



소모임 광고 상품 소개서

광고 문의 contact@adrop.io

국내 최대 오프라인 취미 모임 앱

다양한 관심사를 가진 사람들이 모여
진정한 오프라인 소통을 만들어가는 플랫폼

14만

일 활성 사용자 (DAU)

45만

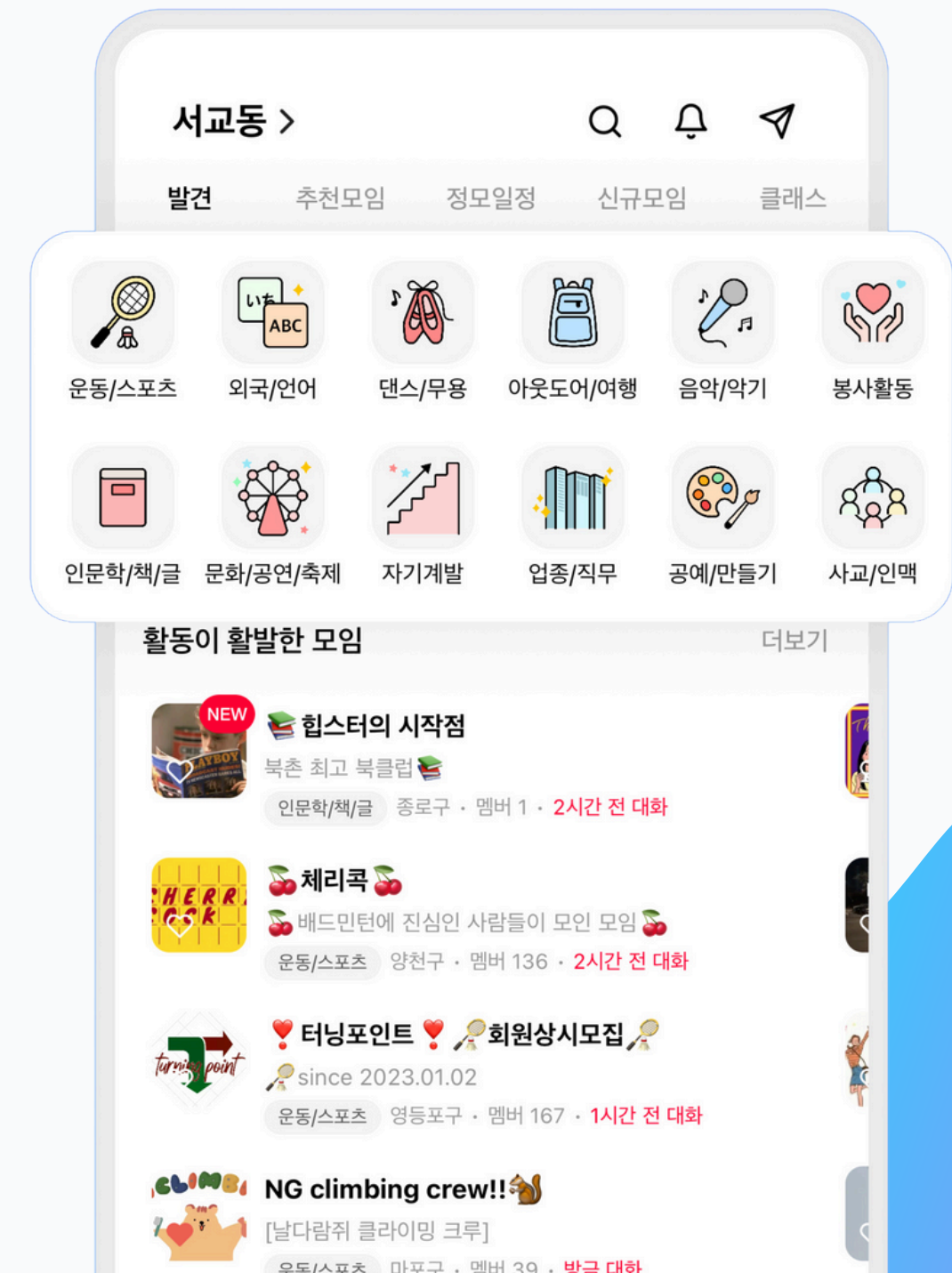
월 활성 사용자 (MAU)

500만+

앱 다운로드

1만

유료 구독 모임



매주 반복해서 열리는 정기모임

활발한 오프라인 활동으로 증명된 높은 참여도

1.4만

주간 정모 개설

8.7만

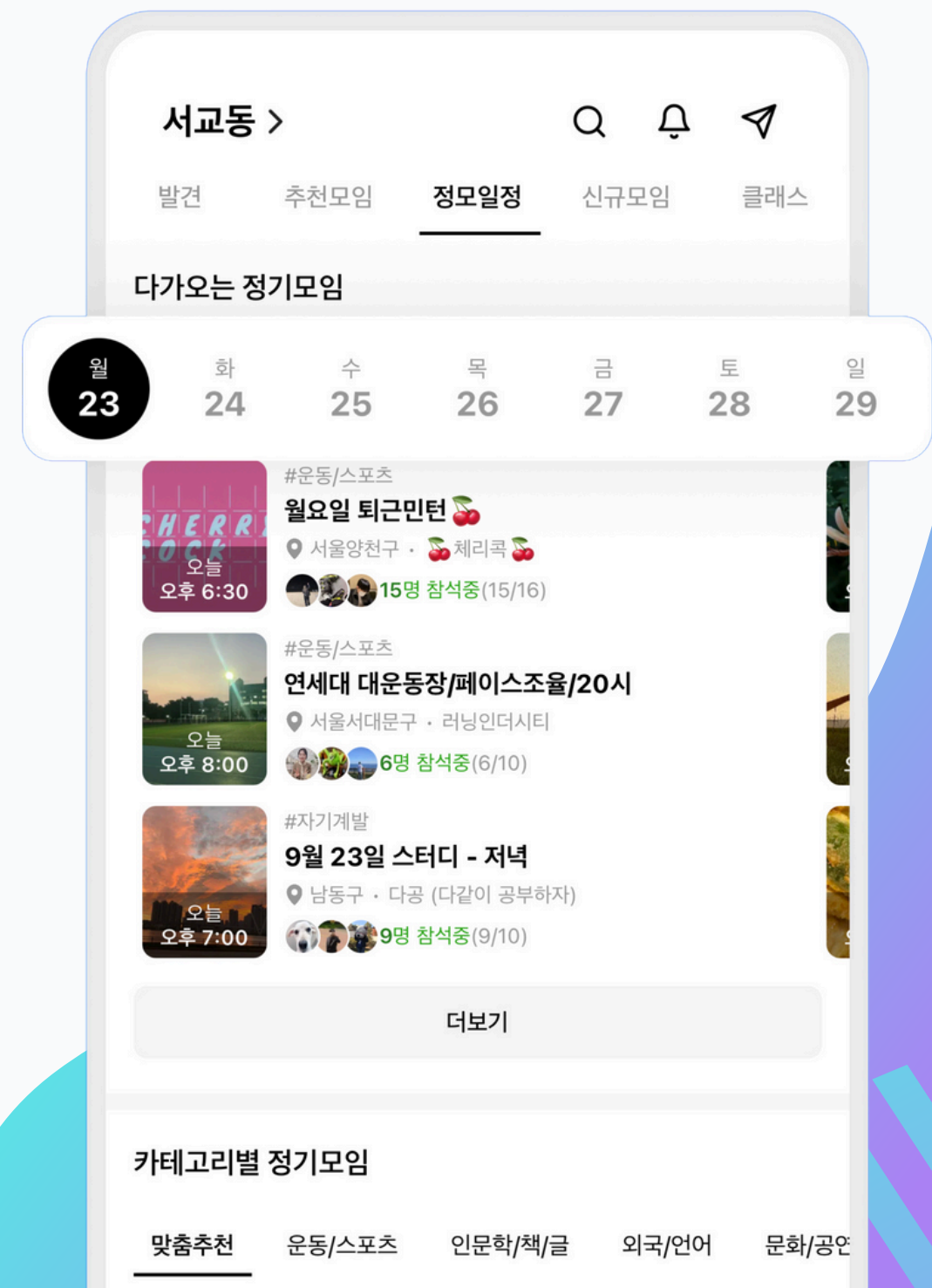
주간 정모 참석

3회

1일 사용자 평균 방문

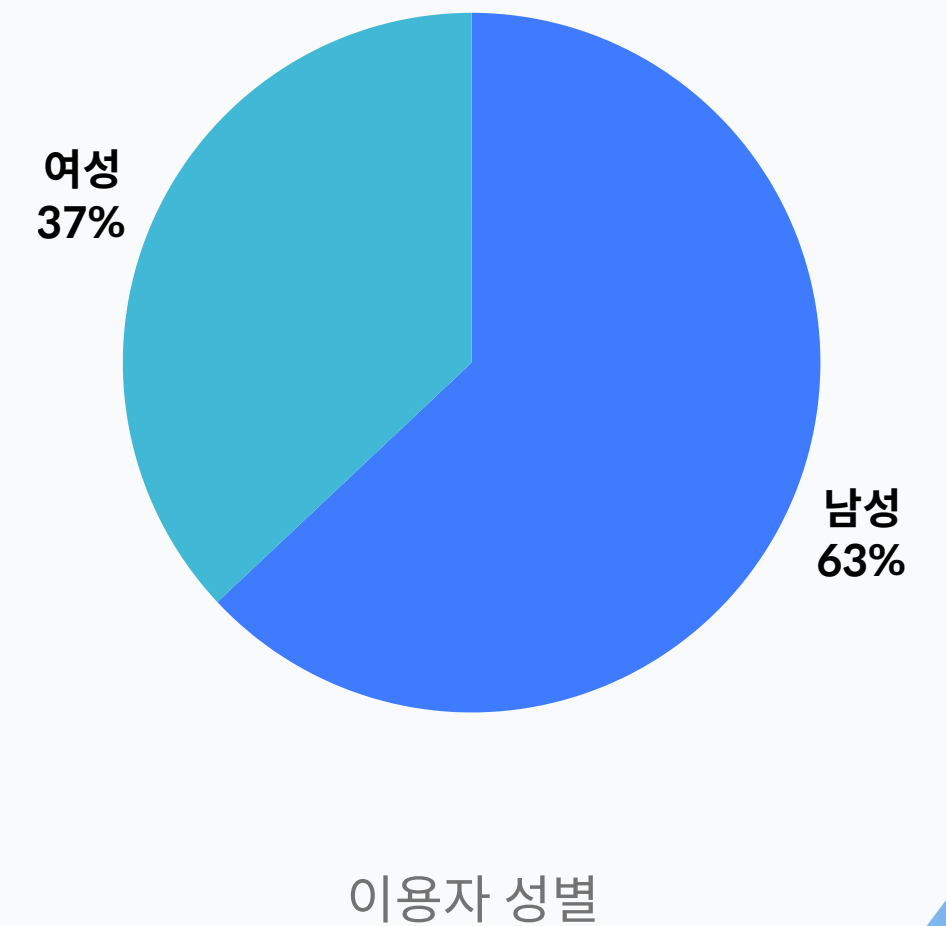
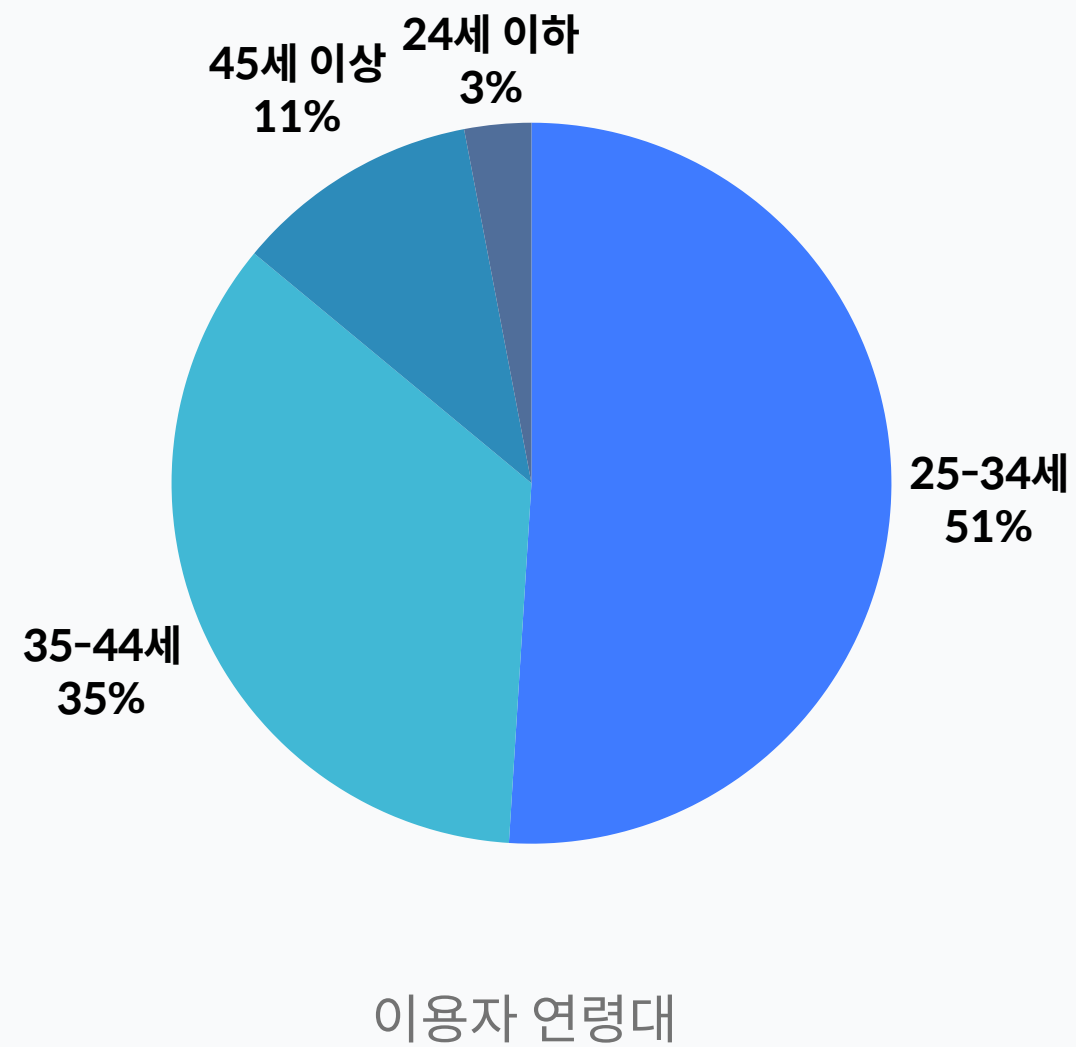
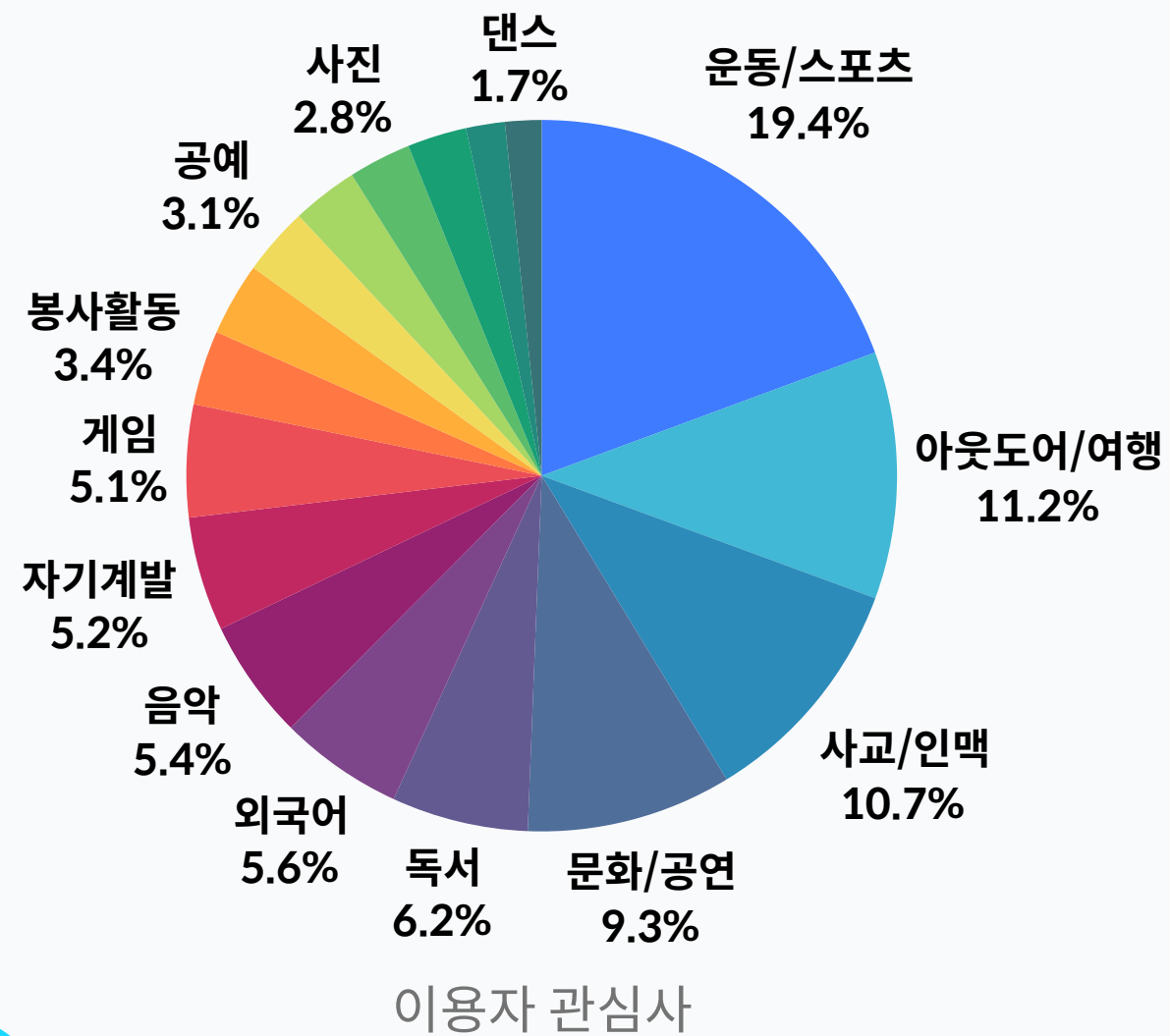
5.2분

1일 사용자 평균 체류



높은 소비력, 활발한 취미 활동

경제활동 최전성기(25-44세) 이용자 86 %





소모임 앱만의 차별화된 광고 효과

활발한 오프라인 커뮤니티를 통해
브랜드와 고객을 자연스럽게 연결하는 최적의 매체



정확한 타겟팅

관심사, 지역별 세분화된 타겟 광고로 높은 전환율 가능



높은 참여도와 지속적 노출

실제 오프라인 활동을 통한 반복적 앱 사용으로 브랜드
인지도 및 기억률 향상



강한 소비력

25-44세 직장인 중심의 경제활동 인구로 구매력과 소비
의향이 높음

지역/관심사 정교한 타겟팅 가능

타겟팅	할증	카테고리
지역 (17개)	15%	서울특별시, 경기도, 인천광역시, 강원도, 대전광역시, 세종특별자치시, 충청북도, 대구광역시, 경상북도, 부산광역시, 울산광역시, 경상남도, 광주광역시, 전라북도, 전라남도, 제주도
관심사 대분류 (9개)	25%	1) 운동/스포츠 - 헬스 러닝 라켓 구기 수상 2) 여행/아웃도어 - 국내 해외 캠핑 등산 낚시 3) 음식/푸드 - 맛집 쿠키 커피 주류 와인 4) 문화/엔터 - 영화 공연 전시 게임 파티 5) 직업/업종 - IT 경영 서비스 제조 공공 의료 6) 성장/학습 - 외국어 독서 인문 투자 스터디 7) 취미/창작 - 사진 공예 음악 댄스 바이크 8) 동네/일상 - 친구 지역 반려동물 9) 소셜/라이프 - 웨딩 봉사 환경 기부

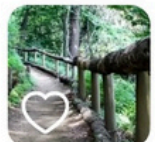
<p>관심사 상세분류 (41개)</p>	<p>60%</p>	<p>1) 헬스근력 - 헬스 다이어트 요가 필라테스 2) 러닝마라톤 - 러닝 마라톤 3) 라켓스포츠 - 배드민턴 테니스 스쿼시 4) 구기스포츠 - 축구 농구 야구 볼링 탁구 5) 아웃도어스포츠 - 자전거 골프 클라이밍 서핑 스키 6) 수상수중 - 수영 스쿠버 다이빙 7) 국내여행 - 국내여행 트래킹 8) 해외여행 - 해외여행 9) 캠핑낚시 - 캠핑 낚시 등산 백패킹 10) 맛집탐방 - 맛집 미식회 11) 집밥쿠킹 - 한식 양식 중식 일식 베이킹 12) 커피주류 - 커피 와인 차 카테일 13) 영화 - 영화 14) 공연뮤지컬 - 공연 뮤지컬 연극 오페라 15) 전시아트 - 전시회 갤러리 16) 게임 -온라인 보드 콘솔 두뇌 17) 페스티벌파티 - 파티 페스티벌 DJ 18) 관람스포츠 - 야구 해외축구 e스포츠 19) IT개발 - IT 개발 인터넷 프로그래밍 20) 사업경영 - 기획 사업 창업 프리랜서 21) 서비스외식 - 서비스 외식 식음료 22) 공공대기업 - 공기업 대기업 공무원 23) 연구교육 - 연구 교육 강사 대학원 24) 엔지니어링제조 - 제조 엔지니어 기술 품질 25) 디자인미디어 - 디자인 패션 광고 마케팅 26) 의료보건 - 의료 보건 건강 제약 27) 재무회계 - 재무 회계 세무 28) 외국어학습 - 영어 일본어 중국어 스페인어 29) 책독서 - 책 독서 도서 30) 인문심리 - 인문 역사 철학 심리학 31) 스터디자기계발 - 스터디 글쓰기 자기계발 32) 개인투자 - 투자 금융 33) 경제시사 - 경제 시사 뉴스 34) 사진영상 - DSLR 디카 필름 영상 35) DIY공예 - 미술 목공 가죽 공예 (6%) 36) 음악댄스 - 보컬 기타 피아노 K 댄스 (14%) 37) 자동차바이크 - 자동차 바이크 (3%) 38) 동네친구 - 지역 나이 친구 모임 (16%) 39) 반려동물 - 강아지 고양이 펫 (5%) 40) 결혼웨딩 - 결혼 웨딩 (3%) 41) 사회공헌 - 봉사 환경 유기동물 보호 (7%)</p>
-----------------------	------------	--

업종별 캠페인 예시


광고 업종	캠페인 예시	주요 타겟 그룹
스포츠 용품 / 의류	러닝화·트레이닝복 등 제품 홍보	운동·스포츠 관심사 사용자
여행 / 관광 / 지자체	지역 관광 홍보, 여행 패키지 프로모션	여행·아웃도어 관심사 사용자
문화 / 공연 / OTT	영화, 전시, 뮤지컬, OTT 신작 홍보	문화·엔터 관심사 사용자
교육 / 서적 / 자기계발	신간 도서, 온라인 강의 홍보	성장·학습 관심사 사용자
금융 / 보험	직장인 대상 신용카드, 보험 등 금융상품 홍보	전체 사용자
가전 / IT기기	스마트폰, 카메라, 노트북 등 제품 홍보	전체 사용자
식음료 / 외식 / 주류	식음료 브랜드 홍보	전체 사용자

실제 진행된 광고 예시


홍콩 와인앤다인 페스티벌




신규 서울 둘레길 (등산/저질체력)
서울 둘레길 완주하기 스탬프...
마포구 #산책/트래킹 #등산




가입한 모임 가입한 모임 공개




♥파티프렌즈♥인연만들기~ 195
불금이네요~ 시간금방갈듯
9/27 (토), 9월의 마지막 신입모임



홍콩 와인앤다인 페스티벌
무료 쿠폰 받고 무료 웰컴 투어까지
홍콩관광청 · 광고




러닝인더시티 93
(정모 공유)
9/28 (일), 남산 /2회전(13k)/7시
9/28 (일), 신촌일대/3분기회식/19시
9/28 (일), 연대운동장/10k/21시




토요식탁 257
어제


신한은행 모임통장




신규 골프워드메이슨
즐겁게 행복하게 배려하며 골프를...
영등포구 #골프




가입한 모임 가입한 모임 공개




♥파티프렌즈♥인연만들기~ 196
(이모티콘)
10/18 (토), 가을밤 불토 신입모임^^
10/26 (일), 가을 아차산 등산 나들이



매주 5만원 데이트 지원금
너와 나 모두의 공식 모임통장, SOL모임통장
신한은행 · 광고



토요식탁 282
! 해당 모임은 10월 14일(화) 저녁 7시에
10/18 (토), 요리를 위한 5성급 와인안주
10/19 (일), 요리로 세계여행 : 중국
10/26 (일), 차이니즈 베이커리 : 핑리수, 밀크티



함께 요리하고 마세요2 134


충남서부내륙권 여행

홈 게시판 사진첩 채팅

15일(토) 서산 가야산100 [최군]
15일(토)-16일(일) 캠핑 & 고대산100+ [박현주]
17일(월) 소요산 의상대100 [임금]
26일(수) 족두리봉 야등 [J]

정기모임


충남서부내륙권 여행비 지원!
2인 이상 모임 대상 온누리상품권 증정
충남문화관광재단 · 광고



온누리상품권 받으러 가기

D-2 **족두리봉 야등**

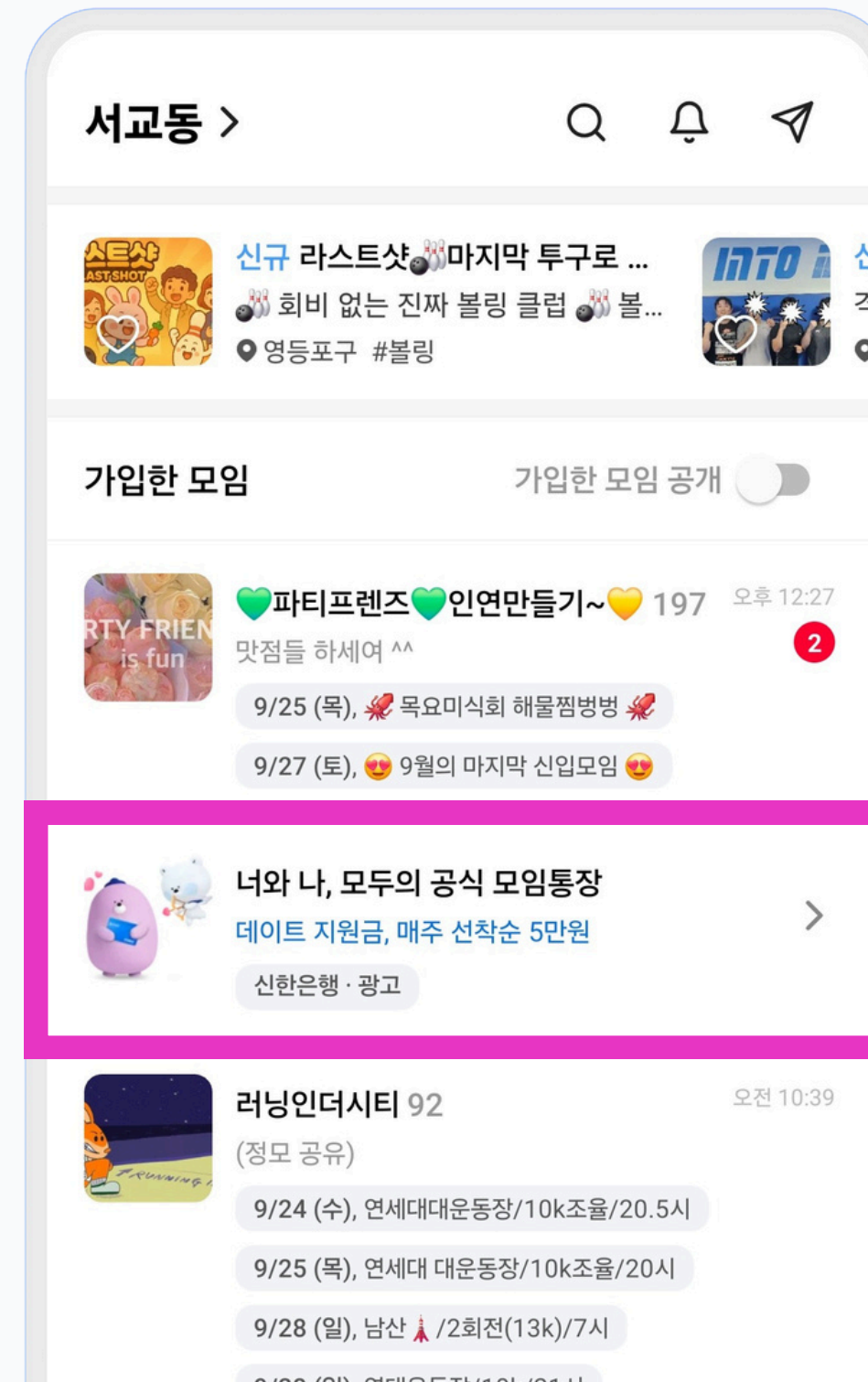
일시 10.29(수) 19:30
위치 불광역 9번 출구 앞
비용 1/N
1명 참석중 (1/1)



광고 상품

1.내모임탭 가입한 모임 네이티브

과금 방식	CPM
단가	7,000원
예상 노출수	약 24만회 (1일간)
예상 클릭률	1.1%
게재 지면	내모임탭 가입한 모임
최소 집행 금액	300만원 (VAT 별도)
타겟팅 옵션	1) 지역 2) 관심사 대분류 3) 관심사 상세분류



2.모임화면 홈탭 정모 네이티브

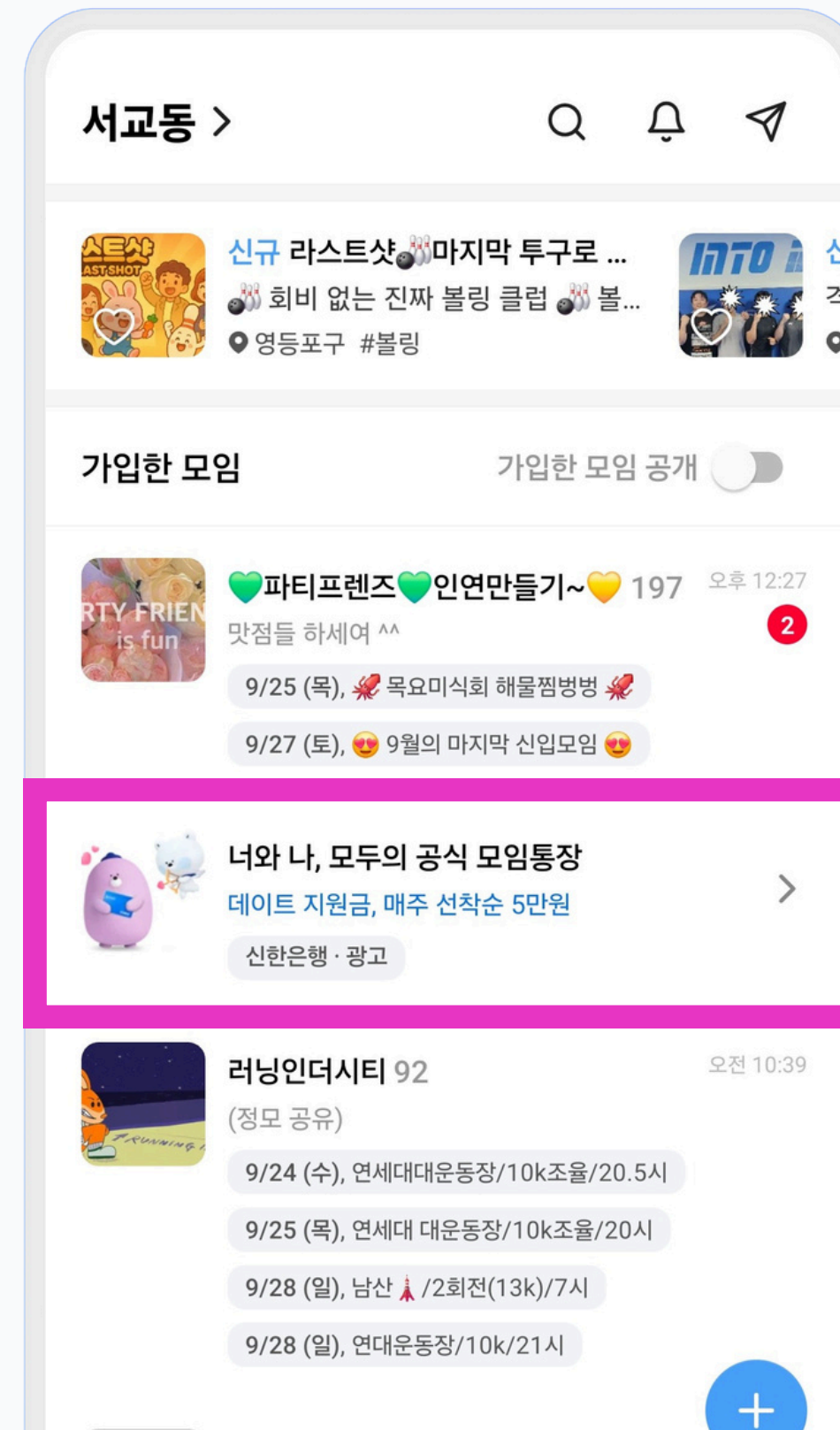
과금 방식	CPC
단가	600원
예상 노출수	약 24만회 (1일간)
예상 클릭률	2.2%
게재 지면	모임화면 홈탭 정기모임
최소 집행 금액	300만원 (VAT 별도)
타겟팅 옵션	1) 지역 2) 관심사 대분류 3) 관심사 상세분류



광고 소재 가이드

1. 내모임탭 가입한 모임 네이티브 소재

이미지	사이즈: 120x120 (px)
제목	최대 20자
설명	최대 24자
광고주	최대 10자



2. 모임화면 홈탭 정보 네이티브

이미지	사이즈: 342x210 (px)
제목	최대 30자
설명	최대 40자
광고주	최대 20자
맨아래 버튼 타이틀	최대 24자



광고 캠페인 만들기

광고 예약 방법

Ad Note에서 바로 예약하세요!

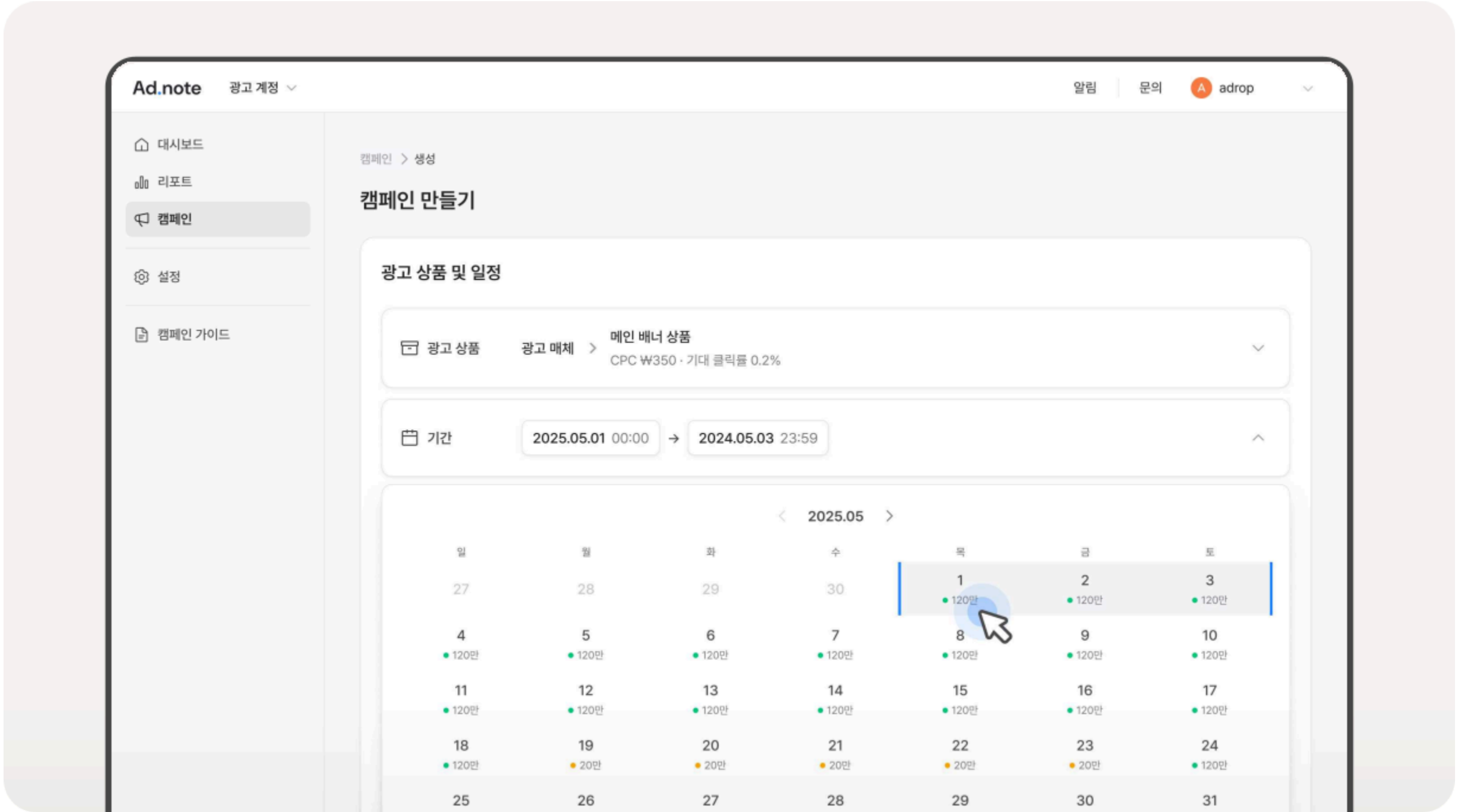
5분 소요

Ad Note 플랫폼에서
플래닛 광고 상품을 골라 예약해 주세요.

예약 가능 일정부터 예상 성과, 데일리 리포트까지
한 번에 확인하실 수 있어요.
help@friendscube.com

<https://adnote.adrop.io>

캠페인 예약하기 >



캠페인 예약 프로세스



1 상품/기간/타겟팅 선택

광고 상품 및 일정

광고 상품 소개서

광고 상품

배너 광고

CPC 350 KRW · 기대 클릭률 0.8%

기간

2025.06.27 00:00 → 2025.06.30 23:59

타겟팅

국가

소득 수준

제외할 타겟팅 선택

2 캠페인 정보 입력

캠페인 정보

캠페인 이름

OO 캠페인

예산

₩ 1,000,000

KRW

최대

광고주

△△광고주

광고주 링크

https:// example.com

광고주 확인을 위한 홈페이지 링크를 알려주세요

3 결제 정보 입력

결제 정보

계약 담당자

김OO

담당자 이메일

example@gmail.com

거래 관련 중요한 정보가 전달돼요

결제 수단

카드 결제

자동 결제

MASTER 우리카드

1234 1234 **** 123*

대표

+ 카드 추가

캠페인 예약 프로세스

4 최종 확인 및 결제

OO 캠페인

캠페인 정보

광고 상품	배너 광고
과금 유형	CPC 350 KRW 기대 클릭률 0.8%
기간	2025.06.27 00:00 → 2025.06.30 23:59 (UTC+09:00)
타겟팅	<div>소득 수준 높은 소득 수준</div> <div>국가 한국 미국</div>

광고주 정보

광고주	△△광고주 example.com
계약 담당자	김OO example@gmail.com

캠페인 예상 성과

예약 금액 (VAT 별도)	1,000,000 KRW
기대 노출수	357,143
목표 클릭수	2,858

☒ 예약 약관에 동의합니다. [약관보기 >](#)

캠페인 만들기

5 소재 등록

소재 추가

소재 정보

소재 이름
소재 1

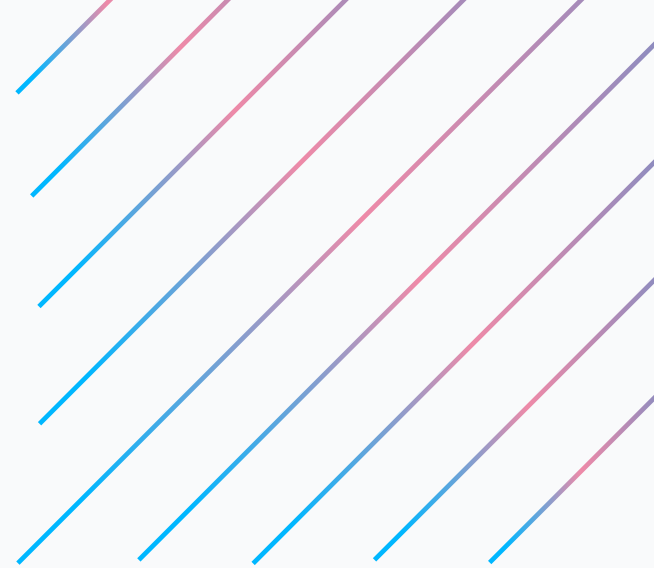
도착 URL
https:// example.com
이 광고 클릭시 이동할 랜딩 페이지 또는 앱 스토어 URL

광고 이미지
이미지
example_image.png

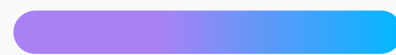
소재 미리보기

AD

소재 제출하기



감사합니다.



소모임 - NO.1 취미모임 앱



광고 문의 contact@adrop.io