

컬리 개인화광고 소개서

2025.04.ver

Kurly

Content

1. 컬리 소개

2. 컬리 개인화광고 소개

2.1 노출 지면

2.2 자동 타겟팅 vs 수동 타겟팅

2.3 과금 방식 및 데이터 제공

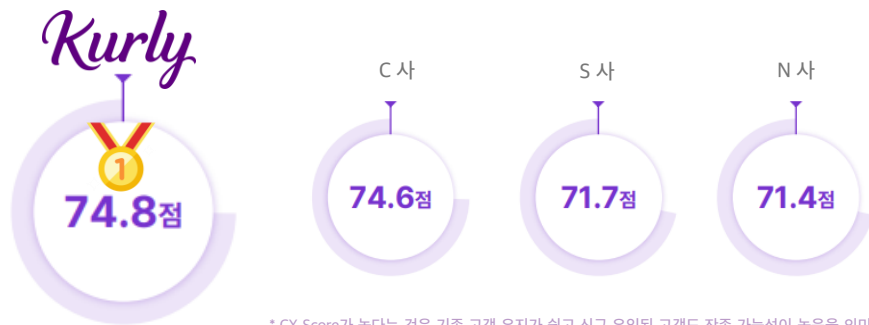
3. 광고 집행 프로세스

4. 카테고리별 대표 집행 사례

5. 자주 묻는 질문

01. 컬리 소개

고객의 기대를 뛰어넘는 경험 소비자경험지수(CX) 1위



2.2조 원 +

2024년 연간 매출액



500만 회 +

안드로이드 앱 다운로드 횟수



1,200만 명 +

2024년 5월 기준 누적 가입자 수



70% +

전일 구매자의 재구매율

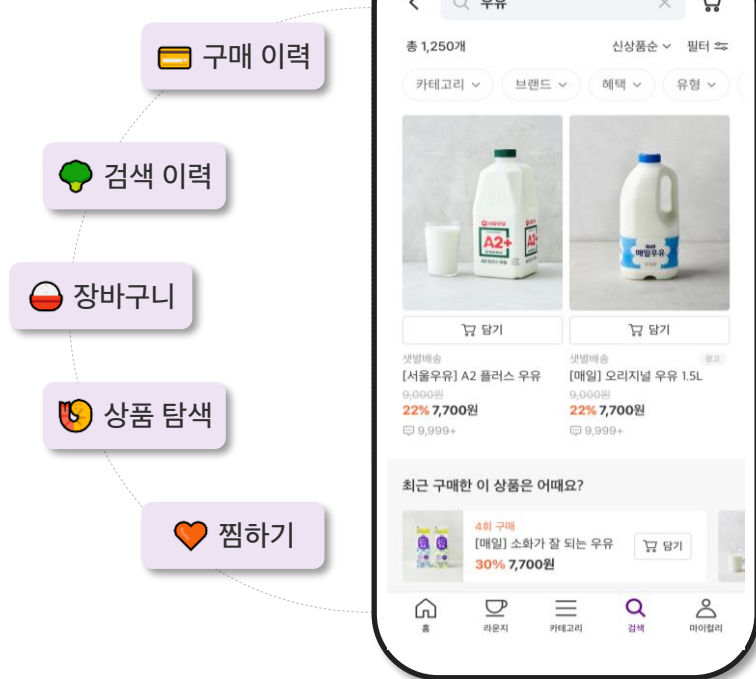
01. 컬리 소개

컬리의 고객과 만나는 가장 쉽고 효과적인 방법, 컬리 개인화광고 입니다

AI 추천 기술을 통해 **최적의 고객**에게 상품을 노출합니다

컬리 개인화광고는 머신러닝 엔진이 **고객의 쇼핑 정보를 실시간으로 분석**하여
고객 개인마다 적합한 상품을 자동으로 보여주는 '**개인화**' 광고입니다

구매 가능성이 높은 고객에게 노출하여 보다 빠른 매출 성장을 도와드립니다



02. 컬러 개인화 광고 소개

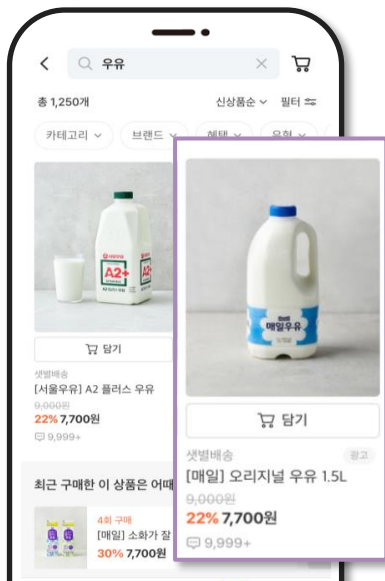
구매 과정의 가장 중요한 단계에 노출됩니다

아래 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다 / 광고가 노출되는 지면, 위치, 디자인은 추가 및 변경될 수 있습니다

new

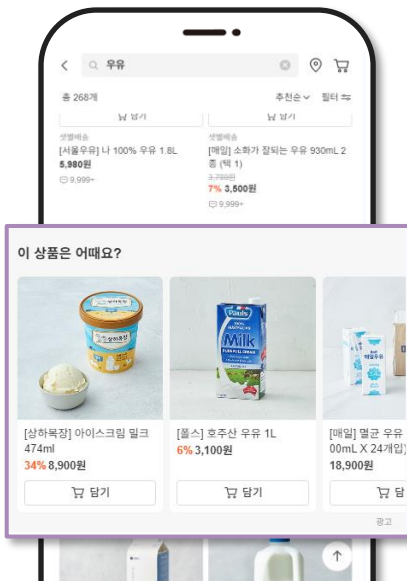
검색 결과 상단

네이티브(개별 상품 노출)형태로
최상단 2순위, 5순위 자리에 노출됩니다



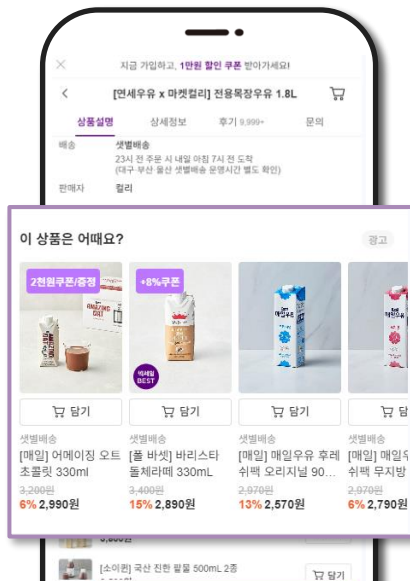
검색 결과 캐러셀

검색 키워드와 연관된 광고 상품이
슬라이드 형태로 노출됩니다



상품상세페이지 캐러셀

클릭한 상품과 관련된 광고 상품이
슬라이드 형태로 노출됩니다



나에게 가장 적합한 타겟팅 전략을 선택할 수 있습니다

쉽고 간편하게

매출 성장하고 싶다면?



자동 타겟팅

AI추천으로
자동 노출

모든 지면

일 예산, 상품,
입찰전략만 설정

보다 정교하게 광고를
운영하고 싶다면?



new

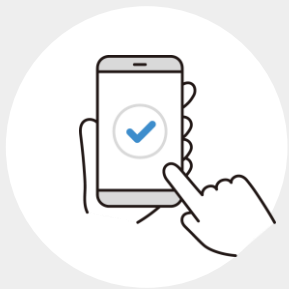
수동 타겟팅

원하는 키워드에
입찰하여 노출

검색 상단
네이티브 지면

키워드 및
입찰가 설정

광고 노출은 무료, 고객이 **클릭** 할 때만 차감됩니다



실제 '**클릭**'이 발생할 때만 과금되는 **CPC 광고**입니다
광고가 단순히 노출되는 것 만으로는
광고비가 차감되지 않으니 걱정하지 마세요

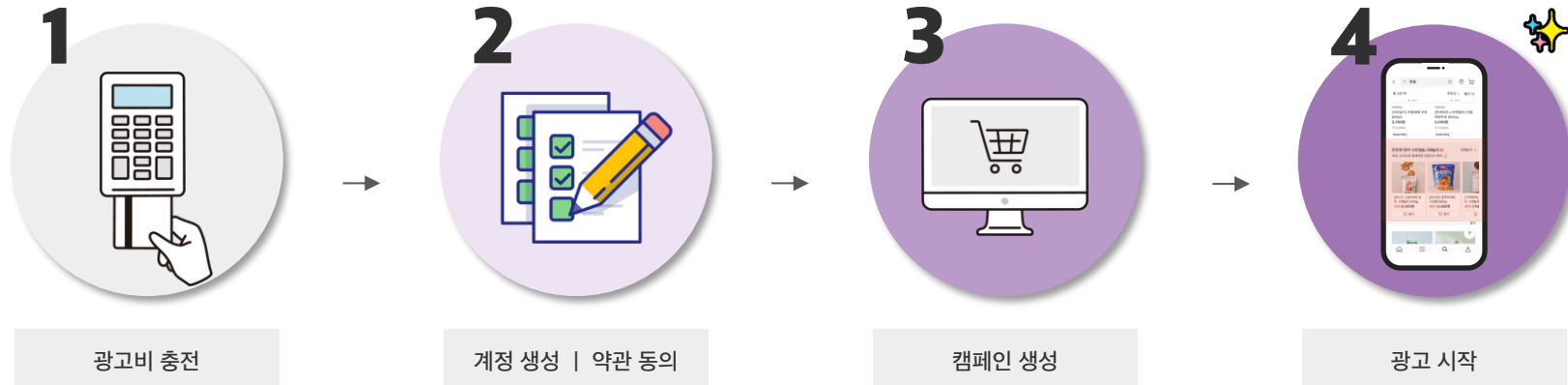


발생한 클릭 **데이터를 실시간으로 확인**할 수 있습니다
원하는 기간을 설정하여 일자별, 캠페인별, 상품별
광고 성과를 조회하고 분석할 수 있습니다
***전환 성과는 클릭 후 24시간 이내 전환된 성과**만 제공됩니다

03. 광고 집행 프로세스

쉽고 간편한 컬리 광고, 지금 바로 시작해보세요

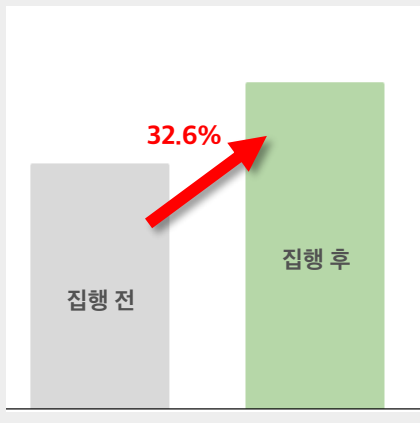
광고 집행을 희망하시거나 궁금하신 점이 있다면, 문의해주세요. 자세한 광고 집행 프로세스를 안내드리겠습니다



카테고리별 대표 집행 사례

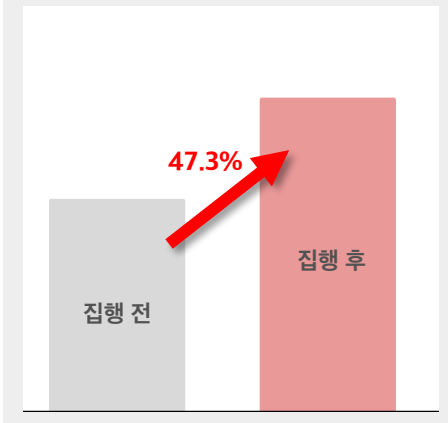
식품 파트너사 A사

- 냉장/냉동 식품
- ROAS 843% (24시간 전환 기준)
- 집행 2개월 후 월 평균 GMV +32.6%



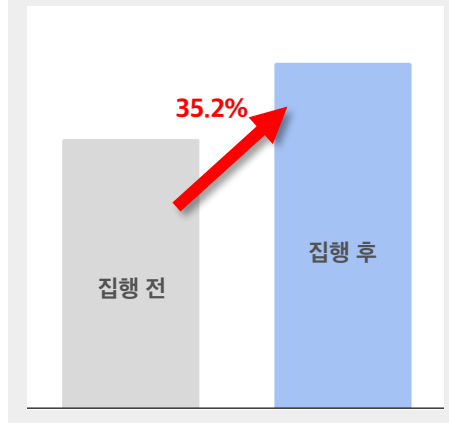
뷰티 파트너사 B사

- 스킨/바디 케어
- ROAS 580% (24시간 전환 기준)
- 집행 3개월 후 월 평균 GMV +47.3%



생활 파트너사 C사

- 패션/잡화
- ROAS 596% (24시간 전환 기준)
- 집행 3개월 후 월 평균 GMV +35.2%



자주 묻는 질문



광고를 시작하려면 어떻게 해야 하나요?

대표 메일 계정 또는 담당MD에게 문의해주세요.
상세 프로세스를 안내드리겠습니다.



광고비는 어떻게 운영되나요?

신용카드 결제 혹은 전용 계좌 입금을 통해 크레딧을
충전한 후, 광고가 클릭될 때마다 크레딧이 차감 됩니다.
문의 주시면 자세한 절차를 안내해드리겠습니다.



광고 노출 지면을 선택할 수 있나요?

노출 지면은 임의 선택이 아닌, 머신러닝 로직을 통해
구매가능성이 높은 고객의 지면에 자동 노출 됩니다.



광고가 잘 되고 있는지 알 수 있나요?

컬리가 제공하는 실시간 광고 지표 데이터를 바탕으로,
캠페인을 유지하거나 변경하며 광고를 유연하게
운영하실 수 있습니다.



자주 묻는 질문



광고비 충전했어요 세금계산서 발행되나요

세금계산서는 1일~말일까지 집행된 유상 광고 집행 비용 기준으로 익월 초 영업일 기준 5일 이내에 발행됩니다.



광고비 입금액보다 계정에 충전된 광고비가 작아요

캠페인 매니저 > 광고관리탭에 보여지는 광고비 및 충전금 표기 기준은 부가세가 제외된 금액입니다.



회사에 광고비 결제금액에 대한 증빙서류 제출이 필요해요

결제 금액이 충전되었다를 증빙하는 서류로 아래 메뉴를 캡처하여 활용 가능합니다.

캠페인 매니저 > 충전금 > 조회 > 일자, 유상 충전금액 확인



광고 계약서가 발행되나요

컬리 개인화광고는 회원가입 이용약관 동의를 통해 가입 및 계약이 체결되며 이용약관에 광고비 지불, 환불, 광고 집행에 필요한 계약조항을 담고 있습니다. 개인화광고 이용약관을 증빙서류로 사용 가능합니다.

