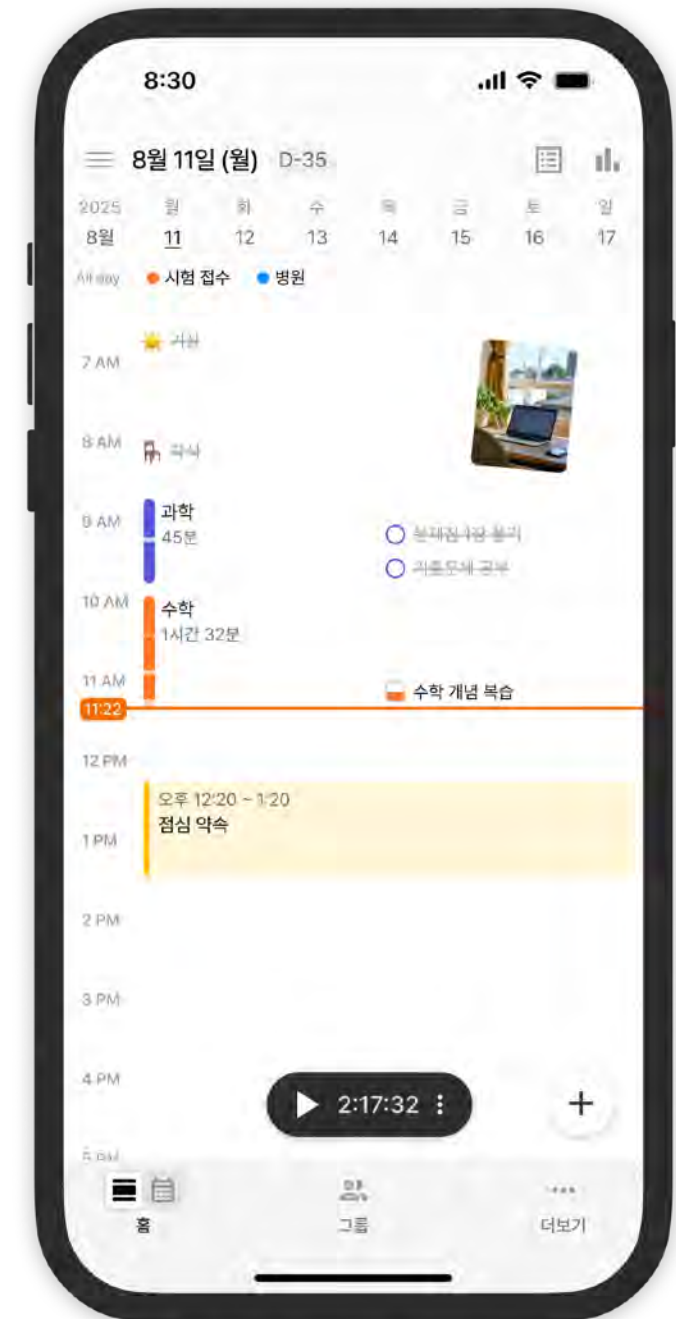


열품타 광고상품 소개서

전면 팝업 / 스몰배너 / 리워드



Contents

1. 열품타 매체 소개

1-1. 열품타 서비스 소개

1-2. 열품타 주요 지표

2. 광고상품 소개

2-1. 타겟팅

2-2. 광고상품

2-3. 광고 성과 보고서 및 레퍼런스

2-4. 절차 / 가이드



No.1 공부 타이머 ‘열품타’

누적 가입자 1200만 명

월간 활성 사용자 210만 명

일간 활성 사용자 66만 명

일간 공부시간 총 1,325,114 시간

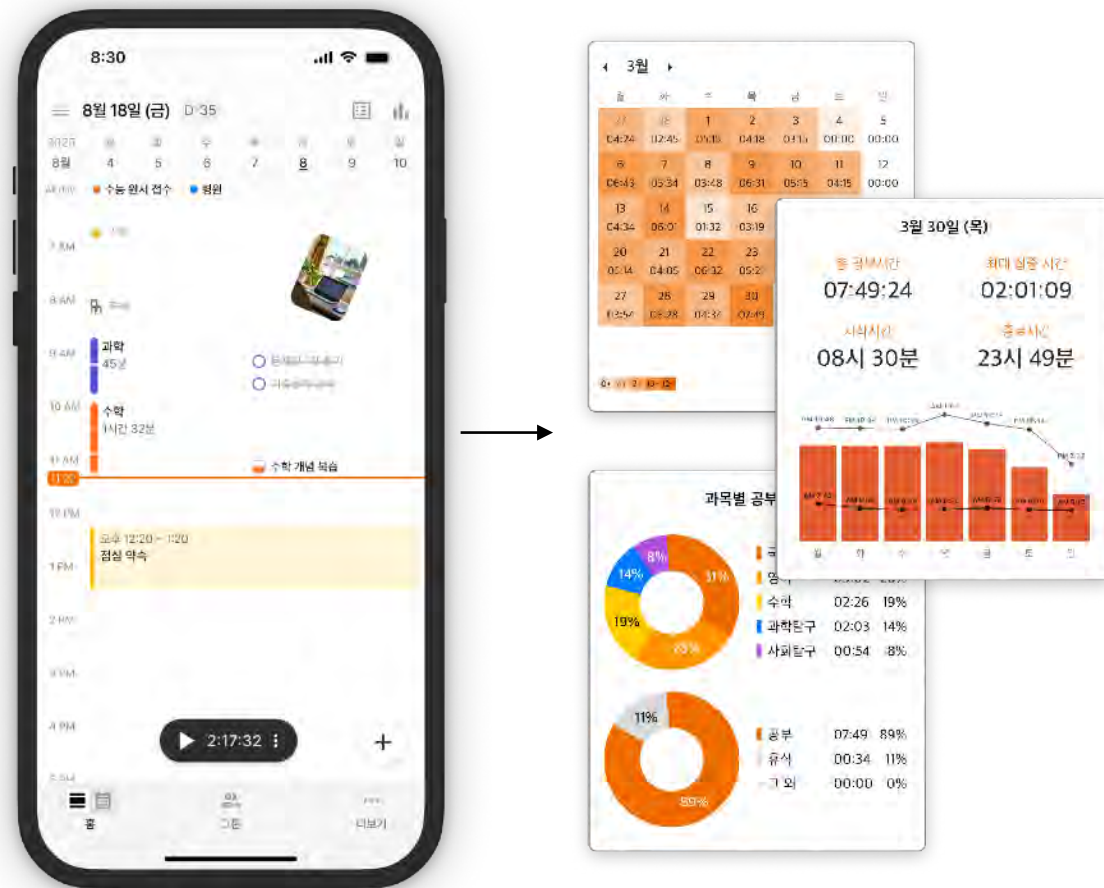
일인당 하루 평균 3.8 시간 기록

1-1 What is 열품타?

공부는 마라톤, 함께 공부해요.

공부패턴 개선을 위한 기록과 분석

과목별 공부시간 기록하고, 나에게 맞는 학습패턴 발견



스터디그룹을 통한 자극과 동기부여

같은 목표를 가진 스터디메이트의 공부상태 실시간 확인



1-2 주요 지표 - 성장

모든 성과는 마케팅 없이 100% 바이럴 만으로 이루어졌습니다.

열품타 누적가입자 수

1200만

(20.06-24.10)

열품타 MAU

210만

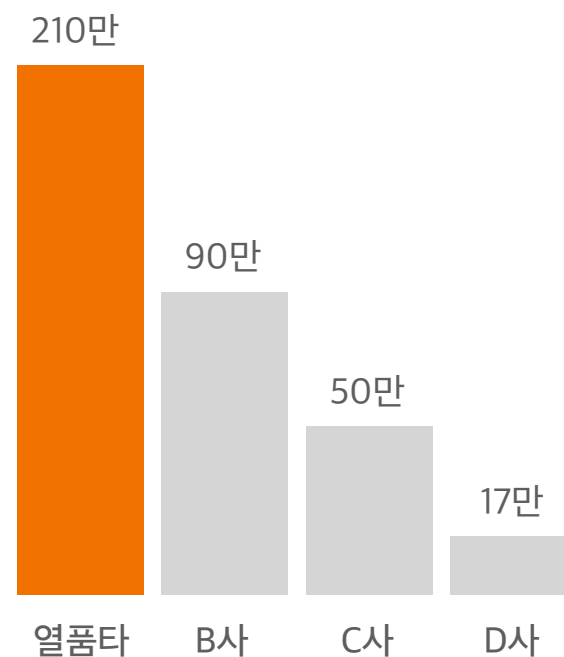
(22.04-25.04)

열품타 DAU

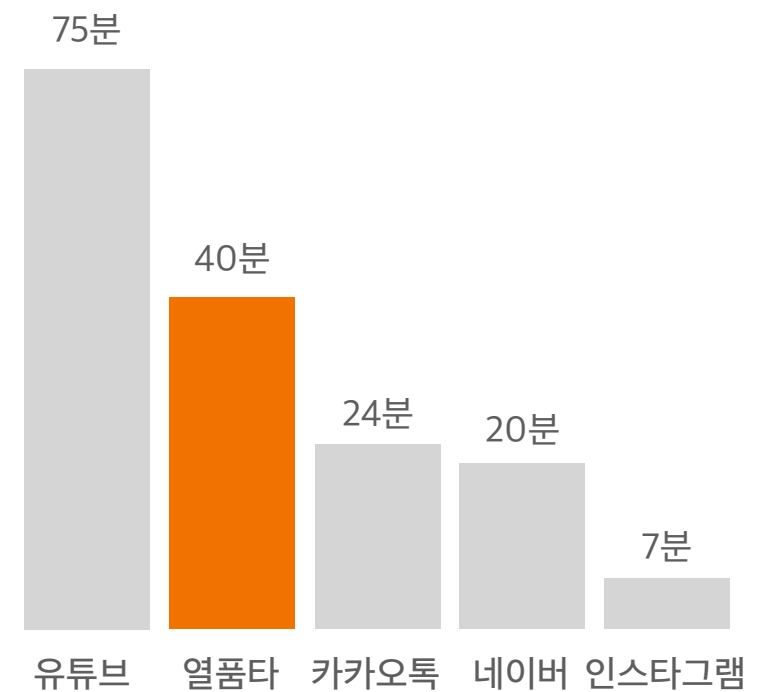
66만

(24.01-24.04)

출시 이래로 변함없는
교육카테고리 최상위권



열품타로 시작하고 끝나는 하루
1020 필수앱, 열품타

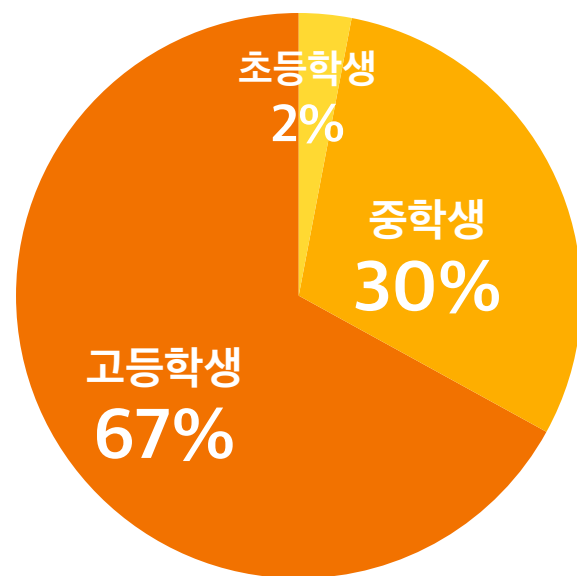


*일일 앱 사용시간, 출처 와이즈앱(2022)

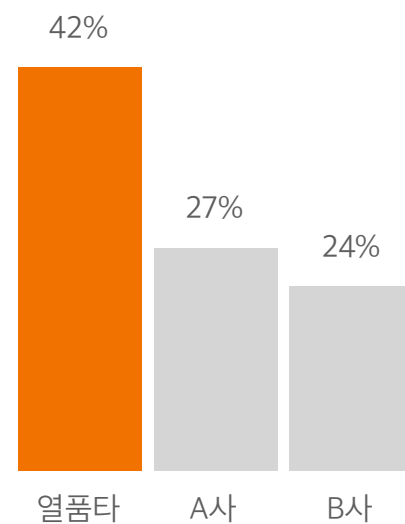
1-2 주요 지표 - 10대

전국 중학생 1/4, 고등학생 1/3이 매일 접속

‘하루 짝 채워 몰입하는 경험’
열품타로 뿌듯한 하루를 쌓아가는 10대들



*열품타 사용자 연령



- 유저들이 하루마다 꾸준히 접속
- 10대 유저 필수앱으로 확고한 지위

*고착도(DAU/MAU) 기준

전교생이 함께 사용하는 열품타

고등학교	재학생수	열품타 등록 학생수 (비중)
이○○○○고등학교	1,127명	1,012명 (90%)
용○○○○고등학교	1,096명	978명 (89%)
상○고등학교	1,056명	960명 (91%)
하○고등학교	611명	586명 (96%)
동○고등학교	1,216명	803명 (66%)
목○고등학교	1,064명	761명 (72%)
숙○○○○고등학교	1,135명	756명 (67%)
세○고등학교	865명	725명 (84%)
안○○○○고등학교	1,038명	709명 (68%)
김○고등학교	1,001명	680명 (68%)
운○고등학교	1,010명	672명 (67%)
대○○○○고등학교	753명	670명 (89%)
세○○○○고등학교	1,024명	660명 (64%)
이○○○○고등학교	1,070명	633명 (60%)
포○○○○고등학교	1,004명	623명 (62%)
한○○○○고등학교	949명	616명 (65%)

※ 열품타에서 학교 등록을 한 사용자수 기준 정렬 / 재학생수는 인터넷 검색

1-2 주요 지표 - 20대

대학생/취준생 * MAU 35만 명, * DAU 15만 명 접속

학기에는 시험공부, 방학에는 토익공부
공부가 일상이 된 대학생들



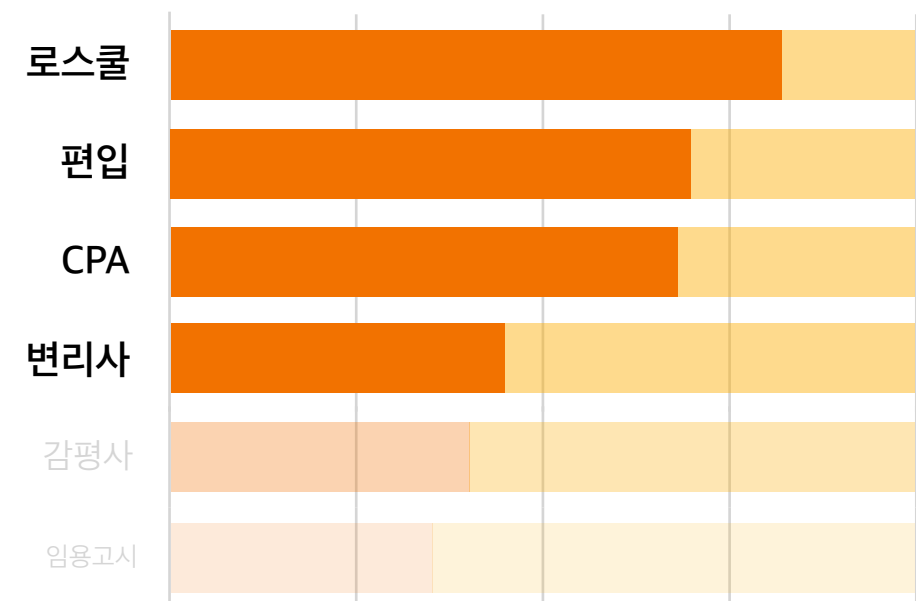
225만 명
20대 가입자 보유



대학생 1/5
매 월 접속

* 2024년 4년제 대학교 재학생 기준

자격증/시험 카테고리에서는
수험생 최대 80%가 매 월 접속



* 로스쿨생 82%, 편입생 70%, CPA생 68% 가 매 월 열품타 접속

1-2 주요 지표

단순 공부앱이 아닌, 하나의 문화로 자리잡은 열품타

인스타그램 태그 수

#카카오톡 71.8만

#열품타 47만

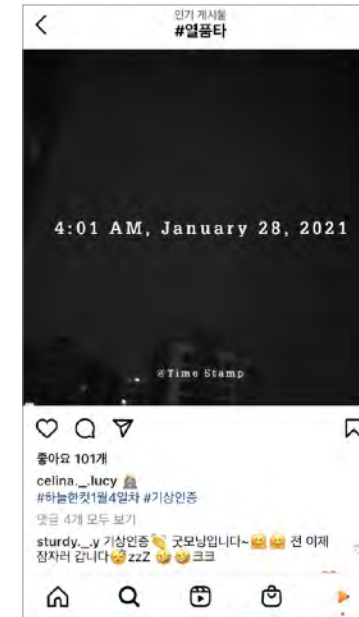
#스터디카페 27.1만

#메가스터디 10.7만

#에듀윌 5.9만

#해커스 5.5만

#판다 0.1만



2. 광고상품 소개

2-1. 타겟팅

2-2. 광고상품

- 전면 팝업 (CPM)
- 스퀘어배너 (CPM)
- 스몰배너 4종 (CPM)
- 보상형 액션광고 (CPA)

2-3. 광고 성과 보고서 및 레퍼런스

2-4. 절차 / 가이드

2-1 타겟팅

2025년 4월 기준

구분	카테고리	열품타 DAU(명)	열품타 MAU(명)	대한민국 전국 학생 수(명)	MAU / 전국 학생수
청소년	초등학생	3,100명	15,000명	2,485,000명	0.6%
	중학생 전체	73,000명	212,000명	1,384,000명	15%
	고등학교 1,2,3/N수	180,000명	445,000명	1,379,000명	32%
대학/취준생	일반 대학생	48,000명	110,000명	2,364,000명	5%
	LEET	1,200명	2,300명	15,647명	15%
	로스쿨생	3,700명	5,700명	6,000명	95%
	임용고시	14,000명	23,000명	59,455명	39%
	CPA	8,100명	13,200명	16,914명	78%
	CTA	5,000명	8,000명	23,377명	34%
	공무원	16,400명	32,700명	150,525명	22%
	경찰공무원	5,400명	11,000명	28,517명	39%
	소방공무원	3,000명	5,100명	21,575명	24%
	노무사	2,400명	4,300명	23,377명	19%
	감평사	2,000명	3,400명	6,746명	50%
	변리사	1,000명	1,900명	3,640명	52%
	관세사	400명	1,000명	2,181명	46%
	편입	4,100명	8,800명	10,000명	88%
	취업준비생	7,500명	20,000명	630,000명	3%

DAU : Daily Active Users, 1일 활성 사용자 수

MAU: Monthly Active Users, 월간 활성 사용자 수

2-2 전면 팝업 (CPM)

최대 월 1000만회 이상 노출



작동위치	앱 실행시
구좌 크기	1080*1566 (px)
URL 연결	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 다운로드 등)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
일일예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 500만원, 하루 25만원씩 20일간)
광고 비용 (CPM)	CPM 10,000원 최소 집행 500만원 (VAT 별도)
예상 CTR / CPC	6~11% / 100원대
광고소재 롤링	소재 롤링 가능 (최대 5개) 열품타에서 소재제작 지원 가능 : 추가금 20만 원(vat 별도)

가격대비 높은 클릭률로 CPC 비용이 가장 효율적. 클릭률이 중요한 광고에 추천

2-2 스쿼어배너 (CPM)

New 배너로 주목도 UP, 10/31 런칭 예정



작동위치	통계페이지 중앙
구좌 크기	1080*756 (px)
URL 연결	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 다운로드 등)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
일일예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 300만원, 하루 10만원씩 30일간)
광고 비용 (CPM)	CPM 8,000원 최소 집행 300만원 (VAT 별도)
예상 CTR / CPC	2~3% / 200원대
광고소재	소재 롤링 가능 (최대 5개) 열품타에서 소재제작 지원 가능 : 추가금 20만 원(vat 별도)

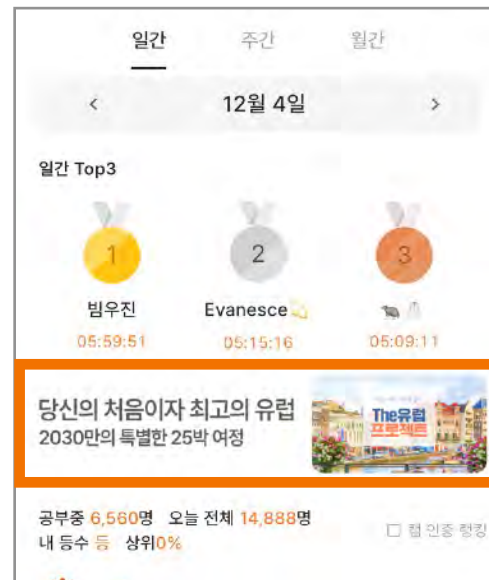
신규 배너로 높은 주목도, 통계페이지를 내리는 유저의 시선에 자연스럽게 노출됨

2-2 스몰배너 4종 (CPM)

1일 최대 노출 70만회



1. 그룹



2. 랭킹



3. 더보기



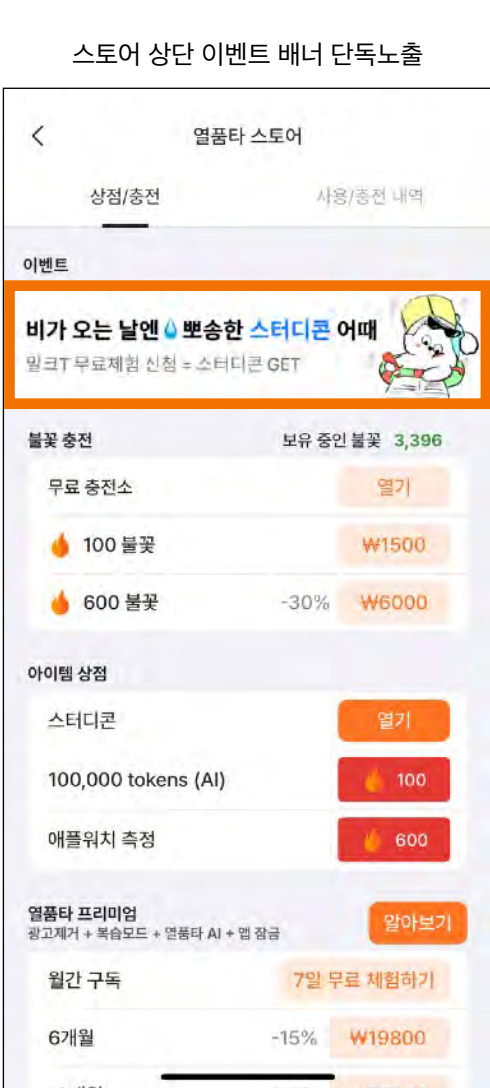
4. 커뮤니티

작동위치	1. 그룹, 2. 랭킹, 3. 더보기, 4. 커뮤니티
구좌 크기	1029*258 (px)
URL 연결	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
일일예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 300만원, 하루 10만원씩 30일간)
광고 비용 (CPM)	CPM 2,500원 최소 집행 300만원 (VAT 별도)
예상 CTR / CPC	1% / 200원 대
광고소재	소재 롤링 가능 (최대 5개) 열품타에서 소재제작 지원 가능 : 추가금 20만 원(vat 별도)

낮은 CPM 단가로 지속적인 노출이 필요한 경우 추천

2-2 보상형 액션광고(CPA)

가장 빠른 KPI 달성



작동 위치	스몰배너 위치 (그룹, 랭킹, 더보기, 커뮤니티 탭) 및 스토어 페이지 상단부 '이벤트' 단독노출
비용	CPA(성공당 5,000원) 최소집행 300만원, CPA비용은 액션 난이도에 따라 조정
유저 보상	200불꽃 (스타디콘 / AI기능 구매 가능) 액션 난이도에 따라 조정, 회원가입 기준
지급 방식	API 연동 (광고주 : 액션 성공시 열품타 API 호출)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
예상 KPI	청소년 하루 400명 가입, 성인 하루 200명 가입 회원가입 기준

* 액션 성공률이 낮은 경우, 열품타의 판단 하에 광고가 조기종료될 수 있으며, 잔액은 환불됩니다.

** 소재는 열품타에서 제작합니다. (추가금 없음)

단기간 내 회원가입, 계좌개설, 상품구매 등 빠른 KPI달성이 필요한 경우 추천

2-3 광고 성과 보고서

CPM 광고 보고서

열품타 전면팝업 광고 리포트

퓨처랩스

광고비 5,000,000원

시작 2023.11.23 00:00

타겟 고1, 고2, 고3/N, 중1, 중2, 중3

랜딩 <https://remotedesktop.google.com/u/1/access/session/8c17f07c-9e0d-a996-defd-46c8f7beb571>

소진율

	Views	Clicks	CTR	CPC
15%	22,112,311	2,311	0.01%	235원

날짜

	Views	Clicks	CTR	CPC
2023.11.12	22,112,311	2,311	0.01%	235원
2023.11.13	22,112,311	2,311	0.21%	235원
2023.11.14	22,112,311	2,311	1.51%	235원
2023.11.15	22,112,311	2,311	2.31%	235원
2023.11.16	22,112,311	2,311	2.01%	235원
2023.11.17	22,112,311	2,311	1.7%	235원
2023.11.18	22,112,311	2,311	2.3%	235원

소재

	Views	Clicks	CTR	CPC
	22,112,311	2,311	0.01%	235원
	22,112,311	2,311	0.01%	235원

플랫폼

	Views	Clicks	CTR	CPC
iOS	22,112,311	2,311	0.01%	235원
Android	22,112,311	2,311	0.01%	235원

카테고리	Views	Clicks	CTR	CPC
고3/N	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고2	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고1	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중3	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중2	22,112,311	2,311	0.01%	235원
초등학생	22,112,311	2,311	0.01%	235원
임용고시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
변리사	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중1	22,112,311	2,311	0.01%	235원

지역	Views	Clicks	CTR	CPC
서울시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고양시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
서귀포구	22,112,311	2,311	0.01%	235원
부산	22,112,311	2,311	0.01%	235원
인천광역시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
광주광역시	22,112,311	2,311	0.01%	235원

전체 / 날짜 / 소재 / 플랫폼 / 카테고리 / 지역별
VIEW, CLICK, CTR, CPC 데이터 URL 전달

2-3 광고 성과 보고서

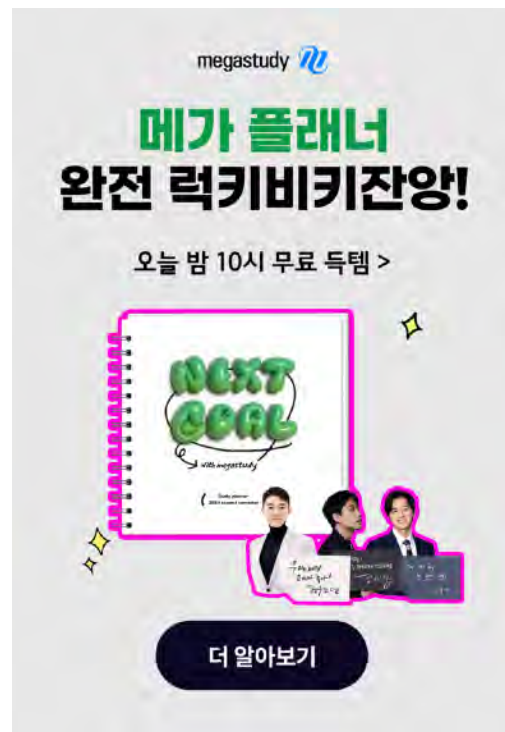
CPA 광고 보고서

열품타 CPA 광고 리포트				
퓨처랩스				
광고비 5,000,000원				
시작 2023.11.23 00:00				
타겟 고1, 고2, 고3/N, 중1, 중2, 중3				
랜딩 https://remotedesktop.google.com/u/1/access/session/8c17f07c-9e0d-a996-defd-46c8f7beb571				
액셀로 다운로드				
Views	Clicks	CTR	Actions	
22,112,311	2,311	0.01%	2,311회	
날짜	Views	Clicks	CTR	Actions
2023.11.12	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
2023.11.13	22,112,311	2,311	0.21%	2,311회
2023.11.14	22,112,311	2,311	1.51%	2,311회
2023.11.15	22,112,311	2,311	2.31%	2,311회
2023.11.16	22,112,311	2,311	2.01%	2,311회
2023.11.17	22,112,311	2,311	1.7%	2,311회
2023.11.18	22,112,311	2,311	2.3%	2,311회
소재	Views	Clicks	CTR	
	22,112,311	2,311	0.01%	
	22,112,311	2,311	0.01%	
플랫폼	Views	Clicks	CTR	Actions
iOS	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
Android	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회

카테고리	Views	Clicks	CTR	Actions
고3/N	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
고2	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
고1	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중3	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중2	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
초등학생	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
임용고시	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
변리사	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중1	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
지역	Views	Clicks	CTR	
서울시	22,112,311	2,311	0.01%	
고양시	22,112,311	2,311	0.01%	
서귀포구	22,112,311	2,311	0.01%	
부산	22,112,311	2,311	0.01%	
인천광역시	22,112,311	2,311	0.01%	
광주광역시	22,112,311	2,311	0.01%	

전체 / 날짜 / 플랫폼 / 카테고리별
VIEW, CLICK, CTR, 액션 성공 데이터 URL 전달

2-3 광고 레퍼런스



교육광고

인터넷강의 · 학원 · 설명회 등

2-3 광고 레퍼런스

 강남대학교
KANGNAM UNIVERSITY

전공 선택의 벽, 100% 허물다!
강남대학교

수시 원서접수 2024.9.9.(월) ~ 9.13.(금)



[더 알아보기](#)

 세종대학교

자유전공 정시 **가군 300명**,
미래융합전공 나군 428명 모집

인문, 자연!, 예체능 자유롭게 전공 선택 가능



[자유전공 알아보기](#)

 숭실대학교 글로벌미래교육원
Soongsil University Global Future Institute

**빠른 4년제 학위취득,
빠른 편입/대학원!**

수시/정시 차감없이 **수능 전 미리 지원 가능**



[더 알아보기](#)

 선일빅데이터고등학교

**안산/시흥에 사는
중3이라면 주목!!**

국내유일시세무·쉬운취업



[더 알아보기](#)

 선일 빅데이터 고등학교
SUNIL BIGDATA HIGH SCHOOL

SUNSHINE 이어서 [날 더 빛나게 해줄,]



[더 알아보기](#)

입시광고

고등학교 · 대학교 · 평생교육원 등

2-3 광고 레퍼런스

visang

개념루트로 공부하고
1등급이되..☆

개념 완성의 올바른 길, 개념루트



NEW

더 알아보기

세듀런

다가온 여름방학
어휘 끝, 한번 끝내 VOCA?

무료 학습하면 아메리카노, 햄버거 100% 증정!



더 알아보기

LEET BIBLE

얼마 남지 않은 LEET,
아직도 감 못잡겠다면?

설로 출신 변호사가 만든 속 시원한 솔루션,
리트바이블.



수험생
실구매평점
★4.9

더 알아보기

서울대 1등급 노트

"나에게 서울대 합격은
'기적'이 아니라 '기술'이었다."

4등급 → 1등급 D-30 수능 막판 뒤집기 전략



서울대 정회원교과목
과학전 한정을

300만
수만휘
1등 멘토

더 알아보기

김영편입

< 편입생 > 주목!
열품타 서점 X 김영편입

필기 + OMR 자동채점 + 회독을 한번에



서점 구경하기

서적광고

교재 · 자기계발서적 · 인문교양서적 등

2-3 광고 레퍼런스



패션뷰티 광고

영타겟 화장품 · 렌즈 · 라이프스타일 브랜드 등

2-3 광고 레퍼런스

wellune

비결은 집중력이다
수면AI케어



수업내내 졸지말고, 오늘부터 수면관리
학습 루틴 증강 메이트, 웰룬

지금 SSG 20% 할인 받기 ▶

LG전자

LG gram Pro 시리즈
출시 기념 기획전

프로의 세계, 가볍게 평정



더 알아보기

AliExpress

콩나물타임딜
선착순 만원

빠른 자가 주인이 된다! 선착순 초특가



#콩나물 타임딜 #단돈만원
#오전8오후10시 #선착순
#무선이어폰 #최대97%할인

지금 쇼핑하기

11D

학생이세요?
완전 럭키잖아!

11번가 캠퍼스클럽에서 경품받자!

학생 인증하고 경품 득템!



LET'S GO

경품 받으러 GO!

갤럭시 캠퍼스

얇아지고 가벼워진
Galaxy Z Fold7 | Z Flip7

갤럭시 단독 8% 교육할인

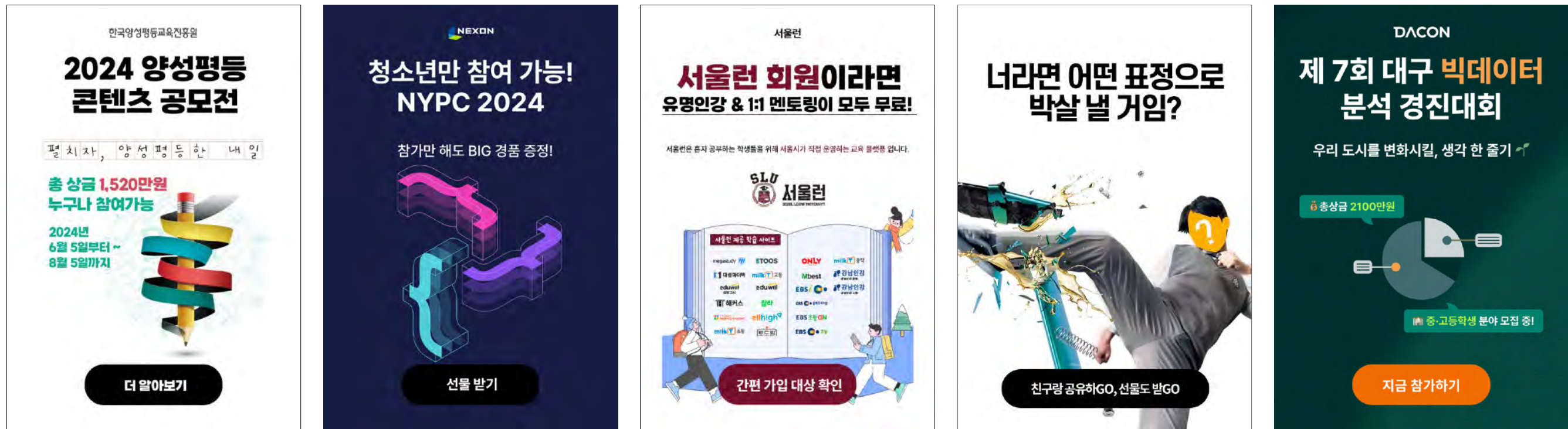


더 알아보기

유통 커머스 광고

전자제품 · 라이브 커머스 등

2-3 광고 레퍼런스



공공기관 광고

국가기관 · 공모전 · 공익광고 등

2-3 광고 레퍼런스



식음료 광고

배달앱 · 프랜차이즈 · 편의점 디저트 등

2-3 광고 레퍼런스

아이패스
I PASS

수능 0-100, 공부체력 대반전

정관장 아이패스

최대 20% 할인

후발권 제품: 아이패스 전 품목(선, 대용량) 지출 제외



아이패스
I PASS
수능 0-100, 공부체력 대반전
정관장 아이패스
최대 20% 할인
후발권 제품: 아이패스 전 품목(선, 대용량) 지출 제외

이벤트 보러 가기

누트로픽랩

멍한 두뇌에
스위치 ON

공부 효율 높이는 스마트드링크



마감 임박
5/23까지

오직
오픈마켓에서만
~59%

더 알아보기

HAPPYWORK

집중이 꺾일 때,
에너지 젤리 쏘-옥

타우린, 티로신, 비타민 등 에너지를 위한 영양설계



9,900원 특가

BONE SCIENCE

수능 D-100
단기간
공부 부스팅이
필요할 땐?



단, 2주!
수능 대박 기원
~37%

제품 자세히 보기

건기식 광고

비타민, 에너지젤리 등

2-3 광고 레퍼런스



금융 · 채용광고

채용 · 구인구직 · 은행 프로모션 등

2-3 광고 레퍼런스

PILOT 한국파ilot

**키레나와 함께 하는
학교생활 유형 테스트**

유형 테스트도 하고, 키레나 KIRE-NA도 받아!



테스트 하러 가기

말할 수 없는 비밀

**보기만 해도 설렘 가득!
눈호강 하고 가실게요**

1월 28일 극장 대개봉



공부 시작 전 이벤트 참여 >

젤리몽

**캐를 다이어리가 필요할 땐??
우리 젤리몽 할래?**

우리 둘만의 캐릭터 키우고 방구미자!



지금 바로 다운로드

Univel

**대학생유럽여행은?
글로벌드림**

유럽 6개국 10개도시 16일 여행 가보자꾸~



중간고사 이벤트 (~10.31)
280만원 할인

더 알아보기

하늘안과의원

**렌즈 착용 번거롭다면
스마일 수술**

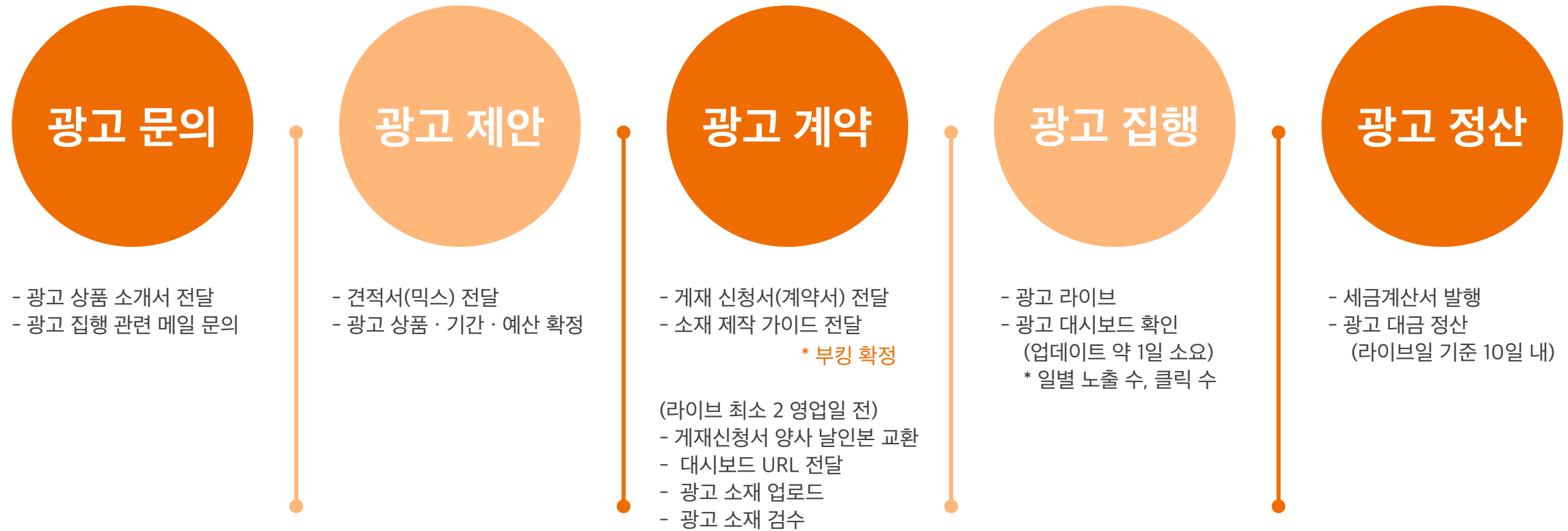
의료심의회 제220407-증-137583호



라식혜택 확인하기

엔터테인먼트 · 병원 · 영화 · OTT · 앱 · 여행 · 병원 등

2-4 광고 집행 절차



2-4 광고 집행 가이드

광고 운영 가이드

- 소재 전달 기한 : 광고 라이브일 기준 최소 2 영업일 전까지 전달
- 소재 교체 한도 : 3회까지 가능. 이메일을 통해 변경 요청 시 영업일 기준 1~2일내 변경
- 소재 롤링 : 광고 이미지 여러개를 롤링으로 진행가능, 최대 5개
- 소재 노출 방식 : 사용자별 균등노출

광고 검수 가이드

- 열품타에서 제공하는 광고 소재 제작 가이드 준수
- 열품타 광고 내부 정책에 따라 도박, 성인, 대출 등 광고 업종의 광고 진행 불가
- 열품타 광고 내부 정책에 따라 폭력, 공포, 비속, 차별, 성 상품화 등 내용의 광고 진행 불가
- 열품타 광고 심사 정책, 커뮤니티 이용 규칙, 관계 법령을 악용하는 경우 광고 진행 불가
- 사회적 통념에 반하거나 사회적 이슈로 인하여 반정서적인 내용 등 집행 불가
- 보험, 주류, 의료 등의 업주의 경우 업종별 심의 규정 준수 (금융 및 의료 광고는 의료심의필 기재 필수)
- 열품타에서 소재 제작 지원 가능 : 20만 원(vat별도) 추가금 발생, 수정요청 2회까지 가능

광고 위약금 가이드

- 광고 집행 도중(라이브) 이후 취소 : 계약 취소 시까지 서비스 대가에 대해 일할 계산하고, 잔여 지불 금액의 30% 위약금으로 가산해 정산

 열정 품은 타이머

PALLO