buzzvil

광고 상품 소개서



Boost our client growth in a way people love.

우리는 모두가 사랑하는 방식으로, 리워드라는 혜택으로, 광고주의 성과를 촉진합니다.

Index.

01 버즈빌 광고 특장점

| 버즈빌을 통해 500여 개 프리미엄 매체에 이렇게 광고가 보여집니다.

| 리워드 광고의 성과, 이렇게 다릅니다.

02 광고 상품 소개

| 노출형 광고 | SNS형 광고 | UA 특화 광고 | 리타겟팅형 광고

| 퀴즈형 광고 | 라이브커머스형 광고 | 앱 유입형 광고 | 액션형 광고

03 버즈빌 광고 상품을 200% 활용하는 노하우

| 성공하는 브랜드는 이렇게 광고를 집행합니다.

04 광고 집행

| 제안 요청부터 광고 진행, 정산까지 전반 프로세스를 확인해보세요.

01

버즈빌 광고 특장점



buzzvil

버즈빌은 광고주와 매체, 그리고 유저를 리워드로 연결합니다.

광고주 (브랜드)



광고주는 제휴 앱에 광고를 노출하고

매체 (제휴 앱)



유저는 평소에 사용하던 앱에서
광고를 발견하고 참여합니다.

유저



그리고 **광고주가 낸 광고비는 유저에게 '리워드'**로 제공됩니다.

버즈빌은 500여 개 프리미엄 매체와 제휴해 유저의 일상 속에서 자연스럽게 광고를 노출합니다.

대한민국 국민의 필수 앱 금융부터

| 카카오뱅크, 카카오페이, 케이뱅크, KB pay, 신한 SOL, 하나머니

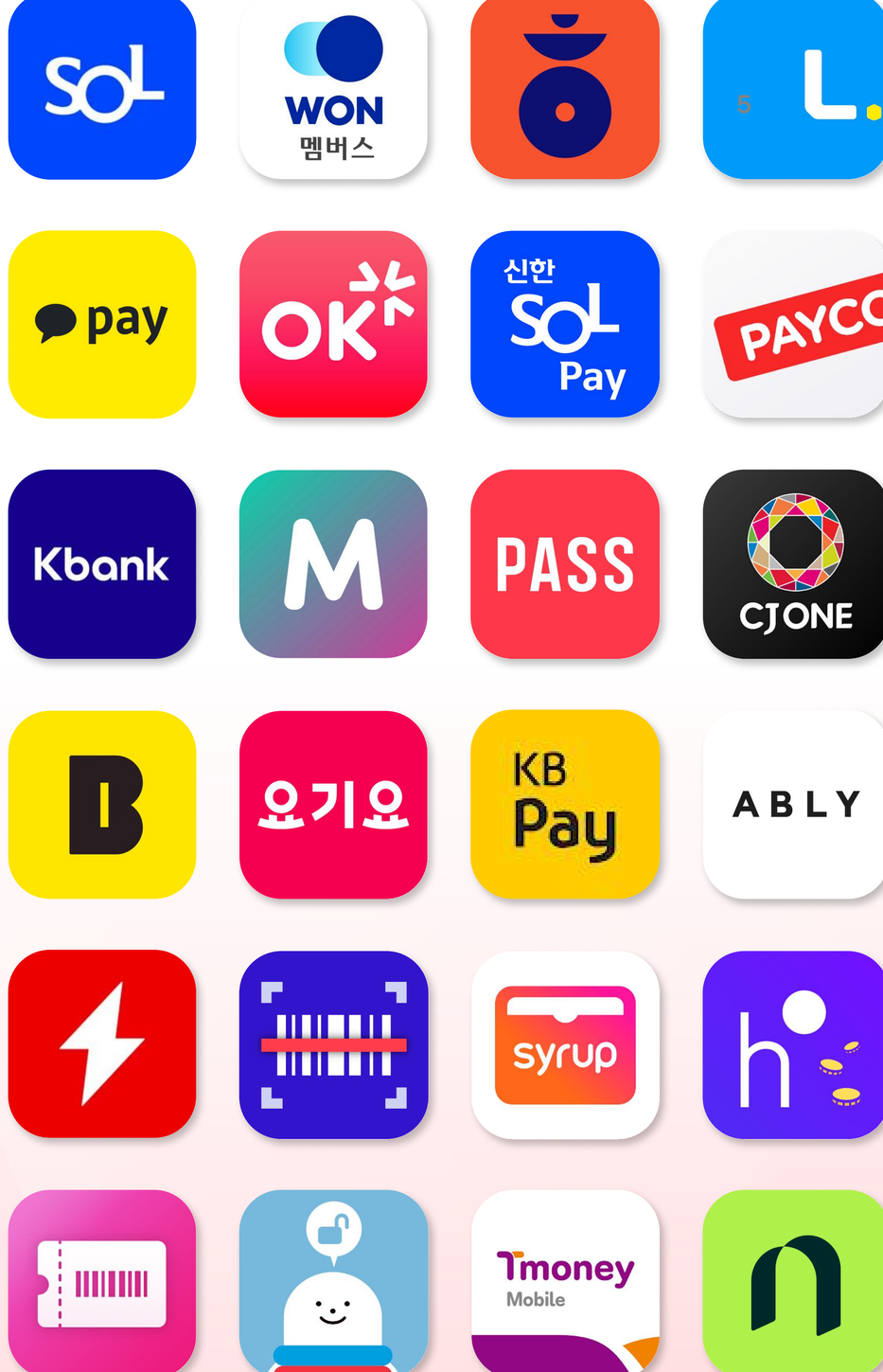
지금 가장 잘 나가는 커머스도

| 퀸잇, 에이블리, 번개장터, 올웨이즈

생활 속 필수템 멤버십 앱까지

| CJ ONE, 페이코, 롯데멤버스

모두 버즈빌을 통해 광고를 집행할 수 있습니다.



10명 중 7.5명이 참여해본 적 있는 리워드 광고,
버즈빌을 통해 1,900만 명의 유저에게 도달할 수 있습니다.

리워드 광고 참여 유저

7.5명 / 10명

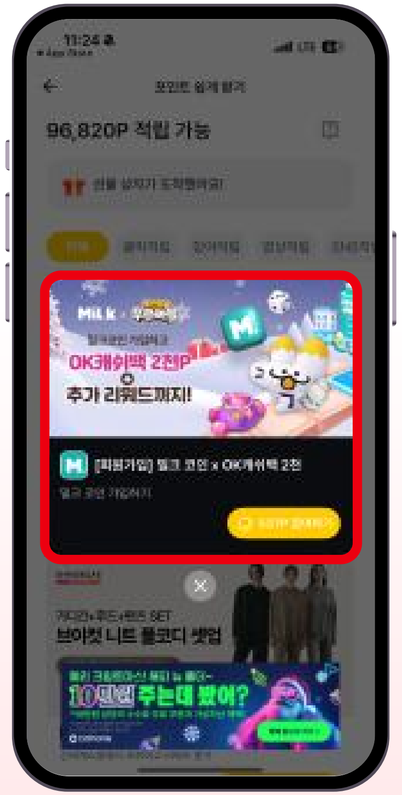
버즈빌 제휴 매체 MAU

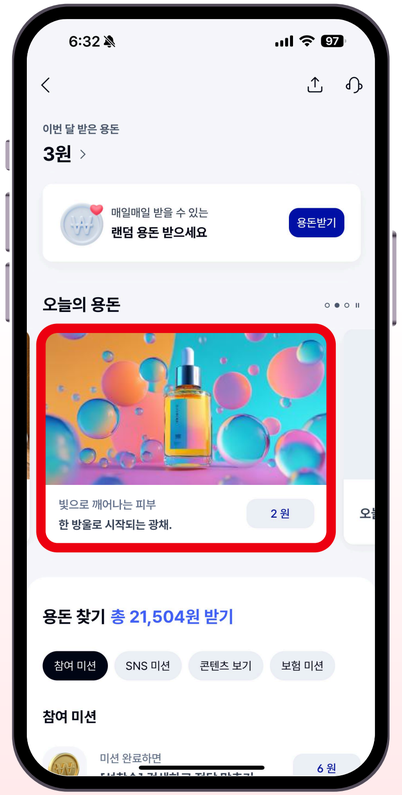
1,900만

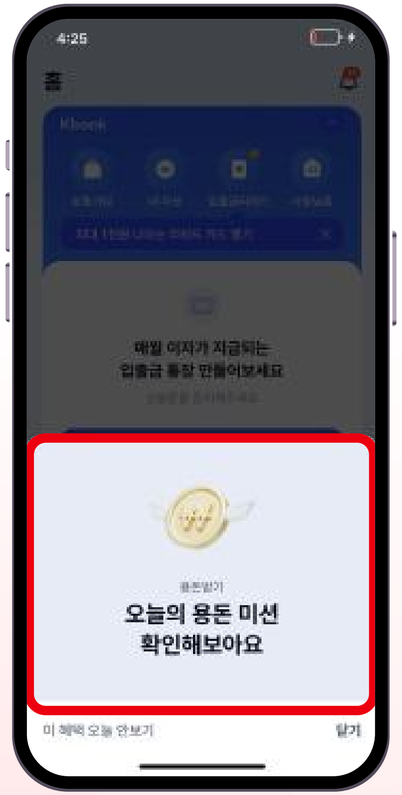
주요 오디언스

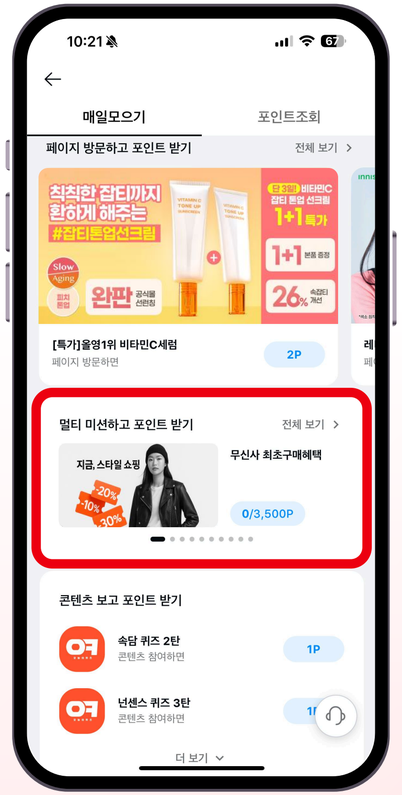
3040 여성

제휴 앱 안에서도 다양한 형태로
유저플로우에 따라 곳곳에 광고가 노출됩니다.









네이티브 배너, 리스트, 팝업 배너의 형태로 송출

광고주가 리워드 광고를 찾는 이유 :
일반 매체 대비 탁월한 성과, 성과만큼만 과금하는 합리적 구조



타 매체 대비 CTR
약 39배



타 매체 대비 CVR
약 4배



버즈빌 평균 ROAS
1,896%

노출은 물론이고 돈을 모은 유저가 쓰기도 잘 쓰는, 놀라운 리워드의 원리

02

광고 상품 소개



buzzvil

원하는 KPI가 무엇이든, 리워드 광고로 달성할 수 있습니다.

노출형

CPM, CPC, CPT
클릭만으로 리워드를 지급하는 저난이도 광고로 노출량 극대화

퀴즈형

CPQ, CPQ Lite
브랜드의 상품명, 캠페인명을 퀴즈 형태로 제공하여 인지 기여

인지 향상 Awareness

SNS형

인스타그램, 카카오톡, 유튜브, 네이버 스마트스토어, 페이스북, 틱톡 채널 내 액션 유도
브랜드의 SNS 채널 팔로우, 좋아요, 시청 등의 특정 활동 유도

라이브커머스형

라이브커머스(별도 과금) | 라이브커머스 진행 시간 내 유입 극대화
라이브커머스 진행 시간대에 트래픽을 몰아주는 형태로 유입 수 보장

잠재 고객 확보 Consideration

UA특화형

UA(별도 과금) | 게임 및 커머스 업종 특화
멀티미션 형태로 아하모먼트에 대한 유저 미션 설계 후 최종 미션에만 과금

앱 유입형

CPI, CPE
앱 설치 혹은 실행에 대한 리워드 지급으로 확실한 유저 획득 및 앱스토어 순위 상승에 기여

고객 획득 Acquisition

리타겟팅형

RCPM
데이터 연동을 통해 유저 행동 패턴 및 광고 참여 이력을 분석하는 리타겟팅 기반의 고효율 광고

액션형

CPA
설문 조사, 계좌 개설 등 고난이도 미션에 대한 리워드 지급으로 명확한 성과 획득

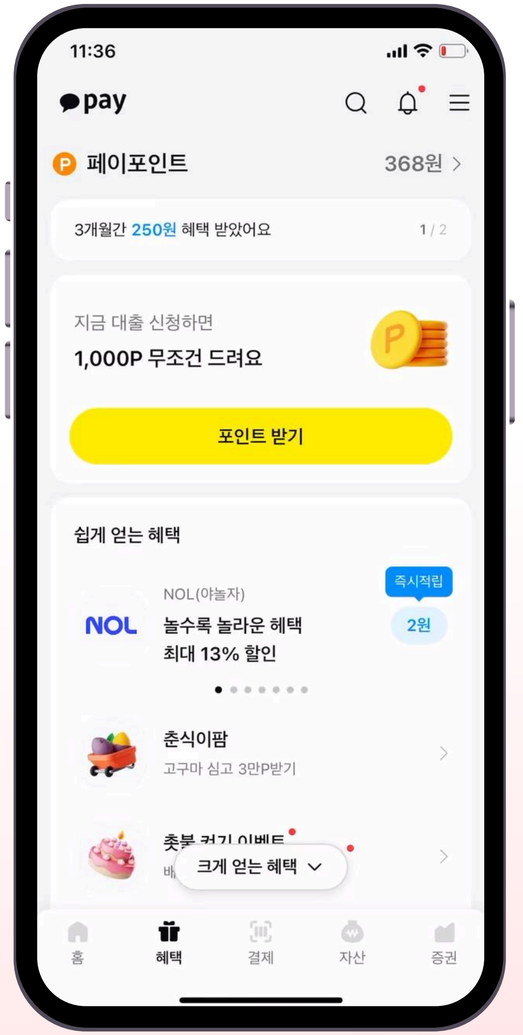
전환 Conversion

인지 향상 | 클릭 미션으로 브랜드 캠페인 성과를 견인하는

노출형 광고: CPM, CPC

세부 상품	CPM Cost-Per-Mile	CPM+ Cost-Per-Mile	CPC Cost-Per-Click
과금 기준	1천 회 노출 당		클릭 당
리워드 지급 기준	광고 클릭 시	랜딩페이지 10초 잔류 시	광고 클릭 시
서비스 단가	**3,000원**	**3,800~4,500원**	**40원 / 건**

버즈빌의 단연 1위 광고 상품, **평균 CTR 39%**
단기간 내 브랜드를 각인시켜야하거나, 빅프로모션의 인지를 높여야 할 때 추천

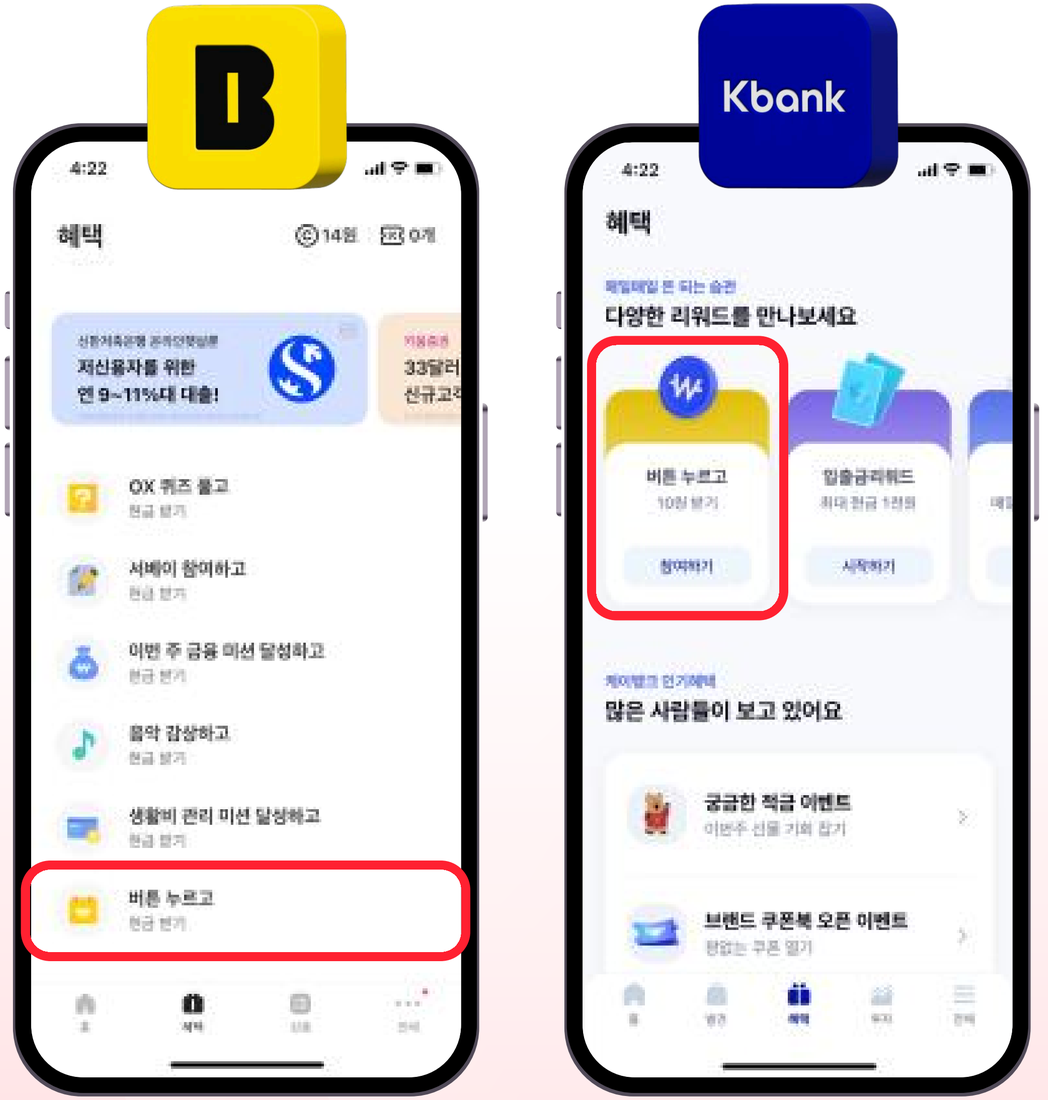


Motion

인지 향상 | 카카오뱅크 및 케이뱅크 상단 프리미엄 지면의 독점 노출

노출형 광고: CPT

세부 상품	**CPT** Cost-Per-Time
과금 기준	2시간 당 과금
리워드 지급 기준	광고 클릭 시
서비스 단가	**120~450만 원**



카카오뱅크, 케이뱅크 내 상단 프리미엄 지면에서 고정 시간 동안
노출을 보장. 카카오뱅크의 경우 광고참여자 중 평균 80% 이상의 참여율

*노출 시간대 별 가격 테이블 참고(링크)

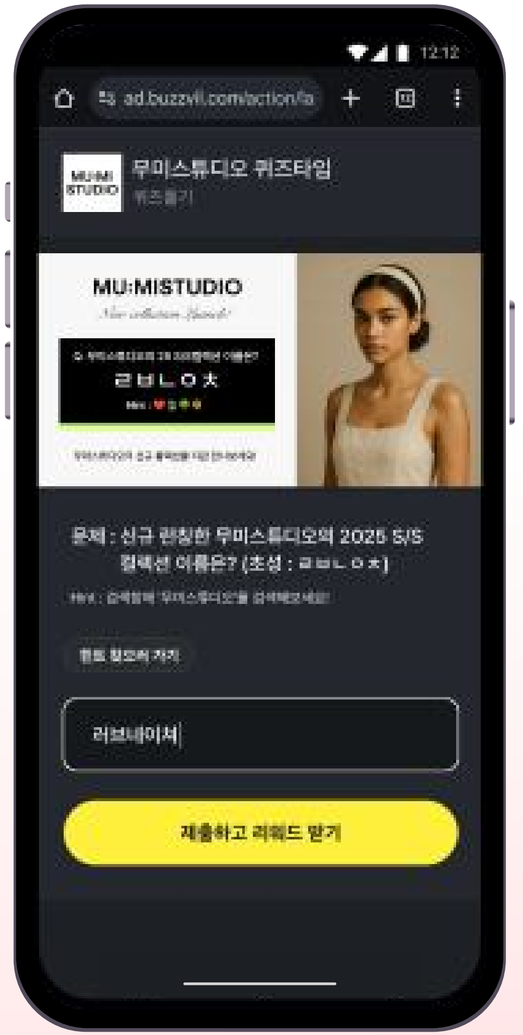
buzzvil

잠재고객 확보 | 퀴즈에 정답을 직접 입력하는 독특한 접근으로 이름 각인

퀴즈형 광고: CPQ, CPQ Lite

세부 상품	**CPQ** Cost-Per-Quiz	**CPQ Lite** Cost-Per-Quiz
과금 기준	구좌 단가 (2시간 기준)	퀴즈 참여 1건 당 과금
리워드 지급 기준	퀴즈 정답 시	퀴즈 정답 시
서비스 단가	**500만 원** (2시간 집중 노출)	최소 집행 **300만 원** (1건 당 30원)
리워드 지급 기준	• 대행수수료 20% 고정 • 2시간 내 42,000건 보장 • 광고 최우선 노출 가능	• 대행수수료 20% 고정 • 기간 제한 없이 10만 건 보장 • 광고 최우선 노출 가능

신상품이나 새로운 브랜드 론칭 시 퀴즈 형태로 정답을 맞히도록 유도하여
효과적으로 단기간 내 인지 확보 가능



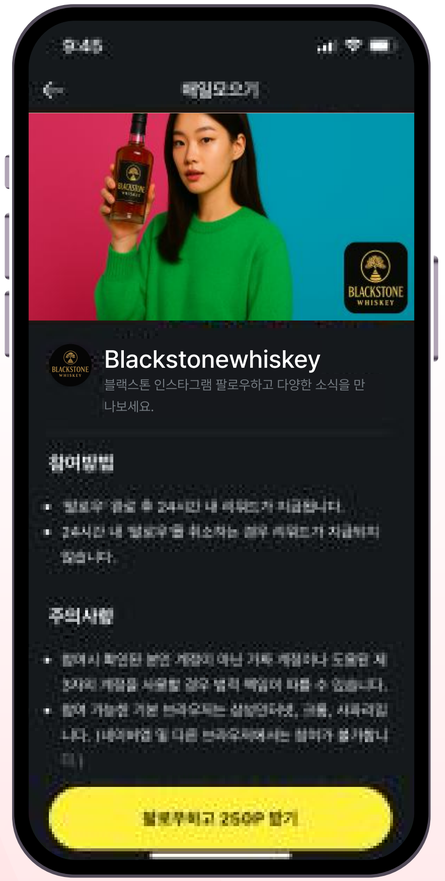
잠재고객 확보 | 인스타그램 채널을 키우는 가장 손쉬운 방법

SNS형 광고: 인스타그램 팔로우 늘리기

꼼꼼한 인증 프로세스를 통해 리워드를 지급하며, 성별/연령 타겟팅을 통해
핵심 유저층만 공략할 수 있습니다.

세부 상품	**인스타그램 팔로우하기**
리워드 지급 (과금) 기준	계정 팔로우 인증 시
서비스 단가	**500원~600원**

이제 판매 채널로도 거듭나고 있는 인스타그램 채널, 브랜드 채널을
키우기 위해 인플루언서 광고를 곁들이고 있다면 팔로우가 기본





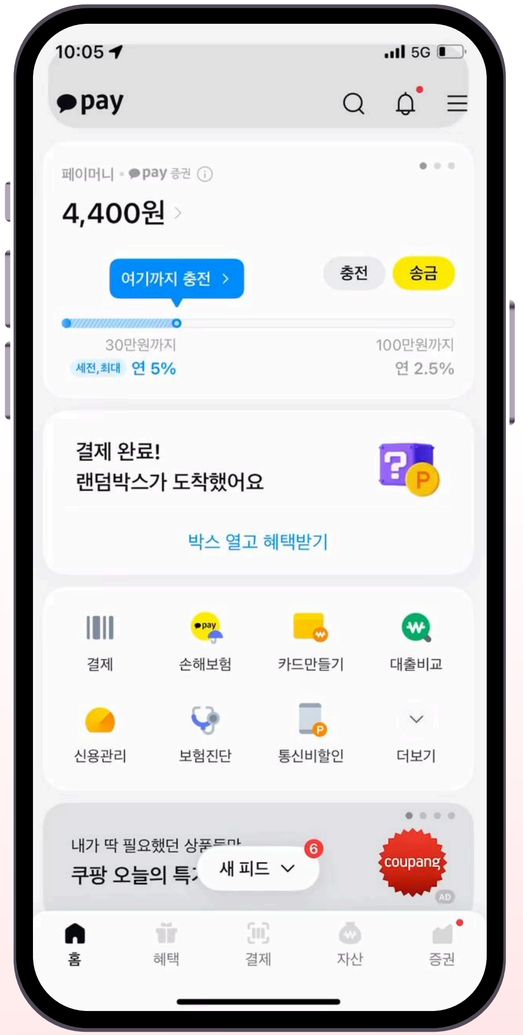
잠재고객 확보 | 카카오톡 플러스친구로 모든 지표를 끌어올리는 마법

SNS형 광고: 카카오톡 플러스친구 늘리기

카카오톡 플러스친구 전용 인증 프로세스를 통해 리워드를 지급하며,
성/연령 타겟팅을 통해 핵심 유저층만 공략할 수 있습니다.

세부 상품	**카톡플친 추가하기**
리워드 지급 (과금) 기준	친구 추가 인증 시
서비스 단가	**300원~400원**

브랜드 캠페인 노출부터 쿠폰 지급까지 가장 활발하게 사랑받고 있는
카카오톡 플러스 친구, 브랜드의 CRM 실행을 위한 확실한 팔로우 수 확보 보장



Motion

잠재고객 확보 | 유튜브 알고리즘에 올라타고 싶다면

SNS형 광고: 유튜브 조회수부터 팔로우까지

구독하기와 시청하기 광고를 동시에 집행하는 경우, 가장 효과적으로 유튜브 채널 전체 지표 향상이 가능합니다.

세부 상품	유튜브 구독하기	유튜브 좋아요 및 구독하기	유튜브 시청하기	유튜브 콤보 (별도 액션 조합)
리워드 지급 (과금) 기준	채널 구독 완료 시	채널 구독 및 좋아요 완료 시	영상 30초* 연속 시청 시	-
서비스 단가	**500원**	**700원**	**18원**	**별도 협의**

*초 수 증가 시, 단가는 상향 조정되며 최대 120초까지 설정할 수 있습니다.

지금 가장 뜨거운 유튜브 채널, 광고를 통해 단기간 폭발적 관심도를 확보한다면
자연스러운 알고리즘 채택으로 오거닉 유저 확보까지 선순환 가능



Motion

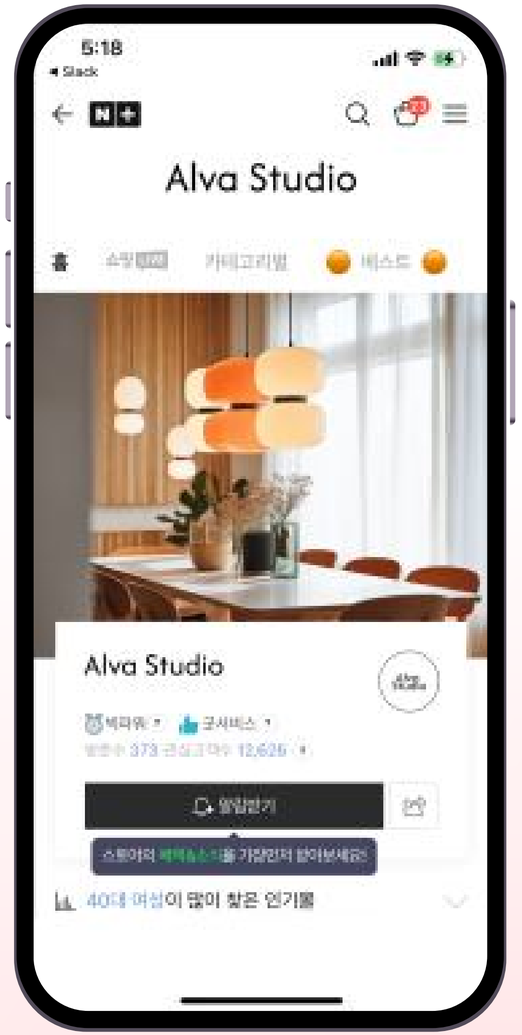
잠재고객 확보 | SMB가 가장 사랑하는 네이버 스마트스토어의 활성화

SNS형 광고: 네이버 스마트스토어 알림 신청

입고 알림, 신상품 알림이 중요한 네이버 스마트스토어에서 CRM마케팅을 가능케합니다.

세부 상품	**네이버 스토어 알림받기**
리워드 지급 (과금) 기준	알림받기 완료 시
서비스 단가	**400원**

브랜드 캠페인 노출부터 쿠폰 지급까지 가장 활발하게 사랑받고 있는
카카오톡 플러스 친구, 브랜드의 CRM 실행을 위한 확실한 팔로우 수 확보 보장



buzzvil

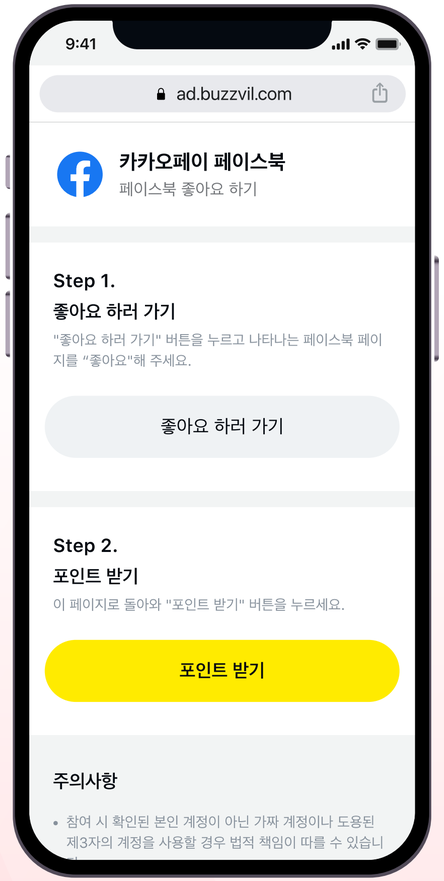
잠재고객 확보 | 브랜드 SNS채널이 무엇이건 버즈빌과 함께

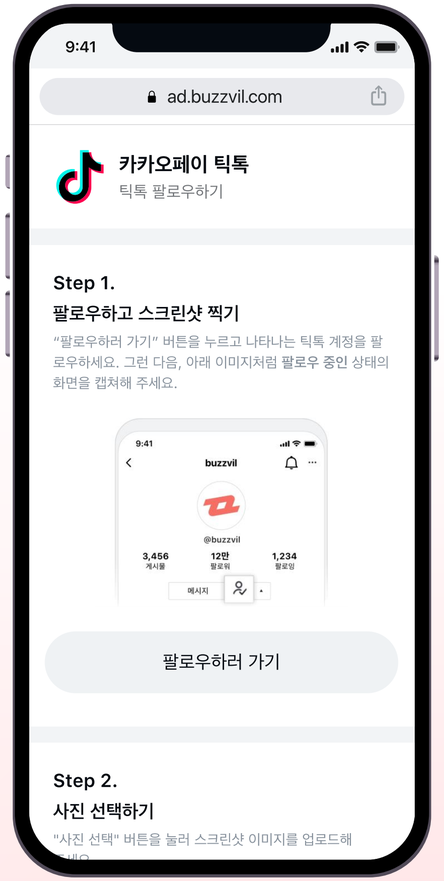
SNS형 광고: 페이스북, 그리고 틱톡까지

페이스북 포스팅을 확산하여 도달률을 높이거나, 틱톡 채널 활성화에 기여할 수 있습니다.

세부 상품	페이스북 좋아요하기	틱톡 팔로우하기
리워드 지급 (과금) 기준	페이스북 좋아요 당	틱톡 팔로우 당
서비스 단가	**400원**	**400원**

페이스북이나 틱톡 채널을 키우고 싶다면
대체 불가능한 버즈빌의 전용 상품으로 가파른 팔로우 확보 보장





잠재고객 확보 | 라이브커머스 전용 광고로 폭발적 유입 획득

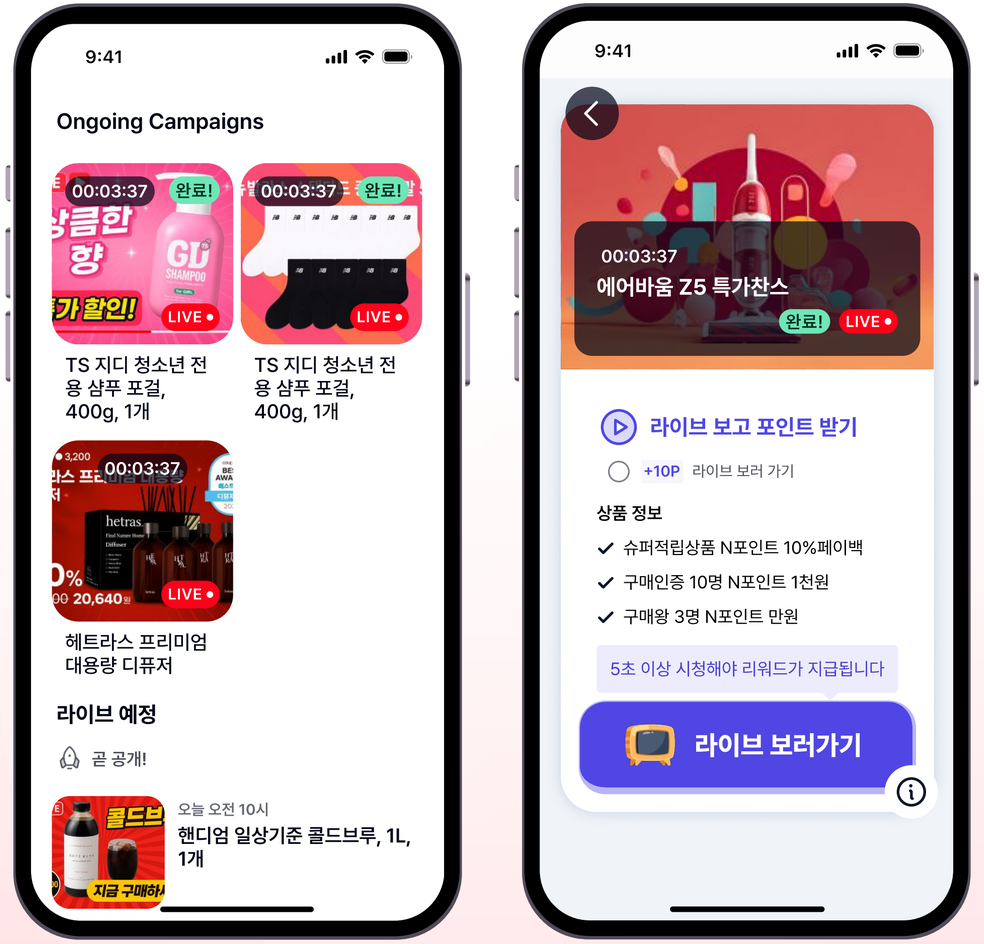
라이브커머스형 광고

라이브커머스 시간 대에 집중적으로 광고를 집행하여
수많은 방송 중에서 오거닉한 우선 순위 노출을 가능케합니다.

세부 상품	라이브커머스형 광고
리워드 지급 (과금) 기준	클릭 당
서비스 단가	10원

최소 집행 금액 100만원

전용관 형태로 라이브커머스 방송 아이템을 모아서 보여주어
라이브커머스 애청자들을 타겟으로 구매 전환율까지 향상



*Prime Time(19~22시) 중에 진행되는 모든 캠페인은 20% 추가 할증이 적용됩니다.
*타겟팅 시 10% 할증이 적용됩니다. 타겟팅에 대한 자세한 내용은 담당 매니저에게 문의 부탁드립니다.

고객 획득 | 아하모먼트를 멀티 미션 형태로 수행하여 진성 고객 획득

UA 특화 광고

게임 및 커머스 광고주가 가장 선호하는 상품으로,
집행 전 광고주와의 협의를 통해 미션을 설정합니다.

세부 상품	**UA** User Acquistion
과금 기준	최종 브랜드 설정 미션에만 과금
리워드 지급 기준	별도 협의
서비스 단가	앱 보유 및 올포스트백 연동 필수

브랜드가 설정한 최종 액션 전환 전 주요 부수적인 미션(아하모먼트)을 단계별로
유저가 수행하는 방식으로, 최종 전환 시에만 과금하는 파격적인 광고 상품



Motion

고객 획득 | 아하모먼트를 멀티 미션 형태로 수행하여 진성 고객 획득

UA 특화 광고의 특장점

저렴한 단가

타사 일반 광고 상품 대비 저렴한 단가로 최종 목표하는 유저 전환 획득 가능
***게임 앱 A는 '레벨업' 달성 시 리워드 제공 - 설치 당 단가 400원 기록**

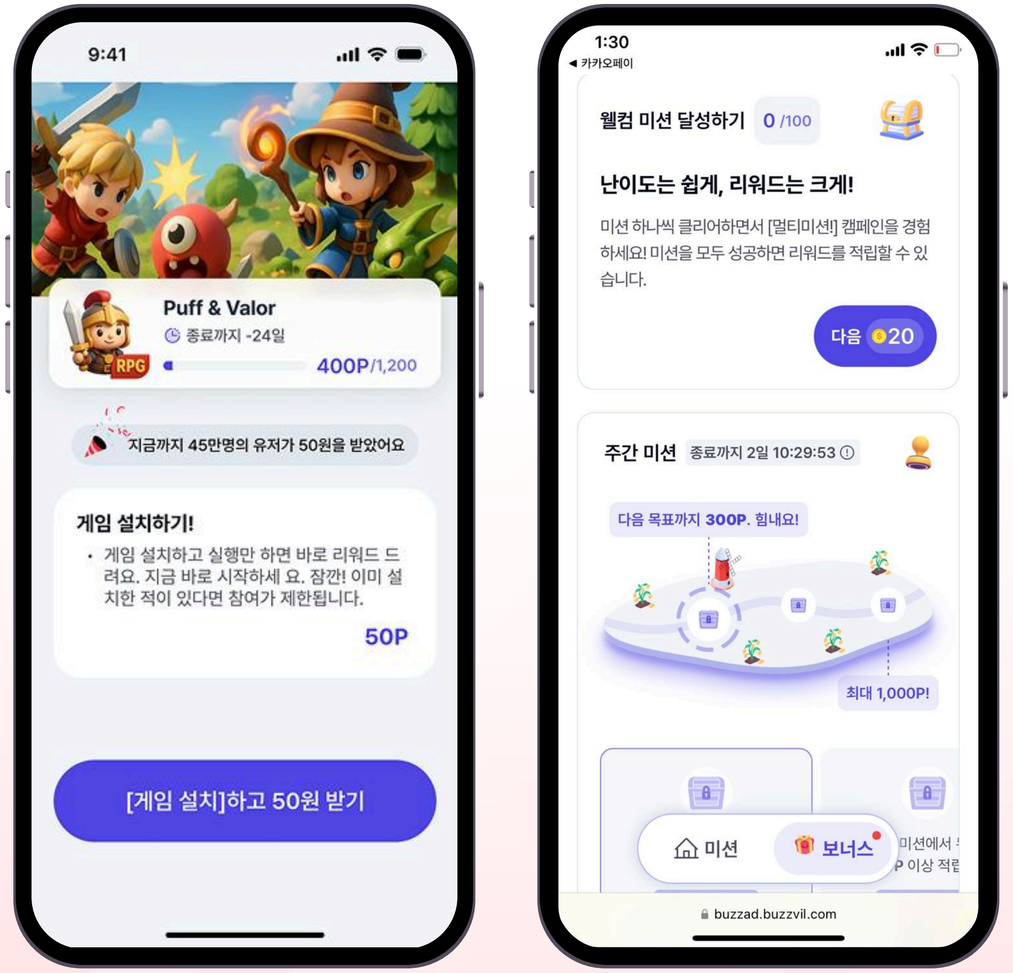
높은 리텐션

브랜드의 아하모먼트를 자연스럽게 경험하도록 유도해 오거닉 획득 유저 수준의 높은 리텐션 유지

부가 KPI 획득

리워드를 제공하지 않는 Lower / Upper Funnel 단계의 이벤트까지 부가 수행 효과
***채용 앱 J사는 채용 공고 지원 유도 시, 이력서 등록 이벤트까지 동시 상승**

멀티미션 퀘스트에는 게이미피케이션의 요소를 곁들인 별도의 UI로 제공

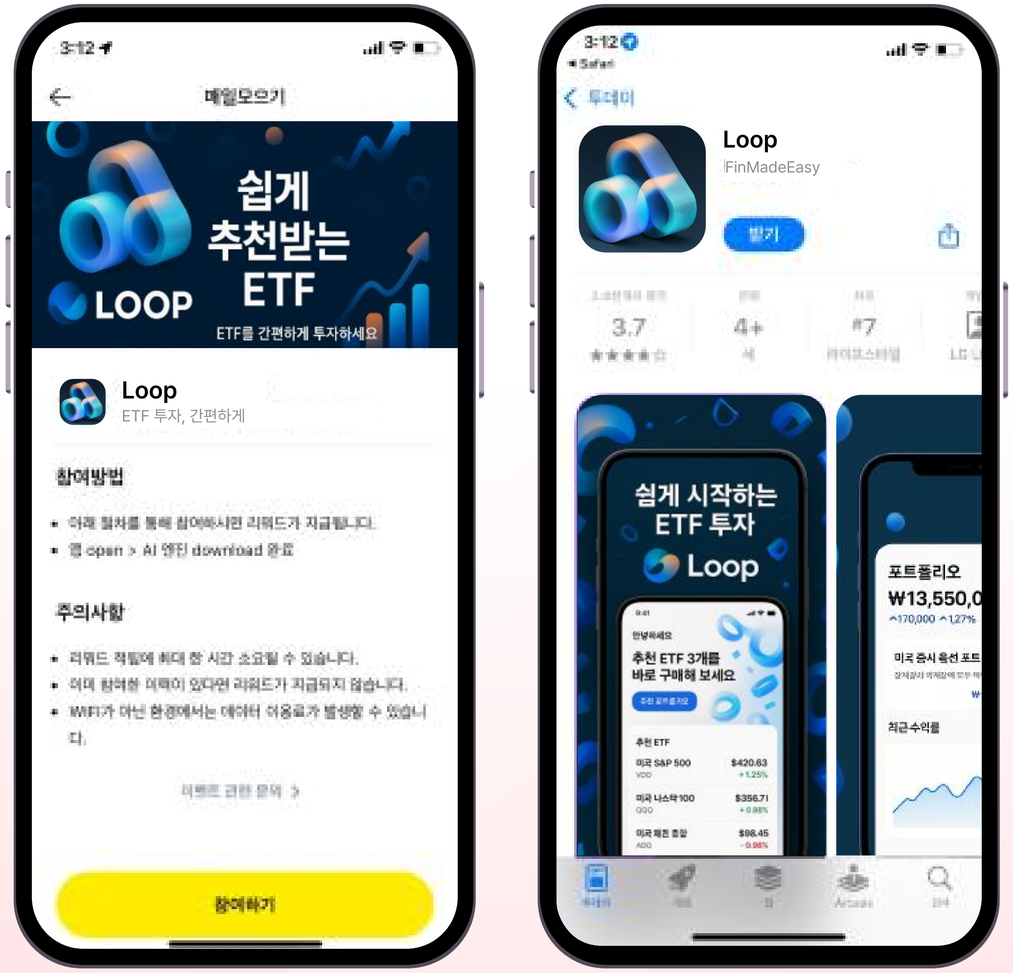


고객 획득 | 앱 설치 및 실행까지 완벽한 유저 획득 보장

앱 유입형 광고: CPI, CPE

세부 상품	**CPI** Cost-Per-Install	**CPE** Cost-Per-Engagement
리워드 지급 (과금) 기준	앱 셜치 시	앱 실행 시 (포스트백 기반 리워드 지급)
서비스 단가	**250원**	**350원**
집행 조건	MMP 트래킹 링크 및 기능 활용 불가	집행 7일 전 연동 완료 필수

앱 스토어 순위 최적화 전략과 병행하여 활용한다면 단기간 내
페이드 유저 뿐만 아니라 오거닉 유저까지 효과적으로 획득



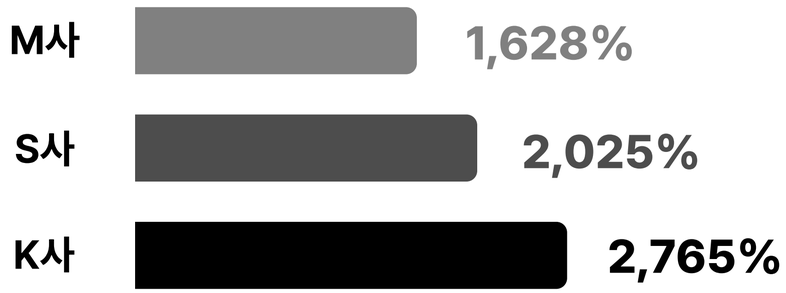
전환 | AI기반의 다이내믹 리타겟팅을 더해 성과 향상

리타겟팅형 광고: RCPM

세부 상품	**RCPM** Retargeting-Cost-Per-Mile
과금 기준	1천 회 노출 당
서비스 단가	**별도 협의**
집행 조건	앱 보유 및 올포스트백 연동 필수

올포스트백 데이터 연동을 통해 리워드 광고 반응율 및 구매전환율이 높은 유저만을 타겟으로 집행하여 **평균 ROAS 2,000%** 확보 가능

RCPM 기준 주요 광고주 평균 ROAS
(*MMP 기준 ROAS)

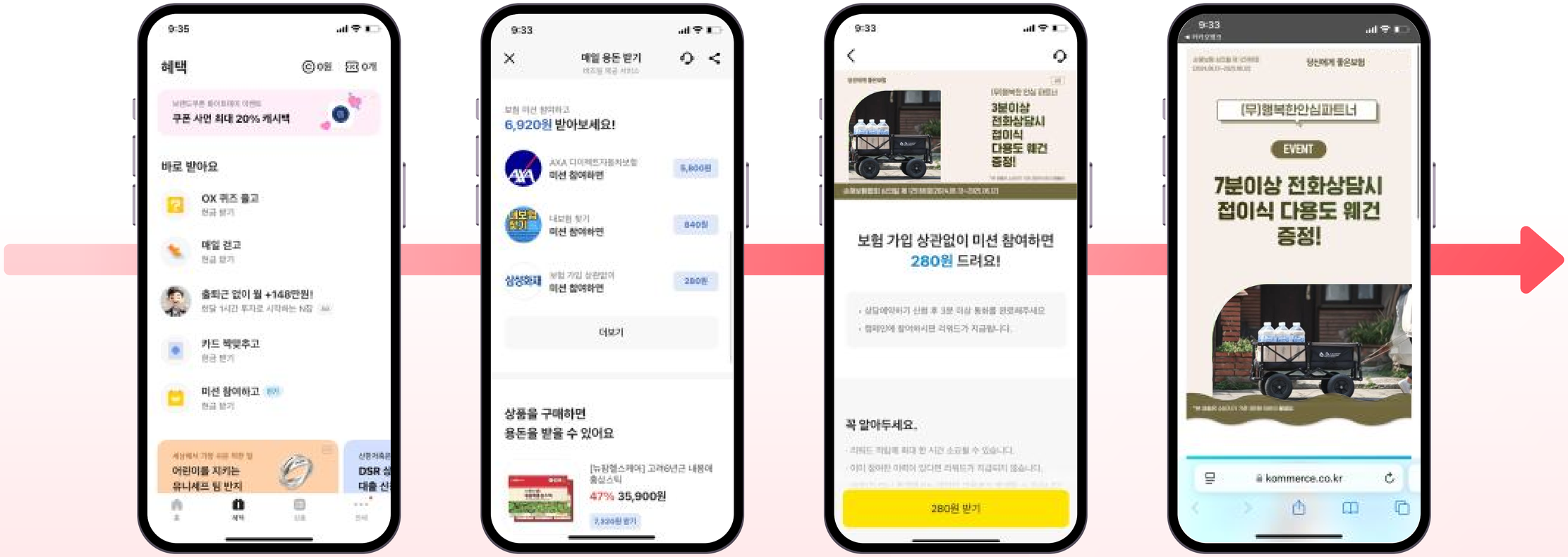




유저 모수 확보

구매 가능성 높은
유저 선정

액션형 광고: CPA



난이도 높은 금융 및 보험, 게임 등 업종의 특정 액션 수행 시 리워드를 지급

전환 | 고난이도 액션을 완료시키는 KPI 달성 비법

액션형 광고: CPA

게임	원스토어 앱 설치 완료 (CPI)	250원
	원스토어 앱 실행 완료 (CPE)	350원
	(게임) 로그인 (CPA)	300원
	(게임) 사전 예약	300원
	캐릭터 생성	개별 문의
	게임 플레이 및 조건 달성 (1시간 이내 허용)	2,000원
	게임 플레이 및 조건 달성 (30분 이내)	1,000원
공통	소셜 가입 및 로그인	800원
	회원가입 (개인정보 입력 무)	750원
	회원가입 (개인정보 입력)	1,500원
	설문조사 / 상담신청 (+회원가입 or 개인정보 입력)	3,000원
금융업	대출한도 조회	3,500원
	보험 가입 (가입 완료 기준)	30,000원
	자동차 보험료 조회 (조회 완료 기준)	10.000원
	일반 보험료 조회 (조회 완료 기준)	5,000원
	비대면 계좌 개설	15,000원
	증권 계좌 개설	15,000원
	신용 카드 신청	5,000원
	체크 카드 신청	5,000원
	P2P 회원가입 (P2P업종: 개인정보 입력, 계좌 개설 등)	7,000원
	금융업종 회원가입 (개인정보 입력 무)	750원
	금융업종 회원가입 (개인정보 입력)	1,000원
기타	이벤트 참여	750원
	이외 참여형 상품	개별 문의

업종에 따른 특화 타겟팅 제공



부가 설정 | 타겟팅 옵션

기본 타겟팅 옵션

일반	성별 / 연령	-	성별 / 연령 중 1가지 옵션 무료 제공*
	OS	AOS / iOS	-
정밀	지역	시 / 도 / 구 (군)	-
	통신사	SKT / KT / LGU	유저 사용 통신사 정보 기준
	디바이스	모델명	신규 기종 출시 캠페인에서는 주로 이전 모델들을 타겟팅하여 진행 / AOS 디바이스만 가능
	ADID	GAID / IDFA	광고주 보유 유저 정보를 바탕으로 세부 마케팅 집행 / 앱 설치 또는 구매 이력이 있는 유저를 대상으로 노출
	참여 이력	버즈빌 광고 참여 이력	버즈빌 기집행 자사 캠페인에 반응한 유저에게 리타겟팅 캠페인 집행 (광고 클릭 이력 등을 추적한 카테고리별 유저 구분)
	라이프스타일	앱 카테고리 기반	모바일 유저의 라이프 스타일을 역추적하여 앱 카테고리 기반 타겟팅 기능
	미세먼지	미세먼지 단계에 따라 노출	미세먼지에 예민한 유저를 대상으로 상품을 홍보하거나 날씨에 따른 이벤트 진행 시 설정 가능

*구글 가족 정책으로 인해 14세 미만(만 13세 미만) 사용자에게는 광고 할당이 제한됩니다.

*여성으로 타겟팅되는 일부 여성 전용 매체의 경우, 극소수 남성 유저에게도 광고가 노출될 수 있습니다.

*성별/연령 타겟팅 중 1가지는 무료 제공되며, 일반 타겟팅은 추가 옵션 당 10%, 정밀 타겟팅은 20~50% 할증이 적용됩니다.

*정밀 타겟팅 중 일부 옵션의 경우 광고 상품에 따라 적용이 어려울 수 있습니다.

부가 설정 | MMP

국내외 주요 써드파트 트래커 서비스와의 연동

branch Airbridge AppsFlyer

buzzvil × KOCHAVA WISETRACKER ADJUST

singular DFINERY

별도 안내 | 스몰 브랜드를 위한 쇼핑 및 플레이스 광고

랭킹 부스팅형 광고

우리 스토어에서 가장 잘나가는 상품의 검색량 부스팅, 지도 앱을 통해 확인할 수 있는 특정 장소에 대한 랭킹 부스팅 등을 리워드 광고를 통해 해결하고 있습니다.

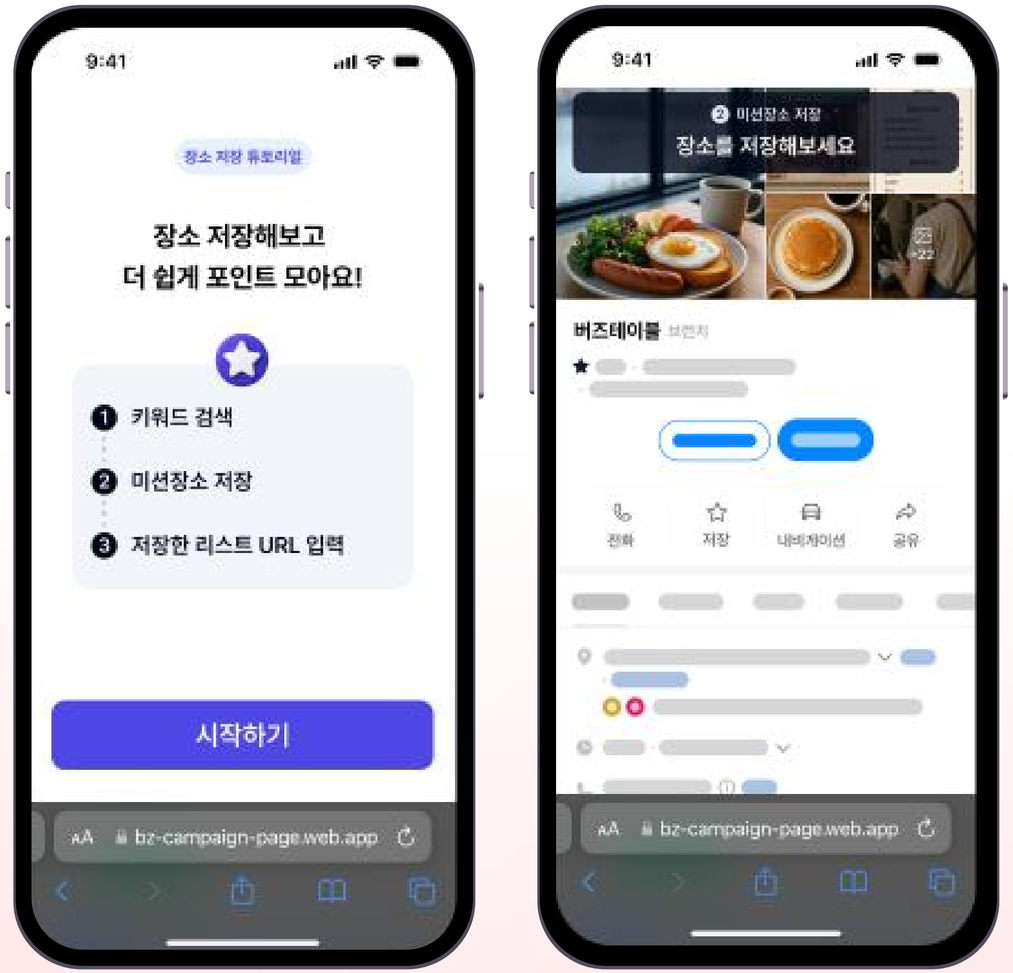
특정 지역이나 특정 검색어에 관련 경쟁 브랜드가 밀집된 경우에 해당 광고 상품을 추천

추천 업종

- 음식점
- 성형외과 / 피부과
- 법률사무소
- 미용실 / 네일샵
- 헬스 / 필라테스 스튜디오

광고 문의 : supplyops@buzzvil.com

*본 상품은 앞선 광고 상품과 달리 별도 관리 / 운영 됩니다.



플레이스 저장하기 광고 예시

buzzvil

버즈빌의 광고상품 모아보기

구분	세부상품	공시단가	서비스 단가	추천 업종 / 상황	2분기 프로모션 단가*
노출형	CPM CPM+ CPC RCPM CPT	8,000원 / 10,000원* 10,000원 80원 - 시간별 상이	3,000원 / 5,000원* 3,800원~4,500원 40원 별도 협의 120만 원~450만 원	모든 업종 대상 브랜드 캠페인 진행 시	
퀴즈형	CPQ CPQ Lite	1,000만 원 800만 원	500만 원 300만 원	신규 제품 / 콜렉션 출시 시	
SNS형	인스타_CPF 카카오_CPF 유튜브_CPF 유튜브_CPL 유튜브_CPV 네이버스토어_CPF 페이스북_CPL 틱톡_CPF	600원 400원 / 500원* 600원 800원 20원 500원 500원 500원	500원 300원 / 400원* 500원 700원 18원 400원 400원 400원	SNS 브랜드 채널 운영 시	400원 300원 400원 - - 300원 300원 -
라이브커머스형	라이브커머스	유입 수 별 상이	120~300만 원	라이브커머스 집행 시	
UA 특화형	UA	-	별도 협의	게임 신규 타이틀 출시 / 커머스 첫 구매 유도 시	
앱 유입형	CPI CPE	300원 400원	300원 400원	앱 론칭 시	
액션형	CPA	-	-	보험 / 금융 / 게임 업종 고객 가입 시	

*카카오뱅크, 카카오페이, 케이뱅크 3개 매체 별도 단가가 적용됩니다.

*프로모션은 매 분기마다 달라질 수 있으므로, 세일즈(sales@buzzvil.com)팀에 문의 부탁드립니다.

*일부 업종의 광고는 광고상품 및 매체에 따라 제한될 수 있습니다.

buzzvil

4분기 프로모션:
블랙딜 4종 프로모션 진행 중🔥

버즈빌의 프로모션 소식은 웹사이트를 통해 가장 빠르게 확인할 수 있으며,
대행사/랩사 등에서 진행되는 별도 프로모션은
담당자를 통해 안내 받으시는 것을 추천드립니다.

신규 상품 'AI 리뷰픽' 소개서 보러가기 ▶▶▶



03

버즈빌 광고 상품을 200% 활용하는 노하우



buzzvil

올리브영은 올영 세일 기간 버즈빌을 전략 매체로 활용하여 마케팅 캠페인에 따라 각기 다른 광고 상품으로 KPI를 달성하고 있습니다.

주 활용 매체

전략 매체

buzzvil

노출형

오늘의 특가
초단기 프로모션

유입 극대화

평균 CTR 40~50%

리타겟팅

올영세일, 파워팩
대형 프로모션

이탈 유저의 재구매

타 매체 대비
ROAS 2배

라이브커머스

시청자와의
즉각적 커뮤니케이션

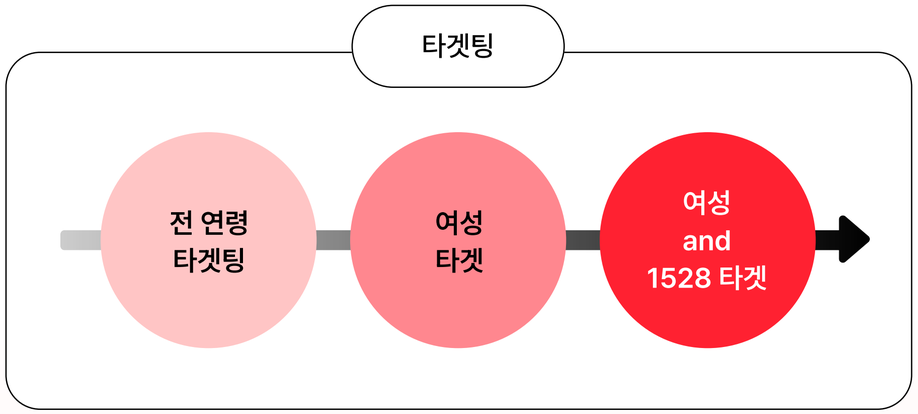
초기 시청자 확보

동시 시청자 수
버즈빌 비중 40%



올리브영 노출형 광고

고양이스낵바 게임은 게임 출시 초기부터
UA 광고 상품을 통해 핵심 유저 층을 선별하여 타겟을 좁혀 나갑니다.



UA 특화 광고 - 멀티 미션 상품

쉬운 온보딩으로 플레이까지 빠르게 유도한 후 추가 미션 할당

신규 유저 ROAS	신규 + 재유입 유저 ROAS
47% ▲	161% ▲



멀티미션 노출



게임 플레이

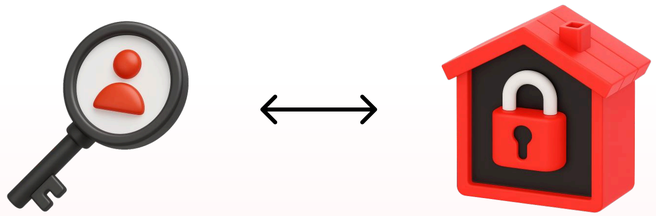


추가 미션 할당으로 진성 유저 획득

단기임대 플랫폼 삼삼엠투는 호스트와 게스트라는 두가지 페르소나의 가입 유도를 MMP툴을 연동하여 효과적인 액션형 광고를 집행하는 방식으로 해결합니다.

문제점

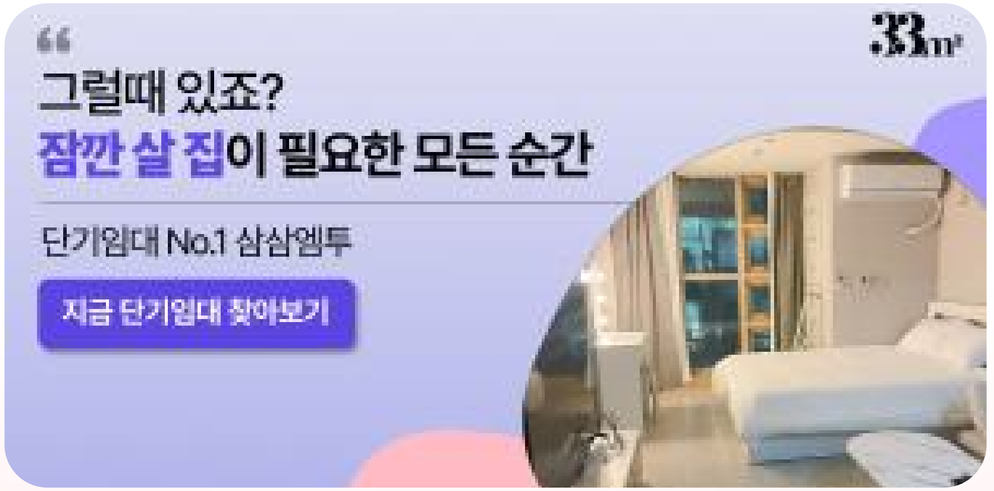
단기임대 거래 플랫폼으로 호스트 - 게스트라는
각각의 유저 그룹을 ROAS를 유지하면서 모아야 하는 상황



광고 방식

에어브릿지 오디언스를 통해 리타겟팅 오디언스를 확장

버즈빌 리타겟팅을 통해 기설치자 제거



타 매체 앱 설치 캠페인 대비 설치 고객 단가 **80% 우수**

플레이스토어 부동산 / 홈 인테리어 카테고리 내 **1위 달성***

*24년 11월 18일~19일

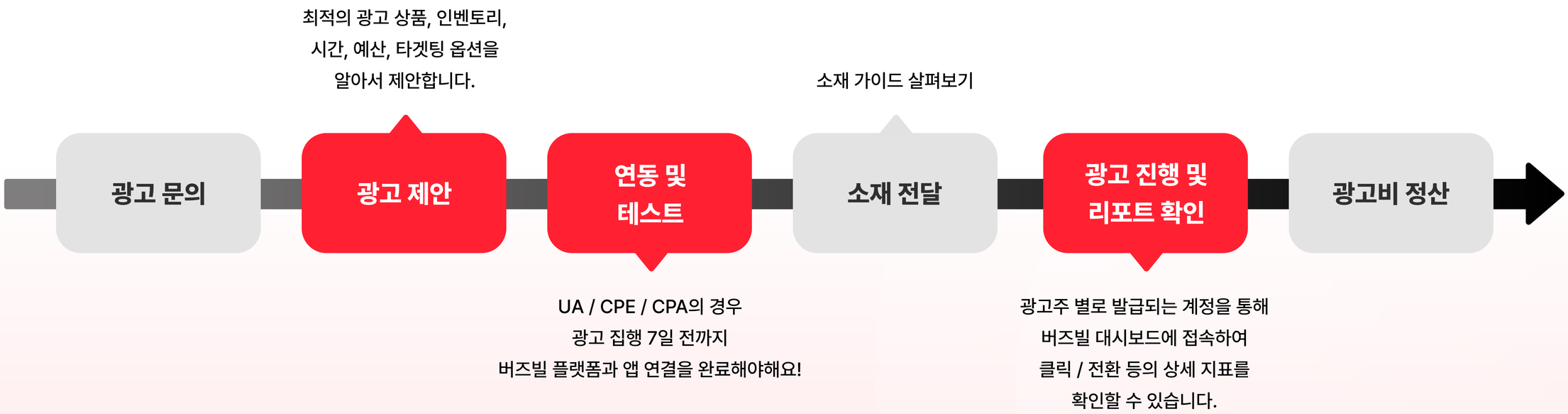
04

광고 집행



buzzvil

연동이 필요없는 광고라면 단 하루,
연동이 필요한 경우 딱 1주일이면 충분합니다.



수많은 페이퍼보단
단 한번의 미팅이 더욱 알차기 마련이니까요.

구분	담당자	이메일	전화
광고 컨설턴트	김동석	logan.kim@buzzvil.com	010-9957-2591
	김은미	lena.kim@buzzvil.com	010-5954-0420
	이호균	benjamin.lee@buzzvil.com	010-7722-7793
	정승윤	chris.jung@buzzvil.com	010-4597-4077
	정예주	lauren.jung@buzzvil.com	010-2662-1104
	정윤영	woody.jung@buzzvil.com	010-8275-7187
	황의정	hani.hwang@buzzvil.com	010-8590-3409
세일즈팀 메일	sales@buzzvil.com		

*별도 담당자가 없으실 경우, 세일즈팀 메일로 문의주시면 관련 업종 담당자가 배정됩니다.

buzzvil

다른 광고주 분들은 이런걸 궁금해했어요!

Q1 버즈빌 제휴 매체 중에 몇 개만 골라서 광고하고 싶어요. 가능할까요?

버즈빌은 원칙적으로 모든 매체에 노출하는 것이 원칙입니다. 특정 매체만 선택하여 진행하는 것은 어려운 점 양해 부탁드립니다. 단, <카카오뱅크, 카카오페이, 케이뱅크> 3개 매체의 경우에는 별도로 광고가 가능하니 자세한 점은 광고 컨설턴트와 상의해보세요.

Q2 먼저 성과를 좀 살펴본 후에 본격적으로 버즈빌 광고를 하고 싶습니다. 일부 테스트 같은 것도 되나요?

캠페인의 최소 집행 금액은 500만 원으로 설정되어 있습니다. 다만, 광고주의 니즈에 따라 최초 집행 시 유연한 금액 조절 또한 광고 컨설턴트와의 상의 후 진행될 수 있습니다.

Q3 1달정도 꾸준히 캠페인을 집행하고 싶은데 성과를 실시간으로 보고싶습니다. 실시간 리포팅도 가능한가요?

최초 집행 후 비용 지불 절차 단계에서 광고주 개인에게 계정을 발급해드리고 있습니다. 최초 집행 후에는 발급된 계정을 통해 버즈빌의 실시간 대시보드로 지표를 확인할 수 있습니다. 단, 최초 집행 완료 전부터 대시보드에 대한 접근이 필요하다고 판단할 경우 별도로 발급 또한 가능합니다.

Q4 모든 광고 상품에 데이터 연동이 필수인가요?

RCPM, UA, CPE, CPA 4개 광고 상품의 경우 상품의 특성 상 데이터가 연동되어야만 원활한 집행이 가능합니다. Web, App에 따라 연동 방식이 다르고, Web은 자바스크립트 및 S2S 연동 방식, App은 버즈빌에서 제공하는 SDK 및 앱 트래커 연동 방식을 지원하고 있으니 자세한 가이드는 담당자에게 문의해주세요!

Q5 캠페인 집행까지는 얼마나 걸릴까요?

연동이 필요 없는 광고 상품의 경우 1~3일이면 바로 캠페인을 집행할 수 있습니다.
하지만 연동에 테스트까지 필요한 경우에는 7일 이상의 시간이 최소한 필요하기 때문에, 미리 담당자와 얘기할수록 빈틈 없이 광고를 집행하고 성과를 확인하실 수 있습니다.

추가 자료도 한 눈에 살펴보세요!

업종별 레퍼런스북

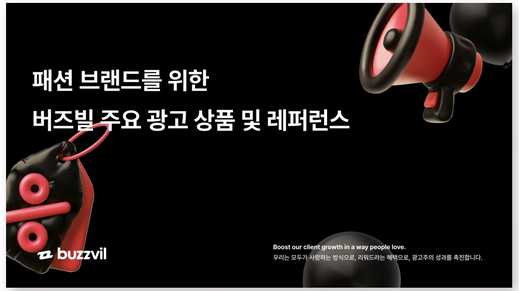
뷰티 업종 레퍼런스 북 (링크)



게임 업종 레퍼런스 북 (링크)



패션 업종 레퍼런스 북 (링크)



기타 최신 자료

광고 소재 제작 가이드 (링크)

버즈빌 위키피디아 페이지 (링크)

*모든 최신 자료는 버즈빌 웹사이트를 통해 가장 먼저 확인할 수 있습니다.

buzzvil

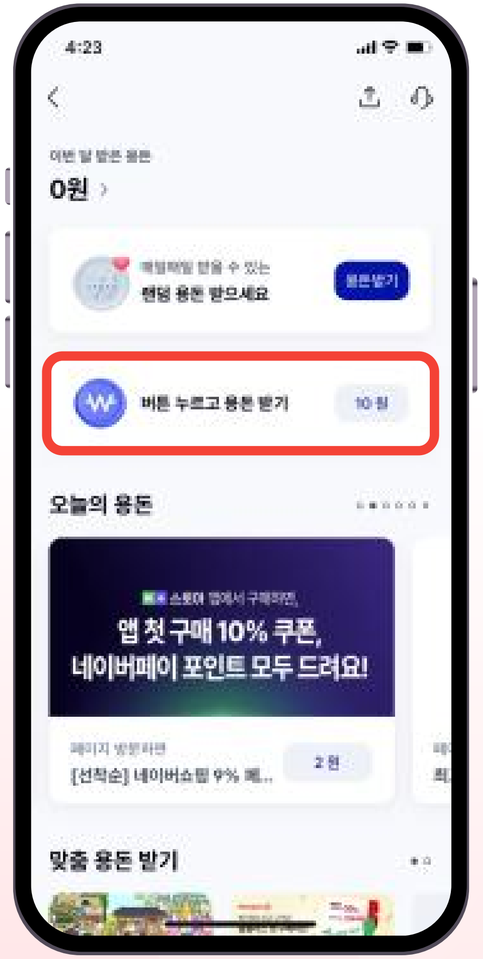
Appendix.



buzzvil

CPT 타임별 서비스 단가 확인하기

구분	서비스 단가(만원)
0~2	120
2~4	120
4~6	120
6~8	300
8~10	350
10~12	250
12~14	250
14~16	250
16~18	300
18~20	450
20~22	450
22~24	450



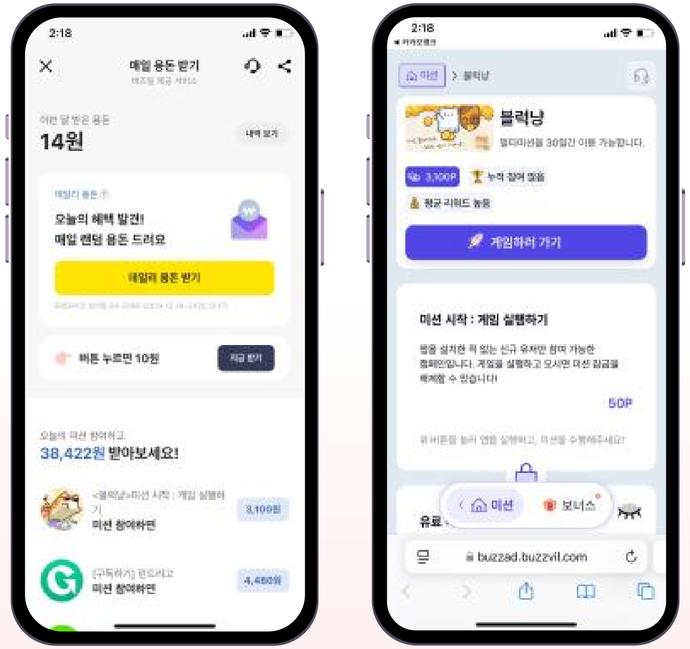


*CPT 광고 상품은 2시간 당 구좌제 형태로 운영하고 있으며, 오직 노출형 광고(CPM, CPC)만이 송출 가능합니다.

buzzvil

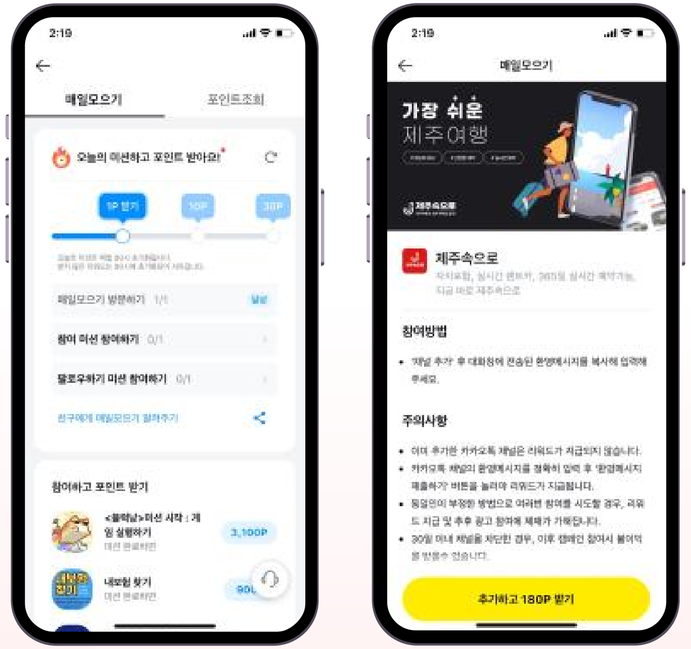
버즈빌 주요 매체 살펴보기 (1)

카카오뱅크



MAU	1인 당 평균 사용시간	2040 여성 유저
1,800만	2.17분	48%

카카오페이



MAU	누적 가입자수	2040 유저
2,400만	3,815만	64%

*해당 지표는 모바일 인덱스 및 공식 발표 내용을 바탕으로 작성되었으며, 참고용으로만 활용해주시기 바랍니다.

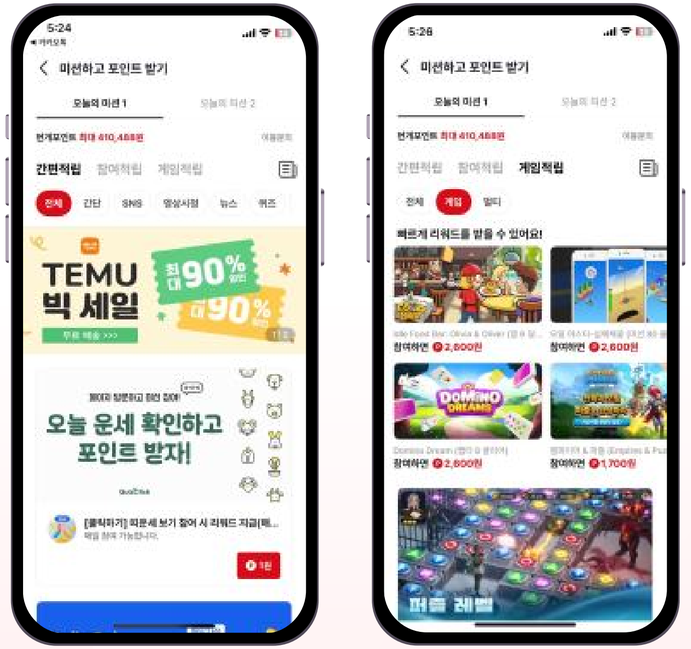
버즈빌 주요 매체 살펴보기 (2)

신한카드



MAU	간편 결제 앱 랭킹	누적 거래액
900만	5위	7조 원

번개장터

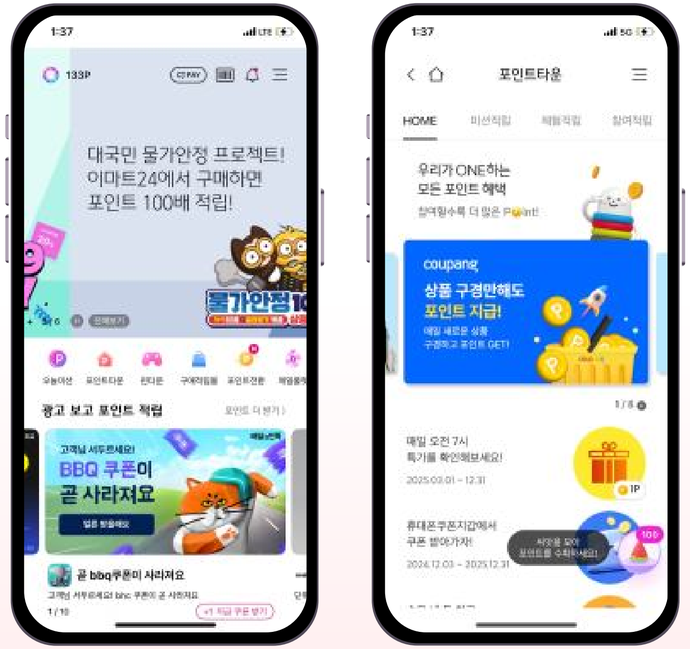


MAU	누적 가입자수	1020 유저
680만	2,400만	69.5%

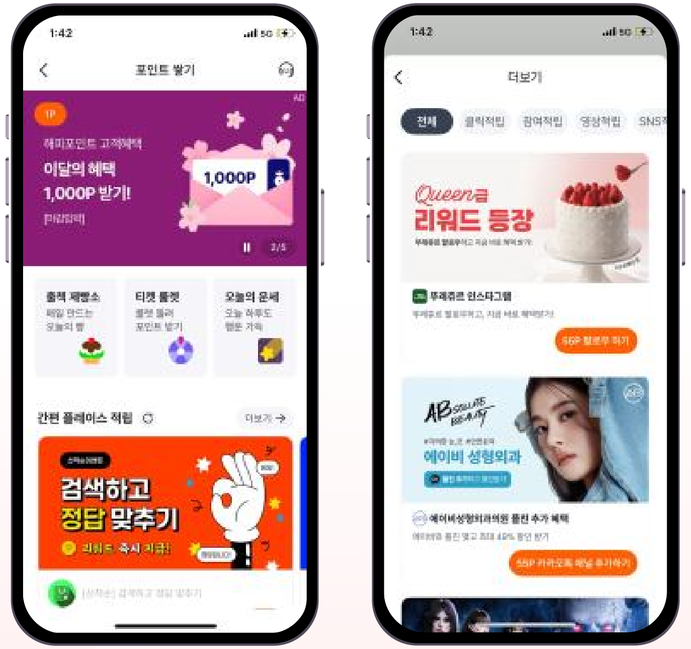
*해당 지표는 모바일 인덱스 및 공식 발표 내용을 바탕으로 작성되었으며, 참고용으로만 활용해주시기 바랍니다.

버즈빌 주요 매체 살펴보기 (3)

CJ ONE



HAPPY POINT



CJ ONE 주요 제휴 브랜드

OLIVE YOUNG · TVING · CGV · VIPS · CU

해피포인트 주요 제휴 브랜드

PARIS BAGUETTE · DUNKIN' · baskin robbins · CAFFÉ PASCUCCI

*해당 지표는 모바일 인덱스 및 공식 발표 내용을 바탕으로 작성되었으며, 참고용으로만 활용해주시기 바랍니다.

감사합니다.



Boost our client growth in a way people love.

우리는 모두가 사랑하는 방식으로, 리워드라는 혜택으로, 광고주의 성과를 촉진합니다.

Scan the QR code to open this document
in an interactive pdf viewer

powered by Featpaper