



# 마미톡 광고 상품 소개서

마케팅 목표 달성, 국내 1위 임신/육아 앱 마미톡이 함께합니다

광고 문의: [ad@mmtalk.kr](mailto:ad@mmtalk.kr)

## 전국 90%의 산모가 필수로 사용 출산/육아 1위 App 마미톡 !

마미톡은 소득과 지출이 높은 맘 유저 대상으로 정확한 타겟팅이 가능한 효율 높은 미디어 입니다

### 마미톡 서비스



90% 산모가 사용하는  
국민 출산/육아 앱

전국 약 450개 산부인과 제휴 통해  
90%의 산모가 마미톡 가입



출산 후 육아기록 모드, 커뮤니티 등  
다양한 서비스 확대 사용

### 마미톡 유저 특성



구매력을 갖춘 40만명의  
월간활성유저 (MAU)

가계의 구매를 결정하는  
20-40대 여성 유저로 구성



매월 생활비로 약 340만원 지출,  
육아비는 약 130만원  
(생활비의 약 40%)

### 마미톡 매체 특징점



생애 주기·지역 맞춤  
정밀한 타겟팅

정확한 출산/육아 주(week)차에  
맞는 타겟팅

출산 병원 기반의 지역 타겟팅

동일 광고 세팅으로  
매주 신규 타겟에만 노출 가능

# INDEX

- 마미톡 소개
- 마미톡 유저
- 마미톡 광고 특징점
- 마미톡 광고 상품
- 광고 집행 절차 및 정책

**1**

**마미톡 소개**

# 매년 20만명의 태아는 “마미톡의 초음파 영상 제공 서비스”를 통해 처음으로 엄마, 아빠와 만나게 됩니다

## 핵심 서비스 통한 마미톡 User 유입 프로세스

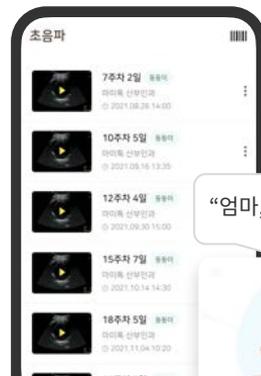


진료실 내에 설치된 마미톡 장치

마미톡 제휴 병원에서  
초음파 영상 녹화



산부인과에서 발급받은 바코드로  
마미톡 회원 가입



“엄마, 아빠 반가워요 ♥”

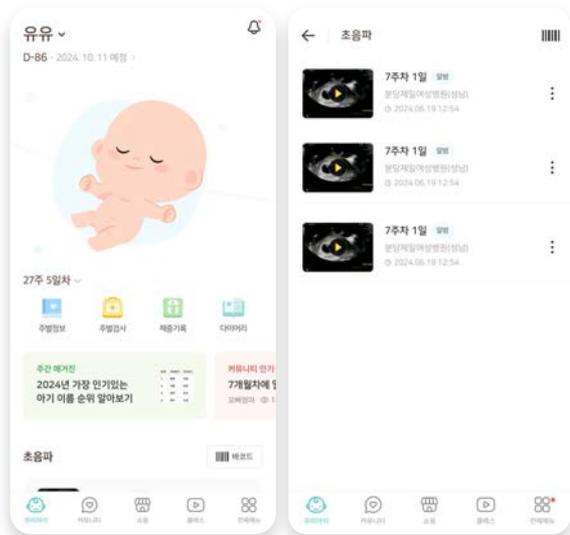


초음파 영상 확인

# 엄마, 아빠는 출산 뿐 아니라 육아 기록, 커뮤니티 등 다양한 마미톡 서비스를 통해 아이의 성장을 함께 합니다

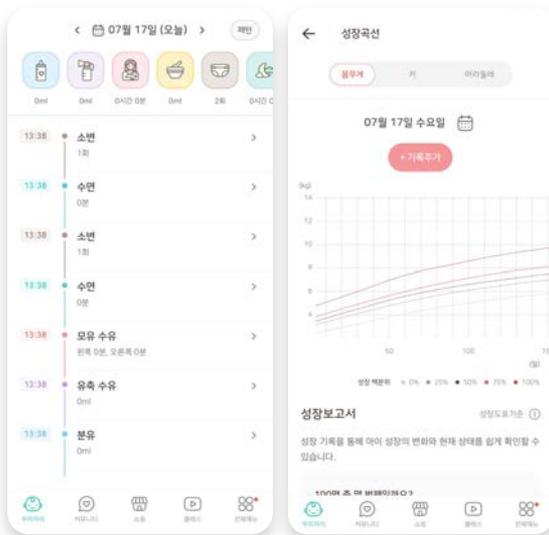
## 초음파 영상

마미톡과 함께하는 아이와의 소중한 첫 만남!  
매년 35만명의 엄빠는 마미톡으로 아이와 인사해요



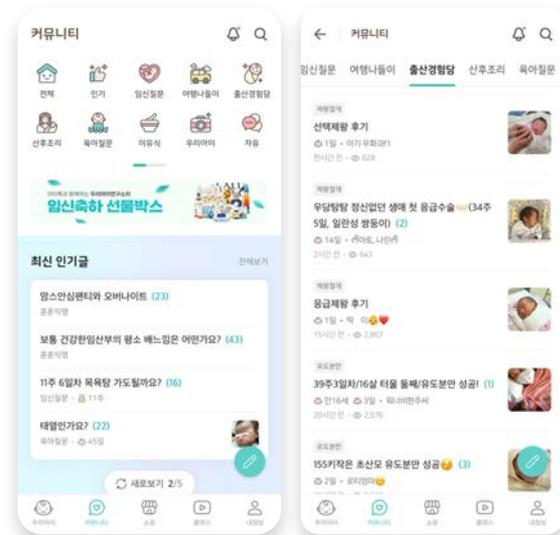
## 육아 기록

출산 후에도 지속되는 아이의 성장 기록!  
7천만의 누적 기록, 마미톡이 아이의 성장을 기억해요



## 커뮤니티

육아 동지들과 함께 나누는 육아 꿀팁!  
월 4,000만뷰, 요즘 맘들은 마미톡에서 소통해요



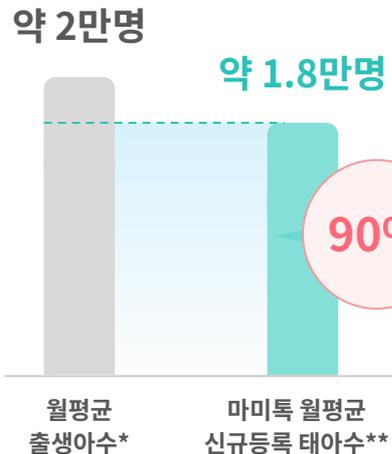
2

마미톡 유저

# 마미톡에는 매월 2.5만명의 유저가 신규로 유입되며, 매월 45만명의 유저가 활발히 활동합니다 총 150만명의 맘 사용자가 마미톡을 사용하고 있습니다

주변에 임신한 지인이 있나요? 마미톡 사용 여부를 직접 확인해보세요.

2024년 월평균 출생아 수 & 마미톡 비교



마미톡 주요 지표

월간 신규 가입자  
2.5만명

MAU  
45만명

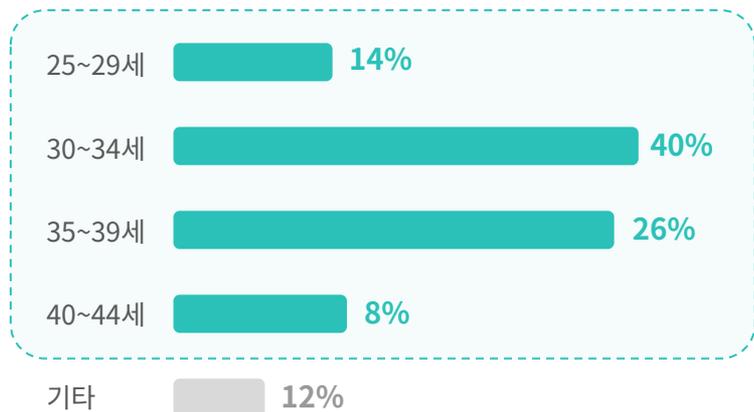
총 누적 가입자  
150만명

출처 : \* 통계청 월.분기.연간\_인구동향, \*\* 마미톡 DB

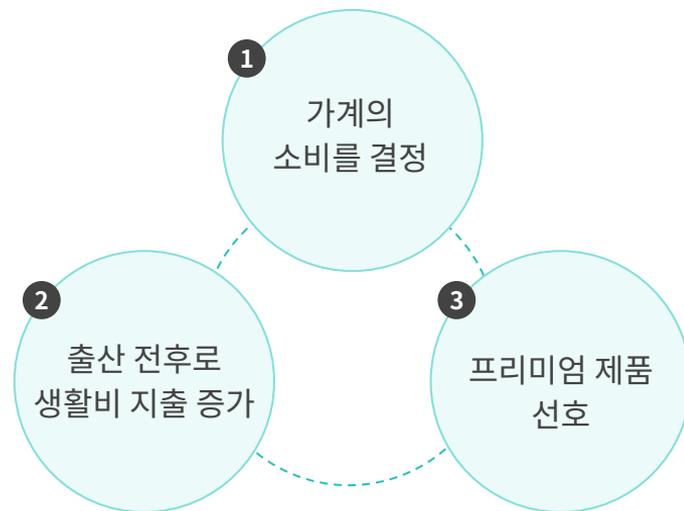
마미톡에는 최고의 구매력을 지닌 **20~40대 여성** 고객이 모여있습니다  
 엄마와 아내로서 가족을 위해, 그리고 본인 스스로를 위해 **제품 구매를 결정하는 주체**입니다

마미톡 사용자 연령별 분포

**25~44세 : 88%**



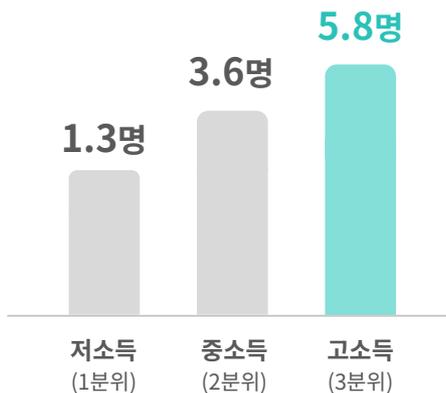
구매력 높은 엄마 사용자



## 요즘 맘들은 아이와 남편, 그리고 스스로를 위해 아낌없이 투자합니다 마미톡 유저는 높은 소득에 기반하여, 많은 소비를 하는 핵심 소비층입니다

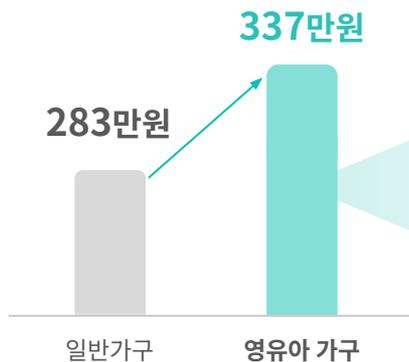
### 높은 소득 수준

소득이 높을 수록 높은 출산율  
100가구당 출산 가구 수\*

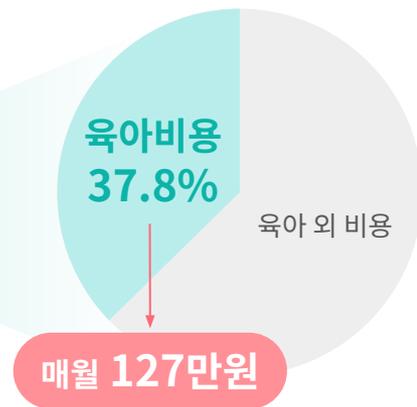


### 높은 지출 수준

20% 높은 영유아 가구 지출  
월 평균 가구 생활비\*\*



육아를 위해 생활비의 40%를 지출  
영유아 가구 생활비 비중\*\*



3

## 마미톡 광고 특징점

## 마미톡에서는 거주하는 지역에 맞는 정교한 타겟팅이 가능합니다

### 지역별 타겟팅

‘구’단위 구분	‘시’ 단위 구분
서울시 강남구	경기도 성남시
서울시 서초구	경기도 수원시
서울시 송파구	충남 천안시
인천시 연수구	경남 창원시
...	...

### 마미톡 로컬 타겟팅 광고 고객사

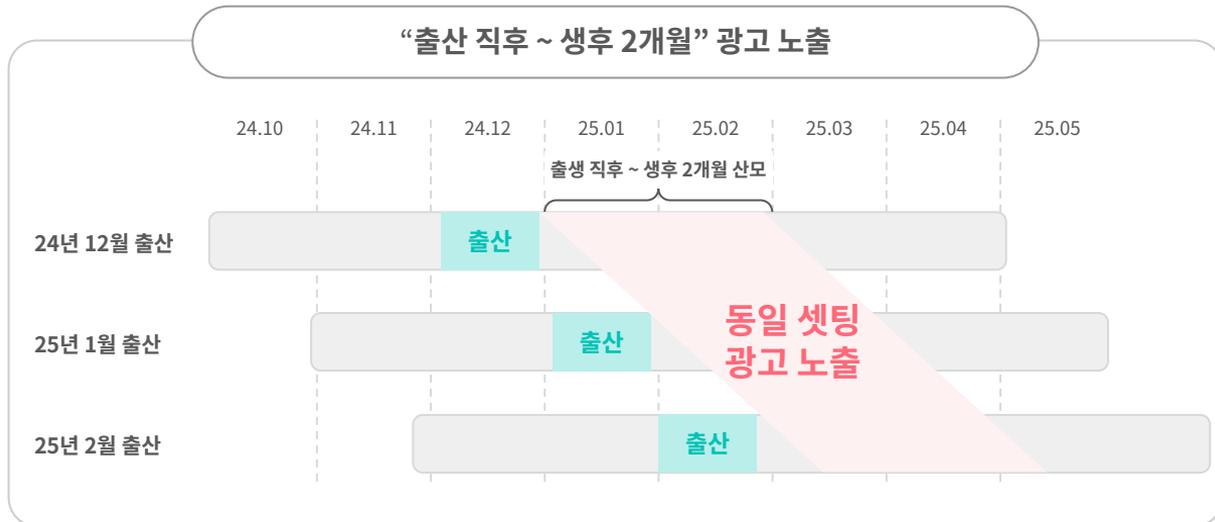


\*타겟팅 적용시 약 10~30%의 활증이 발생합니다.

출산(예정)일을 바탕으로 임신 주수, 아기 월령에 따른 정교한 타겟팅이 가능합니다.

### 임신/육아 시기별 타겟팅

임신 기간	출산 후 육아기간
임신 초기	0~6개월
임신 중기	6~12개월
임신 말기	12~24개월
+커스텀 타겟팅	24개월 이상
-	+커스텀 타겟팅



\*타겟팅 적용시 약 10~30%의 활증이 발생합니다.

## 여성과 가족을 대상으로 하는 캠페인이 마미톡을 적극 활용하고 있습니다.



맘(Mom)적금 캠페인



LG전자 가전 구독 캠페인



영유아 발달 교육 '아이챌린지'  
무료체험 캠페인



영유아용 피부 연고 '디판테놀'  
브랜딩 캠페인



달달하나 통장 개설 캠페인 (급여계좌)

AMORE PACIFIC

가족보습크림 '아토피리어365' 캠페인



무료체험 신청자 모집 LMS 캠페인



페렴구균 백신 '프리베나' 브랜딩 캠페인



태아보험 상담 리드 캠페인



'락토픽 솔루션 베이비드롭'  
신제품 출시 이벤트



레고 듀플로 신제품 홍보 캠페인



로타바이러스 백신 '로타텍' 브랜딩 캠페인

Samsung Card

국민행복카드 발급 캠페인



SK렌터카 패밀리카  
홍보 캠페인

GSK

로타바이러스 백신 '로타릭스'  
브랜딩 캠페인

sanofi

호흡기 세포 융합 바이러스(RSV)  
인지도 제고 캠페인

4

마미톡 광고 상품

## 광고 상품 및 지면별 스펙을 한눈에 비교해보세요

미디어믹스 요청은 [ad@mmtalk.kr](mailto:ad@mmtalk.kr)로 메일 남겨주세요.  
마미톡 광고 컨설턴트가 영업시간 4시간 내로 답변드립니다.

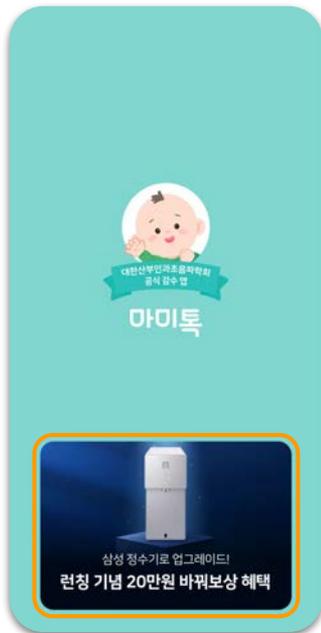
No.	상품명	유형	설명	노출영역	과금형태	과금기준	단가 (원)	평균 CTR	타겟팅 옵션
1	스플래시 배너	DA	마미톡 모든 사용자에게 꼭 한 번씩 노출되는 광범위하게 노출할 수 있는 프리미엄 브랜딩 지면	앱 실행화면	주별 기간제(CPP)	/1주일 노출	4,000,000	NA	NA
2	전면팝업	DA	앱 실행시 단독 노출되는 지면으로, 클릭율이 높습니다. 마미톡 유저라면 못보고는 지나칠 수 없는 임팩트가 큰 지면	홈 (앱 실행시 노출)	노출보장형 (CPM)	/1,000회 노출	20,000	5%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
3	홈 아이콘 배너	DA	마미톡의 메인인 "홈" 화면에 게재되며, 높은 노출율과 준수한 클릭율을 보유한 지면	홈	노출보장형 (CPM)	/1,000회 노출	6,000	1.2%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
4	홈 초음파 배너	DA	초음파 영상으로 아기를 만나는 '진짜 임신 사용자'에게 노출, 임신부 타겟팅 시, 가장 순도높은 광고를 집행 가능한 지면	홈	노출보장형 (CPM)	/1,000회 노출	5,000	1%	임신 주차별 타겟팅 지역별 타겟팅
5	홈 주별 배너	DA	우리아이 탭에 위치하여, 주차(임신모드) 또는 개월(육아모드)에 맞는 정보를 노출 지면	홈	노출보장형 (CPM)	/1,000회 노출	5,000	1.2%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
6	커뮤니티 배너	DA	마미톡 커뮤니티 채널 상단에 노출되는 띠배너로, 유저 활동이 가장 활발한 공간에서 뛰어난 노출 지면	커뮤니티 홈 & 리스트 상단	노출보장형 (CPM)	/1,000회 노출	3,000	0.1%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
7	커뮤니티 피드 광고	DA	마미톡 커뮤니티 채널 피드에 노출되는 광고로, 유저 활동이 가장 활발한 공간에서 뛰어난 노출 지면	커뮤니티 피드	노출보장형 (CPM)	/1,000회 노출	8,000	1.5%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
8	커뮤니티 동영상 광고	DA	마미톡 커뮤니티 채널 상단에 노출되는 동영상 광고로, 홈 화면 진입시 자동으로 재생되어 주목도가 높은 지면	커뮤니티 홈 상단	월 구좌제	/구좌	6,000,000	1%	NA
9	커뮤니티 댓글광고	DA	특정 키워드가 포함된 게시글에 노출되며, 연관성 높은 영역에서 단독으로 노출시킬 수 있는 고효율 지면	커뮤니티 게시글 내 댓글영역	클릭수 보장형 (CPC)	/1회 클릭	300 ~ 1,000 (별도 문의)	NA	특정 키워드 기반 임신/ 육아 타겟팅
10	앱푸시 - 임신부 대상	Alarm	마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상 알림 발송, 혜택과 이벤트 진행 시 참여 활용이 높은 상품	앱 알림창	타겟별 과금	/1회 발송	800,000	1.5%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
11	앱푸시 - 육아맘 대상	Alarm		앱 알림창	타겟별 과금	/1회 발송	1,000,000	1%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
12	LMS	Alarm	마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상 문자 발송, 2~5세 육아맘에게 활용도 높은 상품	메시지 보관함	발송 건당 과금	/1명 발송	120	1.5%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
13	MMS	Alarm	마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상으로 이미지와 문자를 발송하며, 정밀 타겟팅 홍보에 활용도 높음	메시지 보관함	발송 건당 과금	/1명 발송	180	3%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅
14	카카오 친구톡	Alarm	마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상으로 이미지와 문자를 발송하며, 정밀 타겟팅 홍보에 활용도 높음	카카오톡 보관함	발송 건당 과금	/1명 발송	200	4%	임신/ 육아 타겟팅 지역별 타겟팅

## FAQ

질문	답변
대행수수료는 얼마인가요?	대행사 단독 20%, 대행사+렙사 공동 진행시 30%로 안내드리고 있습니다.
취소 위약금이 있나요?	부킹 후 미집행된 금액의 40%를 위약금으로 안내드립니다. 계약서 날인을 기준으로 부킹을 확정하며, 부킹 이전 인벤토리 확보 불가합니다.
아웃링크 랜딩 가능한가요?	아웃링크 랜딩 가능합니다. (푸시메세지 제외) 원링크와 같은 딥링크 또한 랜딩 가능합니다.
최소 집행 금액은 얼마인가요?	최소 집행금액은 500만원입니다.(월 기준)
광고 성과 보고서는 어떻게 제공되나요?	일별/소재별 노출수, 클릭수, CTR이 포함된 보고서를 구글 시트로 공유드리며, 데일리로 업데이트하고 있습니다.
집행 불가 업종이 있나요?	선정/음란/폭력/공포/비속/주류 등의 업종 광고는 집행을 제한하고 있습니다. 보험/금융 업종의 경우 내부 검토 후 광고를 집행하고 있으니 참조 부탁드립니다.

## 마미톡의 다양한 광고 상품을 소개합니다 - DA 광고

1. 스플래시 배너



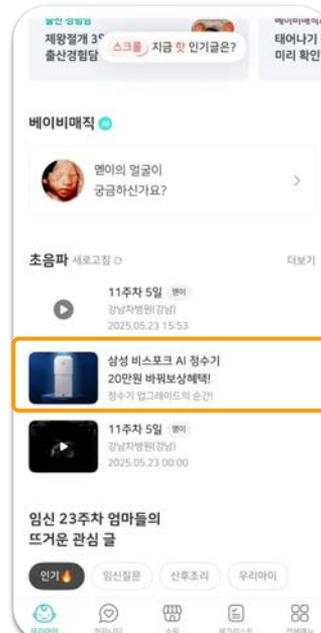
2. 전면팝업



3. 홈 아이콘 배너



4. 홈 초음파 배너



5. 홈 주별 배너

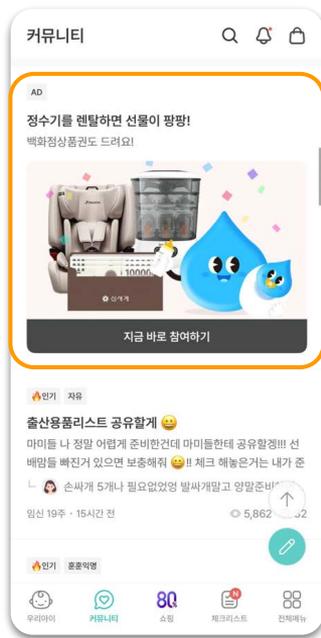


## 마미톡의 다양한 광고 상품을 소개합니다 - DA 광고

### 6. 커뮤니티 배너



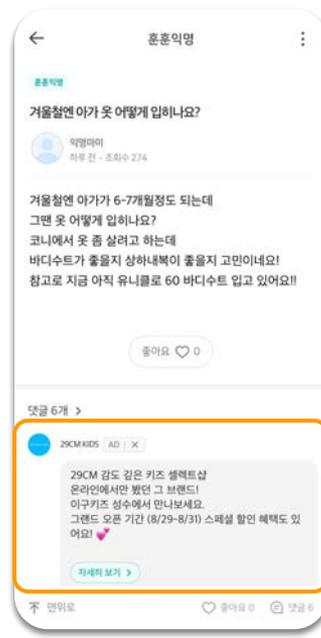
### 7. 커뮤니티 피드 광고



### 8. 커뮤니티 동영상 광고



### 9. 커뮤니티 댓글 광고





# 1. 스플래시

앱 실행 시 모든 유저에게 노출되는 스플래시 배너,  
방해 요소 없이 높은 주목도를 자랑하는 프리미엄 상품입니다.

## 광고지면 상세

노출영역	앱 실행화면 하단
과금형태	CPP (1주일)
단가	4,000,000원/주
평균 노출 수 (Impression)	150만 회/ 주
클릭율 (CTR)	N/A
세부 타겟팅	불가능

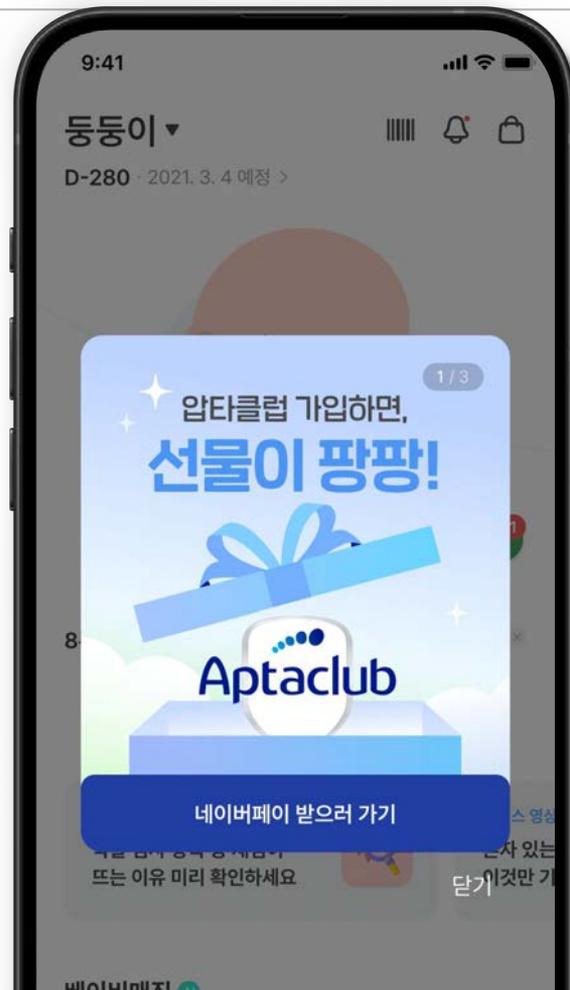


## 2. 전면 팝업

마미톡 앱 실행 시 즉시 뜨는 전용 팝업으로,  
모든 유저에게 단독 노출되어 높은 클릭률과 강한 임팩트를 제공합니다.

### 광고지면 상세

노출영역	앱 실행시 첫 화면 노출
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	20,000원
클릭율 (CTR)	5% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)



### 3. 홈 아이콘 배너

마미톡 홈 화면 메인에 게재되어,  
모든 유저에게 지속적으로 노출되는 대표 광고 배너입니다.

#### 광고지면 상세

노출영역	마미톡 홈 화면 노출
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	6,000원
클릭율 (CTR)	1.2% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)



## 4. 초음파 홈 배너

초음파 영상으로 아기를 만나는 ‘진짜 임신 사용자’에게 노출되며, 임신부를 타겟팅 시, 가장 순도높은 광고를 집행할 수 있습니다.

### 광고지면 상세

노출영역	초음파 리스트 영역
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	5,000원
클릭율 (CTR)	1% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)



## 5. 홈 주별 배너

우리아이 탭에 위치하여, 주차(임신모드) 또는 개월(육아모드)에 맞는 정보를 노출하는 홈 주별배너입니다.

### 광고지면 상세

노출영역	앱 실행시 첫 화면 노출
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	5,000원
클릭율 (CTR)	1.2% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)



## 6. 커뮤니티 배너

마미톡 커뮤니티 채널 상단에 노출되는 띠배너로,  
유저 활동이 가장 활발한 공간에서 뛰어난 노출 효과를 제공합니다.

### 광고지면 상세

노출영역	커뮤니티 홈, 리스트 상단
과금형태	노출 보장형 CPM
단가 (CPM)	3,000원
클릭율 (CTR)	0.1% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)

\* 커뮤니티 배너 - 이미지Type



\* 커뮤니티 배너 - 네이티브 Type

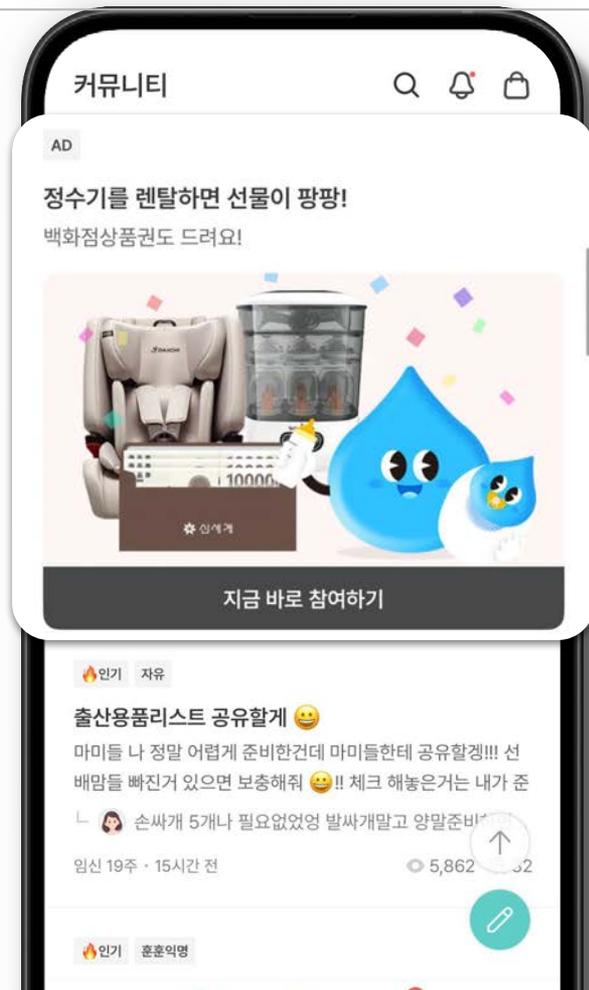


## 7. 커뮤니티 피드 광고

마미톡 커뮤니티 채널 피드 중간에 노출되는 배너너 광고로, 유저 활동이 가장 활발한 공간에서 뛰어난 노출 효과를 제공합니다.

### 광고지면 상세

노출영역	커뮤니티 피드
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	8,000원
클릭율 (CTR)	1.5% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)



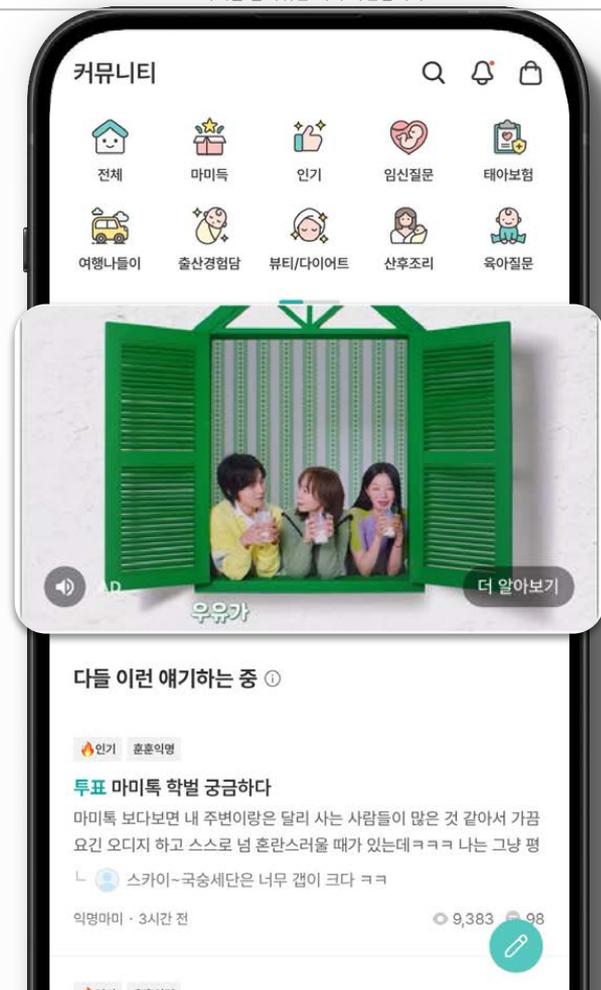
\*이해를 돕기위한 예시 화면입니다.

## 8. 커뮤니티 동영상 광고

마미톡 커뮤니티 채널 상단에 노출되는 동영상 광고로,  
홈 화면 진입시 자동으로 재생되어 주목도가 높은 지면입니다.

### 광고지면 상세

노출영역	커뮤니티 홈 상단
과금형태	구좌제 (월 4개 구좌 운영)
단가 (1구좌)	6,000,000원
예상 노출 수 (Impression)	120만~ 160만회 (최소 100만회 노출 보장)
클릭율 (CTR)	1%
세부 타겟팅	NA

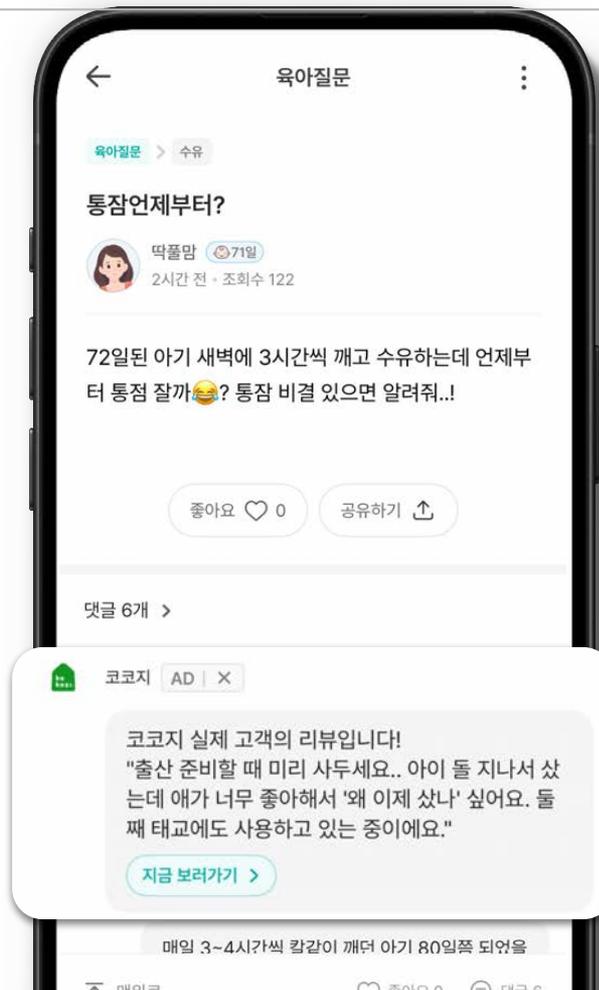


## 9. 커뮤니티 댓글 광고

특정 키워드가 포함된 게시글에 노출되며,  
연관성 높은 영역에서 단독으로 노출시킬 수 있어 효율이 높습니다.

### 광고지면 상세

노출영역	커뮤니티 게시글 댓글 창 노출
과금형태	클릭 당 과금 (CPC) - 클릭 수 보장형
단가	300~1,000원 (업종별 상이, 별도문의)
클릭율 (CTR)	N/A
세부 타겟팅	키워드 타겟팅 / 아기 생애주기별 타겟팅



## 10~11. 앱 푸시

마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상으로 푸시 알림을 발송하며, 혜택과 이벤트 진행 시 참여 활용이 높습니다.

### 광고지면 상세

노출영역	모바일 알림창
과금형태	타겟별 과금
단가	임산부 대상 : 80만원 육아맘 대상 : 100만원
예상 노출 수 (Impression)	임신 : 20만 (최대치) / 육아 : 40만 (최대치)
클릭율 (CTR)	임산부 : 1.5% (평균치) / 육아맘 : 1% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)



## 12. LMS

마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상으로 문자를 발송하며, 정밀 타겟팅 홍보에 활용도가 높습니다.

### 광고지면 상세

노출영역	모바일 메시지함 및 알림창
과금형태	발송 건당 과금
단가	건당 120원
클릭율 (CTR)	1.5% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)

2~5세 육아맘/대디라면 모두 주목!

[Web발신]

(광고)지금은 프리미엄 유아 영어 브랜드 <튼튼영어>를 최대 혜택으로 만나볼 수 있는 2024 마지막 튼튼페스타 기간♥

우리 아이에게 즐거운 영어 경험을 선물하고 싶다면? 바로 지금이 기회!  
체험 신청만 해도 받을 수 있는 튼튼주르 5,000원권부터 스페셜 구매 선물까지! 절대 놓치지 마세요.

■ 신청 기간 : ~2024년 11월 17일(일)까지

▼ 튼튼페스타 신청하기 ▼

<https://bit.ly/3NVJ7VM>

■ 튼튼페스타 신청 방법

1. 위의 링크를 눌러 튼튼페스타를 신청해요.
2. 영어 체험활동 방식을 선택해요. (센터/집)
3. 가까운 튼튼영어에서 해피콜이 걸려 오면 체험 시간을 정해요.
4. 약속한 시각에 아이와 튼튼영어의 영어 체험활동을 받아요.

■ 유의 사항

- 튼튼페스타 신청 후 인근 센터/교육본부와 영어 체험활동 시간 협의를 위해 반드시 해피콜을 받아 주세요.
- 영어 체험활동은 유료로 진행돼요.(센터/교육본부에 따라 비용상이)

■ 문의 : 튼튼영어 고객센터([1577-0582](tel:1577-0582))

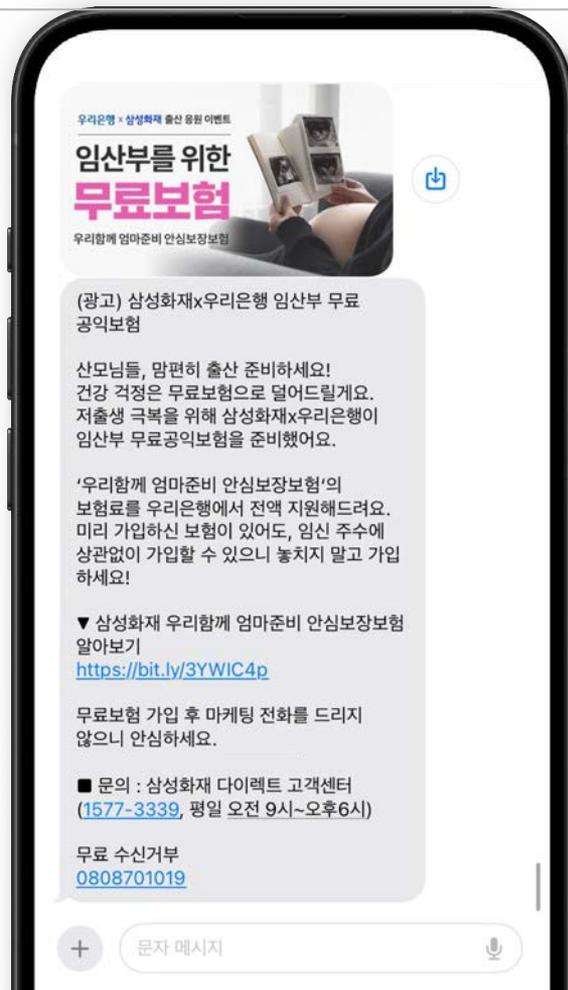
무료 수신거부  
[0808701019](tel:0808701019)

## 13. MMS

마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상으로  
이미지와 함께 문자를 발송하며, 정밀 타겟팅 홍보에 활용도가 높습니다.

### 광고지면 상세

노출영역	모바일 메시지함 및 알림창
과금형태	발송 건당 과금
단가	건당 180원
클릭율 (CTR)	3.0% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)

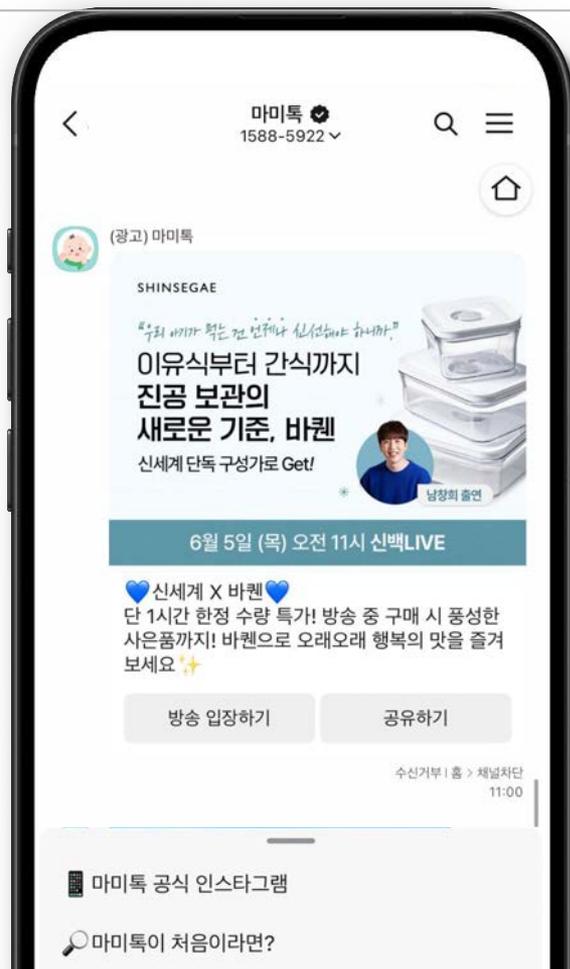


## 14. 카카오 친구톡

마미톡 카카오 친구 추가한 사용자 대상으로  
이미지 및 문자를 발송하며, 정밀 타겟팅 홍보에 활용도가 높습니다.

### 광고지면 상세

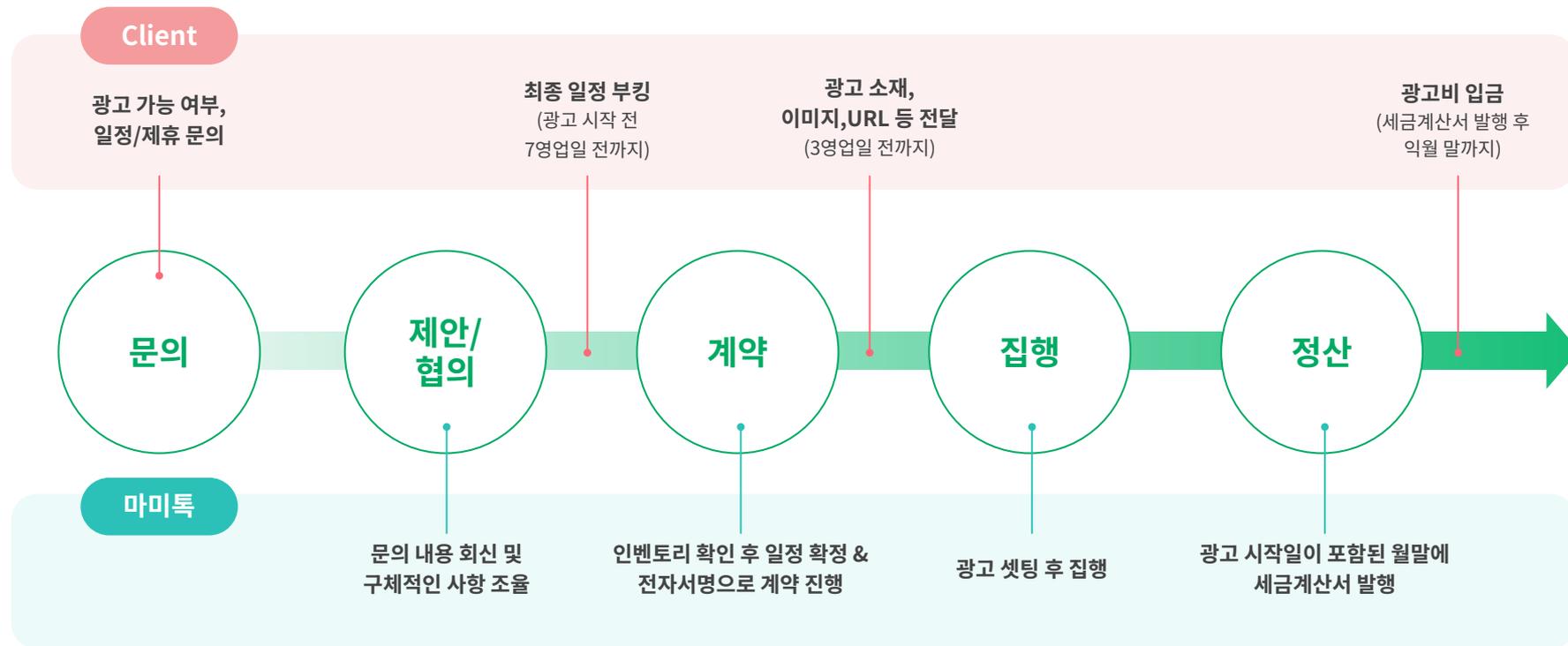
노출영역	카카오 메시지
과금형태	발송 건당 과금
단가	건당 200원
클릭율 (CTR)	4% (평균치)
세부 타겟팅	아기 생애 주기 별 / 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)



# 5

## 광고 집행 절차 및 정책

## 광고 집행 절차



## 광고 집행 정책

### 운영 정책

- 아웃링크 웹 랜딩 가능합니다. 앱 랜딩의 경우 스토어 설치까지 랜딩시킬 수 있습니다.
- 당사 서비스를 오인할 수 있는 광고/선정/음란/폭력/공포/비속 관련 광고는 진행하지 않습니다.
- 허위/과장기준 위반시 광고를 집행할 수 없습니다.
- 최상급 표현을 사용할 경우 공인된 자료 제출이 필요합니다.

### 소재 정책

- 마미톡에서 노출되는 모든 광고는 사전 검수를 거쳐야 합니다.
- 광고 집행일 기준 **3영업일 전까지 광고 소재 전달**이 필요합니다.
- 정해진 기간 내 전달이 어려울 경우, 사전 일정 논의 바랍니다.
- 운영 중인 소재 교체는 2회까지 지원해드립니다.

### 정산 정책

- 광고 시작일이 포함된 달의 월말에 세금계산서를 발행해드립니다.
- 세금계산서 발행 후 15일 이내 광고비를 이체받고 있습니다.
- 이체 일정에 조율이 필요할 경우 사전, 논의 부탁드립니다.
- 대행수수료의 경우 양사 세금계산서 발행 후, 광고비와 상계처리 후 나머지를 이체받고 있습니다.

더 많은 정보가 궁금하신가요?

## Contact

메일문의

[ad@mmtalk.kr](mailto:ad@mmtalk.kr)

홈페이지

<https://ads.mmtalk.kr>