KONA I X NHN AD

경기지역화폐 광고 상품 소개서

NHN AD 미디어솔루션팀
mediasolution@nhn.com

INDEX

1. 매체 소개 ——— 3~6p

2. 광고 상품 소개 ——— 7~9p

3. 광고 레퍼런스 ——— 10~13p

4. 광고 집행 가이드 ——— 14~15p

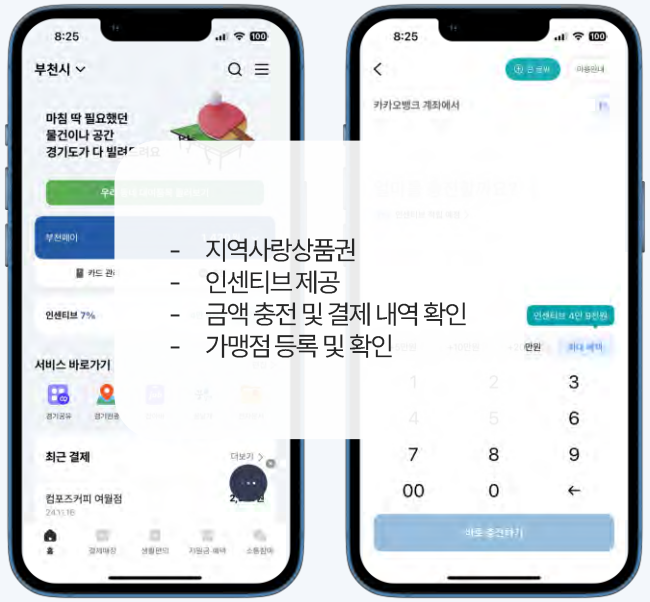
5. 소재 제작 가이드 ——— 16~20p

1. 매체 소개

경기 지역 주요 서비스로 자리잡은 페이 앱

경기지역화폐는 경기도 전체 도민의 대부분이 사용하는 지역 페이 앱으로 자리잡았습니다.
사용 가능한 가맹처가 점차 증가하고 있으며, 발행액 및 결제액 규모도 상승하고 있습니다.

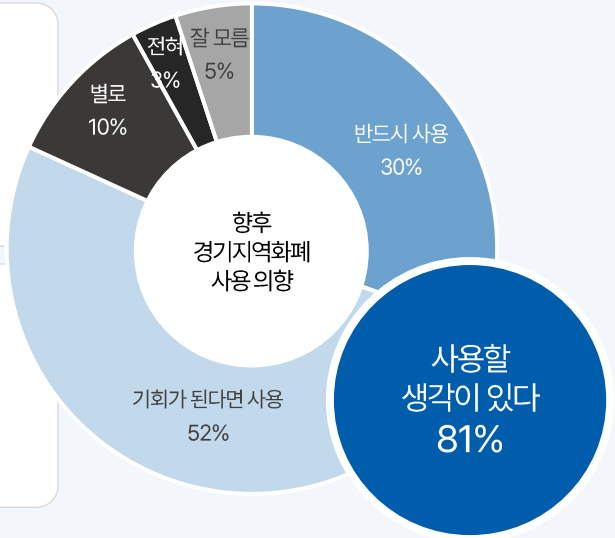
주요 서비스



- 지역사랑상품권
- 인센티브 제공
- 금액 충전 및 결제 내역 확인
- 가맹점 등록 및 확인

지속적으로 이용하는 페이 앱

월평균 접속 횟수 **2,200만 회**	가맹자 수 **855만 명**
2024년 발행액 **4조 8000억 원**	2024년 결제액 **4조 2000억 원**



* 2024년 9월 기준 경기지역화폐 이용 데이터

*출처: 경기도한국능률협회컨설팅여론조사

지역화폐 이용을 위한 필수 결제 서비스

경기도 내 28개 시/군 거주 유저들은 지역화폐 결제 및 충전을 위해 경기지역화폐를 필수적으로 사용하고 있습니다.
이용 가능 가맹점 확대 및 민생회복 소비쿠폰 지급 등으로 보다 많은 유저가 지역화폐를 이용하고 있습니다.

필수적으로 접속하는 사용 구조

금액 충전 및 잔액 확인

충전 결제 시스템으로,
충전 시 인센티브 금액 제공

결제 전 잔액 확인 필요

**단계별 지속적인 사용으로
높은 노출수 및 리텐션 확보 가능**

이용 가능 가맹점 확대

지역화폐 이용 가능 가맹점 가입 제한 완화로
보다 많은 가맹점에서 경기지역화폐 이용 가능

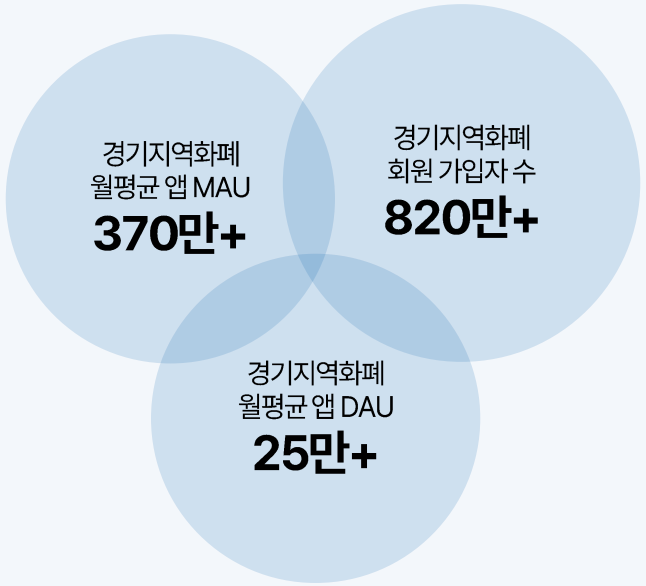
민생회복 소비쿠폰 결제 수단

민생회복 소비쿠폰 결제 수단으로
많은 경기도민이 활발하게 이용 중

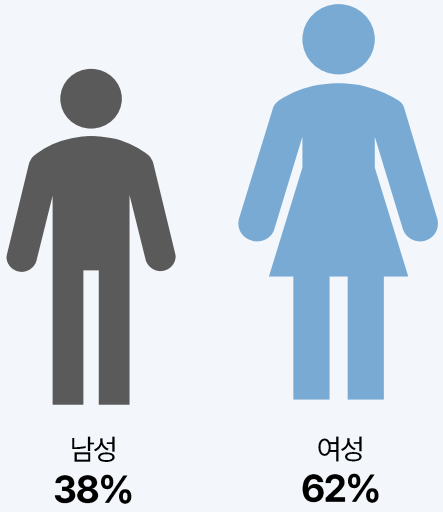
구매력 높은 2050 유저의 일상 결제 수단

경제활동에 적극적으로 참여하는 2050대 유저가 고르게 이용하는 페이 앱입니다.
실질적 소비로 이어질 확률이 높은 유저들에게 브랜드를 자연스럽게 노출할 수 있습니다.

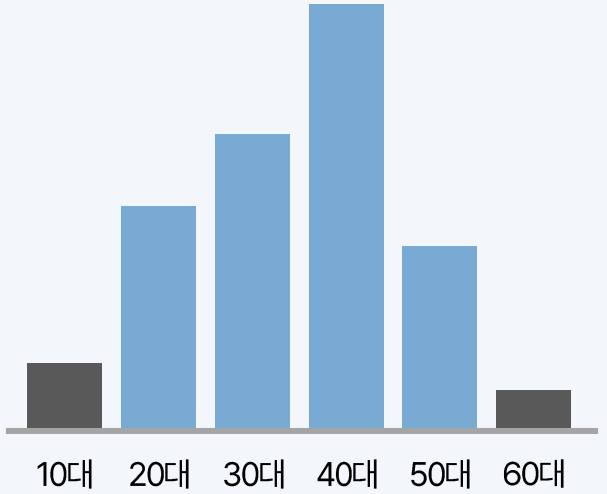
매체 스펙



성별 비율



연령 비율



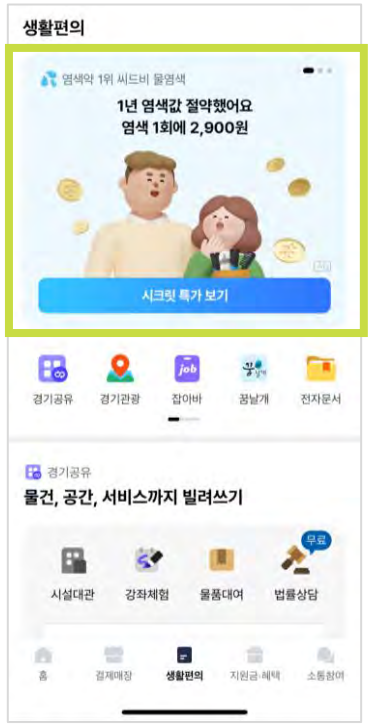
* 모바일 인덱스 INSIGHT

2.
광고 상품 소개

상품 단가표

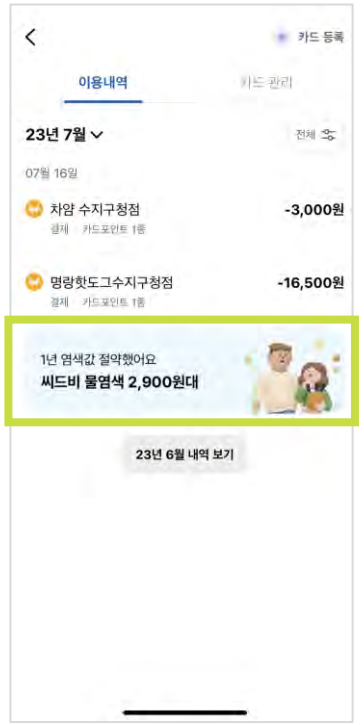
앱 내 주목도 높은 3개 영역에 노출되는 “배너 패키지” 상품입니다.
주요 노출 지면을 결합하여 효율적인 도달과 높은 광고 인지도를 동시에 확보할 수 있습니다.

광고 상품



생활편의 상단

생활편의 하단



이용내역 상단

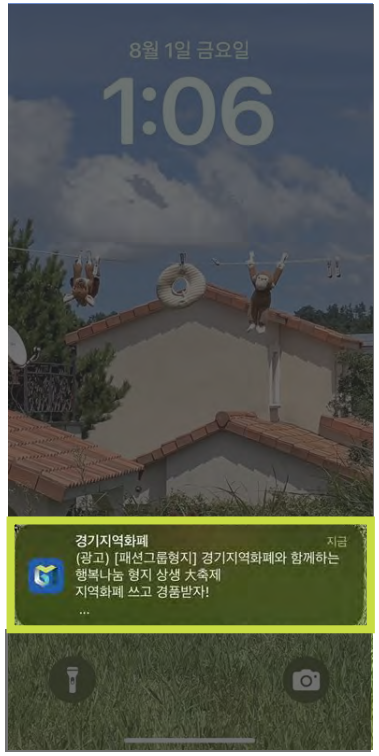
상품명	배너 패키지
노출지면	ⓐ 생활편의 상단 ⓑ 생활편의 하단 ⓒ 이용내역 상단
평균 노출수	100만
평균CTR	0.35%
집행기간	1주
광고금액	300만원(VAT별도)
타겟팅	지원 불가

* 1개월 1,000만원(VAT별도), 20% 할인가 적용

상품 단가표

경기지역화폐 앱 푸시는 경기 지역 거주자를 직접 타겟팅 하여 도달율을 높일 수 있습니다.
최대 약 500만명까지 발송 가능하며, 지역,연령 세분화 타겟팅으로 효율을 극대화 할 수 있습니다.

광고 상품



PUSH

상품명	PUSH	
광고노출	APP PUSH (텍스트 메시지, 아웃랜딩 가능)	
발송모수	50만	
평균CTR	1.0~2.5%	
집행기간	1회	
광고금액	500만원(VAT별도)	
기본단가	10원/건	
타겟팅 옵션 / 할증가 (타겟팅별 할증 추가)	연령/성별/지역	+10원

*앱 푸시 최대 발송 모수 약 500만명, 최대 금액 5천만원

3.
광고 레퍼런스

광고 상품 레퍼런스

패션/뷰티 부터 가전, 병의원까지 업종 제한 없이 폭넓은 카테고리의 광고 집행 경험을 보유하고 있습니다.
또한, 브랜딩 및 DB수집 등 다목적 캠페인에 효과적인 매체 입니다.

패션/뷰티 WHO.A.U Californian Dream, FASHION PLUS, SEEDBEE

유아용품 ATOPALM

병의원 365mc

여행 NOL UNIVERSE

건기식 NUTRIKIT

가전 LG전자

제조 S-OIL, TotalEnergies

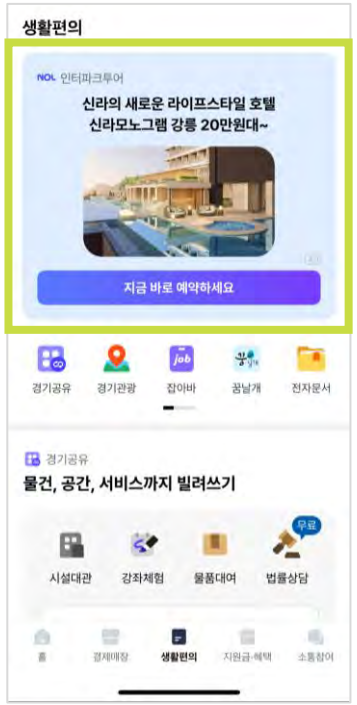
NGO World Vision

보험 DB손해보험

광고 상품 레퍼런스

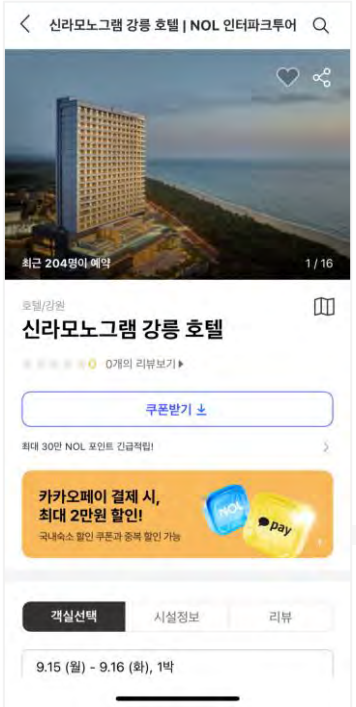
최대 CTR 1.96%를 기록하며, 신규 유입 확보와 구매 전환 캠페인에서도 탁월한 효율을 보였습니다.

여행



생활편의의 상단

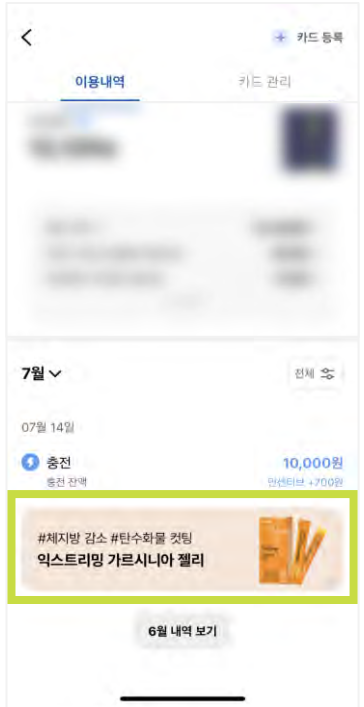
생활편의의 하단



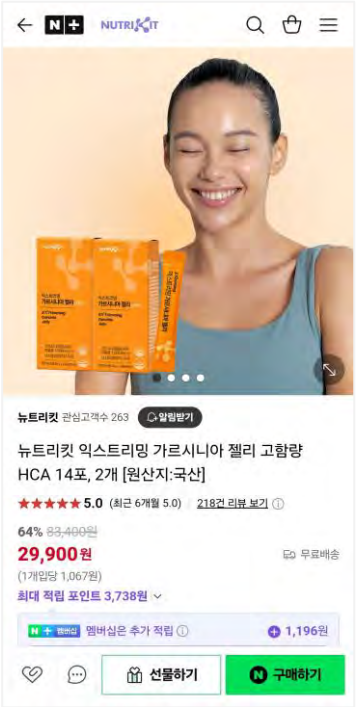
랜딩 페이지

건기식

생활편의의 하단



이용내역 상단



랜딩 페이지

광고 상품 레퍼런스

DB수집 캠페인의 경우 비교적 우수한 성과를 기록했으며, 도달 측면에서도 긍정적인 결과를 달성했습니다.

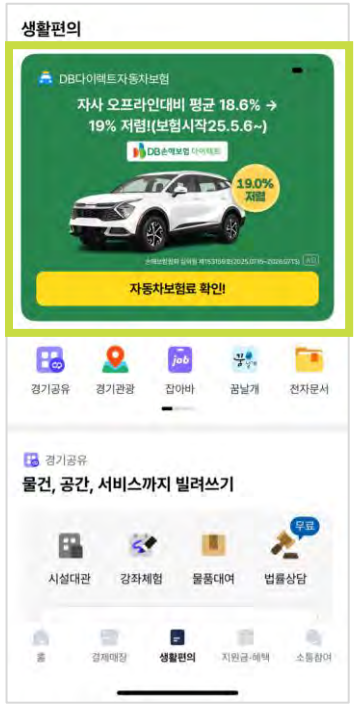
가전

생활편의의 하단

이용내역 상단

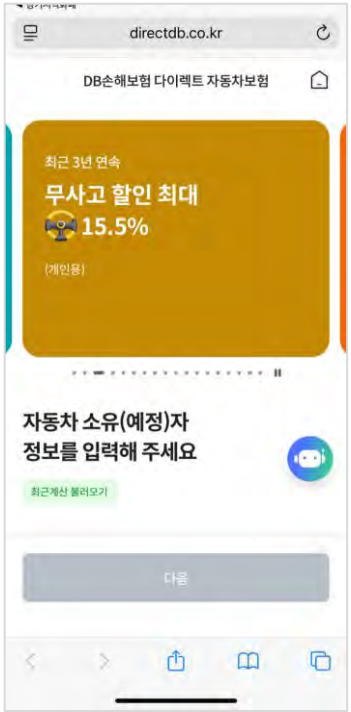
랜딩 페이지

보험



생활편의 상단

생활편의 하단



랜딩 페이지

4.
광고 집행 가이드

광고 집행 정책 및 프로세스

[집행 프로세스]

- 신규 광고 건의 경우 **사전 집행 가능 여부 확인이 필요**합니다.
- 본 상품은 **구좌제 운영**이며, **예상 송출 수치는 보장되지 않습니다.**
- 광고 소재 **교체 주 2회** 가능하며, **교체 일정은 사전에 공유**해 주셔야 합니다.
- **위약금 안내** 광고 송출 3일전(D-3) 이후 부킹 취소 시, 광고비의 20%가 위약금으로 부과됩니다.

D-7	D-5	D-3	D-day
브랜드 검수 /부킹 확정	소재 전달/ 검수	소재 세팅/ 노출 테스트	광고 라이브

[정책 가이드]

- 집행 불가 업종

  ① 소비자 오인 및 과장 표현 광고는 집행 불가합니다.

  ② 법령 및 플랫폼 정책 위반 소재는 사용이 불가합니다.

  ③ 사회적 논란, 윤리적 문제, 공공질서 저해 소재는 주의가 필요 합니다.

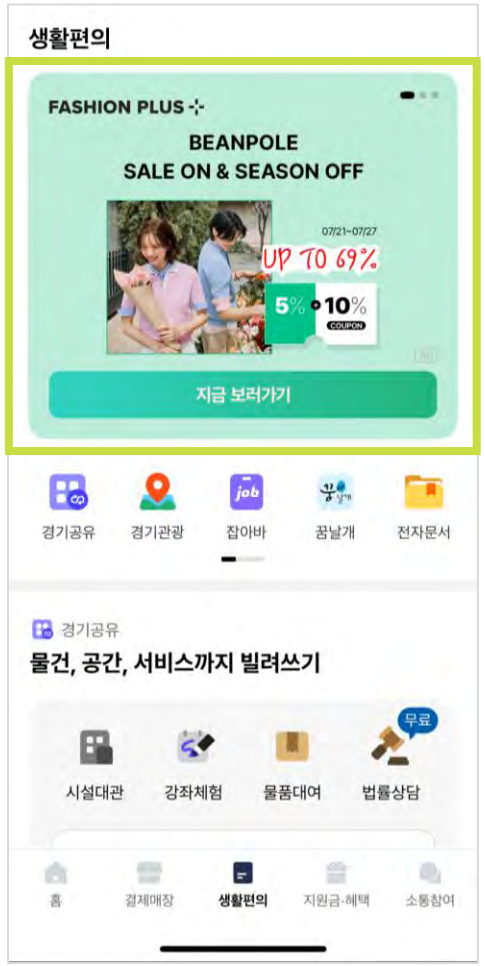
  ④ 담배, 성인용품, 도박 및 유사 사행성 업종은 광고 집행이 불가 합니다

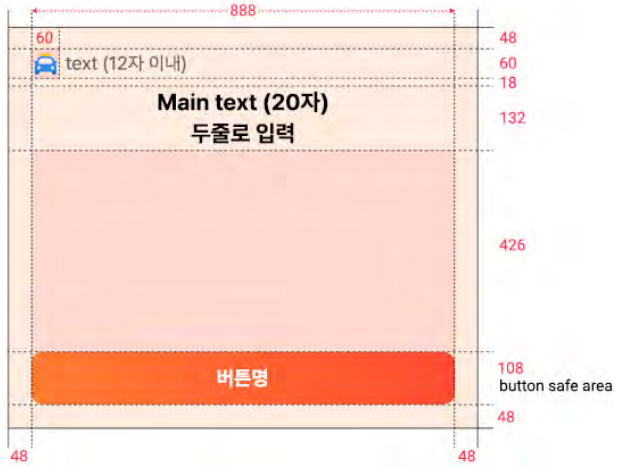
- 금융/ 보험 업종은 사전 심의 절차를 요청드릴 수 있습니다.
- 내부 운영 정책에 따라 광고 집행이 제한되거나 거부될 수 있습니다.
- 광고 라이브 이후 랜딩페이지 오류,

  사회적 문제가 발생하는 경우 사전 통보 없이 광고가 중단될 수 있습니다.

5.
소재 제작 가이드

생활편의 상단 소재 제작 가이드





[이미지 예시]

1) 사이즈 및 파일 포맷

- 사이즈: 984x840 px
- 파일 포맷: JPG/PNG

2) 배경색 및 이미지 영역

- 배경색: 파스텔톤 권장 (흰색 x)
- 이미지 영역 내 자유롭게 키이미지 위치

***우측 하단 AD마크 삽입 필수**

3) 텍스트

[상단 텍스트]

- font: Pretendard Regular / Noto sans KR Regular
- size: 39 / line-height: 60 / color: #666666

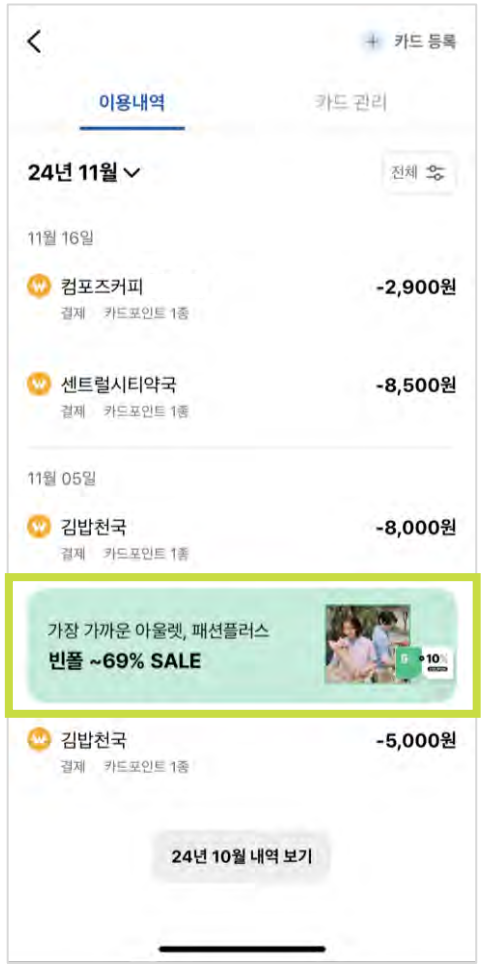
[메인 텍스트]

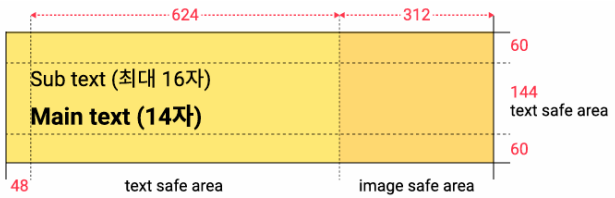
- font: Pretendard Bold / Noto sans KR Bold
- size: 48 / line-height: 66 / color: #000000
- 한 줄 당 20자 이내로 작성 (두줄로 입력)

[하단 text]

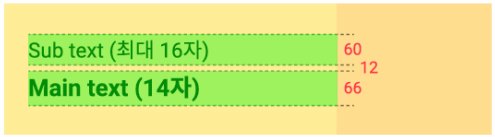
- font: Pretendard Bold / Noto sans KR Bold
- size: 42 / line-height: 60 / color: #FFFFFF

띠배너 소재 제작 가이드

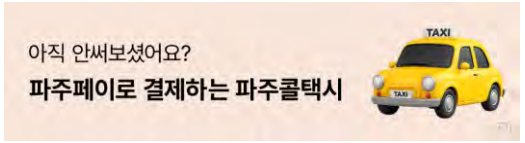




Text Guide



[이미지 예시]



1) 사이즈 및 파일 포맷

- 사이즈: 984x264 px
- 파일 포맷: JPG/PNG

2) 배경색 및 이미지 영역

- 배경색: 파스텔톤 권장 (흰색 x)
- 이미지 영역 내 자유롭게 키이미지 위치

***우측 하단 AD마크 삽입 필수**

3) 텍스트

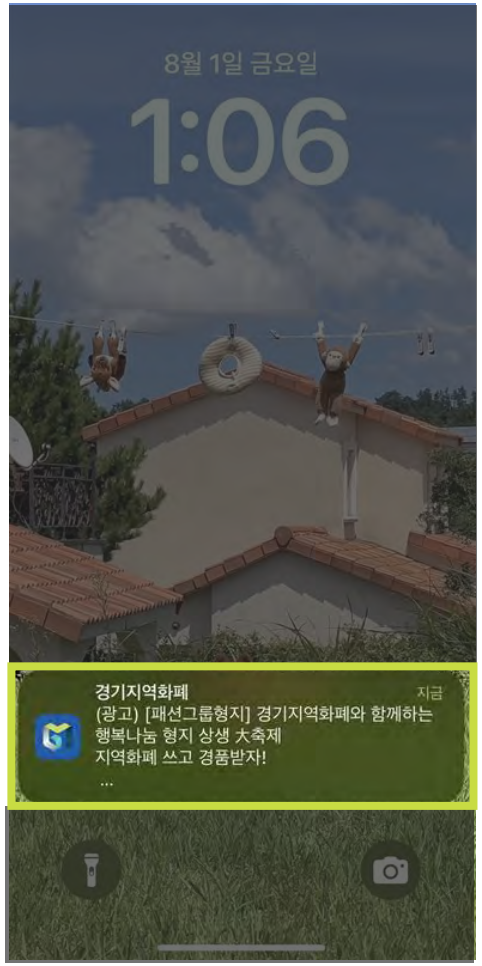
[메인 텍스트]

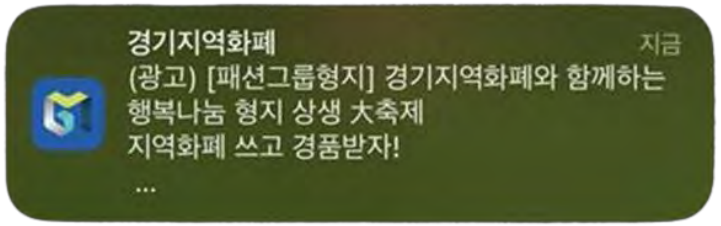
- font: Pretendard Bold / Noto sans KR Bold
- size: 48 / line-height: 66 / color: #000000

[서브 텍스트]

- font: Pretendard Regular / Noto sans KR Regular
- size: 42 / line-height: 60 / color: #000000

APP PUSH 소재 제작 가이드





1) 텍스트

- 첫줄: 공백포함 21자 이내
- 내용: 공백포함 21자 이내
  *첫줄 (광고) 텍스트 글자수는 전체 글자수에 포함되지 않음

2) 기타

- 발송 가능 시간: 9:00 ~ 18:00 발송 가능
- 평일 발송(요일 선택 가능)
- 아웃 랜딩 가능
- 이미지 삽입 불가
- 집행 가능 일정 선 문의 필수

DA 배너 색상 및 텍스트 문구 작성 가이드

권장 배경 색상

텍스트 문구

1) 할인/혜택 관련 문구

- 모든 유저 대상으로 적용되는 할인, 가격 정보만 기재 가능
- 상세페이지에서 확인 가능한 혜택 정보만 기재 가능
- 할인을 위한 특정 조건이 있을 시 반드시 기재

2) 광고주 정보

- 전화번호, 주소, 이메일 등 광고주 정보 기재 불가

3) 허위/과장 조장

- 사용자마다 효과가 상이한 제품의 경우 정확한 수치, 기간, 시간 등 기재 불가
- 지나치게 과장된 허위성 문구, 미확인 내용을 과장되게 표현하는 문구 불가

Thank you!

NHN AD 미디어솔루션팀
mediasolution@nhn.com