

대한산부인과의사회 공식 앱

핑크다이어리 광고 상품 소개서

2025.08 ver



Contents

01

핑크다이어리 소개

매체 소개

서비스 소개

데이터

유저데모그래픽

02

광고 상품 안내

광고 상품 요약

타겟팅

광고 상품 안내

임신테스트 AI 판독 서비스

03

안내 사항

광고 집행 프로세스

자주 묻는 질문

01

핑크다이어리 소개

매체 소개

서비스 소개

데이터

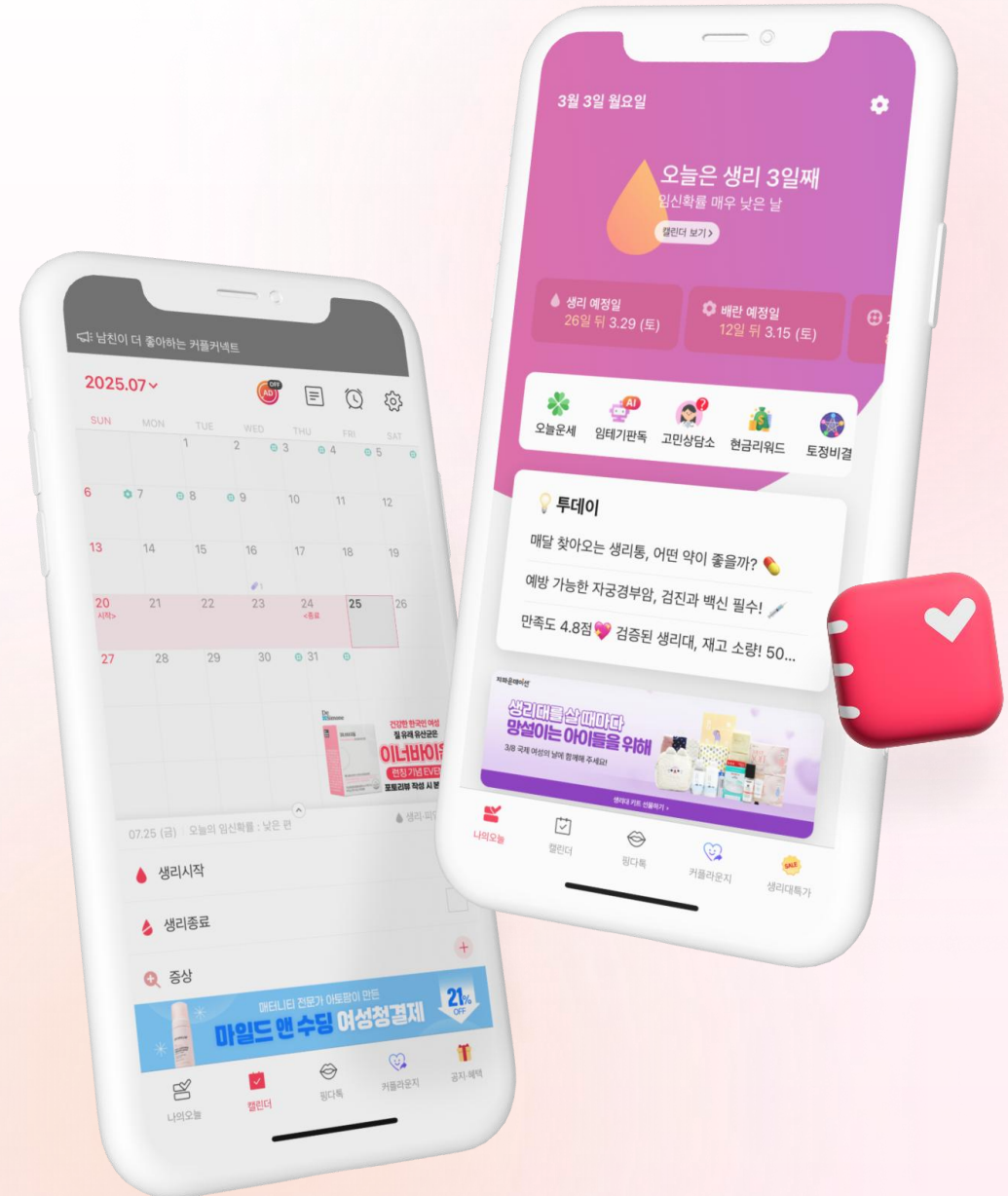
유저데모그래픽

대한산부인과 의사회 공식 앱

국내 여성 건강 앱 1위

핑크다이어리

핑크다이어리는 생리부터 임신준비, 임신까지
생애주기에 따른 여성 건강 서비스를 제공합니다.
“여성 헬스 케어”라는 공통점을 중심으로 모인
10~40대 여성 유저로 구성된 핑크다이어리는
명실상부 국내 여성 건강 앱 1위로 자리매김 했습니다.



서비스 소개

나의오늘



핑크다이아리 메인 홈

오늘의 상태와 투데이 정보,
여성 건강에 대한 모든 것이 담긴
매거진 콘텐츠를 볼 수 있는 홈

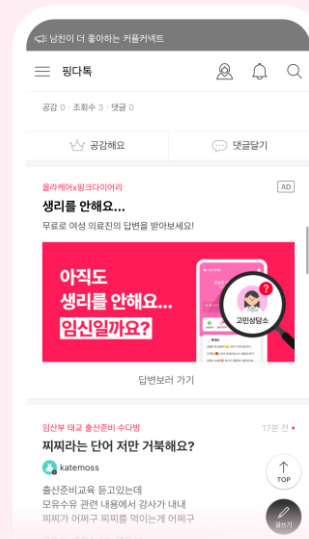
캘린더



예정일 자동 계산 캘린더

다음 생리예정일, 배란일,
가임기 자동 계산부터 피임약 복용,
사랑기록까지 한 눈에 볼 수 있는 캘린더

핑다톡



여성 전용 익명 커뮤니티

말 못할 고민 상담, 뷰티-패션 추천 등
여자들끼리 속 터놓고
이야기할 수 있는 커뮤니티

임태기 판독



임신테스트 AI 판독

AI 기능을 통해 임신테스트기의
임신/비임신 판독을 도와주는 서비스

핑크다이어리 데이터

680만

누적 다운로드 수



217만

회원 가입자 수



134만

MAU



81만

WAU



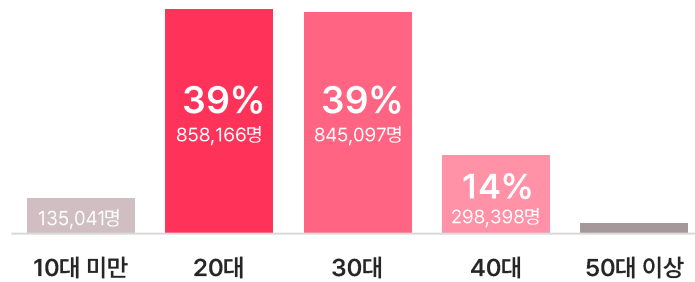
22만

DAU

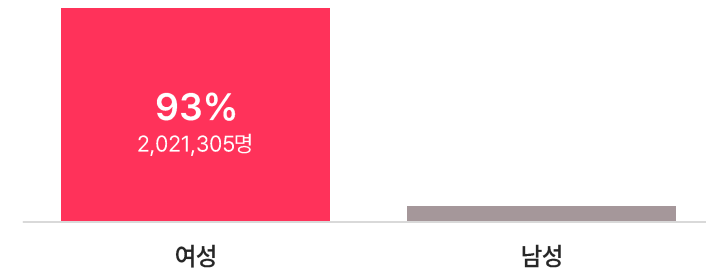


유저 데모그래픽

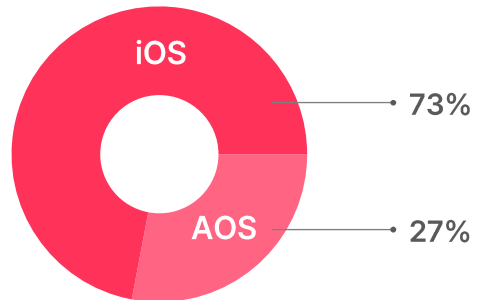
연령대 별 회원수



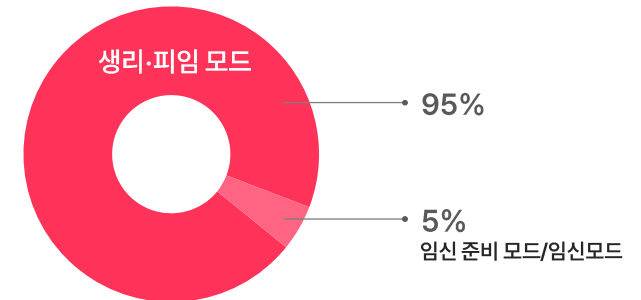
유저 성별



OS 모드



사용자 모드



02

광고 상품 안내

광고 상품 요약

타겟팅

광고 상품 안내

임신테스트 AI 판독 서비스

광고 상품 요약

추천 캠페인	과금 방식	광고 위치	상품명	운영 구좌	예상 노출량	평균 CTR	단가 (VAT 별도)
유입/전환	CPP	나의오늘 탭	메인 팝업	독점	1일 19만	2.0%	500만 원
		캘린더 탭	캘린더 팝업	독점	7일 40만	2.0%	1,000만 원
		캘린더 탭	캘린더 스티커	4구좌 롤링	구좌 당 1일 5만	1.0%	75만 원
참여	타입 별	핑다톡 탭	댓글 이벤트	동시 노출	10일 1만	-	300만 원
유입	CPM A/B 테스트 가능	핑다톡 탭	핑다톡 본문 띠배너	롤링	1일 최대 12만	2.0%	CPM 7,000원
브랜딩		나의오늘 탭	홈배너	롤링	1일 최대 20만	0.2%	CPM 3,000원
		캘린더 탭	하단띠배너	롤링	1일 최대 20만	0.2%	CPM 2,000원
		핑다톡 탭	핑다톡 네이티브	롤링	1일 최대 8만	0.3%	CPM 10,000원
브랜딩	CPC	임신테스트 AI 판독	리스트 배너	독점	7일 2만	0.4%	CPC 1,500원 CPC 1,200원
		임신테스트 AI 판독	판독중 팝업		7일 4천	20.0%	
트래픽	횟수 당	앱 외부	앱 푸시	1일 1회	1회 80만	0.1%	150만 원
	모수 당	앱 외부	카톡 채널 메시지	1일 1회	1회 1건	캠페인 별 상이	건 당 100원

핑크다이어리 타겟팅



연령

1~99세 까지 (1세 단위)



OS

AOS
iOS

ONLY 핑다 타겟팅



생리 주기

생리 중 1~5일
생리 예정일 ~ 7일 전



피임약 복용 여부

피임약 설정 ON
피임약 설정 OFF



사용자 모드

생리·피임 모드
임신 준비 모드 / 임신모드

메인 팝업

- 앱 오픈 시 노출되는 전면 팝업
- 단독 지면의 우수한 노출수, 높은 CTR로 유입과 전환에 효과적

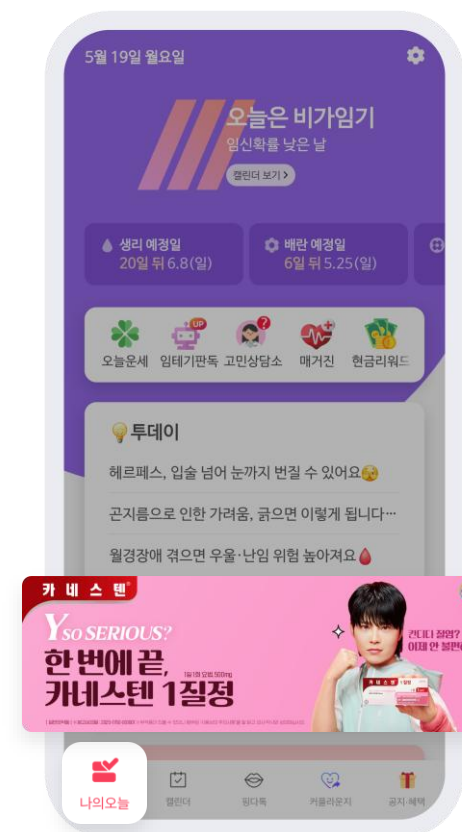
과금방식	CPP
운영방식	1일 1구좌 고정
집행단가	1구좌 5,000,000 원
노출량	1구좌 평균 190,000 imp
평균 CTR	2.0%
소재타입	이미지
소재 롤링 교체 횟수	1일 1회 교체 가능 소재 롤링 불가



홈배너

- 홈에 위치한 띠배너 지면
- 메인팝업 다음으로 노출되는 지면으로 브랜딩에 탁월

과금방식	CPM
운영방식	롤링
집행단가	CPM 3,000 원
노출량	1일 총 노출량 200,000 imp
평균 CTR	0.2%
소재타입	이미지
소재 롤링 교체 횟수	기간 내 소재 2회 교체가 소재 롤링 최대 2종 (A/B 테스트 가능)



광고상품 **캘린더 탭** | 페이지 뷰가 가장 높은 핑크다이어리 주요 서비스 탭. 생리주기/피임 등을 기록하기 위해 유저들이 가장 많이 방문하는 영역.

캘린더 스티커

- 캘린더 우측 하단에 고정 노출되는 지면
- 애니메이션 효과(gif 파일) 등으로 유저의 눈에 잘 띄어 브랜딩과 전환에 효과적

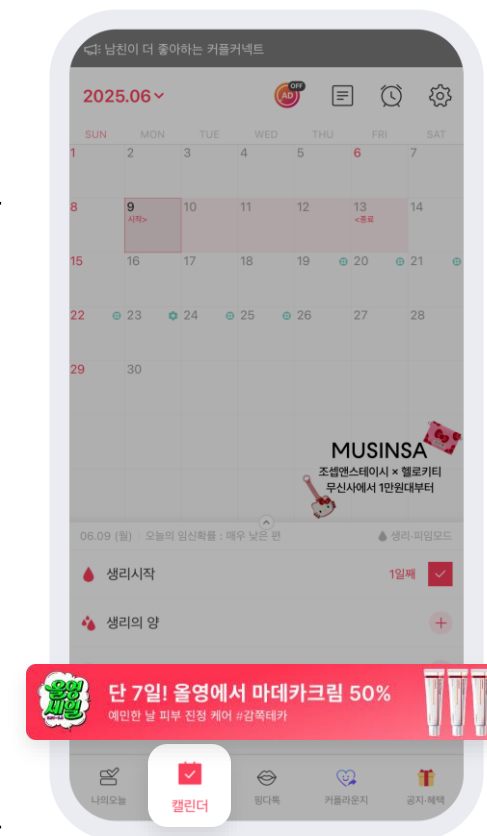
과금방식	CPP
운영방식	총 4구좌 롤링, 1구좌 씩 부킹
집행단가	1구좌 750,000 원
노출량	1구좌 평균 50,000 imp
평균 CTR	1.0%
소재타입	이미지 (gif 가능)
소재 롤링 교체 횟수	기간 내 소재 2회 교체 가능 소재 롤링 불가



하단띠

- 캘린더 탭 최하단에 노출되는 띠배너
- 저렴한 CPM 단가와 풍성한 인벤토리로 노출량 극대화 가능

과금방식	CPM
운영방식	롤링
집행단가	CPM 2,000 원
노출량	1일 총 노출량 200,000 imp
평균 CTR	0.2%
소재타입	이미지
소재 롤링 교체 횟수	기간 내 소재 2회 교체 가능 소재 롤링 최대 2종 (A/B 테스트 가능)



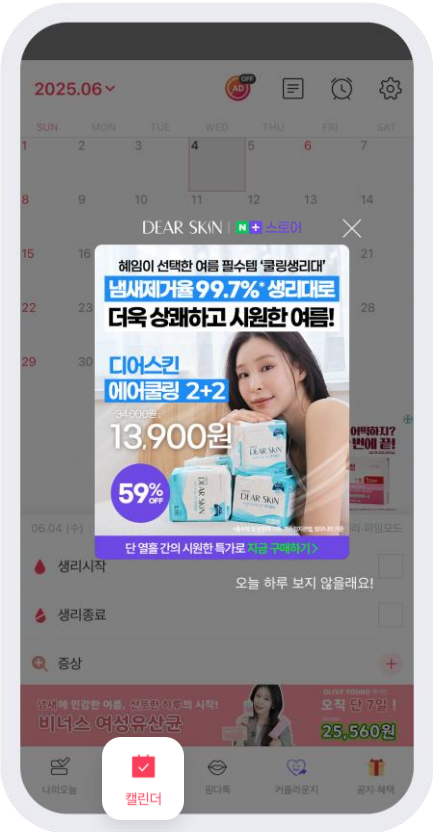
광고상품 **캘린더 탭** | 페이지 뷰가 가장 높은 핑크다이어리 주요 서비스 탭. 생리주기/피임 등을 기록하기 위해 유저들이 가장 많이 방문하는 영역.

캘린더 팝업

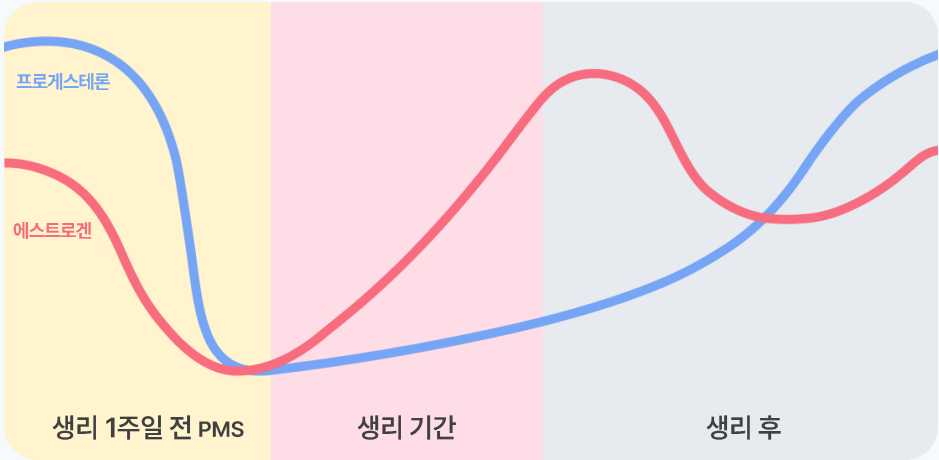
- 생리주기 타겟팅에 노출되는 단독 팝업으로 주목도가 높음
- 생리 고관여 유저 대상으로 우수한 유입과 전환을 보유

- 기본타겟팅: 생리 전 1주 + 생리 기간
- 캠페인에 따라 생리주기 타겟팅 변경 가능

과금방식	CPP
운영방식	1일 1구좌 고정
집행단가	1구좌 7일 10,000,000 원
노출량	1구좌 7일 420,000 imp
평균 CTR	2.0%
소재타입	이미지
소재 롤링 교체 횟수	1일 1회 교체 가능 소재 롤링 불가



PMS Status Bar



#우울감 #예민함 #짜증 #피부트러블 #식욕증가 #무기력 #통증 #케어 #진통 #생리템 #휴식 #기분 개선 #에너지 회복 #다이어트 #운동 #피부 회복

사용할 생리대 선택 시기
생리통 완화 식품/제품 사용 시기
피부 트러블 제품 사용 시기
다음 달 피임을 목표로 경구피임약 복용

다이어트 황금기
Y존 케어
피임

생리대(생리컵, 탐폰 등), 진통제, 식음료,
기능성 화장품, 건강기능식품, 경구피임약 등

다이어트 보조제,
여성 청결제, 피임 도구 등

광고상품 **핑다톡 탭** | 핑크다이어리 여성 전용 커뮤니티. 리텐션이 높은 커뮤니티 영역에 자연스럽게 광고를 노출해 유저의 관심을 유도할 수 있는 영역.

핑다톡 네이티브

- 핑다톡 게시물 사이에 노출되는 네이티브형 광고
- 동영상 소재 활용 가능

과금방식	CPM
운영방식	롤링
집행단가	CPM 10,000 원
노출량	1일 총 노출량 80,000imp
평균 CTR	0.3%
소재타입	이미지, 동영상
소재 롤링 교체 횟수	기간 내 소재 2회 교체 가능 소재 롤링 최대 2종 (A/B 테스트 가능)



핑다톡 본문 띠배너

- 핑다톡 게시물 본문 하단에 노출되는 띠배너
- 팝업 수준의 CTR을 보이며 유입과 브랜딩에 최적화된 지면

과금방식	CPM
운영방식	롤링
집행단가	CPM 7,000 원
노출량	1일 총 노출량 120,000 imp
평균 CTR	2%
소재타입	이미지
소재 롤링 교체 횟수	기간 내 소재 2회 교체 가능 소재 롤링 최대 2종 (A/B 테스트 가능)

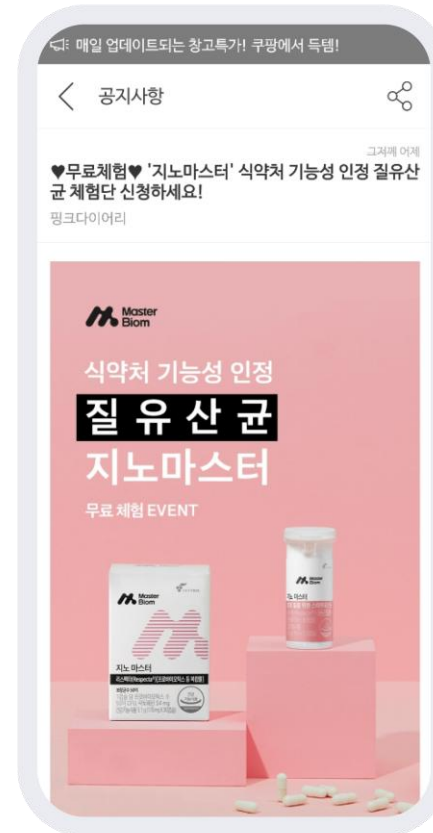


댓글 이벤트

- 핑다톡 커뮤니티에 참여형 이벤트 진행이 가능한 상품
- 체험단, 샘플링 등 여성 대상 이벤트를 통해 핑다 유저에게 확실한 브랜드 각인 가능

- 게시물 내 링크 삽입하여 아웃랜딩 가능

운영방식	동시 노출
가격	3,000,000 원
구성	이벤트 기간 동안 핑다톡 공지사항 고정 (+최상단 3일 고정)
부스팅(광고) 배너	푸시 및 광고 지면
예상 View	10,000 ~ 12,000
예상 참여	100 ~ 120 명
기간	최소 10일



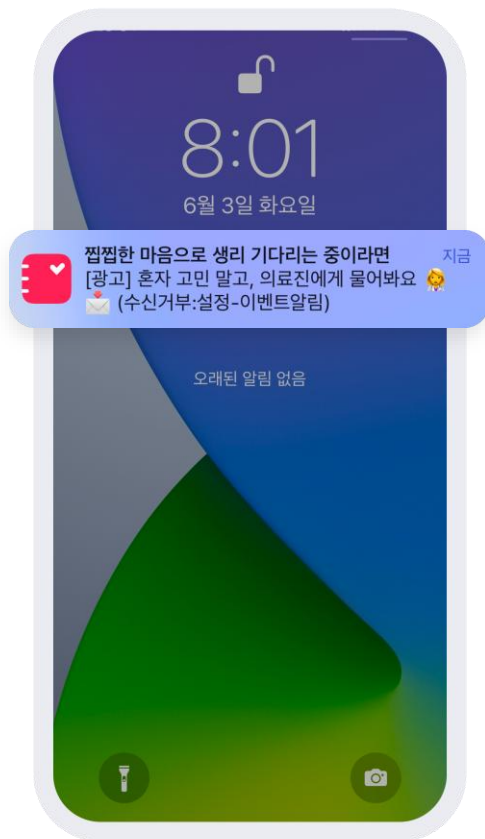
- 기능성 원료인
리스펙타 프로바이오틱스 등 복합물 인체적용시험 결과
- 섭취 15일 후 질 분비를 보인 여성 75% 감소,
질 소양감 보인 여성 79% 감소 확인, 질염지표 개선 확인
그리고 섭취 후 질염 재발률 감소 확인까지!
- 하루 한 알, 꾸준히 먹으면서 관리해 보세요!
- ♥ 체험 제품 : 지노마스터 1개월분
 - ♥ 당첨 인원 : 총 50명
 - ♥ 참여 방법 :
 - 1) 이벤트 게시물에 댓글로 지노마스터 기대평 및 질 건강 고민 남기기
 - 2) 신청서 링크 클릭 후 작성하여 제출하기
링크 : <https://naver.me/57rDgSxR>
 - 3) 후기 약속하고, 후기 남길 SNS 주소 남기면 당첨 확률 UP!
 - 🙋 이벤트 참여 후 반드시 구매 후기를 작성해 주세요 🙋
 - ♥ 신청 기간 :
8월 10일 (목) ~ 8월 16일 (수) 까지 7일간
 - ♥ 당첨자 발표 :
8월 18일 (금)
※ 당첨자 개별 문자 안내
 - ♥ 경품 배송 :

광고상품 **앱 외부** | 핑크다이어리 앱 미실행 유저에게도 광고 메시지 전달이 가능한 푸시. 5분 이내 일괄 발송으로 순간적인 트래픽이 필요한 라이브, 커머스 광고 등에 적합.

앱 푸시

- 광고수신동의 유저에게 발송하는 앱 푸시
- 클릭, 삭제 전까지는 발송 당일 이후에도 지속 노출

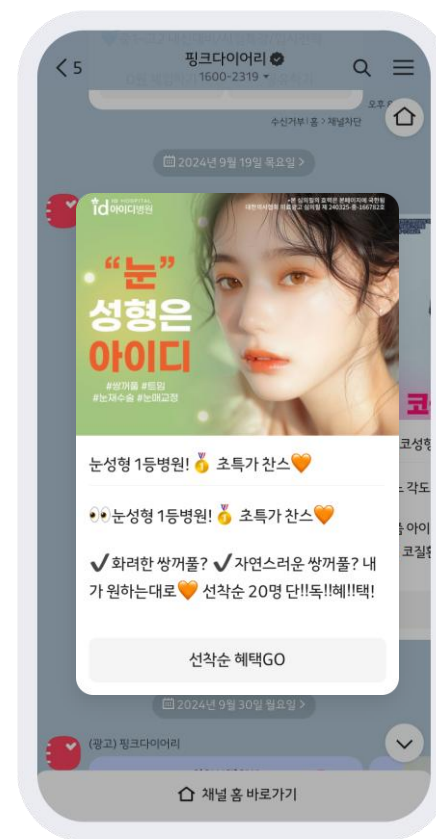
과금방식	발송 횟수 당
집행단가	1회 1,500,000 원
발송량	800,000 명
평균 CTR	0.1%
소재타입	텍스트 + 이미지(선택)
교체 횟수	발송 전 1회



카톡 채널 메시지

- 핑크다이어리 유저이면서 핑크다이어리 카톡 채널을 추가한 유저에게 메시지 발송
- 다양한 소재 템플릿으로 캠페인 성격에 따라 선택 가능
- 채널 친구 수 약 95만명

과금방식	발송 모수 당
집행단가	발송 건 당 100원
발송량	예산만큼 발송
평균 CTR	1.0%
소재타입	텍스트 + 이미지
교체 횟수	발송 전 1회



임신테스트 AI 판독

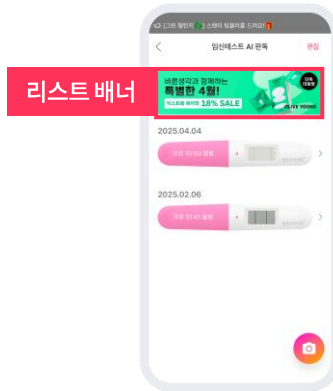
NEW

임신테스트기를 카메라로 촬영하면 AI 기능을 통해 임신 음성/양성 판독을 도와주는 서비스



홈

홈 화면>임태기판독 버튼 or
캘린더>임태기판독 통하여 진입



리스트 배너

리스트

임신테스트 AI 판독 최초 진입 화면에
노출되는 상단 배너 광고



촬영

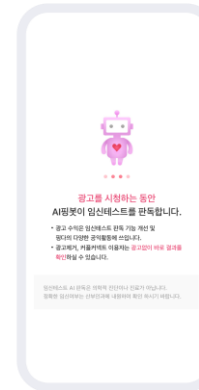
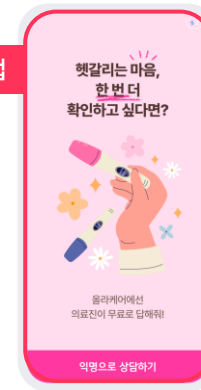
임신여부 판독을 위해
임신테스트기 촬영



결과

촬영본으로 AI 핏봇이 양성/음성/판독 실패 세 가지 경우로 결과 안내
양성/음성 결과는 캘린더에 저장하여 내역 관리 가능

판독 중 팝업



판독 중

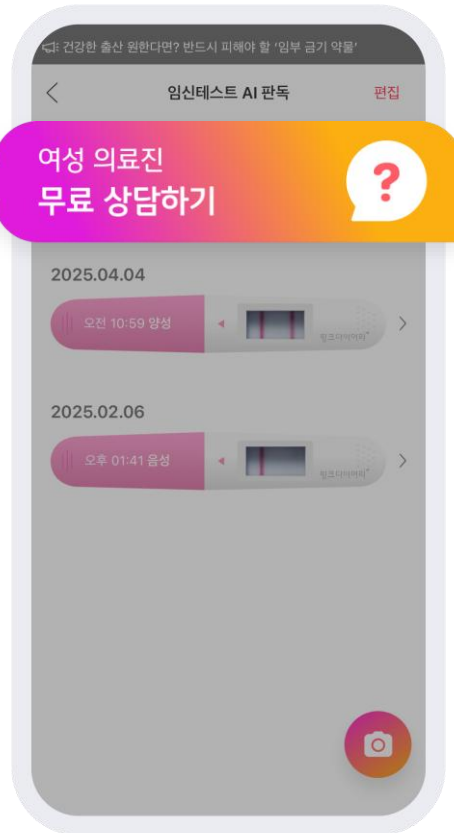
임신테스트기 촬영본 판독 중 노출되는 전면 팝업 광고
5초 후 건너뛰기 가능
이미지/동영상 소재 가능

광고상품 임신테스트 AI 판독 | 임신 고관여 유저(임신 여부 판별 관심 유저)에게 효과적인 타겟팅 가능. 리스트 배너- 판독 중 팝업은 세트 상품.

리스트 배너

- 임신테스트 AI 판독 첫 화면이자 저장한 판독 내역 리스트 상단에 노출되는 광고

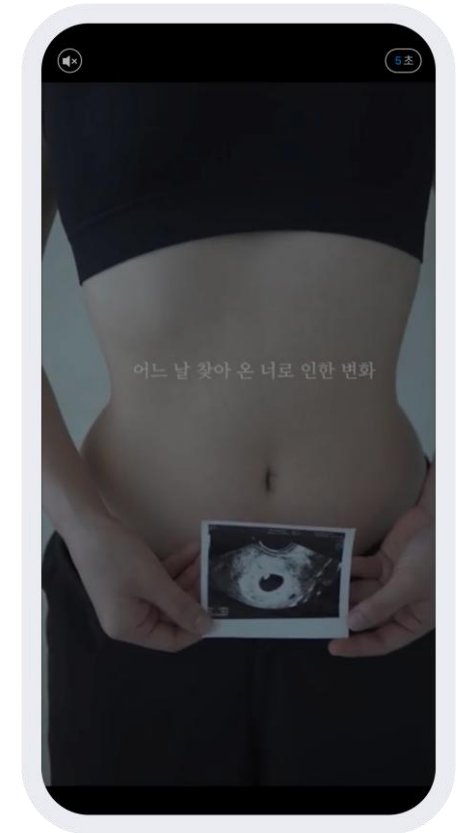
과금방식	CPC
운영방식	1구좌 1광고주 고정
집행단가	CPC 1,500원 1,200원 20% 할인
노출량	1주 예상 노출량 19,600 imp
평균 CTR	0.4%
소재타입	이미지
소재 롤링 교체 횟수	기간 내 소재 2회 교체 가능 소재 롤링 최대 2종 (A/B 테스트 가능)



판독중 팝업

- 임신테스트기 촬영 후 임신 여부 판독 중 노출되는 전면 팝업
- 5초 후 건너뛰기 가능

과금방식	CPC
운영방식	1구좌 1광고주 고정
집행단가	CPC 1,500원 1,200원 20% 할인
노출량	1주 예상 노출량 4,200 imp
평균 CTR	20.0%
소재타입	이미지, 동영상
소재 롤링 교체 횟수	기간 내 소재 2회 교체 가능 소재 롤링 최대 2종 (A/B 테스트 가능)



03

안내 사항

광고 집행 프로세스

자주 묻는 질문



집행 프로세스



1

미디어 믹스 요청 및 제안

캠페인 예산, 광고 일정,
원하는 상품 등과 함께 미디어믹스
요청 시 핑크다이어리 담당자가
신속하게 제안



2

광고 집행 확정 일정 부킹

광고 집행 확정 시
인벤토리 확인 후 일정 부킹



3

소재 제작 광고 세팅

소재 제작 후 전달 시
핑크다이어리 담당자가
소재 검수 및 세팅 진행



4

광고 라이브

핑크다이어리 앱에
광고 노출



5

거래처 등록 계약 체결

신규 거래처
광고 집행 확정 후
계약서 작성 및 선정산

기존 거래처
광고 종료 후 정산

자주 묻는 질문

공통 Q&A

Q. 대행 수수료

랩사의 경우 30%, 대행사의 경우 20% 입니다.

Q. 타겟팅 할증

핑크다이어리는 할증없이 타겟팅이 가능합니다.

Q. 부킹은 언제 해야하나요?

부킹은 실시간으로 진행되고 있어, 원하는 일정이 있을 경우 빠른 부킹 추천 드립니다.

Q. 광고 소재는 언제까지 제출해야 하나요?

소재는 영업일 기준 라이브 3일 전까지 전달 주시면 핑크다이어리 담당자가 검수 후 세팅 합니다.

Q. 아웃 링크 가능 한가요?

전 지면 아웃 링크 가능합니다.
다이내믹 링크, 딥링크, 원링크 지원 가능합니다.

Q. 광고 리포트는 어떻게 전달 되나요?

DA 리포트는 라이브 익일부터 메일 상으로 자동 발송됩니다.
(발송 시간 새벽 3시경)

앱푸시 및 카톡채널메시지 리포트는 발송일 포함 3일 후 메일 상으로 전달드립니다.

리포트 제공 항목

DA 이미지 소재: 노출수, 클릭수, CTR

DA 동영상 소재: 노출수, 클릭수, CTR, 평균 조회율, 평균 조회 시간, 완료율

앱푸시, 카톡채널메시지: 발송수, 클릭수, CTR, 게재면

자주 묻는 질문

일반 광고 상품 Q&A

Q. 위약금 가이드

집행 전 : 없음

집행 중 : 집행된 광고비 + 미집행 광고비의 20% 입니다.

Q. 최소집행금액

CPM 300만원 / 이 외 상품 500만원

카톡 채널 메시지 100만원 (타겟 당)

댓글 이벤트 300만원

Q. 최소집행기간

1일 (상품 별 상이)

임신테스트 AI CPC 상품 Q&A

Q. 과금 방식

임신테스트 AI 판독 광고는 CPC 과금 방식으로 운영됩니다.

신규 출시 이벤트 CPC 단가 20% 할인 ~~1,500원~~(VAT 별도) **1,200원** (VAT 별도)

Q. 위약금 가이드

집행 전 : 없음

집행 중 : 1) 최소집행금액 미달 시 최소집행금액만큼 과금 됩니다.

2) 최소집행금액 이상 시 CPC 정상단가만큼 과금 됩니다.

Q. 최소집행금액

최소집행금액 : 500,000원(vat 별도)

최소집행기간 : 협의 가능합니다. (단 최소집행금액 금액 도달 기간 내 가능)

Q. 최소집행기간

1개월 (클릭수에 따라 일정 상이)

감사합니다.

광고집행문의

NHN EDU 핑다광고영업팀 dl_pdad@nhnedu.com

원활한 업무처리를 위해 제안 요청 시 하기 메일 주소를 전체 참조 부탁드립니다.