

주식회사 패러다임시프트



히로인스 광고 상품 소개서

가정의 소비를 결정하는, 엄마들의 데일리 앱

CONTENTS

01 히로인스 서비스 소개

02 광고 상품 소개

03 광고 집행 절차

히로인스는 4060엄마들을 '응원'이라는 주제로 묶은 소셜플랫폼입니다

걷기, 살림, 식단, 요리 등 일상을 주제로 일기를 씁니다 + 공감대가 맞는 또래 엄마들과 고민을 나눕니다

→ 응원과 포인트를 받습니다

운동일기

푸른하늘  동네정보, 시군구

애기랑 날 좋은 날 산책하는데 이것도 운동으로 인정요 ㅎㅎ 오늘 운동 끝! 나도

지금



3,034걸음 걷기한 나 자신 칭찬해!

살림일기

밀크림 

간단하게 아파트 한바퀴 돌 아침먹은 설거지 끝냈습니 개운하네요~^^ 모두 좋은

11분 전



설거지 한 나 자신 칭찬해!

식단일기

홍시두나맘 

아침이라도 건강하게 먹으려고 노력하는 중입니다. 예쁘게 잘 차려먹으니 기분 좋게 하루를 시작할 수 있더라고요.

지금



커뮤니티

고민 게시판 히핼 소식

게시판 공지사항

노후대비/재테크

지금이라도 연금 준비를 시작해

안녕하세요. 이런 글을 올려도 될지 적어봅니다. 그동안 가족 챙기느라 제 노후 준비

더보기

커리어/자기개발

나이 들어서도 새로운 걸 배워도

요즘 자꾸만 '나도 뭔가 다시 배워보

들어요. 젊을 땐 가족 돌보느라 바빠서 제

더보기

건강

포레스트  내 또래 경기, 수원시 팔당구

혹시 저처럼 밤에 자주 깨시는 분 계실까요... 새벽에 깨서 잠을 못자요

안녕하세요, 이렇게 글을 써보는 건 처음이라 좀 조심스럽네요. 요즘 들어 새벽에 자주 깨고, 다시 잠들기가 너무 어려워요. 한 번 깨면 뒤척이다가 결국 아침을 맞이하곤 해요.

별일 아닌 걸로 괜히 예민해진 건가 싶기도 하고, 갱년기 탓인지, 마음이 복잡해서 그런 건지... 병원에 가보긴 해야 하는지 망설여지고요.

혹시 비슷한 경험 있으신 분들, 어떻게 극복하셨는지 조금만 나눠주시면 감사하겠습니다. 이런 얘기 나눌 곳이 마땅치 않아서... 조심스레 글 올려봐요.

1시간 전

-  은우은주시우님이 댓글을 남겼어요
우와! 벌써 오늘 걷기 목표 달성하셨네요~ 정말 부지런하세요 오늘도 자극받고 갑니다 🍌
-  Loveme님이 댓글을 남겼어요
오늘도 아침 루틴 훌륭하게 마치셨네요~ 저도 얼른 설거지 해야겠어요 오늘 하루도 화이팅 해보자구요! 응원해요!
-  이브앤님이 댓글을 남겼어요
와~ 오전 중에 벌써 만보 넘게 걸으시다니 대단해요 🍌 요즘 꽃가루 많던데 조심하세요!
-  하루맘님 외 5명이 응원을 보냈어요
-  히핼의 응원댓글을 받았어요 +7P
적립 성공
-  걷기 운동일기 작성 완료 +100P
적립 성공
-  설거지 살림일기 작성 완료 +10P
적립 성공
-  식단일기 작성 완료 +10P

4060 여성들은 일상 속에서 인정을 갈망하며, 다른 어떤 세대보다 깊은 고민을 마주하고 있습니다

Pain Point

Needs

(소셜)힘들지만 누구도 인정해 주지 않는 집안일을 매일 합니다.

→ 누군가의 인정을 필요로 합니다.

(게시판)갱년기, 은퇴 등 생존과 직결된 문제로 고민합니다.

→ 고민해결에 대한 니즈가 더욱 강합니다.

엄마들끼리는 서로의 일상의 가치를 인정하고 응원할 수 있습니다

엄마의 평범한 일상

공감 모먼트

(소셜) 걷기, 살림, 식단, 요리, 장보기 등

→ 남들에게는 별 것 아닌 일상이지만, 서로는 그 가치를 잘 알고 있습니다.

(게시판) 갱년기, 은퇴 등

→ 강력한 공감대가 있기에 고민을 나누고 정보를 얻을 수 있습니다.

내가 응원받는 공간이기에, 기록을 많이 남기고 자주 옵니다

월간 활성 이용자 수 (MAU)

100,000명

일간 활성 이용자 수 (DAU)

40,000명

DAU 중 일기 작성 비율

80%

*보통 소셜미디어에서 콘텐츠 작성 비율 : 5% 이하

한 사람당
하루 평균 체류 시간

20분 이상

매월 작성되는 콘텐츠 수

일기 100만/ 댓글 1,200만 +

일평균 광고 지면 PV

40만 회 이상

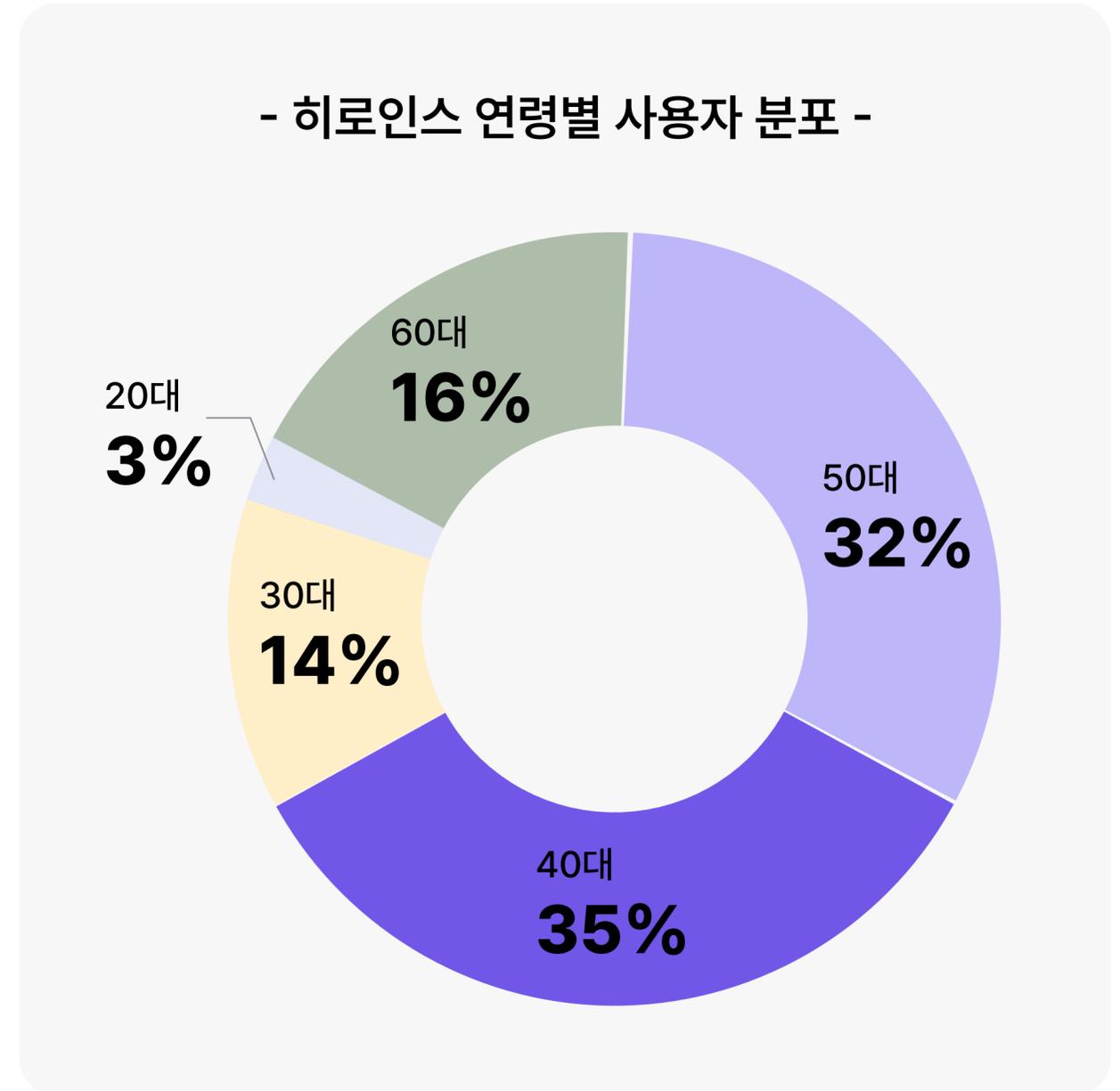
가정 소비의 의사결정권자인 엄마를 타깃할 수 있는 최적의 매체입니다

1. 엄마(중년 여성)만 모여있는 국내 유일의 매체

- 가계 소비의 의사결정자 : 살림, 건강은 물론 금융, 가전까지
- 구매력이 높은 3060 중심으로 주요 고객층 형성

2. 신뢰할 수 있는 매체

- 50만 유저가 사용하는 매체
- 신뢰할 수 있는 광고 리포트 제공
- 국내 주요 투자사, 기관의 인증을 받은 매체



건강, 교육, 육아, 금융/보험, 뷰티 커머스 분야에서 다양한 업체와 협업을 진행했습니다.

건강



매일 유업



일동 후디스



익스트림



삼성 헬스



애플



비만 클리닉 365mc

교육



메가스터디



천재교육



아이스크림 홈런



비상에듀



웅진 스마트 올



단비교육

육아



하기스



아워팜



아이키쑤욱



앙또미농



키자니아

금융/보험



케이뱅크



신한라이프



미래에셋



AXA 손해보험



메리츠화재



롯데카드

뷰티/커머스



듀이트리



성분 에디터



토코보



메디온



셀라딕스



고혼진



스팀벨

다양한 광고 지면을 통해 가정 소비의 주체인 엄마들을 효과적으로 타겟할 수 있습니다

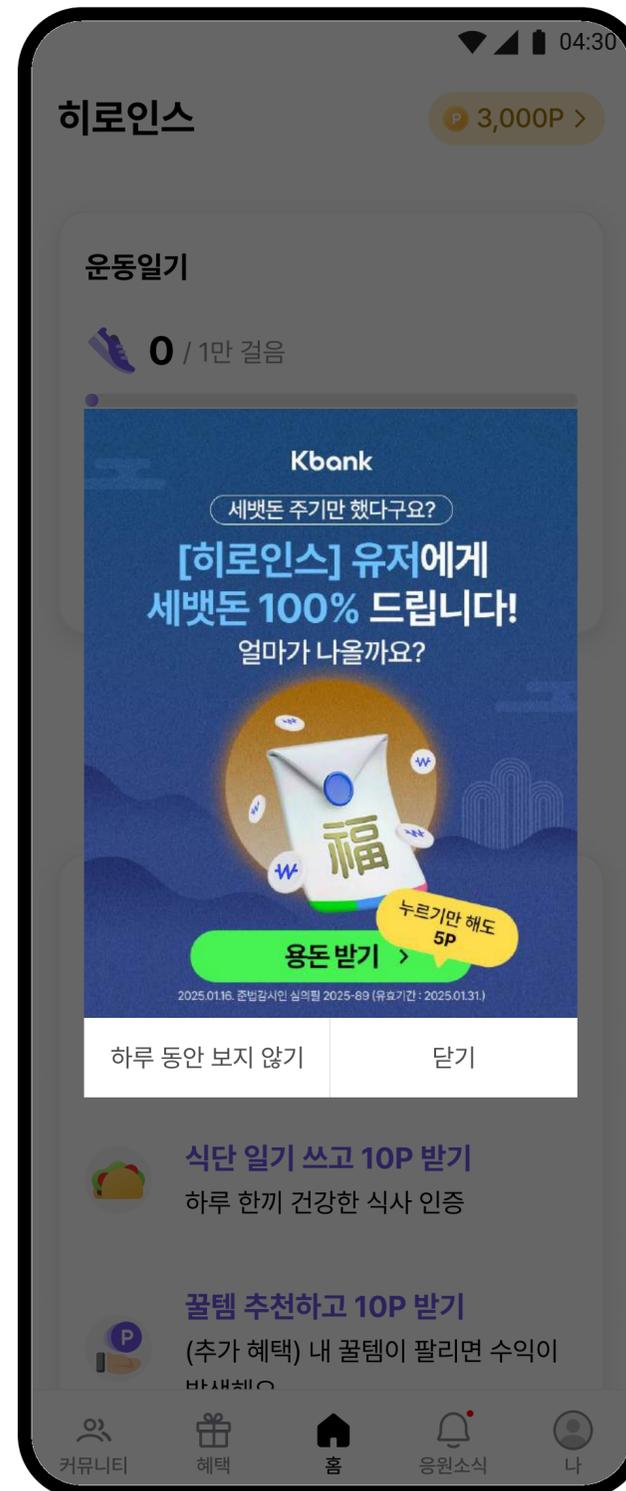
상품명	과금 형태	광고 단가	예상 클릭률	특징
앱 시작/종료 팝업 광고	CPM	CPM 12,000원	2~7%	앱 시작/종료 시 유저 이목을 집중시켜, 빠른 트래픽 확보와 높은 전환을 이끄는 전면 팝업 지면
앱 사용 중 전면 광고	CPM	CPM 12,000원	3~6%	앱 내 핵심 경험 직후 화면을 꽉 채워, 방해요소 없이 메시지를 전달하여 주목도가 매우 우수한 전면 팝업 지면
네이티브 배너 광고	CPC	CPC 300원	0.7~1.3%	일상 콘텐츠 사이에 자연스럽게 녹아들어, 저렴한 비용으로 오가닉 트래픽을 유도하는 지면
스플래시 배너 광고	CPC	CPC 300원	0.5~0.8%	앱 실행과 동시에 로고 아래에 단독 노출되어, 저렴한 비용으로 모든 유저들에게 노출이 가능한 지면
앱 푸시 광고	발송 건당 과금	건당 20원	1~2%	앱 알림으로 유저에게 즉시 노출되어, 즉각적인 참여를 이끄는 메시지형 광고
카카오톡 채널 메시지 광고	발송 건당 과금	건당 50원	7~8%	카카오톡 메시지로 유저에게 직접 도달하여, 높은 열람률과 이벤트 참여를 이끄는 광고 상품
리워드 클릭형 광고	CPC	CPC 40원	100%	리워드를 통해 클릭을 유도해 대량의 트래픽과 빠른 참여를 확보하는 퍼포먼스 광고

앱 시작/종료 팝업 광고

앱 실행 시 & 종료 시에 노출되는 팝업 광고로,
강한 인지 효과와 트래픽을 기대할 수 있는 상품입니다.

노출 영역	앱 시작화면, 종료화면
예상 CTR	2~7%
과금 형태	CPM
CPM 단가	12,000원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지

앱 시작 전면 팝업



앱 종료 노출 팝업



앱 사용 중 전면 광고

유저가 핵심 경험을 마치면 앱이 짝 차게 노출되는 전면 광고로, 방해 요소 없이 메시지를 전달하여 주목도가 매우 우수한 상품입니다.

노출 영역	일기 작성 후, 댓글 작성 후 등
예상 CTR	3~6%
과금 형태	CPM
CPM 단가	12,000원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지

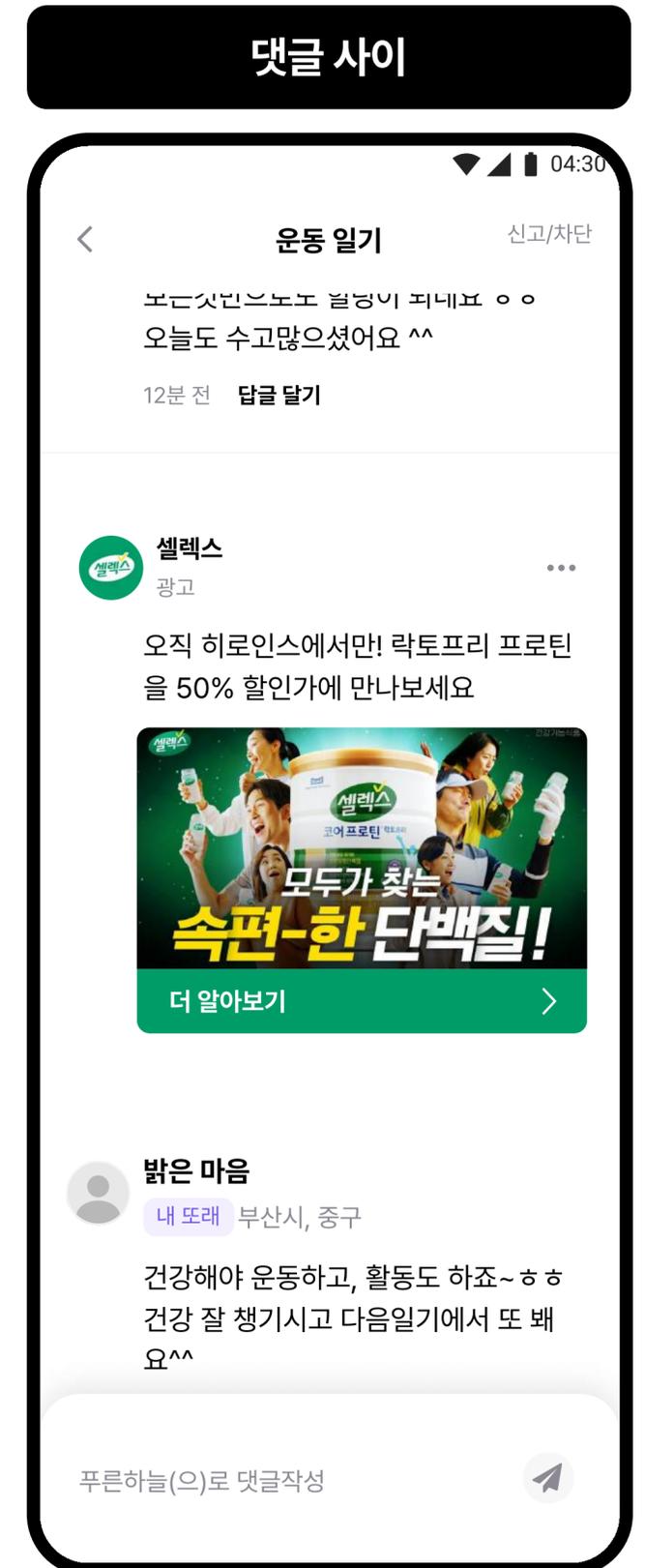
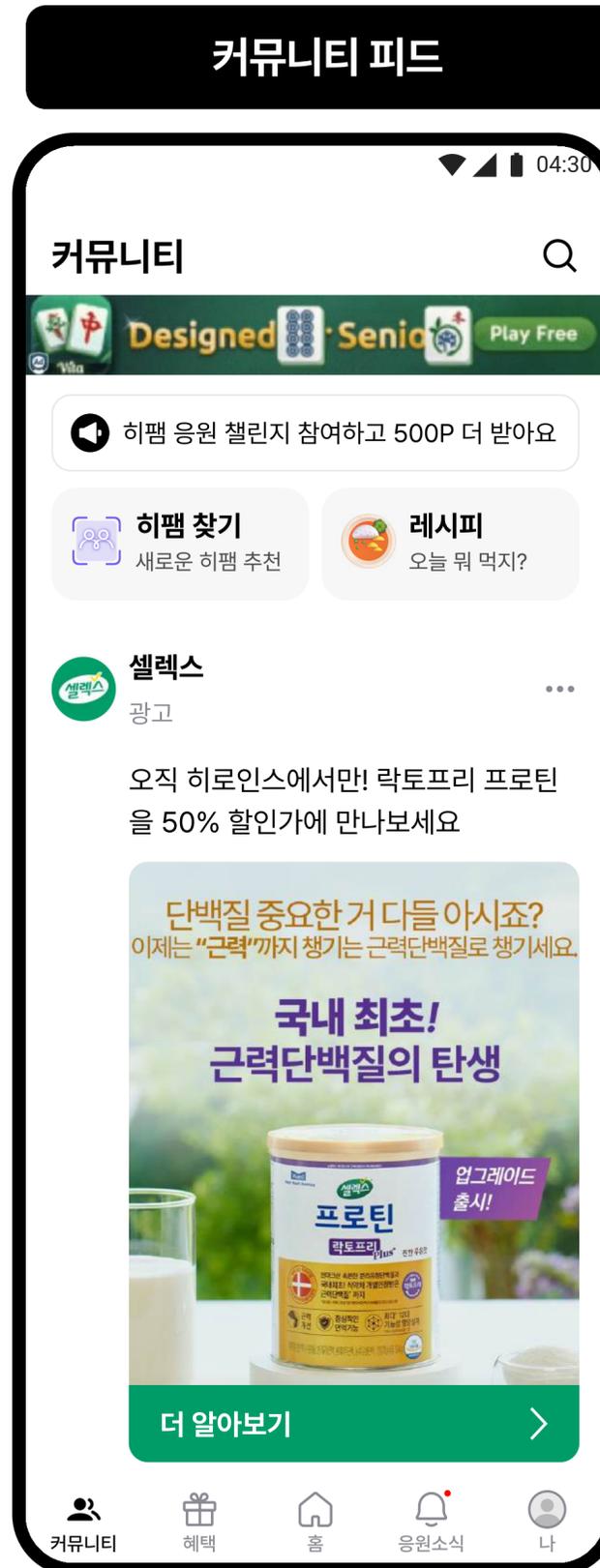
앱 사용 중 전면 광고



네이티브 배너 광고

유저들이 매일 접하는 콘텐츠 사이에 노출되는 광고로, 자연스럽게 브랜드 인지 및 전환을 유도하는 상품입니다.

노출 영역	커뮤니티 피드, 게시글, 댓글 영역 등
예상 CTR	0.7~1.3%
과금 형태	CPC
CPC 단가	300원 보장
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지



스플래시 배너 광고

히로인스 앱 실행 시 하단에 바로 노출되는 광고로,
 앱을 시작하는 모든 유저 대상으로 노출이 가능한 상품입니다.

노출 영역	앱 로딩 시 앱 하단
예상 CTR	0.5~0.8%
과금 형태	CPC
CPC 단가	300원 보장
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지

스플래시 광고

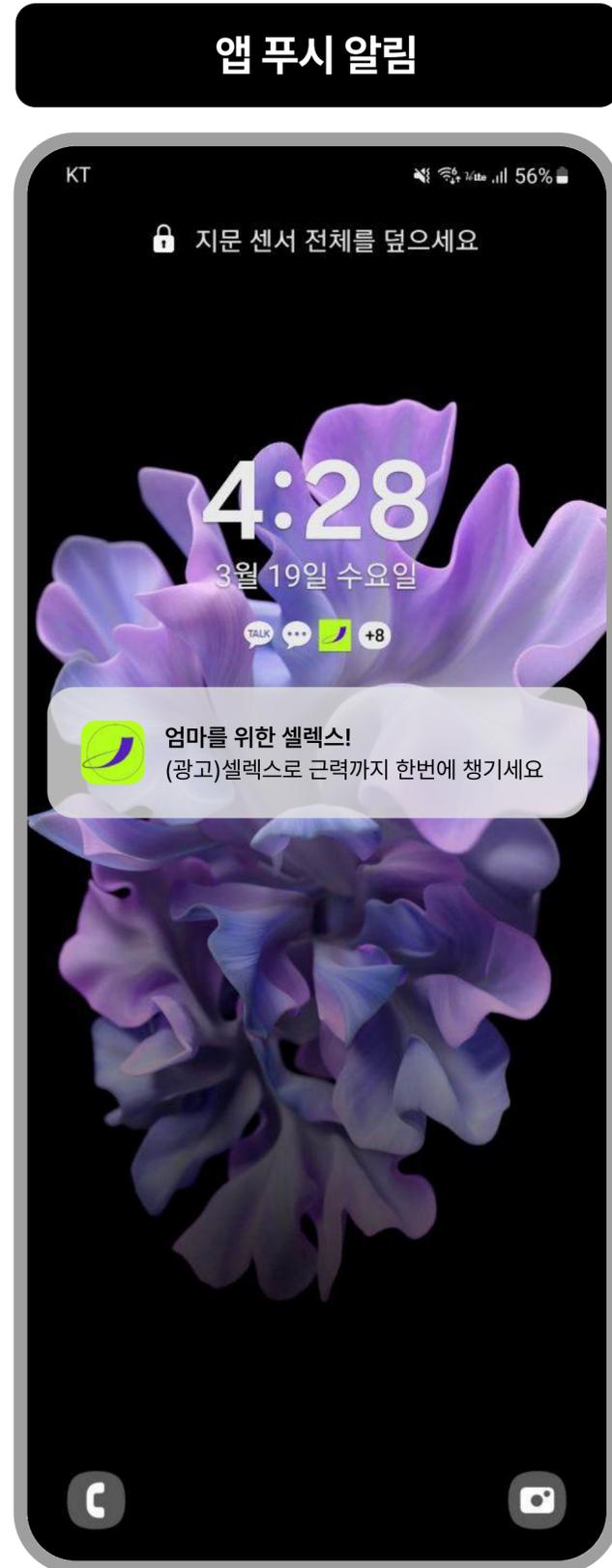
엄마의
모든 일상을
 응원해요



앱 푸시 광고

유저에게 실시간으로 직접 도달하는 알림으로,
높은 열람률과 즉각적인 참여를 유도하는 광고 상품입니다.

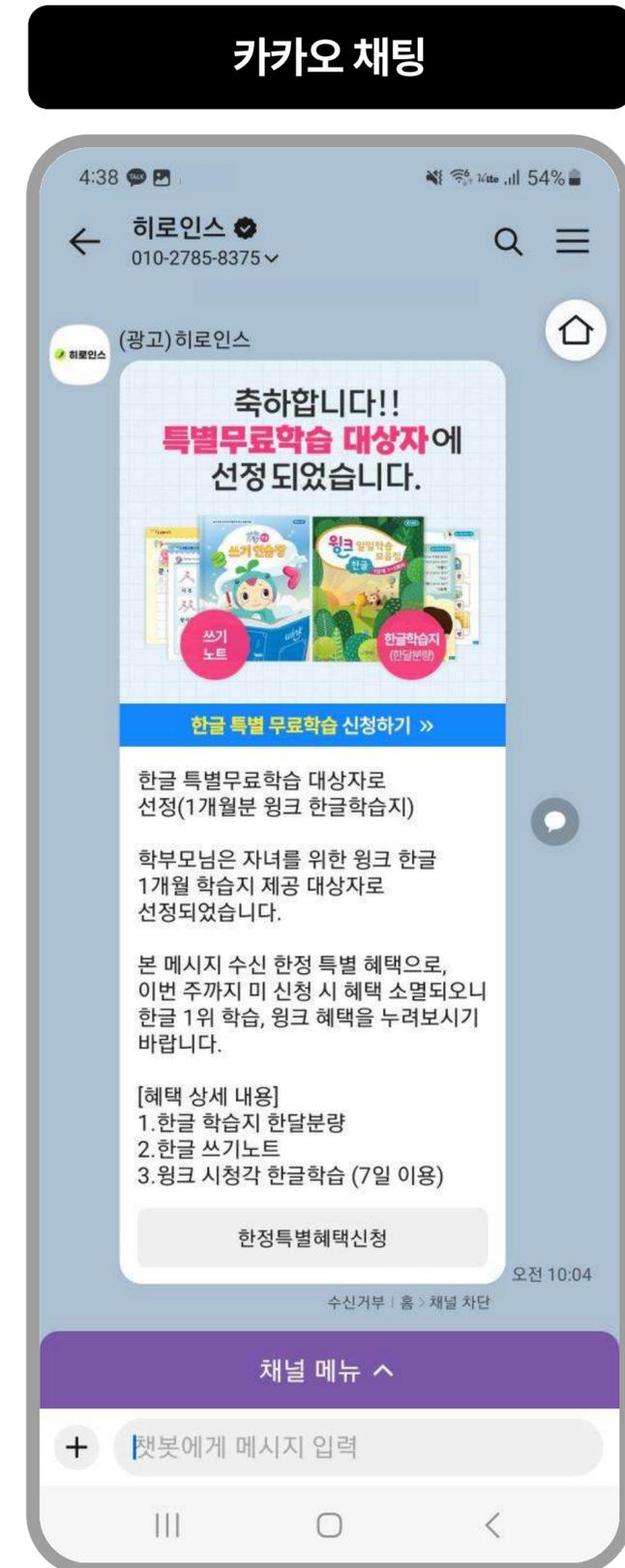
노출 영역	혜택 탭의 참여 가능 이벤트 목록
과금 형태	발송 건당 과금
단가	20원
최소 집행 금액	200만원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	텍스트



카카오톡 채널 메시지

히로인스 채널을 추가한 유저에게 카카오톡 메시지를 발송하는 상품입니다.
이벤트 기획 시 높은 참여율을 보장합니다.

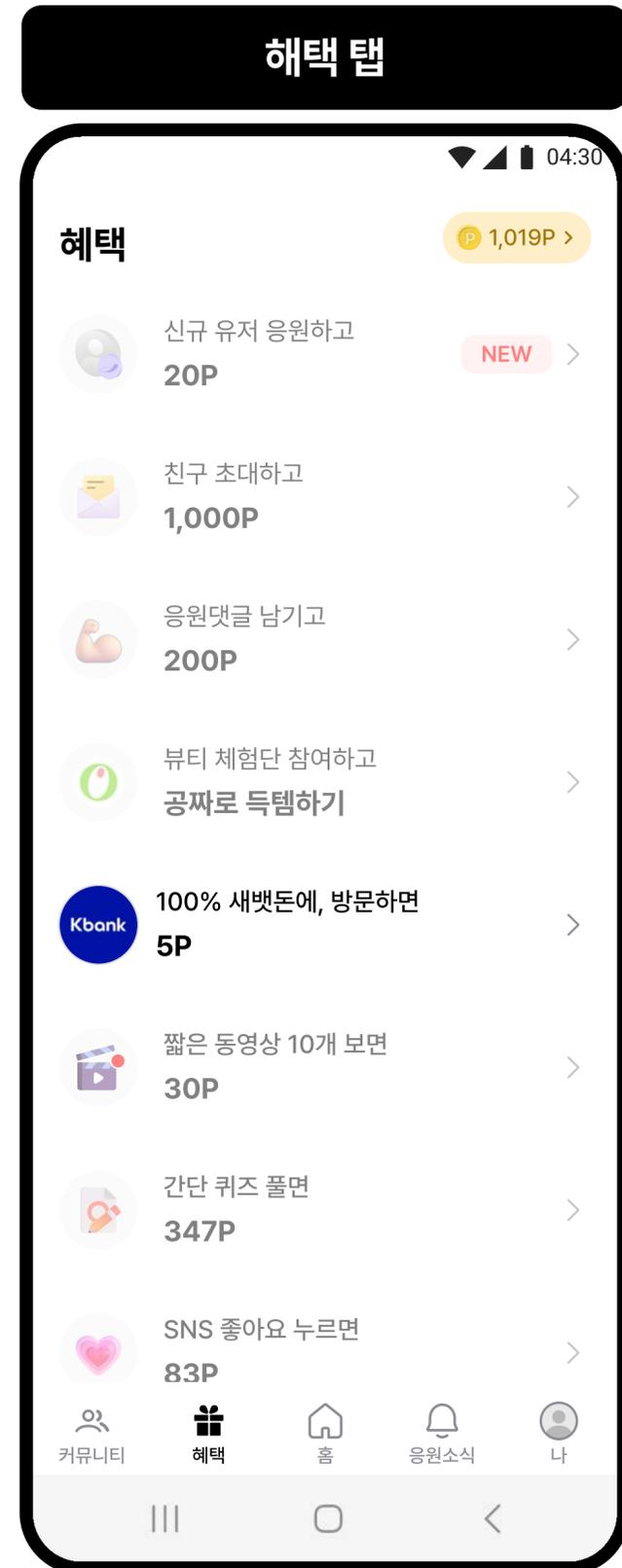
노출 영역	카카오톡 채팅
과금 형태	발송 건당 과금
단가	50원
최소 집행 금액	200만원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	이미지, 텍스트



클릭형 광고

소액의 리워드로 유저들의 클릭을 유도하여,
단기간 내 다수의 트래픽을 보장해드리는 상품입니다.

노출 영역	혜택 탭의 참여 가능 이벤트 목록
과금 형태	CPC
클릭당 단가	40원
최소 집행 금액	100만원
연령별 타겟팅	20% 할증
소재 유형	광고주 로고, 텍스트

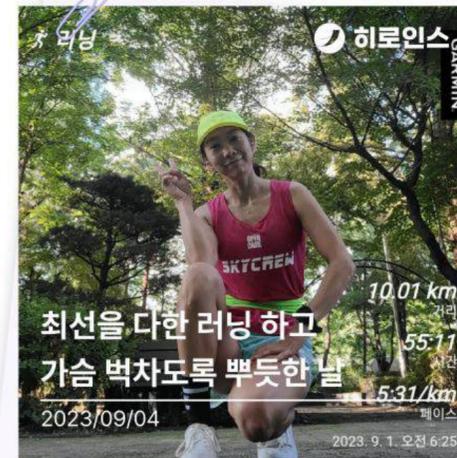


AI 브랜드 매니저

브랜드의 USP(고유 강점)를 담은 페르소나 캐릭터가
 유저가 작성한 콘텐츠를 기반으로 분석하여,
 유저가 작성한 콘텐츠를 기반으로 분석하여,
 실제 수요가 높은 소비자에게 자연스럽게 소통하는 AI 마케팅 솔루션입니다.
 브랜드 친화형 캐릭터를 통해 단순 노출을 넘어,
 소비자와의 정서적 연결을 강화하고 실질적인 구매 반응을 유도합니다.

노출 영역	유저가 생산한 콘텐츠 내 최상단 댓글
과금 형태	작성 건당 과금
단가	100원
최소 집행 금액	100만원
타겟팅	20% 할증
소재 유형	광고주 로고, 텍스트

스스로 운동 기록 10km/55분
 그저께보다 좀더 기록 단축했어요.
 호흡, 자세 신경쓰면서 달리니 점점 기록이 좋아지고 안 힘들어요^^ 이래서 그냥 꾸준히 계속 하는게 중요한가봐요~
 오늘로써 구레아이언맨 킹코스 9일 앞두고 있습니다.
 제 나름대로 열심히 훈련했으니 다치지 않고 무사 완주 할 수 있게 컨디션 조절 잘 해야 할거 같아요.
 오운완 화이팅~



아이들이 내 나이가 되었을 때도 건강한 나 78% 달성!

AI댓글 김신한

AI 건강전도사 김신한 지금

안녕하세요, 신한라이프의 김신한입니다. 운동기록을 보니 정말 열심히 운동하고 계시네요. 관리가 잘되시는군요! 구레아이언맨 킹코스 9일 앞두고신 분들, 너무 설레지 않나요? 지친 몸을 이끌고 계속 나아가는 모습, 그 경험도 분명 삶의 양식이 되실 거라 믿어요. 오운완 화이팅! 한가지 조언을 드리자면, 운동 뿐만 아니라 영양 섭취와 휴식도 놓치지 마세요. 카르보로딩도 필요하고, 충분한 수분섭취와 스트레칭도 필수시간을 두어야 합니다. 훈련이 끝난 후에도 건강관리는 중요하답니다. 엄마의 건강을 지켜주

ㅠㅜㅠ
 근력 : 풀오버, 삼두, 싱글레그 스트레칭
 생리후 18일차 탄수데이2
 -육개장, 밥 반공기, 디카페인라떼
 -초콜릿 슈크림 타르트, 과일스무디, 단호박 반개
 달달한 슈크림 타르트 만들어먹으니 정말 포만감 대박이었어요!
 대신 퇴근후 아이랑 보낼 시간은 잠자리독서외엔 없었네요ㅜㅜ



식스팩을 가진 엄마 80% 달성!

AI댓글 김신한

AI 건강전도사 김신한 지금

안녕하세요, 연년생형제맘님! 김신한 보험전문가입니다. 성심껏 운동하시고 조금씩 식단도 조절하시는 모습이 대단하네요! 운동 후에는 스트레칭을 잘 하셔서 근육의 회복을 촉진하고, 다치지 않도록 하는 점이 좋습니다. 식사 후 과일 스무디가 좋은 영양 보충제이긴 하지만, 단호박과 같은 식단을 추가로 드시면서 당분 섭취량이 조금 많아진 것 같습니다. 당분은 에너지 공급원이지만 과다 섭취는 오히려 건강에 안좋으니 섭취량을 살피시는 것도 중요합니다. 엄마의 건강을 지켜주는 신한라이프가 궁금하시다

AI 건강전도사 김신한

김신한 페르소나
(고객사 필요에 맞게 변경 가능)



- identity : 보험회사의 영업사원. 신뢰감 있는 30대 초반 남성
- 목표 : 유저들에게 건강 관련 조언을 해 주면서 친밀한 관계를 맺는 것

트래픽 유입 패키지

앱 경험 전반에 걸쳐 브랜드의 강력한 인지를 만들고 저렴한 CPC 단가로 대량의 방문을 유도하여, 이후 액션까지 자연스럽게 이어지도록 만듭니다.

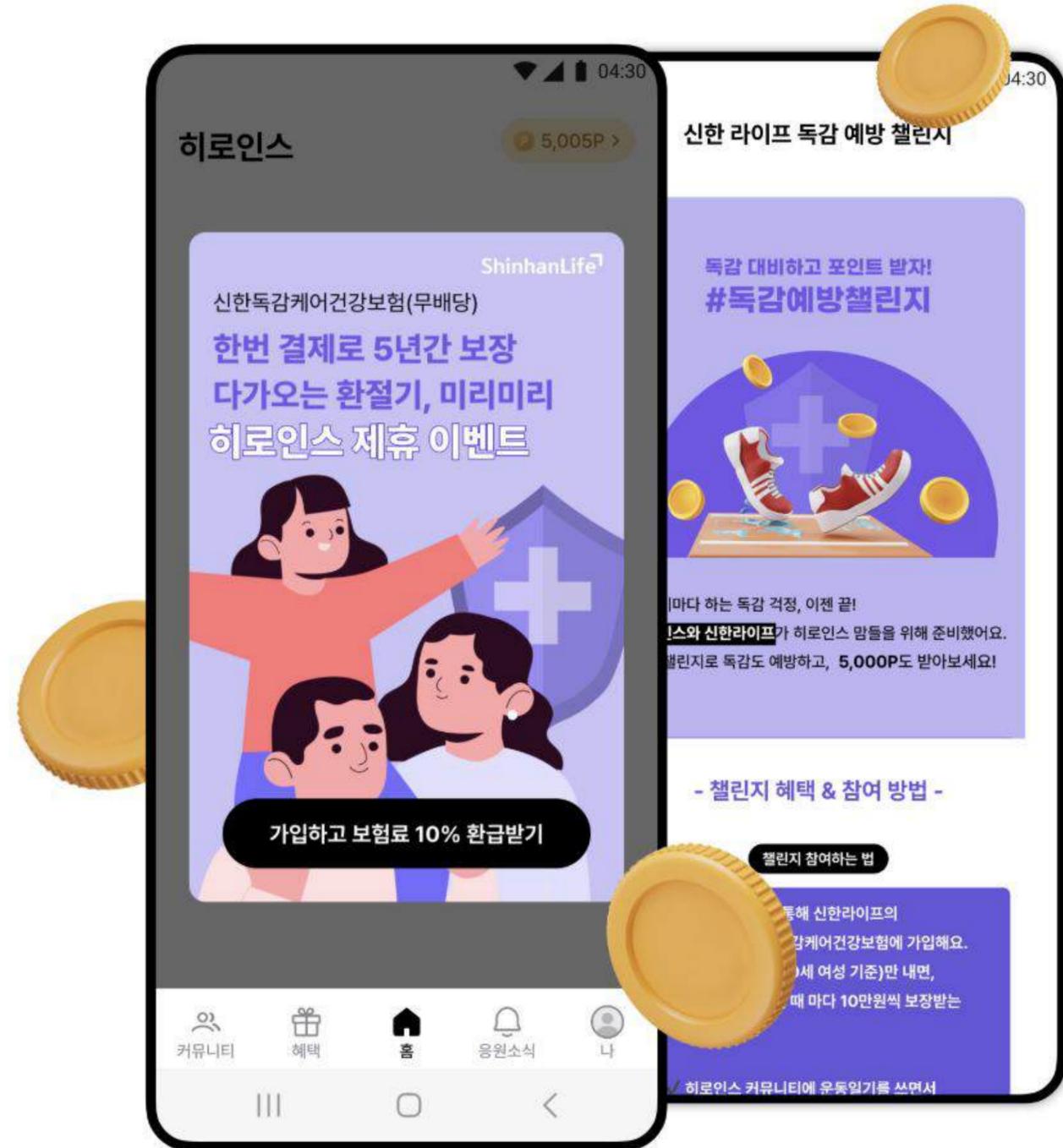
- 지면 구성: 노출형 광고 + 클릭형 광고
- 레퍼런스: 케이뱅크
- KPI: [트래픽][참여] 마케팅 프로모션 인지도 확대 및 회원가입 독려
- 내용: 프로모션 홍보를 위한 전면 팝업 광고 및 클릭형 광고 집행
- 성과
 - 회원가입 비용(CPA)이 목표 대비 **50% 이하로 절감**
 - 전체 캠페인 **CPC 70원**



참여/전환형 패키지

앱 내 전면 팝업으로 유저의 참여를 활성화하고, 리워드형 CPA 모델로 신청·구매까지 이어지도록 설계된 전환 최적화 패키지입니다.

- 지면 구성: 노출형 광고 + 액션형 광고
- 레퍼런스: 신한라이프
 - KPI: [트래픽][전환] 신한라이프 브랜딩 및 독감보험 가입 유도
 - 내용: 상품 홍보를 위한 전면 팝업 광고 및 액션형 광고 집행
 - 성과
 - 월 50건 이상의 보험 가입 전환 달성 (이후 90일간 재집행)
 - 전체 캠페인 CPC 120원



광고 집행 절차 안내

광고 집행 전

1

브랜드 → 히로인스

광고 의뢰

- 광고 지면
- 광고 기간
- 예산
- 사업자 등록증 사본

2

히로인스 → 브랜드

견적서 전달

3

히로인스 → 브랜드

계약서 작성

4

브랜드 → 히로인스

소재 전달

- 제작 가이드
- 이미지 소재 등

5

히로인스 → 브랜드

광고 세팅

광고 집행 및 완료

6

히로인스

광고 집행

7

히로인스 → 브랜드

결과 리포트

8

히로인스 → 브랜드

성과 피드백 및 개선 의견 제공

가정 소비 결정자인
엄마를 집중 타겟하는
히로인스에서

광고 KPI를
확실히 달성해 보세요

광고 문의
김정연 : 광고 담당 매니저
[jy.kim@pshift.run](mailto: jy.kim@pshift.run)
010-2785-8375