

# PAYCO CAMPUS

## 광고 상품소개서

2025 하반기 ver.



NHN AD 미디어솔루션팀  
mediasolution@nhn.com

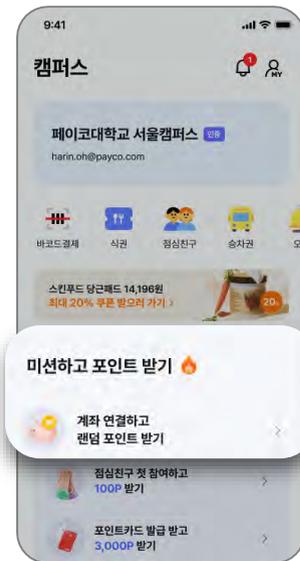
2025년 2학기 프로모션

# PAYCO CAMPUS 프로모션

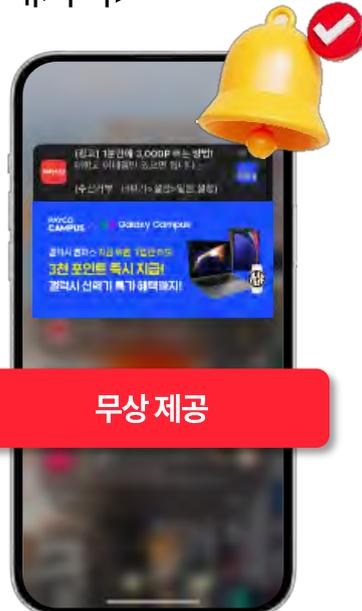
(프로모션 기간: 2025년 9월~12월)

첫 집행 한정, APP PUSH 1회 지원

<전환 유도 패키지>



미션 영역



무상 제공

APP PUSH

**"전환 유도 패키지"** 첫 집행 시,  
앱 푸시 상품을 무상 제공해드려요!

\*미션 영역(CPA 상품): 노출수 100만 / CTR 1.0~2.5%

\*발송 모수: 논타겟팅 기준 15만 건 발송 / 300만원 상당

[상품 상세내용 보러가기\(10p\) >](#)

# INDEX

**01 PAYCO CAMPUS 소개** ————— 4~7p

**02 광고 상품 소개** ————— 8~13p

**03 광고 집행 가이드** ————— 14~15p

**04 소재 제작 가이드** ————— 16~17p

01

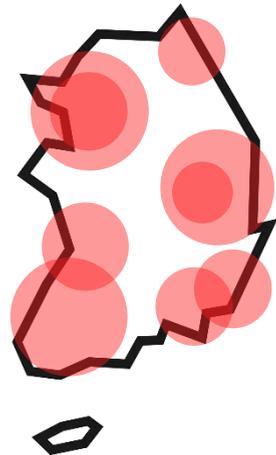
# PAYCO CAMPUS 소개

# 236개 대학이 사랑하는 '우리학교 1등 간편결제'

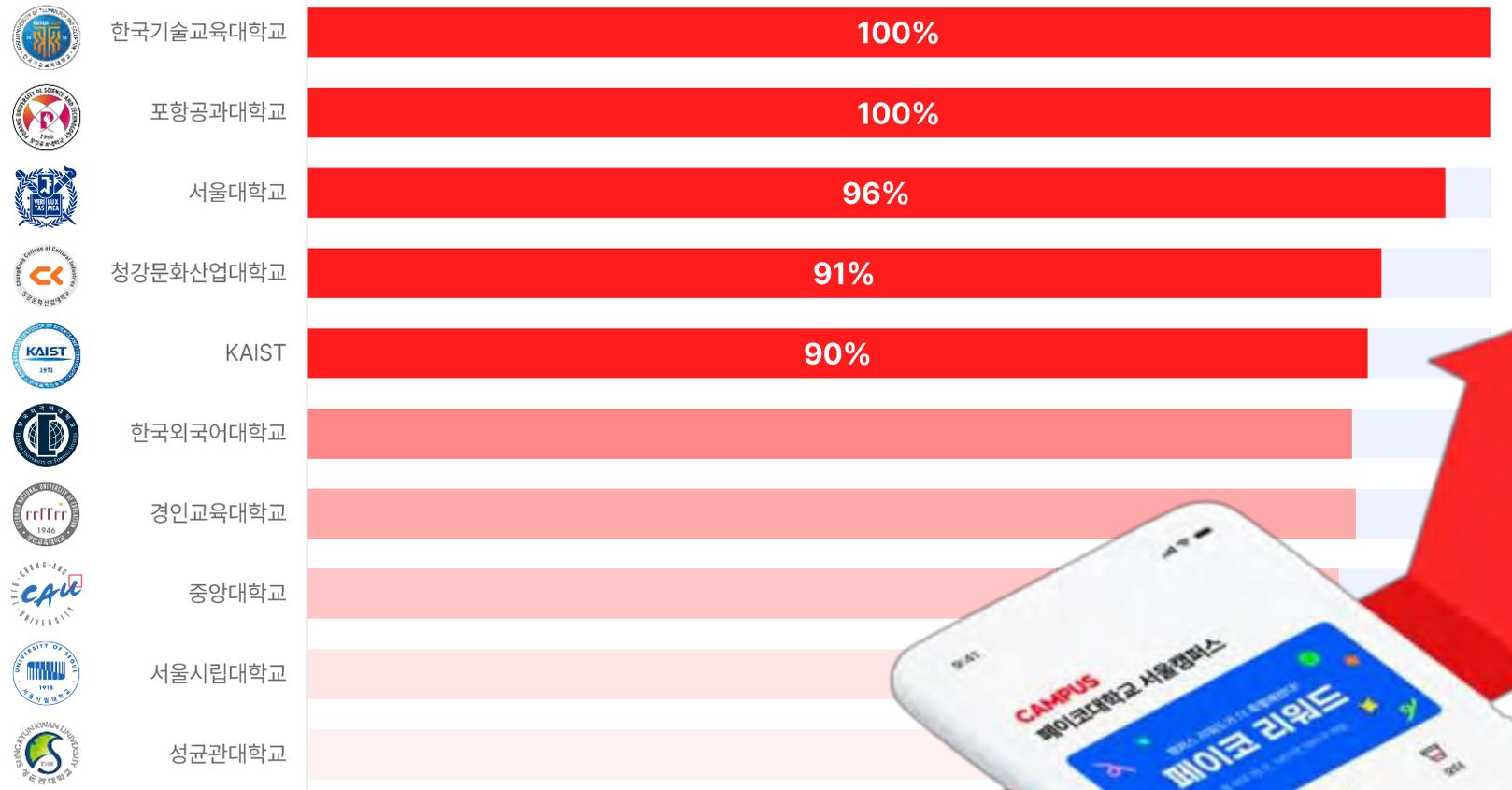
236개 대학, 3,700여개 캠퍼스 가맹점에서 가장 많은 대학생이 사용하는 '우리학교 1등 간편결제 APP' 으로, 서울대, 포항공대, 한기대 등 PAYCO 로열티가 높은 대학들은 재학생 대다수가 PAYCO로 결제합니다.

## 주요 지표

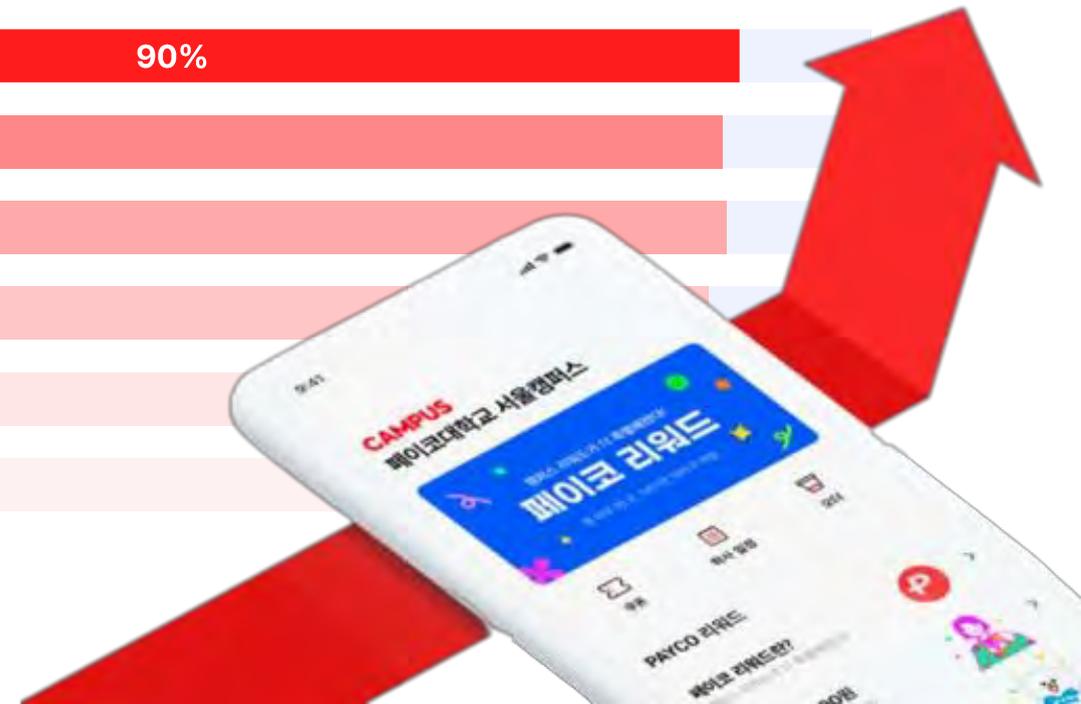
캠퍼스존 <b>236개 캠퍼스</b>	캠퍼스 인증자수 <b>50만명+</b>
결제건수(월) <b>75만건+</b>	MAU <b>22만명</b>



## 주요 대학 인증자 비중



\* 2025년 7월 기준 이용대학 및 이용자 수 데이터



# 65개 대학에 서비스를 제공하는 '대학생활 필수 APP'

기숙사 식권, 통학버스 승차권, 아침밥 예약을 하기 위해 65개 대학 전교생이 매일 사용하는 '대학생활 필수 APP' 으로, 학교와 연계한 필수 서비스 제공을 통해, 단순 결제를 넘어선 캠퍼스 라이프 필수 서비스로 자리매김 하고 있습니다.

기숙사 식권



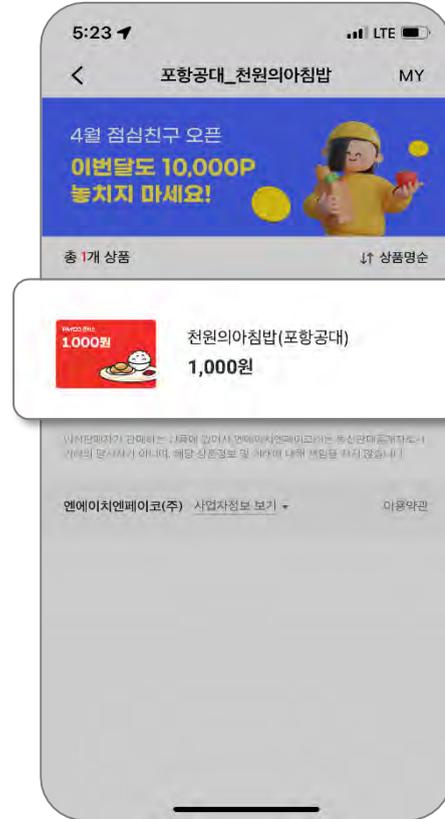
기숙사 식권 서비스 운영  
(30개 대학 / 3만명 이용 중)

통학버스 승차권



모바일 승차권 서비스 운영  
(35개 대학 / 4만명 이용 중)

아침밥 예약서비스



천원의 아침밥 예약 서비스 운영  
(10개 대학 / 1.5만명 이용 중)

캠퍼스 가맹점 결제 혜택 제공



월 단위 캠퍼스 리워드 운영  
(월 15,000P 한도 혜택 제공)

\* 2025년 7월 기준 이용대학 및 이용자수 데이터

# 대학생 광고로 적합한 PAYCO CAMPUS

페이코 캠퍼스 광고 상품은 인증된 대학생 유저풀 내 페이코만의 타겟팅을 결합하여, 효율성 높은 광고 집행이 가능합니다.  
매일 결제 하는 사용 습관을 가진 대학생 유저들에게 광고하여, 높은 구매 전환율에 도달할 수 있습니다.

## 세부 타겟팅 가능



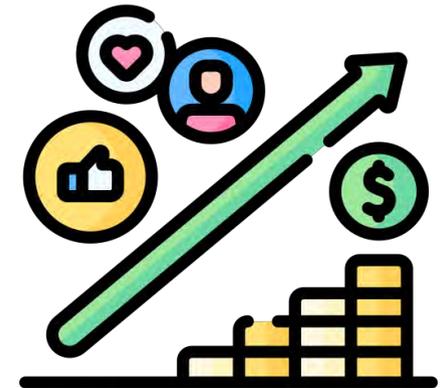
인증된 대학생 유저풀 내에서  
캠퍼스, 성별, 연령, 결제이력 등  
**페이코 캠퍼스만의 세부적인 타겟팅**이 가능합니다.

## 매일매일 접속하는 사용구조



식권, 통학버스 승차권 등을 이용하기 위해  
**65개 대학 전교생이 매일 접속하는 사용구조**로  
효율성 높은 광고 효과를 보장합니다.

## 구매전환이 용이한 간편결제



학식, 카페, 승차권 등을  
페이코로 결제하는 유저 특성 상,  
**빠르고 쉬운 구매 전환**이 가능합니다.

# 02

## 광고 상품 소개

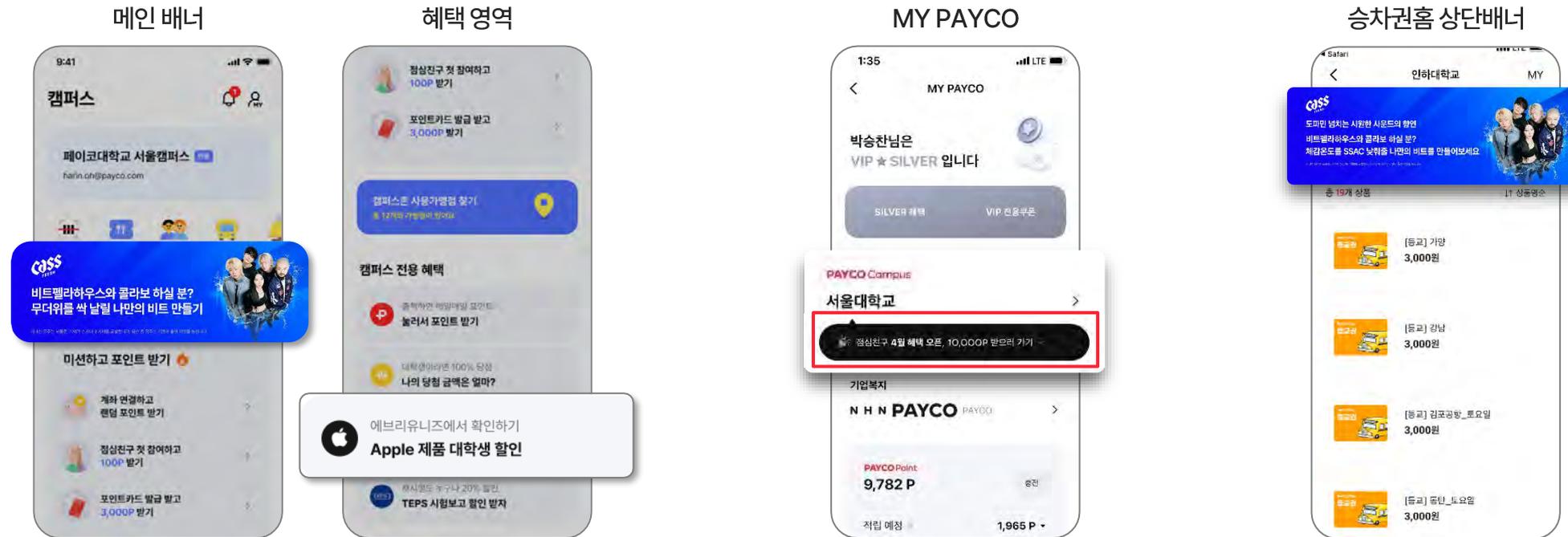
1. 노출 극대화 패키지
2. 전환 유도 패키지
3. APP PUSH
4. LMS

# 1. 노출 극대화 패키지

페이코홈 전체 지면

페이코 캠퍼스홈 유저가 이용하는 모든 지면에 광고를 노출하는 패키지 상품으로,

단독구매가 불가능한 MY PAYCO 영역, 승차권홈 상단배너에 추가 노출 가능해 **페이코 캠퍼스를 이용하는 전체 유저 대상 캠페인 홍보가 가능한 상품**입니다.



캠퍼스홈 양대 배너 영역에 모두 노출하여, Impression & CTR 극대화

MY PAYCO 메뉴 내 텍스트 배너 노출로 유입 확대

승차권 구매화면 배너 노출로 DAU 3만명에 추가노출

\* 패키지 할인가

\* VAT 별도

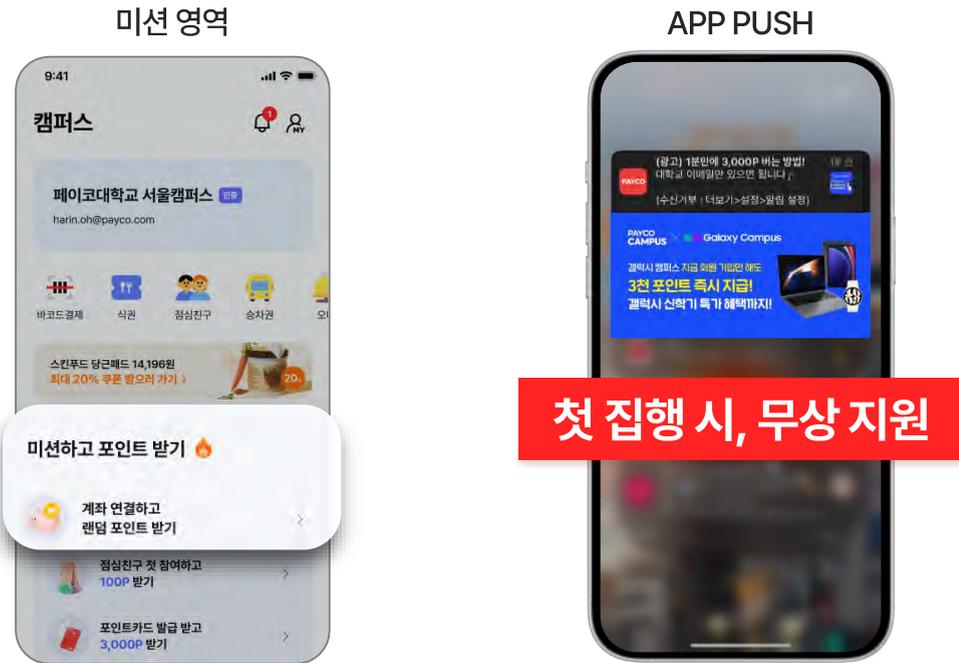
노출 위치	집행 기간	광고 단가	예상 노출량	평균 CTR	타겟팅	비고
메인 배너 / 혜택 영역 / MY PAYCO / 승차권홈 상단배너	1주	CPP 300만원	1,200,000	0.4~1.0%	캠퍼스 기준 타겟팅 가능	- 전체 상품 아웃랜딩 가능

## 2. 전환 유도 패키지

미션 영역 + APP PUSH

전환 유도에 최적화된 미션 영역과 타겟 앱 푸시를 연계하여 전환 **효율 극대화를 실현하는 성과 중심 광고 패키지**입니다.

회원가입, 계좌개설, 보험료 조회 등 주요 KPI 액션 유도에 용이한 광고 상품입니다.



미션 영역 내 고객 리워드 제공을 통한 액션 전환 유도

앱 푸시 발송을 통해 고객 리텐션 확보

### | CPA 단가 예시

\* 참고용 단가표로 광고주 상황에 따라 별도 협의 必

업종	액션 유형	단가(VAT 별도)
게임	회원가입	3,500원
	게임 실행	2,000원
교육	DB 수집	20,000원
금융	예적금 가입	30,000원

⋮

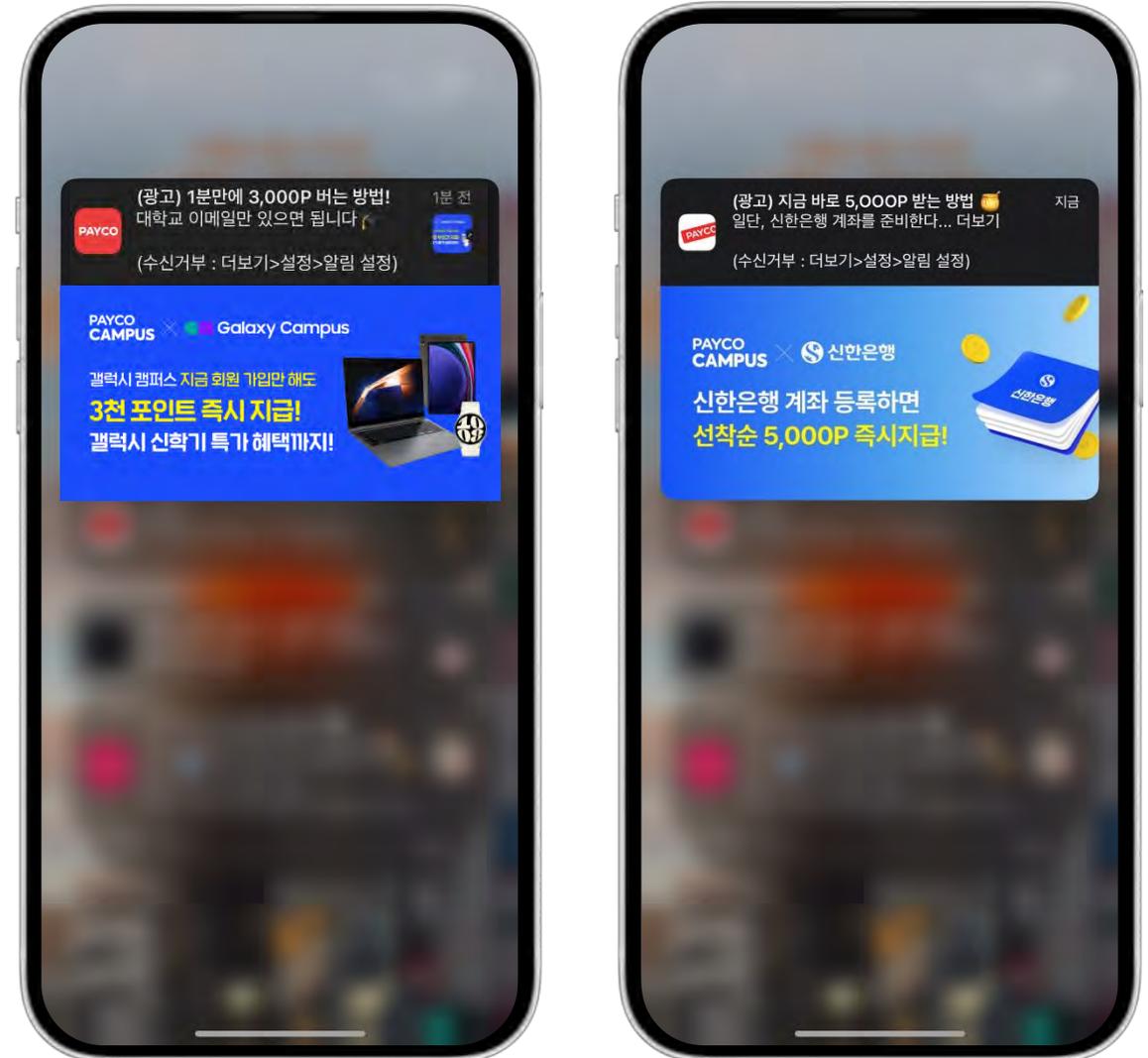
\* VAT 별도

노출 위치	집행 기간	광고 단가	예상 노출량 / 발송 모수	평균 CTR	타겟팅	비고
미션 영역	2주	CPA 단가, 리워드 금액 별도 협의	1,000,000	1.0~2.5%	캠퍼스 기준 타겟팅 가능	- 페이코 포인트 필수 지급 - CPA 단가의 10% 페이코 포인트로 지급 (CPA 단가에 포함) *협의를 따라 추가 리워드 지급 가능
앱 푸시	1회	300만원 (건당 20원)	150,000	0.5~1.5%	캠퍼스, 나이, 성별, 결제이력 등	- 첫 집행 시 앱 푸시 무상 지원 (300만원 상당)

# 3. APP PUSH

PAYCO 캠퍼스 인증이 완료된 대학생에게 발송하는 APP PUSH 상품으로, **대학, 지역, 성별, 나이, 결제이력 등 세부적인 타겟팅**이 가능합니다.

<b>상품 타입</b>		APP PUSH	
<b>집행 기간</b>		1회	
<b>발송 대상 모수</b>		15만 명 (논타겟 / 최소집행금액 기준)	
<b>평균 CTR</b>		0.5 ~ 1.5%	
<b>기본 단가</b>		<b>20원/건</b>	
<b>타겟팅 옵션</b>	<b>할증 금액</b>	캠퍼스/지역 타겟팅	<b>+5원</b>
		성별/나이 타겟팅	<b>+10원</b>
		결제이력 등 세부옵션* 타겟팅	<b>+20원</b>
<b>비고</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아웃랜딩 및 이미지 삽입 가능</li> <li>- 발송 시간: 14~15시 사이 발송 가능</li> <li>- 1회 최대 발송 모수 : 15만 명</li> </ul>	

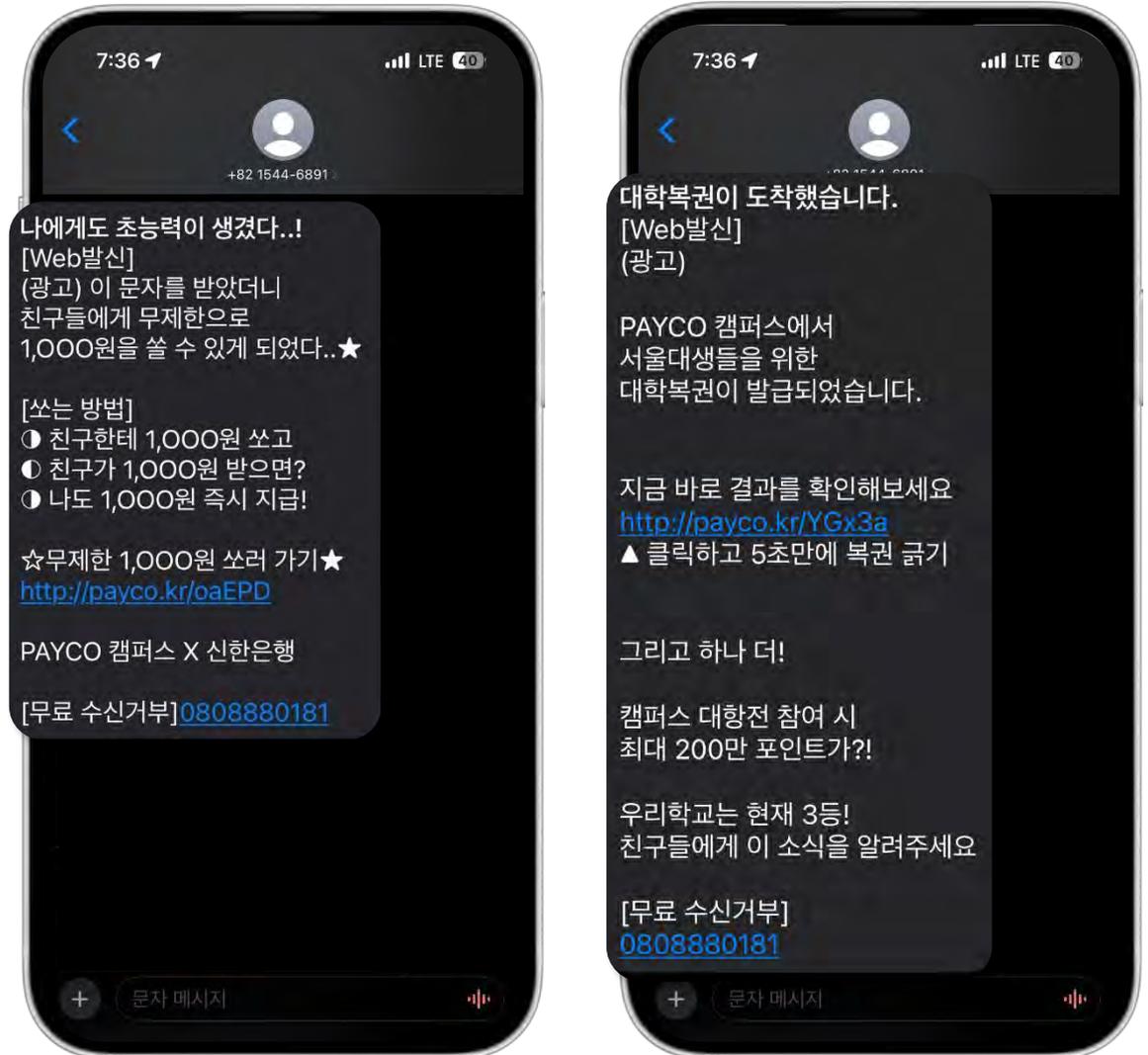


\* 세부옵션: 특정 가맹점 결제이력 / 주 이용 은행, 카드사 정보 등 PAYCO APP 및 결제 기반의 타겟팅 옵션

# 4. LMS

PAYCO 캠퍼스 인증이 완료된 대학생에게 고효율의 메시지를 발송하는 LMS 상품으로, **대학, 지역, 성별, 나이, 결제이력 등 타겟팅 및 개인별 메시징 문구 커스텀**까지 가능합니다.

<b>상품 타입</b>		LMS 문자 메시지	
<b>집행 기간</b>		1회	
<b>발송 대상 모수</b>		7만 5천 명 (논타겟 / 최소집행금액 기준)	
<b>평균 CTR</b>		2.5 ~ 12.5%	
<b>기본 단가</b>		<b>40원/건</b>	
<b>타겟팅 옵션</b>	<b>할증 금액</b>	캠퍼스/지역 타겟팅	<b>+5원</b>
		성별/나이 타겟팅	<b>+10원</b>
		결제이력 등 세부옵션* 타겟팅	<b>+20원</b>
<b>비고</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아웃랜딩 및 멀티링크 가능</li> <li>- 이미지 삽입 불가</li> <li>- 본문 내 변수 삽입 가능</li> </ul>	



\* 세부옵션: 특정 가맹점 결제이력 / 주 이용 은행, 카드사정보 등 PAYCO APP 및 결제 기반의 타겟팅 옵션

# 광고 상품 Summary

No.	패키지 광고 상품	노출 영역	예상 노출 수 / 발송 모수	평균 CTR	과금 기준	광고 단가	타겟팅 구분
①	노출 극대화 패키지	메인 배너 / 혜택 영역 / MY PAYCO / 승차권홈 상단배너	120만	0.4~1.0%	CPP 1주	300만 원	캠퍼스 단위 타겟팅 가능
②	전환 유도 패키지	미션 영역	100만	1.0~2.5%	CPA 2주	별도 협의	
		APP PUSH	15만	0.5~1.5%	건당 20원		
③	APP PUSH	APP PUSH (이미지 + 텍스트 메시지)	15만	0.5 ~ 1.5%	건당 20원	300만 원	캠퍼스, 나이, 성별, 결제이력 등 상세 타겟팅 가능 (타겟팅 할증)
④	LMS	LMS 문자 메시지 (텍스트 메시지)	7만5천	2.5 ~ 12.5%	건당 40원	300만 원	

# 03

## 광고 집행 가이드

# 광고 집행 정책 및 프로세스



## 집행 프로세스

## 광고 운영 정책

- 최소집행금액: 300만원
- 소재 교체 주 1회 가능하며 사전 공유 필요
- 단일 상품 기준 동기간 복수 소재 광고 노출 불가
- 보험/주류/의료 광고 등 일부 업종은 사전 심의를 요청할 수 있음
- 모니터링 결과 저품질 광고로 판단될 경우 내부 정책에 따라 광고가 중지될 수 있음

### \* 위약금 가이드

- 광고 집행 전 취소 시: D-6 취소 시 광고비의 20% 위약금 부과
- 매체 결함 사유 제외 중간 정산 불가

## 업종 가이드

- NHN PAYCO 유사 서비스 집행 불가
- 불법, 도박, 성인용품 및 이와 유사한 사행행위 업종 집행 불가
- 내부 운영 정책에 따라 광고 집행이 거부되거나 제한될 수 있음
- 광고 라이브 이후에 랜딩페이지 오류 등 발생, 사회적 문제가 발생하는 경우 광고가 중단될 수 있음

# 04

## 소재 제작 가이드

# 광고 상품 소재 제작 가이드

\* PSD 파일 제공

광고 상품명	세부 상품명	상품 타입	소재 가이드
노출 극대화 패키지	메인 배너	이미지	1080 * 370 px (png or jpg)
	혜택 영역	로고 이미지 + 두 줄 텍스트	로고 이미지 : 36 * 36 px (png or jpg) 텍스트 가이드 : 윗줄_서브카피 (20글자) + 아랫줄_메인카피 (20글자)
	MY PAYCO 텍스트 배너	한 줄 텍스트	텍스트 가이드 : 공백 포함 30자 이내
	승차권홈 상단 배너	이미지	1400 * 530 px (png or jpg)
미션 영역		로고 이미지 + 두 줄 텍스트	로고 이미지 : 50 * 50 px (png or jpg) 텍스트 가이드 : 윗줄_서브카피 (15글자) + 아랫줄_메인카피 (15글자)
APP PUSH		썸네일 이미지 + 두 줄 텍스트	배너 이미지 : 750 * 370 px (png or jpg) 텍스트 가이드 : 윗줄_메인카피 (12글자) + 아랫줄_서브카피 (18글자)
LMS		텍스트	글자 수 제한 없음

# Thank you!

NHN AD 미디어솔루션팀  
mediasolution@nhn.com

