

글로벌 K-POP 팬덤 플랫폼

mubeat

서비스 소개서

VLENDING

2025. 3Q



CONTENTS

01 K-POP 팬덤 플랫폼, 뮤빗

- MBC 쇼! 음악중심 공식 투표앱
- 뮤빗 서비스 이용 현황
- 다양한 SNS 채널
- 제휴사

02 뮤빗 주요 서비스

- 투표
- 팬덤 프로젝트
- 아티스트 채널 & 커뮤니티
- 영상
- 뮤빗차트
- K-POP 퀴즈
- 스토어
- 온/오프라인 팬이벤트
- 뮤빗 앨범

03 뮤빗 광고 상품

- 스플래시 배너
- 스포트라이트 & 팝업 배너
- 투표 배너
- 리워드 배너
- 리워드 동영상
- 프리롤
- 뮤빗 퀴즈
- 앱 푸시
- 쿠폰 제휴

01 K-POP 팬덤 플랫폼, 뮤빗

MBC 쇼! 음악중심은
K-POP 팬덤 내 높은 위상을 지닌,
대표적인 음악 방송입니다.

‘음악중심’ NCT 도재정 1위 “시즈니 자랑스러워”..태양·우즈 컴백[종합]

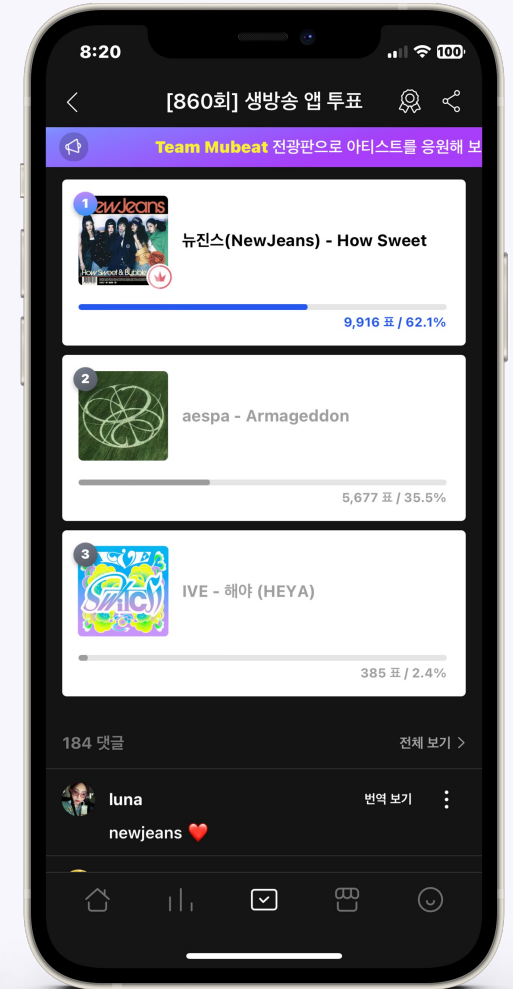
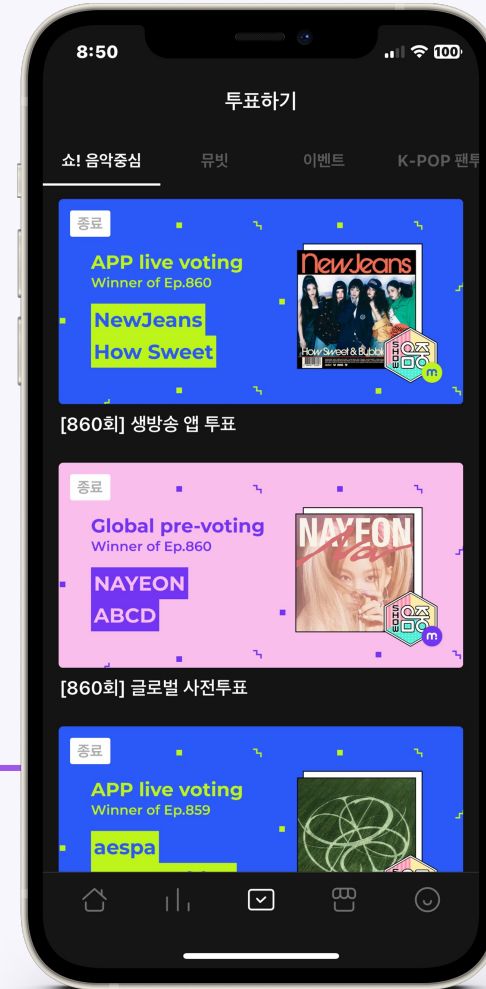
‘K-팝 절대강자’ 세븐틴, ‘손오공’으로 ‘쇼! 음악중심’ 1위

‘음악중심’ 에스파, 르세라핌·아이브 꺾고 1위 "마이 고마워"



K-POP 팬덤 플랫폼 뮤빗은
MBC 쇼! 음악중심의 공식 투표앱으로
투표 서비스를 독점 제공하고 있습니다.

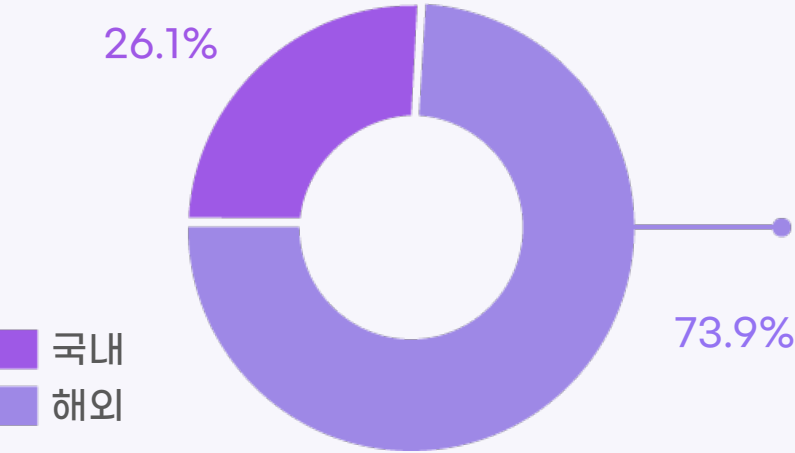
* 뮤빗을 통해 진행되는 음악방송 공식 팬 투표



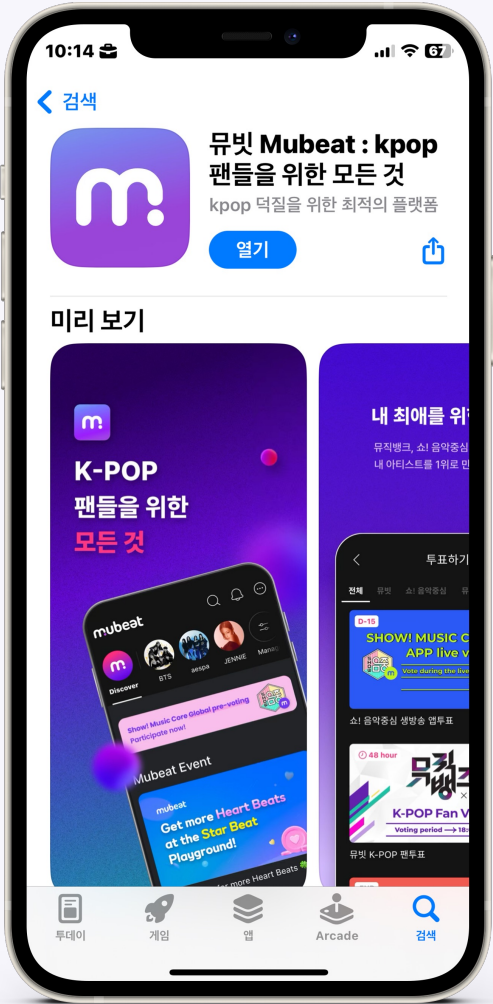
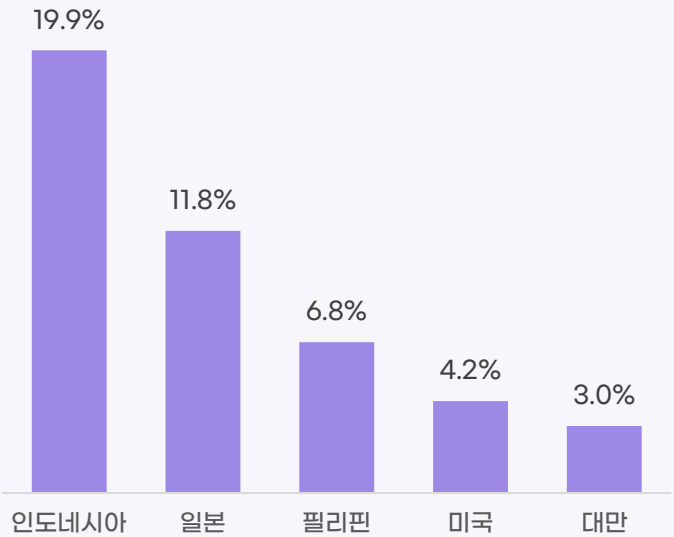
월 최고 258만 이상의 유저가 활동하고 있으며
전 세계 200개국 1080만의 K-POP 팬들이 설치한
글로벌 플랫폼입니다.



* 국내/해외 유저 비율 (25년 상반기 기준)

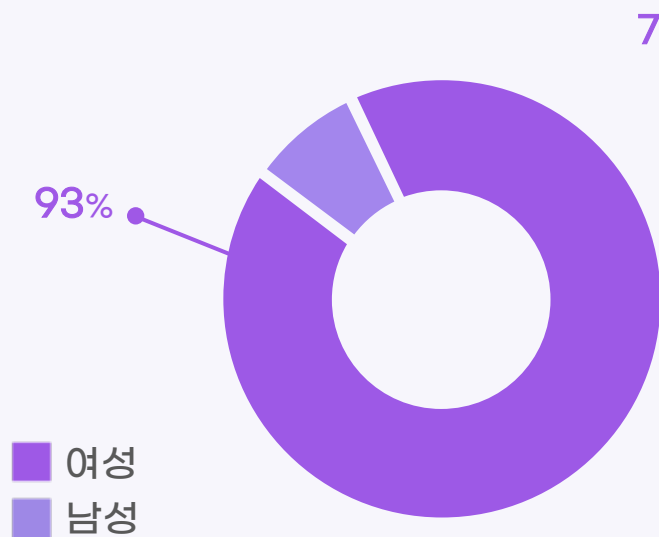


* 해외 국가별 유저 비율 (25년 상반기 기준)

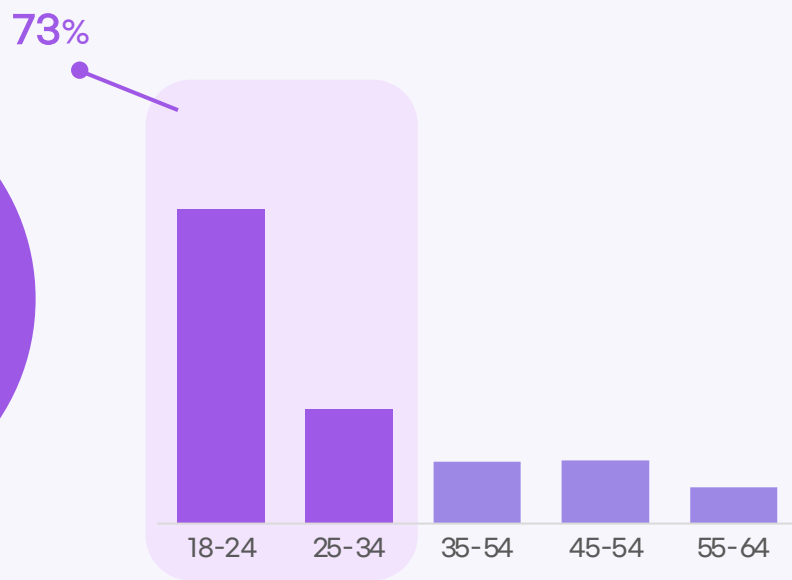


뮤빗의 주 사용자는 K-POP을 사랑하는 18-34 여성 유저입니다.

* 성별 비율 (25년 상반기 기준)



* 연령 비율 (25년 상반기 기준)



* 아티스트 팬덤 비율 (25년 상반기 기준)

순위	그룹명
1	BTS
2	BLACKPINK
3	Stray Kids
4	투모로우바이투게더
5	EXO
6	세븐틴
7	NCT 127
8	TWICE
9	NCT DREAM
10	엔하이픈

쇼! 음악중심 방청권 이벤트

**뮤빗에서 글로벌 사전투표 하고
방청권 받아 가세요!**

뮤빗 Mubeat Official @MubeatOfficial

👉 추첨을 통해 10분께 쇼! 음악중심 방청권을 드려요 🍷

#뮤빗 에서 860회 #쇼음악중심 글로벌 사전투표하고 🗳️

본 게시글 아래로 #뮤빗음중방청 태그+투표 인증서를 올리고 품을 작성하면 끝 ✨
forms.gle/9PNmEYF3Hr1W1d...

응모 기간: ~6/20 (목) 12:00 KST

아래 이미지를 참고해 주세요 ▼

참여 방법 ♥

- ▶ 뮤빗에서 급주 쇼! 음악중심 글로벌 사전투표 하기
- ▶ 해당 게시글 아래로 #뮤빗음중방청 태그와 함께 투표 인증서 사진 올리 [투표 페이지에서 오른쪽 상단 인증서 아이콘을 클릭한 후 발급]
- ▶ 트윗에 게시한 URL을 첨부한 품을 작성하면 완료!

응모 기간 ♥

목요일 낮 12시까지 (KST)

당첨자 발표 ♥

10명에게 목요일 개별 DM (*당일 17:00까지 응답 필수!)

쇼! 음악중심 방청권 이벤트

**뮤빗에서 글로벌 사전투표 하고
방청권 받아 가세요!**

쇼! 음악중심 방청권 이벤트

당첨과 당첨 수할 안내!

- 매주 목요일, 당첨자에게는 매시간 문자 메시지로 당첨 내역이 전송됩니다.
- 당일날만 적용되는 1MC, DMC의 노래를 음원으로 어디서든 들을 수 있습니다.
- 해당 당첨 행사에서 당첨 받은이 당첨의 신분을 확인 후, 방청권을 발급 받으실 수 있습니다.
- [1. 방청권 수령 시 반드시 해당이 기록한 소정의 신분증을 지참하셔야 합니다.]
- 본인이나 다른 경우 방청권과 당첨의 신분을 소지하신다면도 입장이 제한될 수 있습니다.
- 방청권이 소지 (당첨) 되었지만 입장 못하는 경우는 불가합니다.
- 비 무료 공연 시에도 입장이 불가능

응모 시간 ♥

뮤빗에서 급주 쇼! 음악중심 글로벌 사전투표 하기

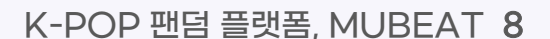
해당 게시글 아래로 #뮤빗음중방청 태그와 함께 투표 인증서 사진 올리 [투표 페이지에서 오른쪽 상단 인증서 아이콘을 클릭한 후 발급]

응모 기간 ♥

목요일 낮 12시까지 (KST)

당첨자 발표 ♥

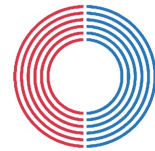
10명에게 목요일 개별 DM



뮤빗은 다수의 제휴사와 협업하여
글로벌 K-POP 팬들과
만나고 있습니다.

KBS 

MBC

 CIRCLE
CHART

**GOLDEN
DISC
AWARDS**

CJ  **ENM**

MBC⁺

SBS
Plus

photoism

02 뮈븃 주요 서비스

뮤빗은
K-POP 팬 활동에 필수적인
다양한 서비스와 콘텐츠를
제공하고 있습니다.

▶ 투표

음악방송 등 다양한 투표에 참여하여
내 아티스트를 응원하는 서비스

▶ 뮤빗차트

유튜브 및 뮤빗 데이터를 포함한
글로벌 팬덤 K-POP 차트 서비스

▶ 팬덤 프로젝트

아티스트 컴백, 생일 축하 등을 위한
모금 및 광고를 진행하는 서비스

▶ K-POP 퀴즈

K-POP 관련 테마로 구성된
뮤빗만의 고난이도 퀴즈

▶ 아티스트 채널 / 커뮤니티

아티스트 소식을 확인할 수 있는
팬덤 커뮤니티 서비스

▶ 스토어

K-POP 관련 굿즈를 판매하고
미션을 통해 리워드를 제공하는 서비스

▶ 영상

다양한 K-POP 클립과 오리지널
콘텐츠를 고화질로 제공하는 서비스

▶ 온/오프라인 이벤트

글로벌 KPOP 플랫폼 뮤빗을 통해
진행되는 온/오프라인 이벤트

투표

음악 방송 차트 순위에 반영되는
뮤빗 앱 투표는 **최고 2600만 건의**
참여 수를 기록하고 있습니다.

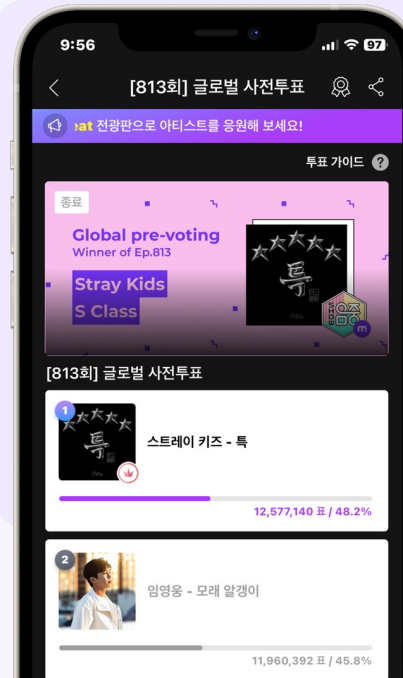


쇼! 음악중심 생방송 앱 투표

1위 후보 세 팀을 대상으로 생방송 앱 투표를 진행하여
MBC 쇼! 음악중심의 1위 아티스트를 선정하는 투표 서비스

쇼! 음악중심 글로벌 사전 투표

사전 점수 1위-50위 팀 투표 진행 후, 투표 순위에 따라
MBC 쇼! 음악중심의 사전 점수에 반영되는 투표 서비스



대표 투표 참여 사례

쇼! 음악중심 사전투표 813회

WINNER : 스트레이 키즈 - 특

- 투표 기간 : 2023.06.13 - 2023.06.15
- 전체 투표 수 : **26,085,870표**
- 1위 득표 수 : 12,577,140 표
- 후보 : 스트레이 키즈, 임영웅, BTS 등

투표

대표적인 K-POP 어워즈 공식 투표를
기획/진행하고 있습니다.

자료 출처 : 뮤빗, 씨클차트, 골든디스크어워즈 공식 홈페이지



<씨클차트 뮤직 어워즈 2023>



뮤빗 어워즈

한 해를 빛낸 최고의 아티스트에게 투표
우승자에게는 온/오프라인 광고 혜택 제공



씨클차트 뮤직 어워즈

K-POP 대표 시상식 씨클차트 뮤직 어워즈
<뮤빗 글로벌 초이스상> 부문 공식 투표 진행



제 39회 골든디스크어워즈

국내 최고 권위의 대중음악시상식
<골든디스크어워즈 인기상> 공식 투표 진행

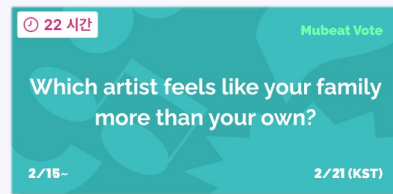
투표

온/오프라인 팬덤 광고를 지원하는
정기적인 투표 서비스와
제휴사와 함께하는 이벤트 투표를
함께 운영하고 있습니다.



[주간] 뮤빗 K-POP 팬투표

뮤빗 주간 동영상 차트 기준 상위 50팀을 대상으로
글로벌 팬덤이 1위를 선정하는 뮤빗 K-POP 팬투표 서비스



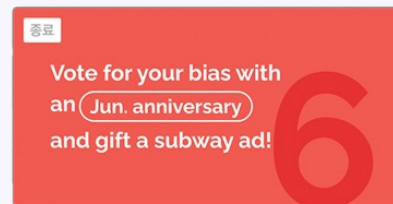
[주간] 뮤빗 테마 투표

뮤빗 앱 내에서 매주 진행되는 정기 투표 서비스
우승 아티스트에게는 홈 팝업 노출, 비트 박스 활성화 혜택 제공



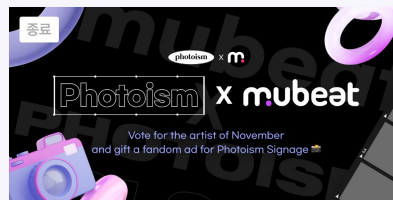
[주간] 뮤빗 주간 투표

뮤빗 앱 내에서 매주 진행되는 정기 투표 서비스
우승 아티스트에게는 뮤빗 앱 내 광고 혜택 제공 및 기부 진행



[월간] 지하철 광고 투표

아티스트 생일, 데뷔일 등 특별한 기념일을 축하하기 위한
뮤빗의 월간 정기 투표 서비스로, 전체 아티스트 중 1-4위
아티스트에게 지하철 광고 혜택이 주어짐



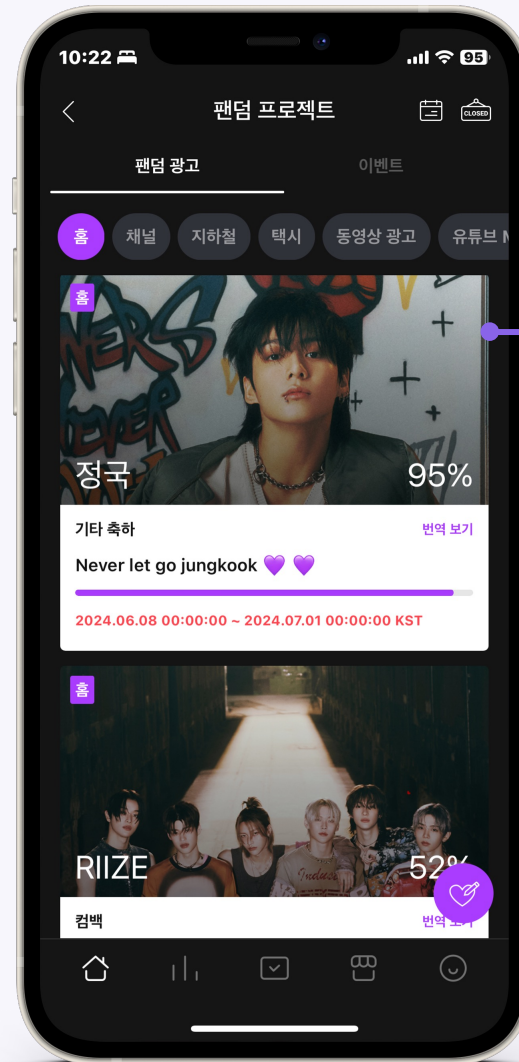
[이벤트] 제휴 투표

이벤트성 제휴 투표 서비스
K stage 이벤트 투표, 아이돌스타 선수권대회 MVP 투표,
포토이즘 이달의 아티스트 투표 등 다양한 투표 서비스 진행

팬덤 프로젝트

내 아티스트의 특별한 이벤트를 기념하는
다양한 온/오프라인 팬덤 프로젝트가
진행됩니다.

- 유저가 직접 원하는 아티스트를 선택해 광고 모금
- 뮤빗 앱 광고 및 서울 지하철/택시 광고 집행



* 강남역 지하철 광고 이미지



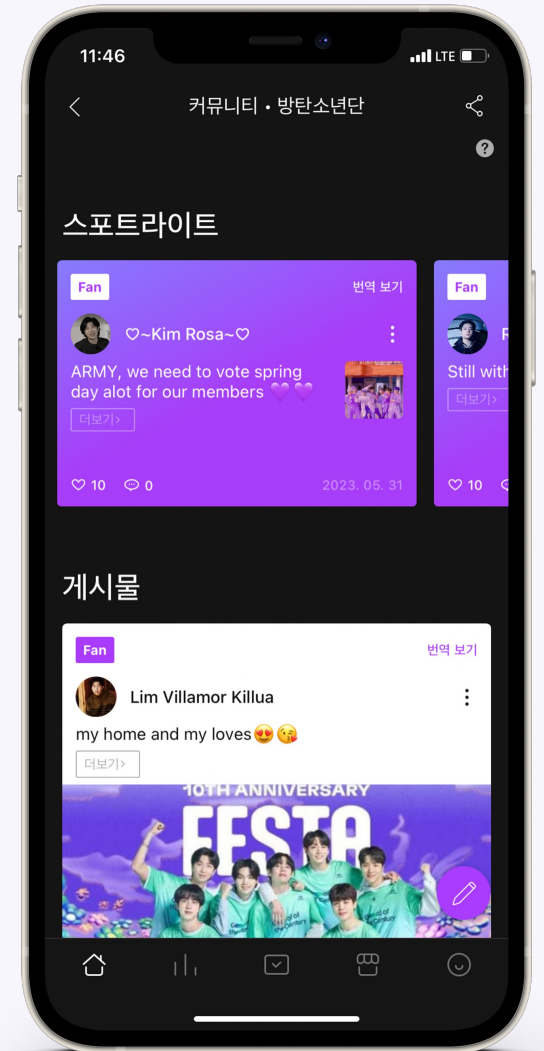
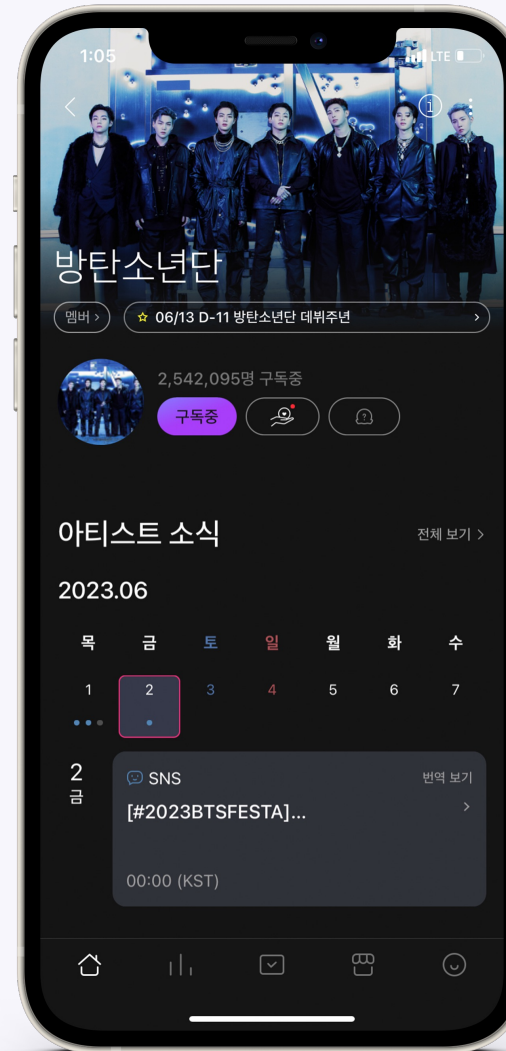
아티스트 채널

아티스트 채널을 구독하여
아티스트 관련 소식 및 동영상을
빠르게 확인할 수 있습니다.

- 데뷔일 계산기, 추천 동영상, 광고 모금, 앨범 활동 등
다양한 서비스 제공

커뮤니티

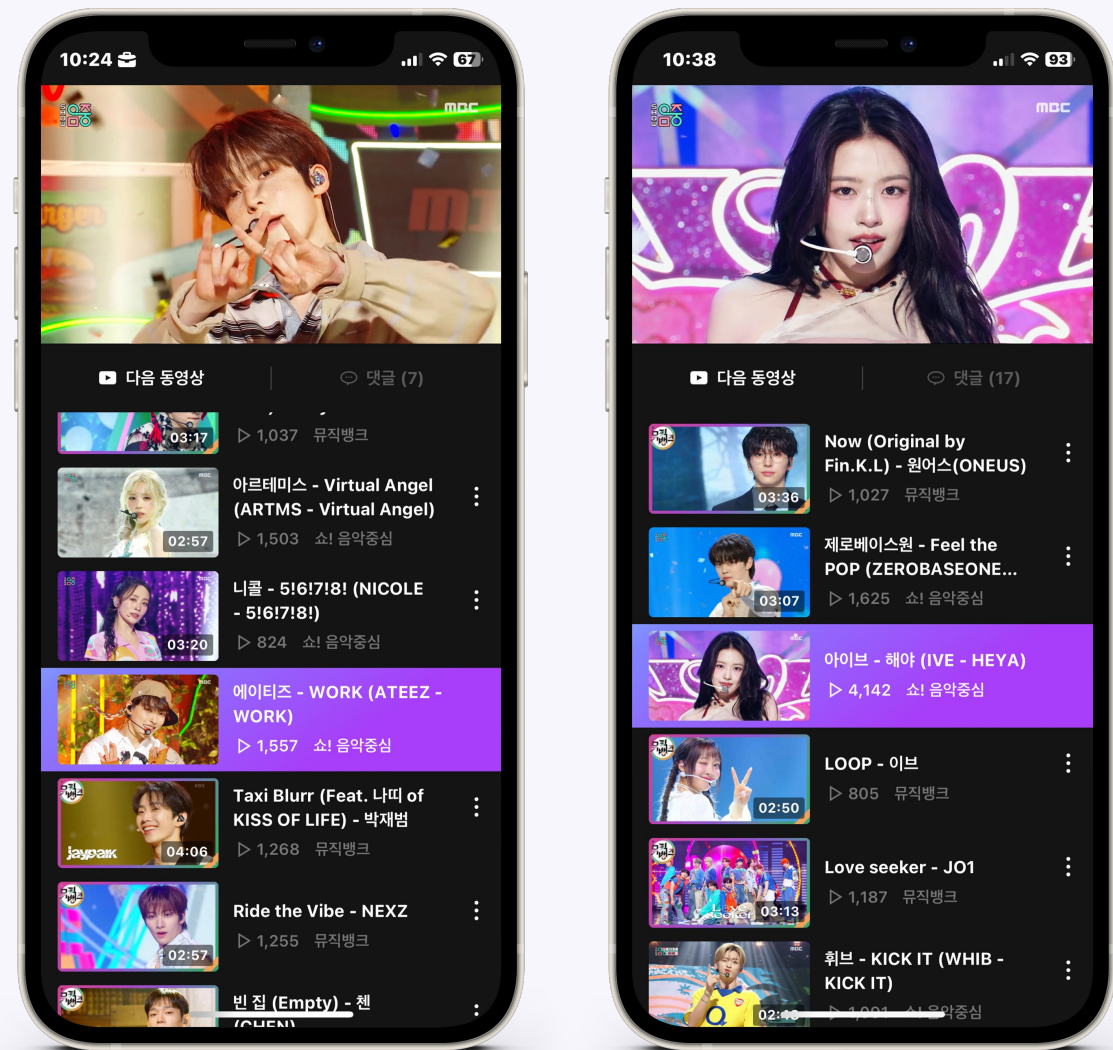
8,400개의 커뮤니티 채널에서
내 아티스트 소식 공유, 응원, 축하가
활발하게 이루어지고 있습니다.



영상

뮤직뱅크, 쇼! 음악중심, 쇼! 챔피언 등
다양한 K-POP 클립과 오리지널 콘텐츠를
고화질로 스트리밍할 수 있습니다.

- 세로 캠, 자막, 좋아요, 공유, 라이브러리 등 다양한 기능 제공

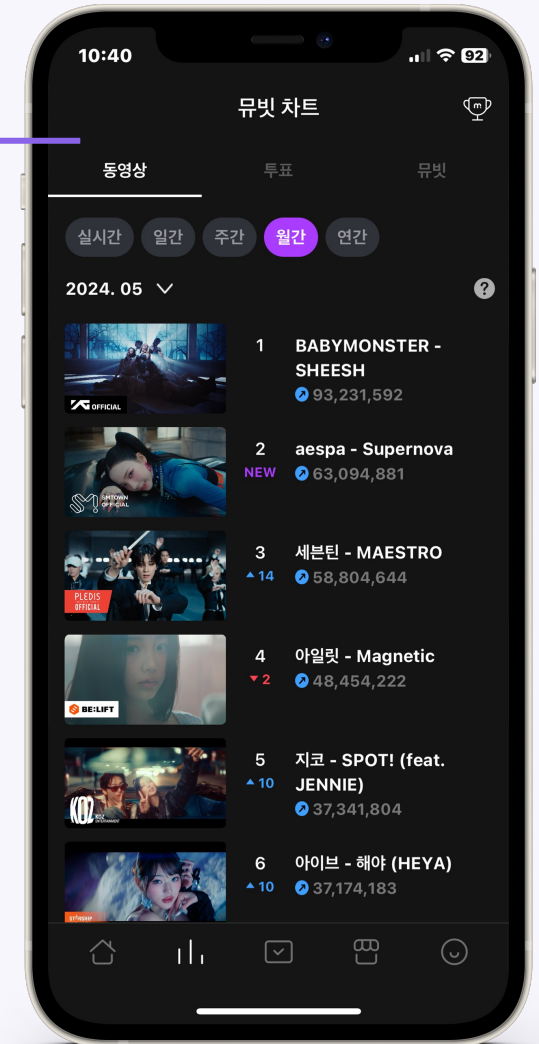
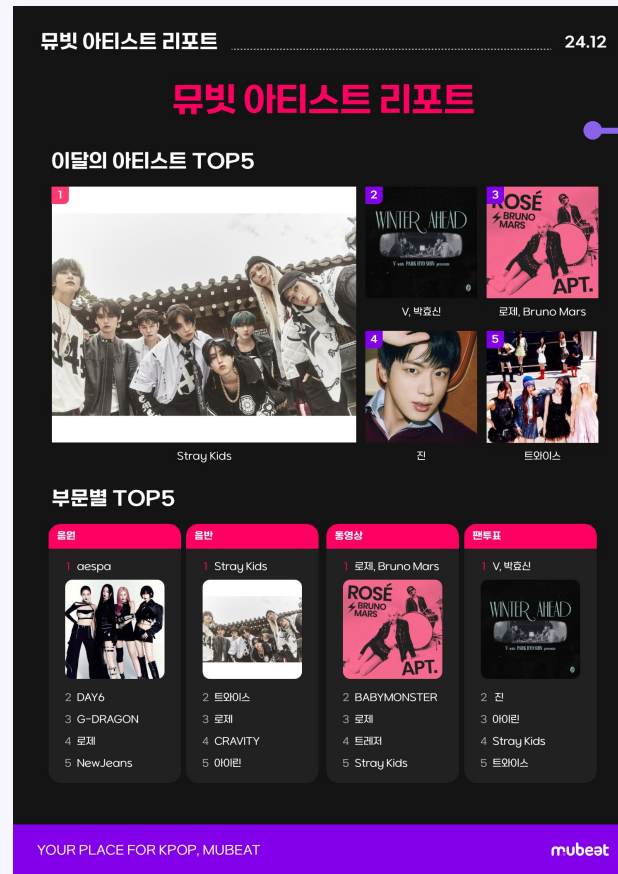


뮤빗차트

유튜브 조회수와 뮤빗 동영상 조회수를
누적 집계하는 **차트 랭킹 서비스**입니다.

실시간/일간/주간/월간/연간 기준으로
현시점에서 가장 주목받는 K-POP 차트를
빠르게 확인할 수 있으며

뮤빗에서 발생하는 영상 조회수는
씨클차트에도 반영됩니다.



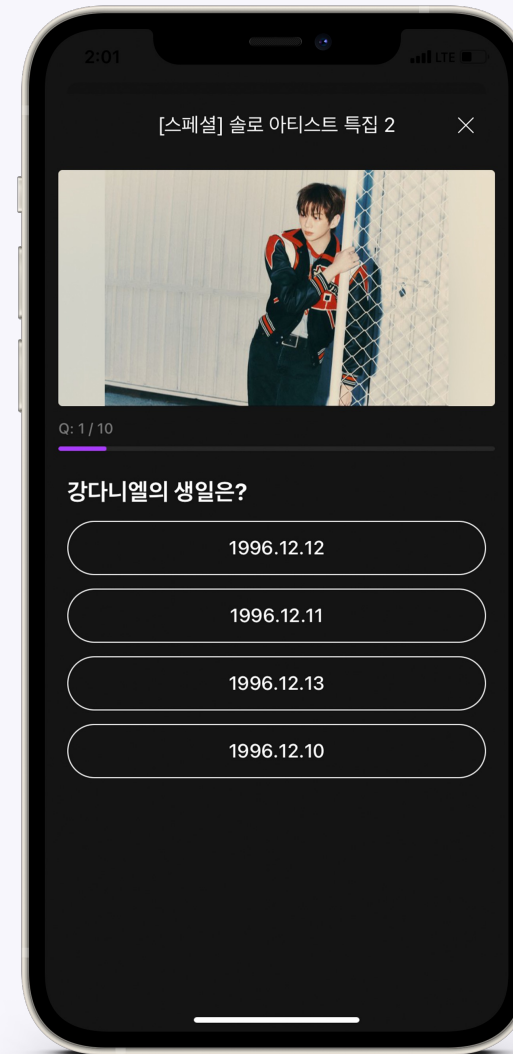
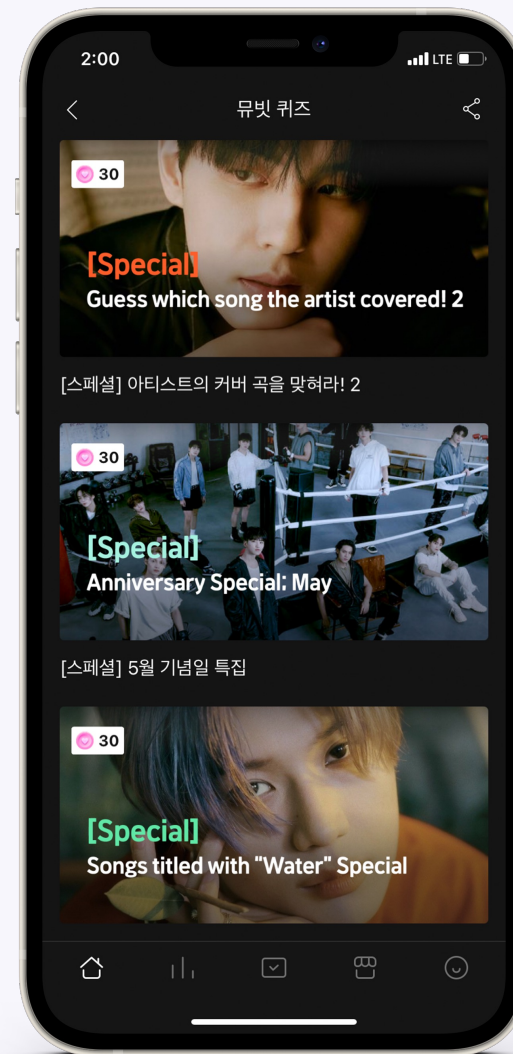
베이비몬스터, 뮤빗 동영상 차트 2개월 연속 1위로 '글로벌 인기 과시'

태양·정국까지...뮤빗 2023 동영상 차트 결산 리포트 발표

K-POP 퀴즈

아티스트 / 소속사 / 앨범 / 노래가사 등
K-POP 주제로 구성된 퀴즈 콘텐츠입니다.

모든 문제의 정답을 맞힌 유저에게는
리워드를 제공합니다.



스토어

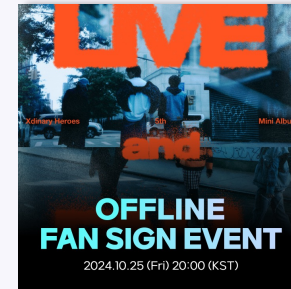
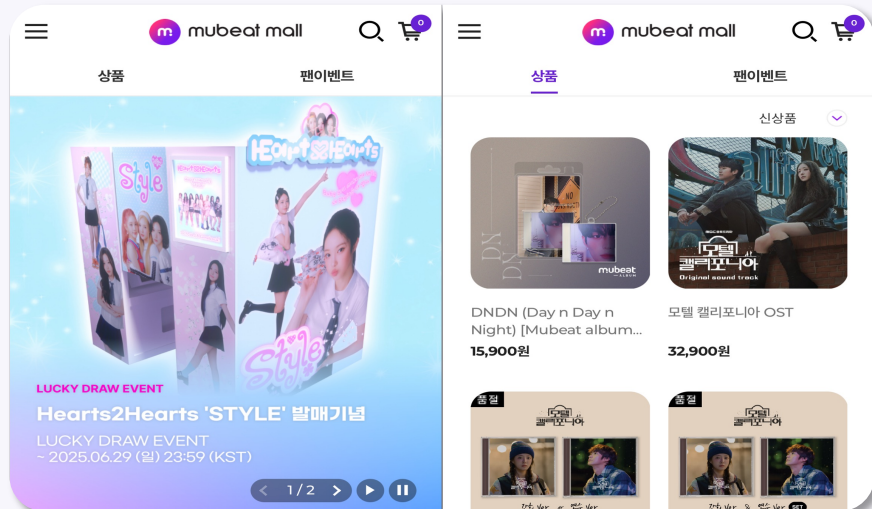
K-POP 굿즈를 판매하고
특별 미션, 이벤트를 통해
리워드를 제공하는 서비스입니다.



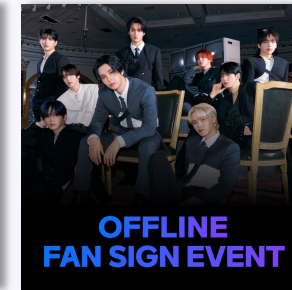
온/오프라인 팬이벤트

글로벌 K-POP 플랫폼 뮤빗을 통해
온/오프라인 팬이벤트 기획/운영/홍보를
한 번에 진행하는 올인원 서비스입니다.

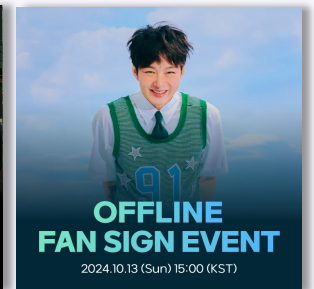
뮤빗라이브 웹페이지와 뮤빗몰을 통해
글로벌 팬덤에게 라이브 스트리밍, VOD 콘텐츠,
디지털 굿즈 등의 판매도 가능합니다.



엑스디너리 히어로즈



크래비티



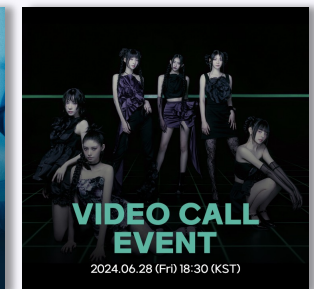
이창섭



방정유문



성진 (DAY6)



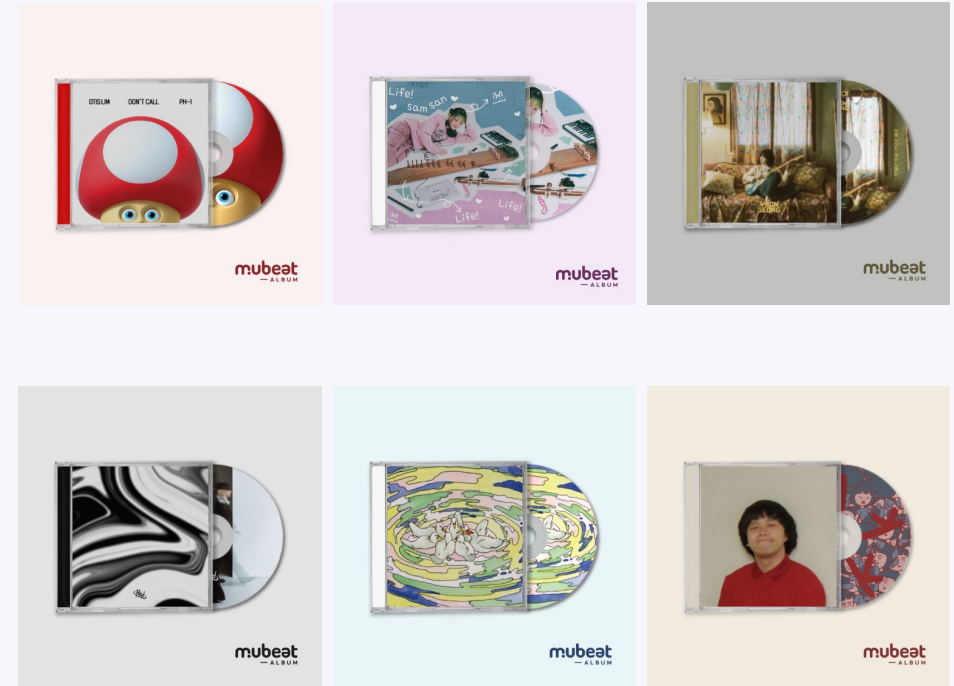
에버글로우

뮤빗 앨범

OST 음원 제작/유통 사업을 기반으로
지속 가능한 팬덤 활동을 지향하는
뮤빗 앨범을 제작하고 있습니다.

뮤빗 앨범 하나로 음원, 포토카드, 영상 등
다양한 콘텐츠 제공이 가능합니다.

mubeat
— ALBUM



03 뮤빗 광고 상품

대표 K-POP 팬덤 플랫폼, 뮤빗의 다양한 광고 상품을 소개합니다.

▶ 스플래시 배너

앱 실행 화면에 노출되는 배너
임팩트 있는 노출로 브랜드 각인 효과

▶ 스포트라이트 + 팝업 배너

뮤빗 홈 화면에 노출되는 메인 배너
뮤빗 광고 중 가장 주목도 높은 상품

▶ 투표 배너

유저들의 활동이 가장 활발한
뮤빗 앱 내 모든 투표 페이지에서 노출

▶ 리워드 배너

클릭 보장형 네이티브 배너 상품
광고 클릭 시 리워드를 지급

▶ 리워드 동영상

노출 보장형 동영상 광고
영상 시청 완료 시 리워드를 지급

▶ 프리롤

뮤빗 영상 콘텐츠 재생 전 노출되는
프리롤 동영상 광고

▶ K-POP 퀴즈

브랜드 맞춤형 퀴즈를 출제하여
모두 맞힌 유저에게 리워드를 지급

▶ 앱 푸시

뮤빗 전체 유저 혹은 특정 아티스트의
구독자를 대상으로 푸시 메시지 발송

▶ 쿠폰 제휴

제휴사의 상품을 쿠폰으로 판매

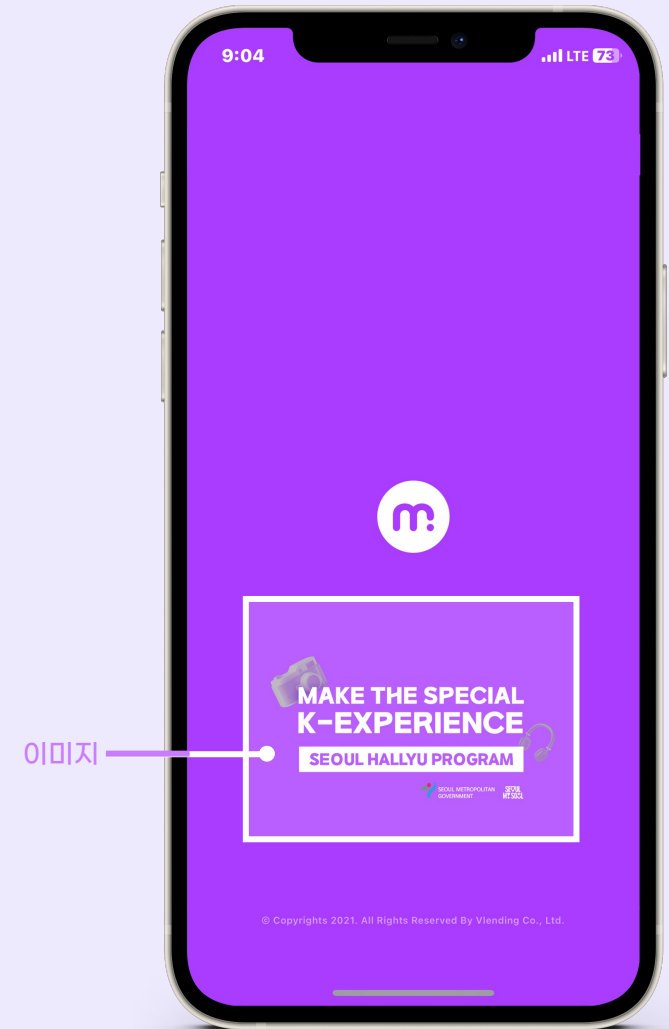
1. 스플래시 배너

뮤빗 앱 실행 화면에 노출되는
스플래시 배너 상품입니다.

브랜드 메시지를 간결하고 임팩트 있게
전달 가능한 상품입니다.

* 제작 가이드

단가	협의 필요
이미지	1200x1000
	PNG or JPG



- 스플래시 배너는 클릭이 불가하며 노출 수치만 집계됨

2. 스포트라이트 + 팝업 배너

뮤빗 메인화면에 가장 먼저 노출되는
메인/팝업 배너를 결합한 상품입니다.

앱 내 가장 주목도 높은 자리에 위치하여
브랜딩 캠페인에 적합한 상품입니다.

* 제작 가이드

단가	300만 원 / 1주	
이미지	1440x810	1440x1680
	PNG or JPG	
타이틀	국문, 영문 11자 이내	
서브타이틀	국문, 영문 20자 이내	

• 타이틀 / 서브타이틀은 스포트라이트에 해당



• 위치 : 뮤빗 홈 화면

3. 투표 배너

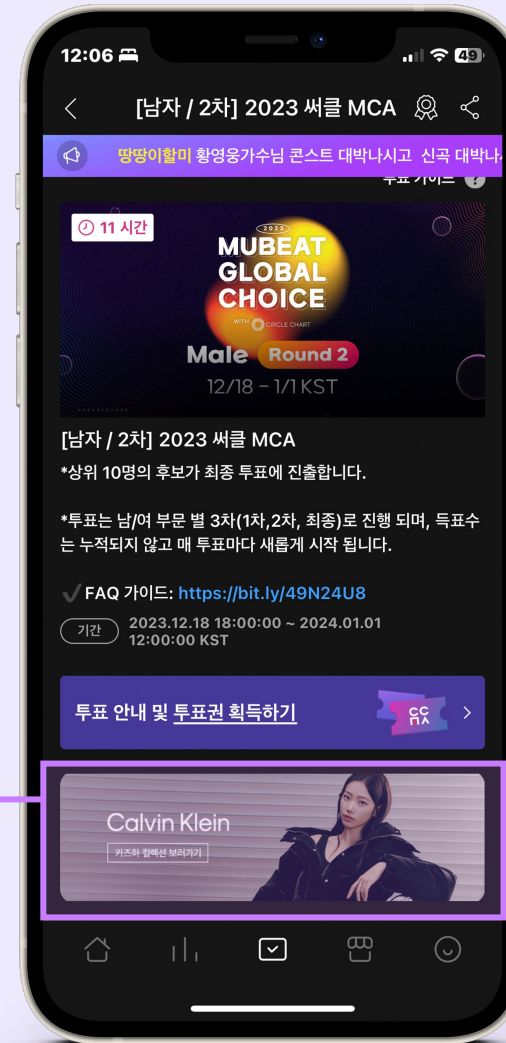
뮤빗에서 진행되는 모든 투표 페이지에 노출되는 **투표 배너** 상품입니다.

유저의 활동이 가장 활발한 페이지로 **반복 노출을 통한 높은 광고 효과**를 기대할 수 있습니다.

* 제작 가이드

단가	150만 원 / 1주
이미지	640x200
	PNG or JPG

이미지



• 위치 : 뮤빗 내 모든 투표 페이지

4. 리워드 배너

클릭 수가 보장되어
유저 유입 목표에 적합한
네이티브 배너 상품입니다.

배너 광고를 클릭할 경우
유저에게 리워드가 제공됩니다.

* 제작 가이드

단가	CPC 50원
이미지	1280x720
	PNG or JPG
타이틀	국문, 영문 13자 이내
서브타이틀	국문, 영문 18자 이내



• 위치 : 뮤빗 메인 홈피드 및 스토어 내

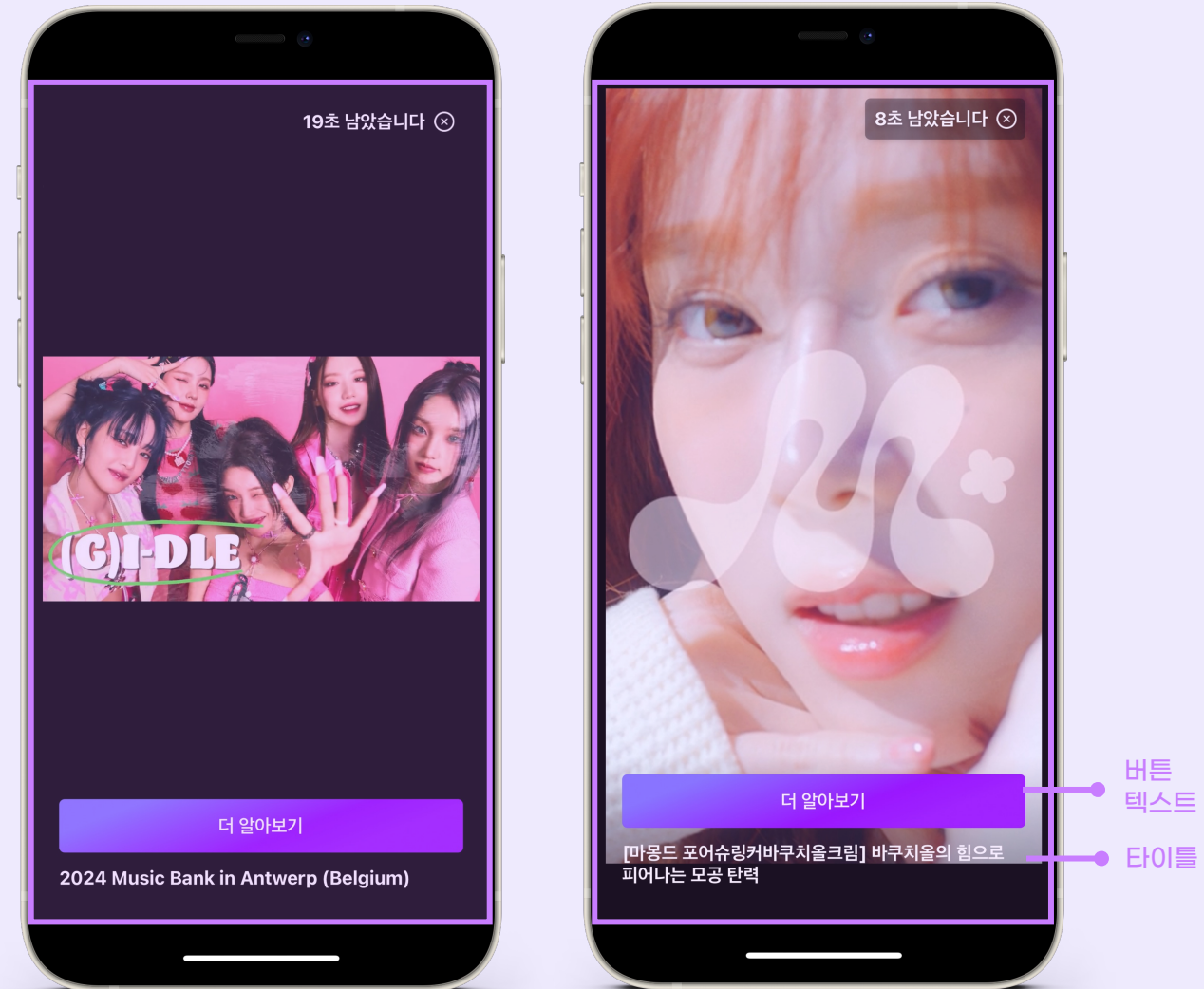
5. 리워드 동영상

브랜드 인지도 상승 목표에 적합한
동영상 광고 상품입니다.

재생 완료 유저에게만 리워드가 지급되어
조회율이 높은 상품입니다.

* 제작 가이드

단가	CPM 10,000원
영상	MP4 / 1080p 이상 / 30초 이하 가로형 or 세로형(9:16) 영상
타이틀	국문, 영문 45자 이내
버튼텍스트	국문 8자 / 영문 10자 이내



6. 프리롤

뮤빗 내 영상 콘텐츠 앞에 노출되는
프리롤 동영상 광고 상품입니다.

영상 재생 후 5초 지점에서
Skip 버튼이 활성화됩니다.

* 제작 가이드

단가	CPM 10,000원
영상	MP4 / 1080p 이상 30초 이하 / 가로, 세로(9:16) 영상
버튼텍스트	국문, 영문 15자 이내

- 프리롤 상품은 국내 노출 한정



7. 뮤빗 퀴즈

브랜드를 주제로 문제를 출제하는
퀴즈형 광고 상품입니다.

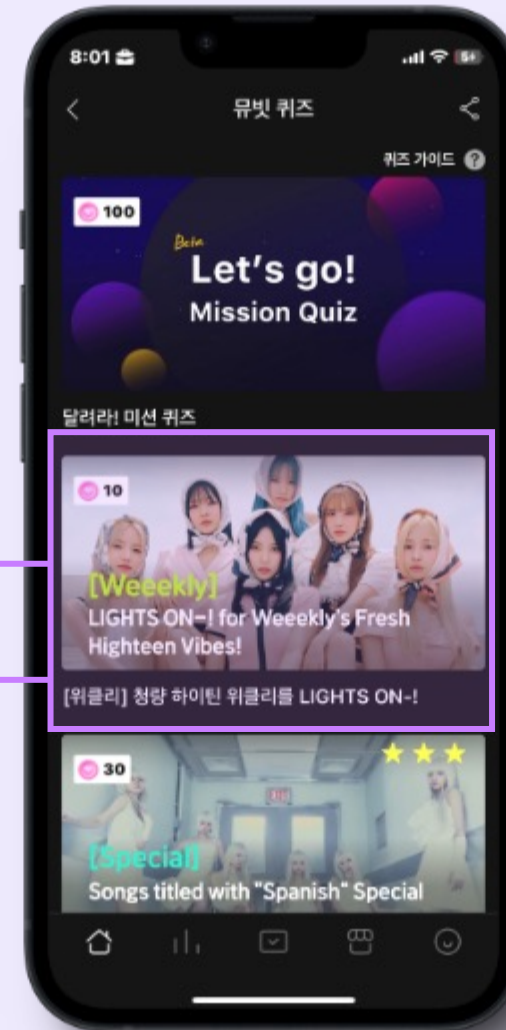
출제된 퀴즈의 정답을 모두 맞힐 경우
유저에게 리워드가 지급됩니다.

* 제작 가이드

단가	협의 필요
문제수	5 문항 이하
썸네일	1280x720 / PNG
상세 퀴즈	1280x720 / PNG
글자수	- 제목 : 국문, 영문 20자 이내 - 문제 : 국문, 영문 35자 이내 - 보기 : 국문, 영문 20자 이내

썸네일

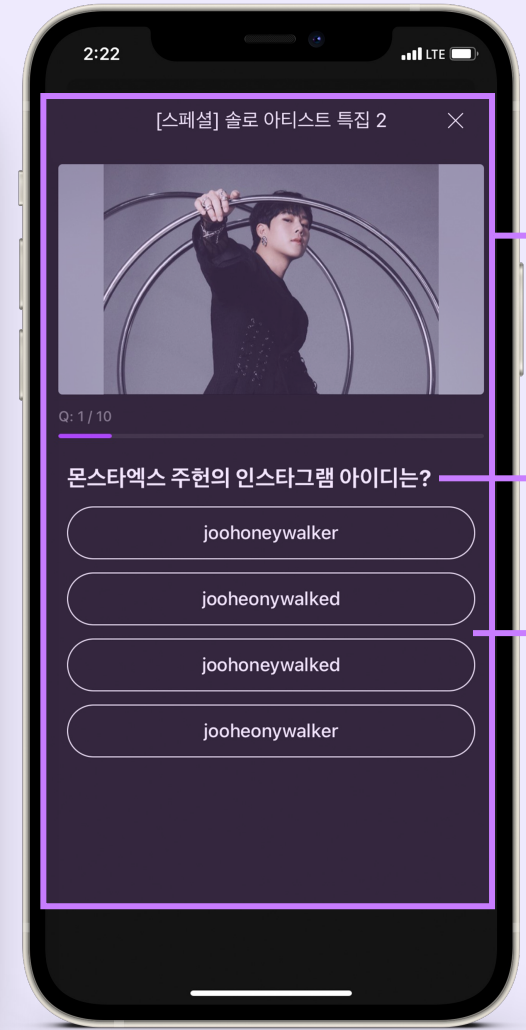
제목



상세
퀴즈
이미지

문제

보기



• 위치 : 뮤빗 퀴즈 섹션 내

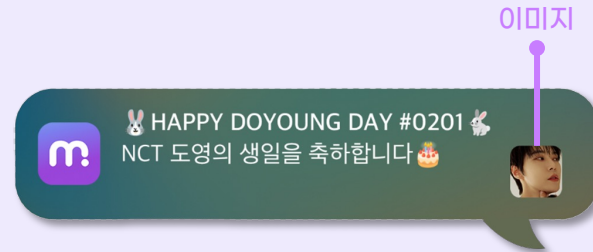
8. 앱 푸시

뮤빗 전체 유저 혹은
특정 아티스트의 구독자를 대상으로
앱 푸시를 발송하여

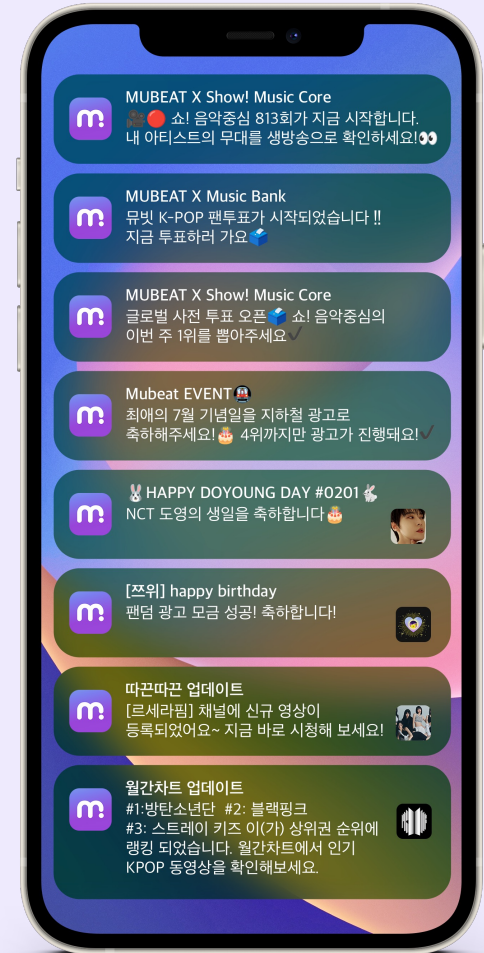
특정 랜딩페이지로 유저 유입을 유도하는
앱 푸시 광고 상품입니다.

* 제작 가이드

단가	협의 필요
제목	국문, 영문 10자 이내
이미지	1280x720 / PNG
글자수	- 텍스트 only : 국문, 영문 40자 이내 - 이미지 포함 : 국문, 영문 20자 이내



텍스트와 이미지의
동시 노출도 가능합니다.



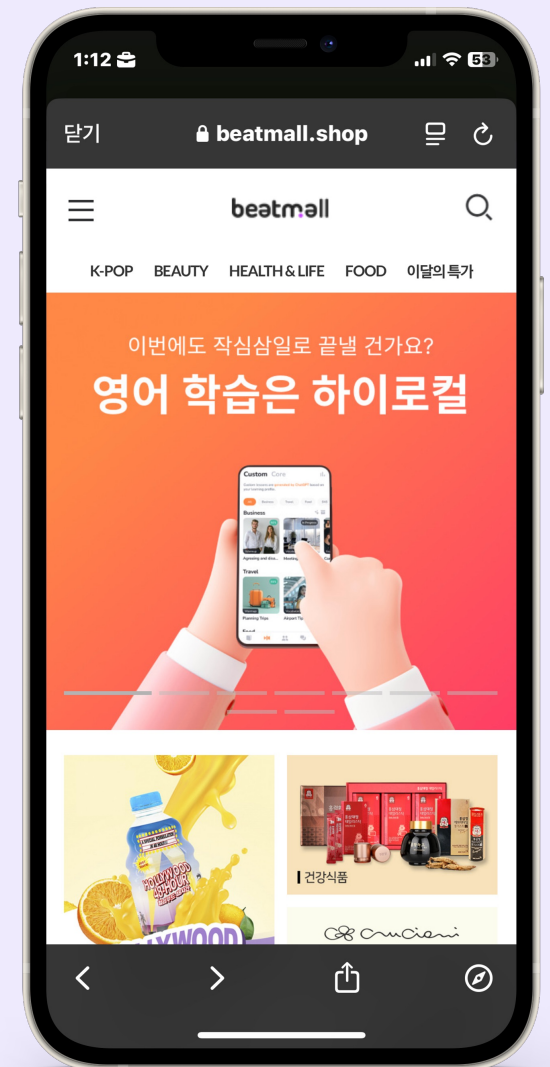
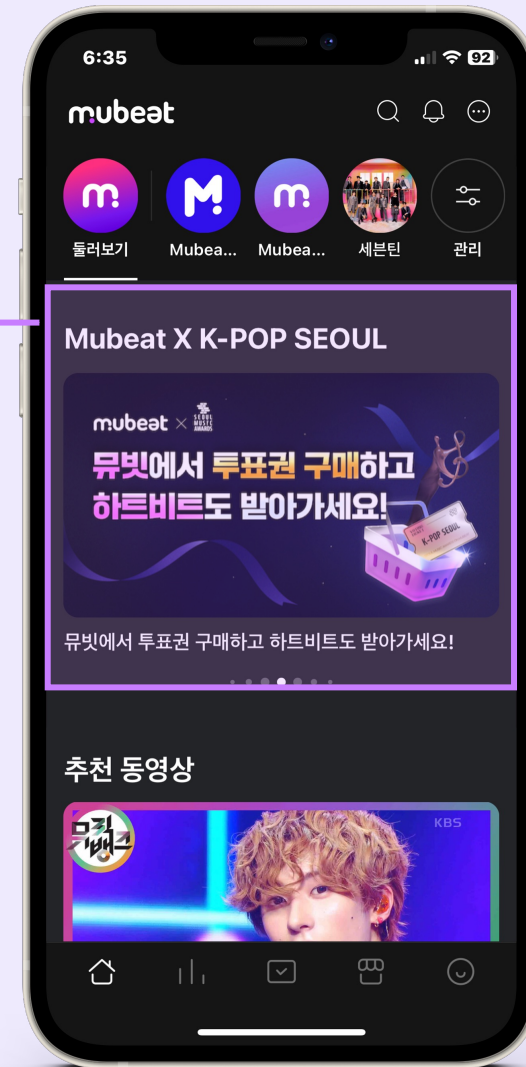
9. 쿠폰 제휴

앱 내 스토어를 통해
제휴사의 상품을

쿠폰으로 판매하는 상품입니다.

- 세부 제휴 방식 협의 가능

홍보
예시



mubeat

문의 메일 : mkt@vlending.co.kr