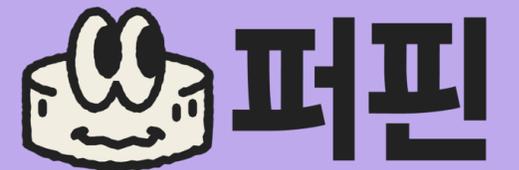


퍼핀 광고 상품 소개서

2025.05

lemontree



F Benefits

Benefits 1

가족이 함께 관리하는 자녀 용돈카드

결제 내역과 잔액을 함께 공유하며
올바른 소비 습관을 형성할 수 있도록
케어



Benefits 2

가족이 함께 쓰는 용돈 어플

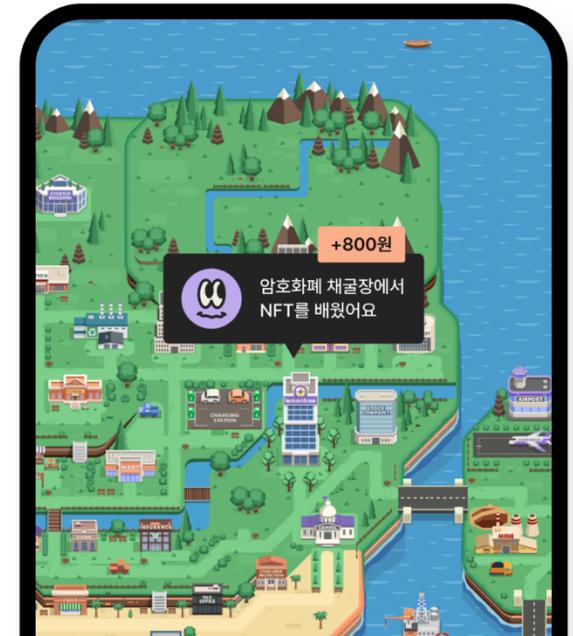
아이의 저축, 소비, 투자,
금융 학습 현황을 한 눈에 볼 수 있는 앱

용돈 계약을 시작으로
올바른 금융 습관을 가질 수 있도록
다양한 기능 및 콘텐츠 제공

Benefits 3

가족이 함께 금융 학습

국내 최고 경제 금융전문가,
전현직 교사, 매일경제 경제경영연구소가
함께 개발한 생활 밀착형 금융 학습
커리큘럼과 퀴즈 콘텐츠



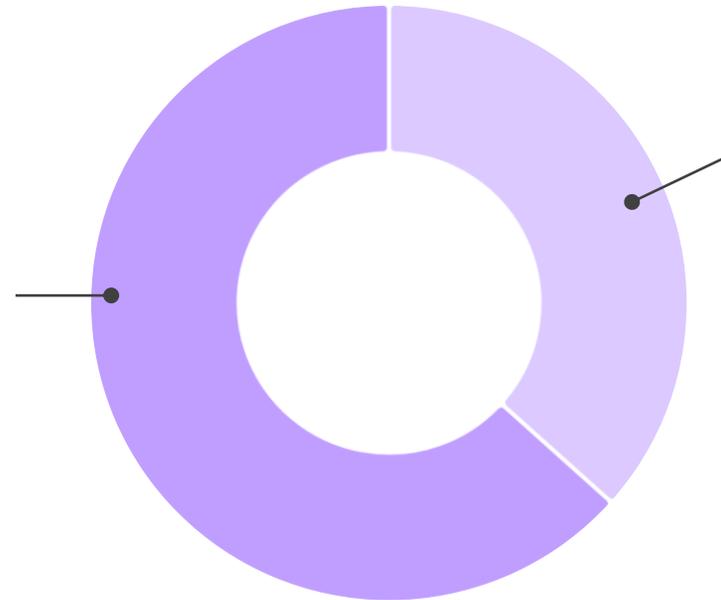
퍼핀은 초중등 자녀와 부모가 함께 사용하는 유일한 금융 앱입니다.

- 자녀 관리에 관심이 많은 중위소득 이상 40대 여성 고객을 다수 보유하고 있습니다.
- 자녀는 매일 퍼핀카드로 결제하고, 부모는 자녀의 결제 내역을 확인하기 위해 **앱에 꾸준히 접속**합니다.

전체 회원 수
33만 명 +

 **MAU 25만+** / DAU 13만+

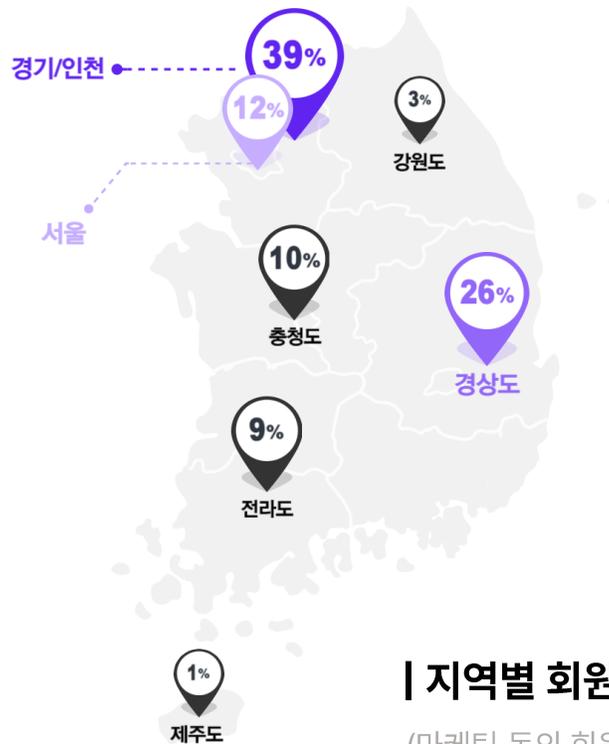
| | |
|------------|------------|
| 부모 20만+ | |
| 30대 | 13% |
| 40대 | 77% |
| 50대 | 8% |



| | |
|---------------|--------------|
| 8~10세 | 17.6% |
| 11~13세 | 48.3% |
| 14~19세 | 34.1% |

퍼핀 부모 고객은 이런 특징을 가지고 있습니다.

- 자녀 교육에 관심이 많으며 서울/경기 소재 대단지 아파트에 거주하는 이용자 분포가 높습니다.
- 고관여 제품 및 서비스에 대한 반응이 좋으며 자녀를 위한 교육/F&B/금융상품에 대한 관심이 특히 높은 편입니다.



| 지역별 회원 분포

(마케팅 동의 회원 기준)

| 광고 성과 우수 브랜드 (장기 광고주)

| | |
|-----|------------------------------------|
| 교육 | milkT, i-Scream, HomeLearn, 동아사이언스 |
| 도서 | 매경출판(주), Key 키출판사 |
| 금융 | 신한투자증권, pay 손해보험 |
| 소비재 | 생활공작소, emart24 |

다양한 광고주들과 레퍼런스를 쌓아가고 있습니다.

교육



금융



라이프



F&B



광고 상품 소개





퍼핀 웰컴 프로모션



첫 광고 집행 시 프로모션 혜택을 드립니다!

21% 할인



문자 발송 광고

건당 ~~120원~~ → **95원** (vat별도)

40% 할인



메인배너 광고

2주 ~~500만원~~ → **300만원** (vat별도)

[유의사항]

- ✓ 본 프로모션은 6월 내 집행 확정된 광고 건에 한해 적용됩니다.
- ✓ 퍼핀 내 첫 광고 집행(광고주/브랜드 기준) 시에만 제공됩니다.
- ✓ 문자 발송 광고 최소 발송건 수: 10,000건

Display AD

이미지로 제작된 배너를 노출시키는 가장 기본적인 광고 상품

[메인 배너 >](#)

[더보기 메뉴 배너 >](#)

[앱종료 배너 >](#)

[스플래시 >](#)

CPA AD

광고주가 희망하는 액션(전환)을 기준으로 진행되는 광고 상품

[설문조사 >](#)

[쿠폰발송 광고 >](#)

[DB 획득 광고 >](#)

[매출 기반 R/S >](#)

DM AD

퍼핀 회원 DB를 바탕으로 광고주 홍보 문자 or 앱푸시 발송 광고 상품

[문자 발송 >](#)

[앱 푸시\(알림\) >](#)

Special AD

도서, 입장권, 제품 등을 무료로 제공하여 체험해보게 하는 특별한 광고 상품

[협찬 광고 >](#)

| 번호 | 광고 상품 | 노출 위치 | 노출량 | 클릭률 | 과금 형태 | 최소 집행 기간 | 정가 (vat별도) | 타겟팅 |
|----|-----------|-----------------|--------------|-------------------------|----------|----------|----------------------------|-----|
| 1 | 메인 배너 | 홈 화면 | 200,000 / 2주 | 1~1.5% | CPP | 2주 | 500만원 | X |
| 2 | 더보기 메뉴 배너 | [더보기] 탭 | 50,000 / 2주 | 0.5% | CPP | 2주 | 150만원 | X |
| 3 | 앱종료 배너 | 앱 종료 시 | - | (클릭수) 1,500~1,800회 / 2주 | CPP | 2주 | 250만원 | X |
| 4 | 스플래시 | 앱 진입 시 퍼핀 로고 아래 | 550,000 / 1주 | 단순 노출형 광고 | CPP | 1주 | 100만원 | X |
| 5 | 설문조사 | [더보기] 탭 | 20,000 / 1주 | 0.7~1% | CPP | 1주 | 100만원 | O |
| 6 | 쿠폰발송형 광고 | [퀴즈] 탭 | 160,000 / 1주 | - | CPA | - | 협의 | X |
| 7 | DB 획득 광고 | [퀴즈] 탭 | 160,000 / 1주 | - | CPA | - | 협의 | X |
| 8 | 매출 기반 R/S | ①~④ 노출 (개런티x) | - | - | CPS | 2주 | 고객 결제가의 15% | X |
| 9 | 문자 발송 | 문자 | - | - | 발송 건당 협의 | - | 협의 | O |
| 10 | 앱 푸시(알림) | - | 99,000 / 1회 | - | 발송 건당 협의 | - | 150만원 / 전체 회원 1회 | O |
| 11 | 협찬 광고 | [더보기] 탭 | 20,000 / 1주 | 0.7~1% | CPP | 1주 | (도서/입장권) 20만원 (제품) 50만원 | X |

Display AD

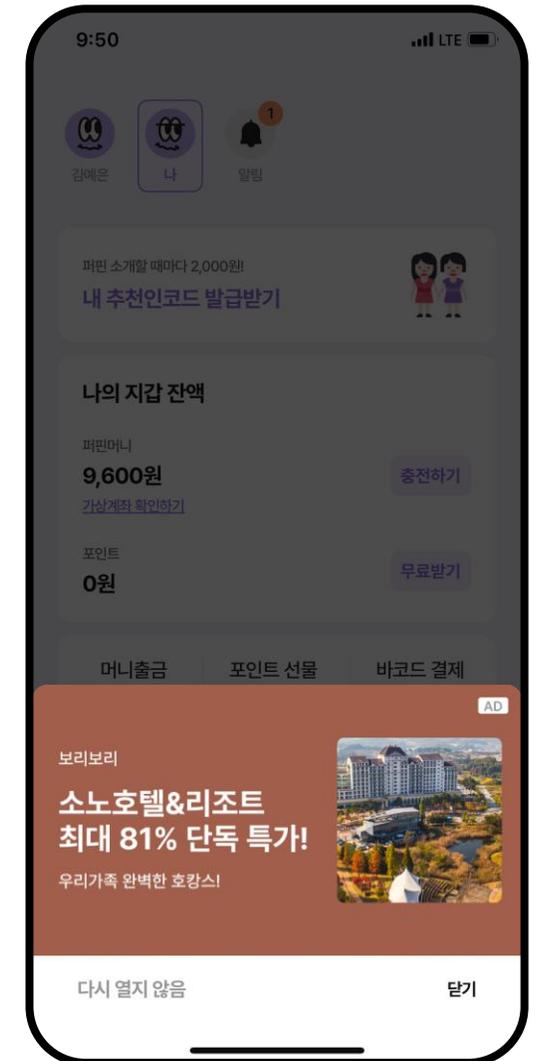
노출형 디스플레이 광고



1. 메인 배너 노출량 👍

- 부모 앱 접속 시 보이는 화면 하단에 노출되는 배너 상품 (부모 앱 실행 시 **첫 화면**에 노출)
- 앱에 접속하는 부모 유저 전체에게 **최소 1회 이상 노출**되어 단기간 폭발적인 효과를 기대할 수 있는 핵심 배너 상품
- 배너 클릭하면 광고주 페이지로 바로 랜딩

| | |
|-------------------|---|
| 노출 위치 | 메인 홈 |
| 게재 방식 | 고정 구좌(롤링 x) |
| 노출량 | 약 200,000 / 2주 |
| 클릭률 | 약 1 ~ 1.5% (금융, 교육 카테고리 기준) |
| 사이즈 | 720px * 400px |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 5,000,000원 (2주 단위 계약/CPP) * 앱 푸시 1회 발송 포함 |



2. 더보기 메뉴 배너

- 퍼핀의 주요 소식을 보여주는 더보기 메뉴에 노출되는 배너 상품
- 동기간 경쟁 업체 광고 동시 운영X
- 배너를 클릭하면 광고주 페이지로 바로 랜딩

| | |
|-------------------|-----------------------------------|
| 노출 위치 | 하단 탭 > 더보기 메뉴 |
| 게재 방식 | 고정 구좌(롤링 X) * 부킹순으로 배너 순위 배정 |
| 노출량 | 약 50,000 / 2주 |
| 클릭률 | 약 0.5% (금융, 교육 카테고리 기준) |
| 사이즈 | 316px * 100px |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 1,500,000원 (2주 단위 계약/ CPP) |



3. 앱종료 배너

- 퍼핀 앱 종료 시 3~4초 동안 표시되는 광고 (백버튼 눌러서 앱 끝 때)
- 광고주 웹페이지/앱으로 아웃링크 가능
- 자녀 앱에 노출하는 경우 광고 내용/소재에 대한 협의 필수

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| 노출 위치 | 퍼핀 앱 종료 시 |
| 게재 방식 | 고정 구좌(롤링 x) |
| 노출면 | AOS / 부모, 자녀 구분하여 노출 가능 * 노출량 집계 불가 |
| 클릭수 | 약 1,500~1,800회 / 2주 |
| 사이즈 | 320px * 400px |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 2,500,000원 (2주 단위 계약/CPP) |



4. 스플래시 (단독 집행 불가)

- 퍼핀 앱 실행 시 무조건 2~3초 동안 **모든 고객(부모+자녀)에게 노출되는 단순 노출형 광고**
- 배너 광고 진행 시, 추가로 운영 가능
- 아웃링크 랜딩 불가

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| 노출 위치 | 퍼핀 앱 첫 실행 시, 퍼핀 로고 아래에 노출 |
| 게재 방식 | 고정 구좌(롤링 x) |
| 노출량 | 약 500,0000~550,000 / 1주 (단순 노출형 광고) |
| 사이즈 | 320px * 320px |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 1,000,000원 (1주 단위 계약/ CPP) |



CPA AD

Cost Per Action

성과 연동 광고



5. 설문조사 14세 미만 대상 설문조사 🙌

- 퍼핀 부모 회원(만39세~54세) / 자녀 회원 (만 7세~18세) 대상으로 설문조사
- **14세 미만 유저 약 10만 명 보유**
- 최소 보장 응답 수 1천 건 (최근 진행한 자녀 대상 설문 의 경우 4,100여 건의 응답 수집)
- 설문 참여에 대한 보상(퍼핀포인트 및 상품/쿠폰 등) 지급 건은 별도 협의

| | |
|----------------|---|
| 설문 대상 | 퍼핀 전체 회원 (부모/자녀 구분 가능) |
| 문항 수 | 최대 10문항 |
| 수집 기간 | 1주 * 기간 내 유효응답 확보하지 못할 경우 최대 1주일 연장 |
| 제공 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> • 설문을 위한 배너/폼 제작, 문항 컨설팅 및 편집 • 결과 RAW DATA 제공 |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 1,000,000원 (1회 진행시) * 앱 푸시 1회 발송 포함 |



6. 쿠폰 발송형 * 퀴즈와 연계된 광고 참여도 👍

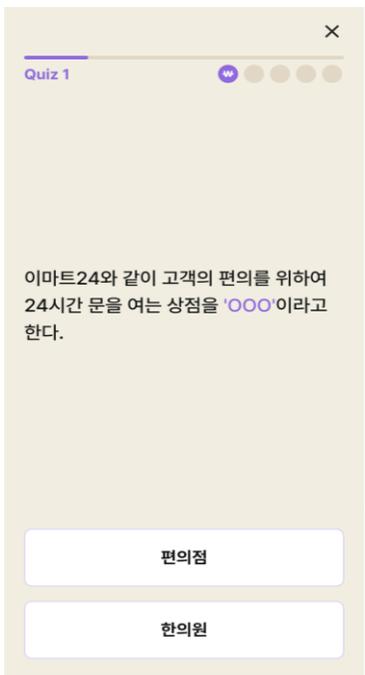
광고 단가 (VAT 별도) 최소 500원 / 쿠폰 1건 발송당(협의 가능)
 * LMS 발송비 별도 / 최소 1,000건 이상 진행 必

- 자녀의 높은 퀴즈 참여율을 이용하여 **부모의 관여도를 높이는 효과**
- 퍼핀 자녀 회원이 광고주의 서비스 관련 퀴즈를 풀면 쿠폰이 발송되는 방식
- 광고 퀴즈에 참여한 **자녀 회원에게 퍼핀포인트 지급 + 부모 회원에게 상품 및 쿠폰 지급**

자녀에게 퀴즈 노출



자녀가 퀴즈 풀이



자녀가 보상 획득



부모가 할인쿠폰 수신

[Web발신] 안녕하세요. 퍼핀입니다. 자녀분께서 [이마트24랑 놀자] 앱을 완료해 보상으로 이마트24 2천원 할인 쿠폰을 드립니다. 추가로 퀴즈 정답 보상이 퍼핀 포인트로 지급되었으니 퍼핀 앱에서 확인해 보세요~

- ▶ 쿠폰 코드: E24_8lk30h
- ▶ 쿠폰명: [퍼핀] 매장전용 2천원 할인
- ▶ 입력 가능 기간: ~6/30(일) 까지
- ▶ 쿠폰 사용 방법 <https://abr.ge/kedgb6> 접속 - 쿠폰함 - 쿠폰 코드 등록 - 이마트24 전국 매장에서 바코드 제시

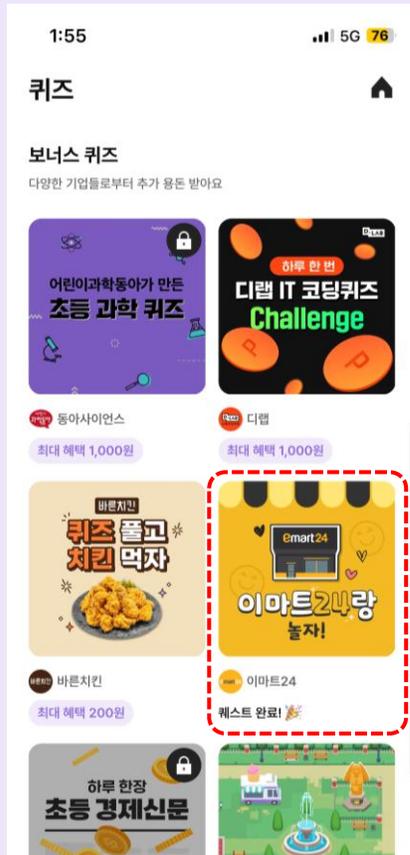
■ 유의사항

- * 쿠폰 등록일로부터 30일 내 미사용 시 자동 소멸됩니다.
- * 이마트24 아이디 당 하나의 쿠폰만 사용 가능합니다.
- * 일부 매장에서는 사용이 불가능합니다.
- * 주류/담배 등의 품목 구매 시 해당 쿠폰 적용이 불가능합니다.
- * 기타 쿠폰 사용 관련 사항은 이마트24 앱에서 확인해주세요.

REF. <이마트24> 쿠폰 발송

- ✓ 이마트24앱에 등록 후 사용가능한 할인 쿠폰 1만장 발송 (3일 소요)
- ✓ 이마트24 앱 신규회원 가입율 60% 증가 * 동기간 대비

자녀에게 퀴즈 노출



자녀가 퀴즈 풀기



부모가 할인쿠폰 수신

[Web발신]
안녕하세요, 퍼핀입니다.
자녀분께서 [이마트24랑 놀자] 앱을 완료해 보상으로 이마트24 2천원 할인 쿠폰을 드립니다.
추가로 퀴즈 정답 보상이 퍼핀 포인트로 지급되었으니 퍼핀 앱에서 확인해 보세요~

- ▶ 쿠폰 코드: E24_8lk3Oh
- ▶ 쿠폰명: [퍼핀] 매장전용 2천원 할인
- ▶ 입력 가능 기간: ~6/30(일) 까지
- ▶ 쿠폰 사용 방법
<https://abr.ge/kedgb6> 접속 - 쿠폰함 - 쿠폰 코드 등록 - 이마트24 전국 매장에서 바코드 제시

■ 유의사항
* 쿠폰 등록일로부터 30일 내 미사용 시 자동 소멸됩니다.
* 이마트24 아이디 당 하나의 쿠폰만 사용 가능합니다.
* 일부 매장에서는 사용이 불가능합니다.
* 주류/담배 등의 품목 구매 시 해당 쿠폰 적용이 불가능합니다.
* 기타 쿠폰 사용 관련 사항은 이마트24 앱에서 확인해주세요.

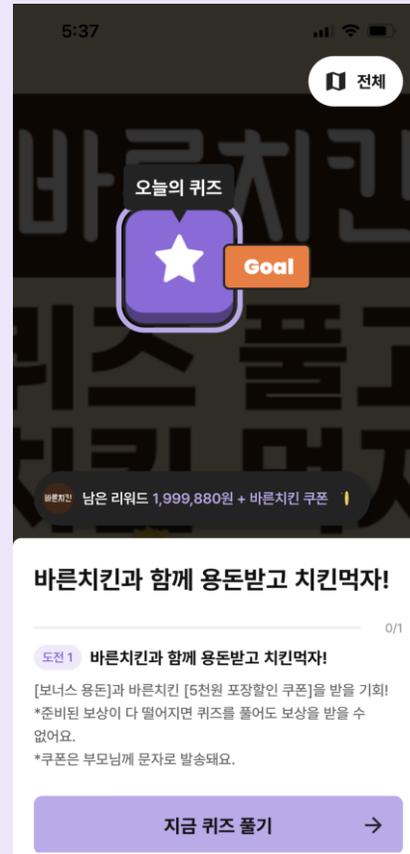
REF. <바른치킨> 쿠폰 발송

- ✓ 바른치킨앱에 등록 후 사용가능한 할인 쿠폰 1만장 발송 (10일 소요)
- ✓ 바른치킨 앱 신규회원 가입율 40% 증가 * 동기간 대비

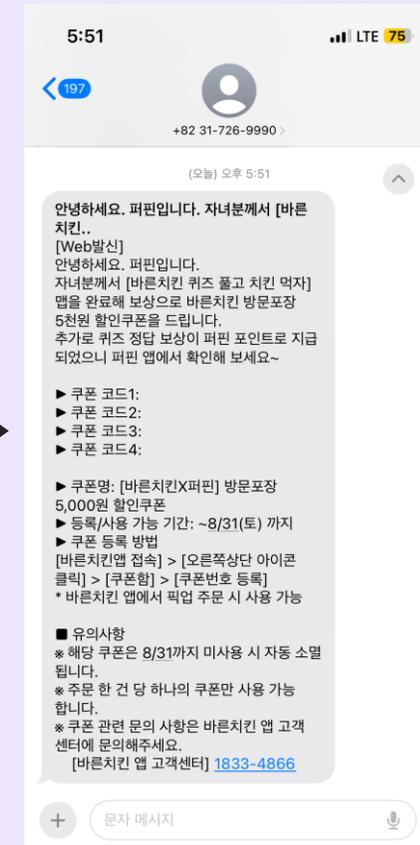
자녀에게 퀴즈 노출



자녀가 퀴즈 풀기



부모가 할인쿠폰 수신



7. DB 획득형 * 퀴즈와 연계된 광고 참여도 👍

- DB획득을 필요로 하는 광고주 - 회원 가입, 학원 상담 신청, 상품 구매 등
- 광고주가 희망하는 액션을 부모가 완료하면

| 퀴즈 진입코드 수신 > 자녀가 퍼핀 앱에서 **진입코드 입력** 후 퀴즈 풀이 > 자녀가 보상 획득

| | | |
|---|---------------------|-----------------------------|
| 광고 단가 (VAT 별도) | 앱 다운로드 | 3,000원~ |
| | 신규 유저 획득 (=회원가입) | 비금융권 5,000원~ 금융권 7,000원~ |
| * DB 1건 획득당 (협의 가능) * LMS 발송비 별도 / 최소 1,000건 이상 진행 必 | | |

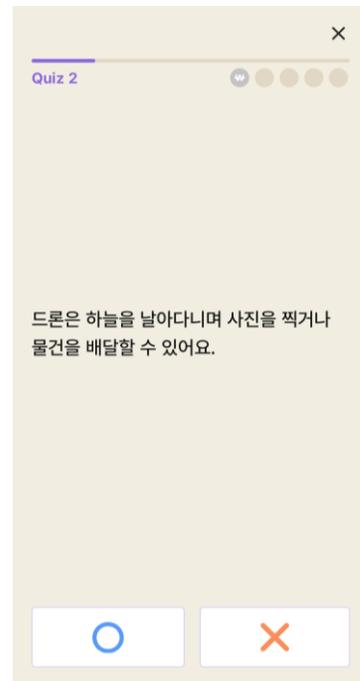
자녀에게 퀴즈 노출



부모가 코드 입력



자녀가 퀴즈 풀이

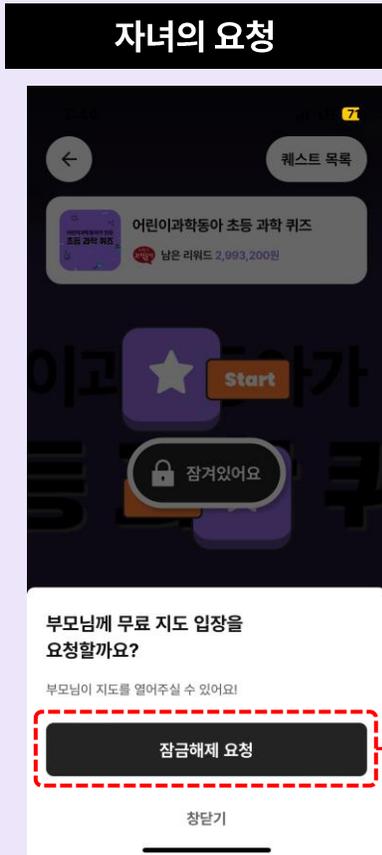


보상/쿠폰 등 발송



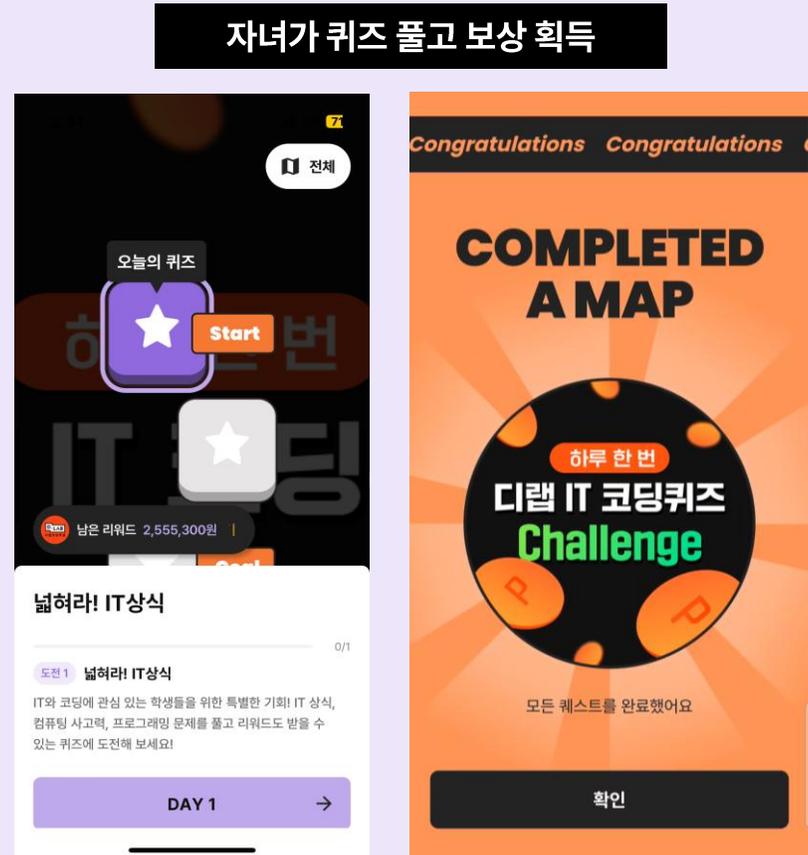
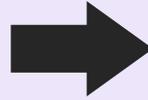
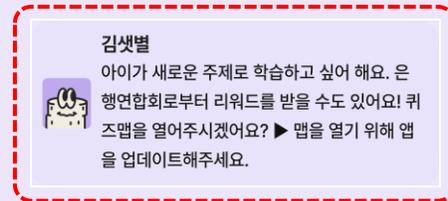
REF. <디랩 코딩학원> 부모 상담 DB 확보

- ✓ 부모 DB 획득을 필요로 하는 광고주 - 디랩 학원 상담 신청 시 진입코드 발급
- ✓ 상담 완료 시 자녀에게 퍼핀포인트 최대 3,000원 지급
- ✓ **회원 DB 4,400여 건 획득** * CAC 3,000원/3주



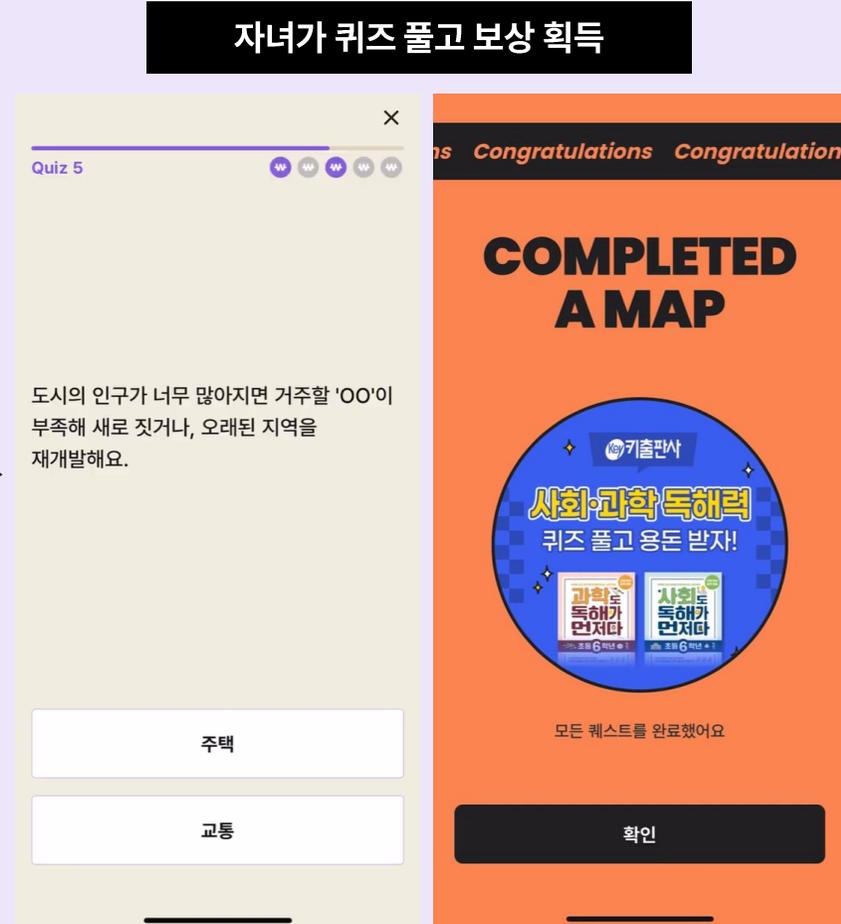
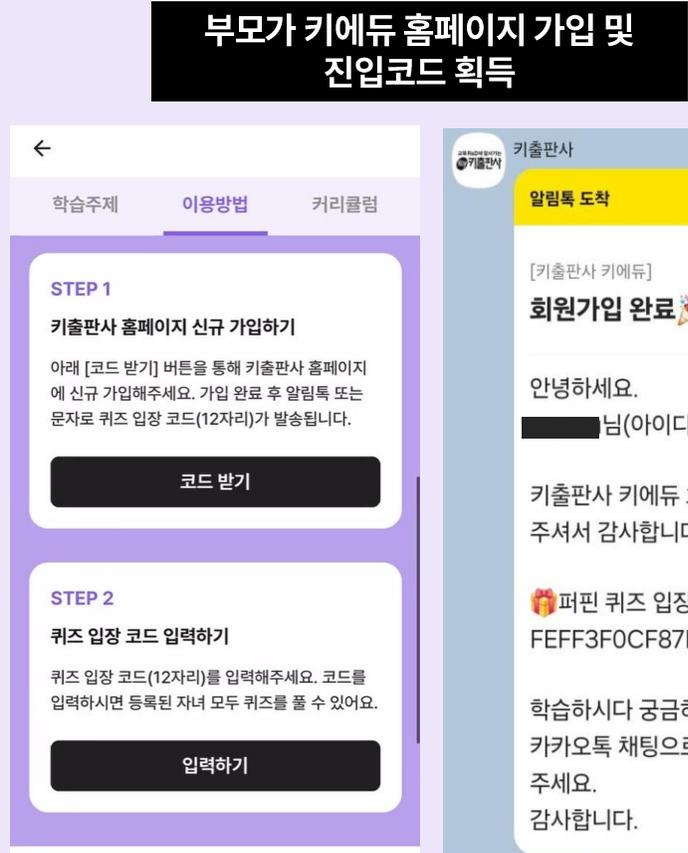
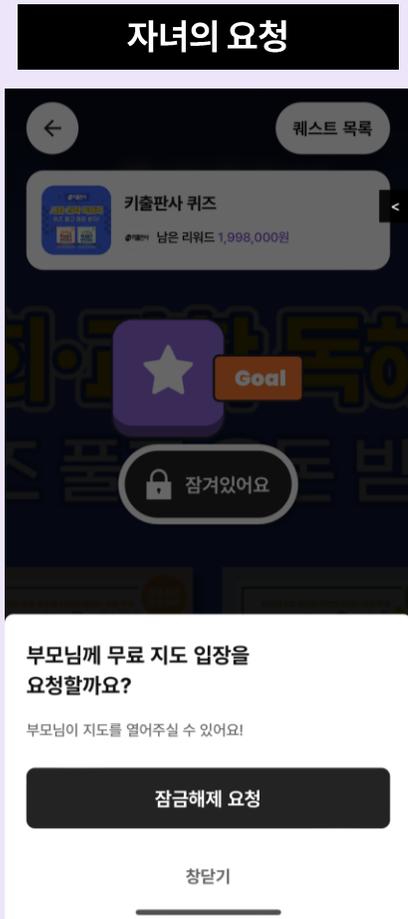
부모가 학원 상담 신청 (DB 획득)

해제요청 클릭 시
부모 회원이 받는 앱 푸시



REF. <키출판사> 신규 회원 가입 유저 확보

- ✓ 홈페이지 신규 회원 가입을 희망하는 광고주 - 키에듀 신규 회원가입시 진입코드 발급
- ✓ 부모가 가입 완료 시 자녀에게 퍼핀포인트 2,000원 지급
- ✓ **신규 회원가입자 수 약 800명 달성** * CAC 2,000원/4주



8. 판매 수익 R/S

- 퍼핀을 통해 광고주 상품 판매 후, 판매 건에 대한 수익을 정산하는 광고 상품
- 퍼핀 스토어 입점하여 상품 판매 > 퍼핀 스토어에서 고객 결제
 - (퍼핀) 상품 결제 내역 광고주에 전달 → (광고주) 상품 발송
- 추가 디스플레이 광고 집행시 할인혜택 제공

| | |
|-------------------|---|
| 노출 위치 | 퍼핀 스토어 |
| 서비스 | 앱 푸시 1회 발송 (150만원 상당/94,000명 발송) |
| 진행 기간 | 최소 2주 이상 진행 必 |
| 비고 | 상품 판매용 상세페이지 이미지 전달 必 |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 고객 결제가의 15% * 정산 기준: 고객 결제가 (배송비 미포함) |



DM AD

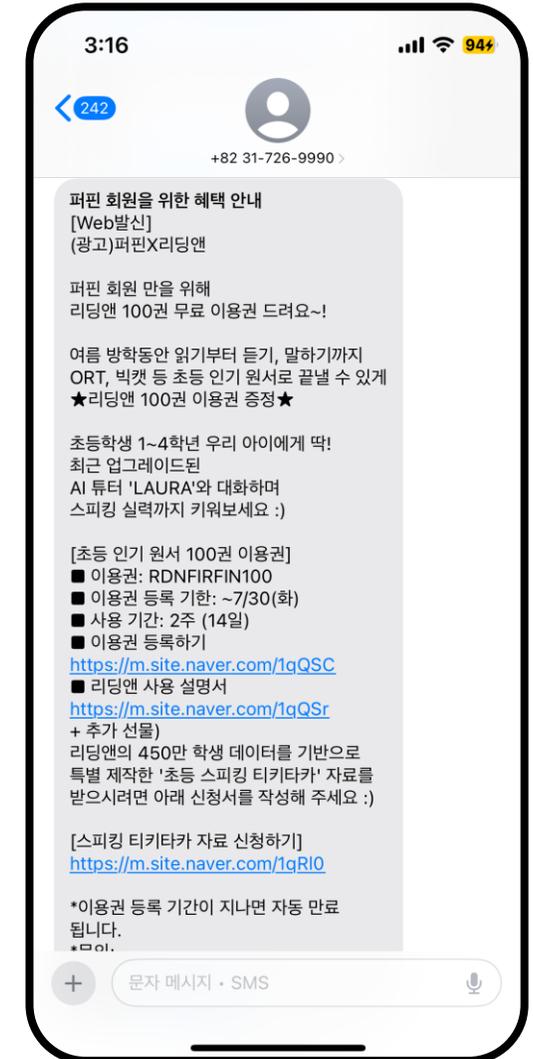
문자, 앱 푸시 발송형 광고
(텍스트 기반 광고)



9. 문자 발송

- 광고주 홍보 문자 발송형 광고 상품 (SMS, LMS)
- 성별/연령/지역 타겟팅 가능 * 발송 가능 모수 등은 개별문의 가능
- 문자 내용/소재에 대한 내용 사전 협의 필수

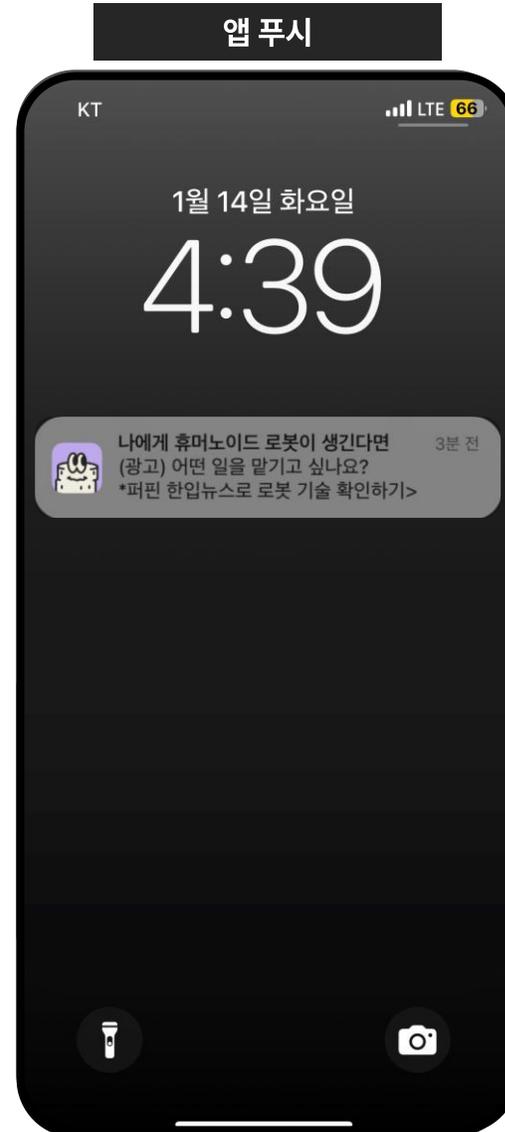
| | |
|-------------------|---|
| 노출 위치 | 문자메시지 (발신처: 퍼핀) |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 120원~ (발송 1건 당/최소 5,000건 이상 발송 조건) |



10. 앱 푸시+앱 알림

- 배너, 설문, 퀴즈 상품과 함께 운영 가능한 푸시+알림 광고 상품 * 묶음 상품
- 퍼핀 부모 회원 대상 마케팅 푸시 (발송일/발송 시간/문구 지정 가능)
- 아웃링크 랜딩 가능 / 앱 알림은 배너(이미지) 첨부 가능
- 마케팅 동의 전체 부모 회원 대상 1회에 약 **94,000건 발송**

| | |
|-------------------|---|
| 노출 위치 | <ul style="list-style-type: none"> • 푸시: 유저 잠금 화면 • 알림: 퍼핀 앱 > 알림 센터 |
| 비고 | 내부 가이드 반영 |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 1,500,000원 (1회 발송) |



Special AD

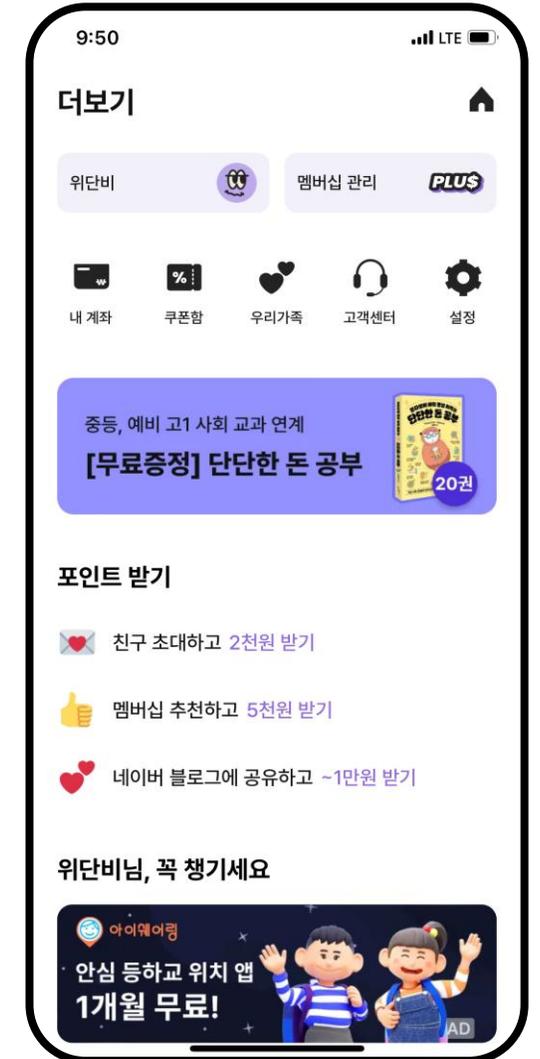
협찬 광고



11. 협찬 광고

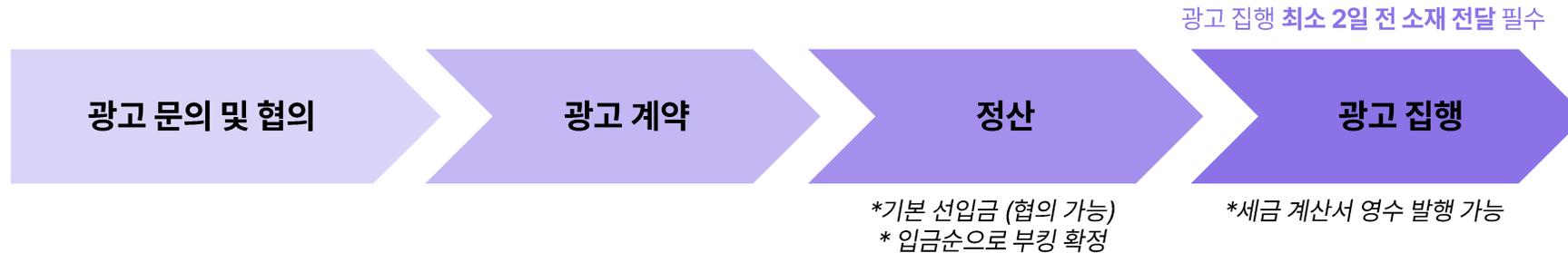
- 광고주의 상품을 퍼핀 고객에게 무료로 증정하는 이벤트 홍보 (7일간 진행)
- **무료증정 및 할인권 배부** 등(추첨도 가능) 퍼핀 고객에게 혜택을 주는 형태의 광고 상품만 운영 가능
- Ref) *링크 클릭시 이벤트 페이지로 연결됩니다.
 - [위즈덤하우스 - 어린이 도서](#) (15명 증정 / 800명 신청)
 - [2024 팀보타展 '하울림: 아림의 시간' 무료 입장권](#) (20명 증정 / 700명 신청)
 - [플레이모빌 맨션 무료 입장권](#) (50명 증정 / 1,000명 신청)

| | |
|-------------------|---|
| 노출 위치 | 하단 탭 > 더보기 메뉴 |
| 게재 방식 | 고정 구좌(롤링x) |
| 노출량 | 약 20,000 / 1주 |
| 비고 | <ul style="list-style-type: none"> • 배송 상품인 경우, 상품 발송 및 배송비 광고주 측 부담 • 상품 및 수량 별도 협의 필요 |
| 광고 단가 (VAT 별도) | 도서/입장권 200,000원 (1주 단위 계약/ CPP) 그 외 제품 500,000원 (1주 단위 계약/ CPP) |



광고 집행 절차

광고 집행 프로세스



- ✓ 광고 집행 기간 내 소재 교체 횟수 최대 4회 (2주 기준)
- ✓ 기본 광고단가 입금 후 집행 시작 전 해지 시 위약금 50% 부과
- ✓ 집행 시작 후에는 중도해지 및 환불 불가
- ✓ 세금계산서 발행 메일: tax@lemontree.ai

Q1. 위약금 규정이 어떻게 되나요?

광고 집행 시작일로부터 14 영업일 전 해지시 광고 단가의 50%가 위약금으로 부가되며, 집행 시작 후에는 중도해지 및 환불이 불가합니다.

Q2. 미디어 믹스안을 받아볼 수 있나요?

광고 업종 / 희망 집행일 / 예산안 / 그 외 조건들을 말씀해주시면 미디어 믹스안 제안 가능합니다.

Q3. 광고 게재 지면이나 광고리포트는 별도로 전달해주시나요?

광고 게재 지면은 라이브 당일 제공되며, 광고 리포트는 라이브일 기준 익일(+1)부터 제공됩니다.

Q4. 계약 방식은 어떻게 진행되나요?

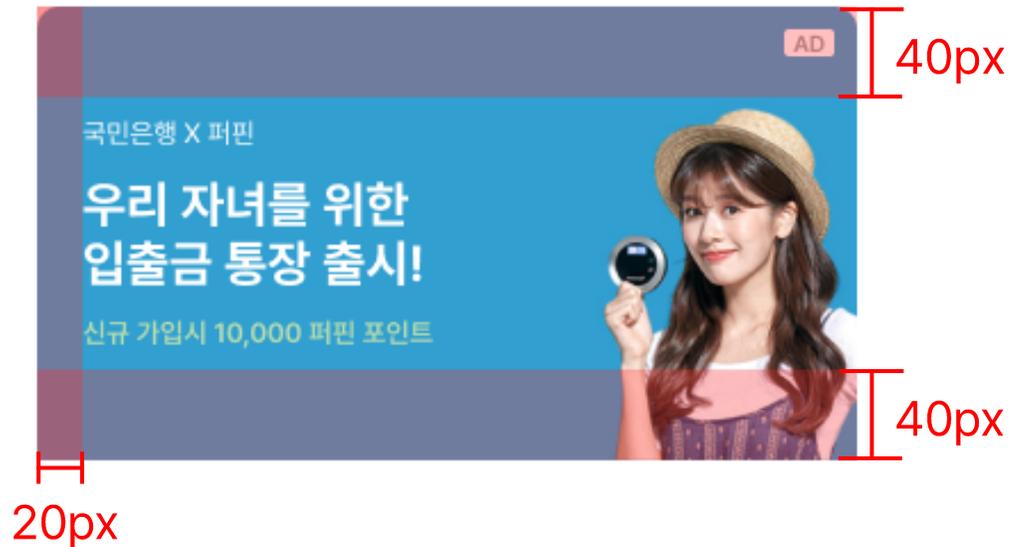
① 전자계약(모두싸인) ② 소프트카피(pdf본 스캔 후 날인) ③ 하드카피 방식 중 희망하시는 방식으로 진행 가능합니다.

퍼핀 디자인 가이드



메인 배너 (부모 앱)

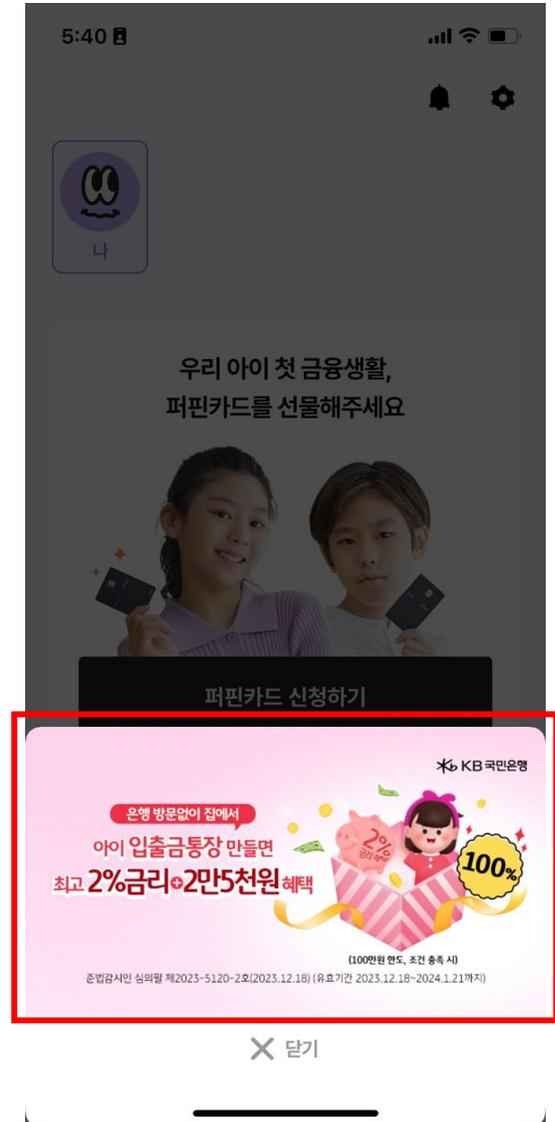
* AD 마크 및 라운딩 처리는 퍼핀에서 진행합니다.



Frame Size

720 x 400px (2x size)

- 텍스트 좌측 여백 20px
- 텍스트 상하 여백 40px



더보기 메뉴 배너

1) 공통 가이드 *포토샵은 3배수로 디자인해주세요 ex) frame size 948 x 300 / font 66pt

Frame Size

316 x 100px

Font Size

Title : 최소 22pt

Sub : 최소 14pt

* AD 마크 및 라운딩 처리는 퍼핀에서 진행합니다.

2) 타입 | 3가지 타입 중 원하시는 스타일로 제작해주세요. (폰트 및 배경컬러 자유롭게 사용, 단 화이트 배경색은 피해주세요.)

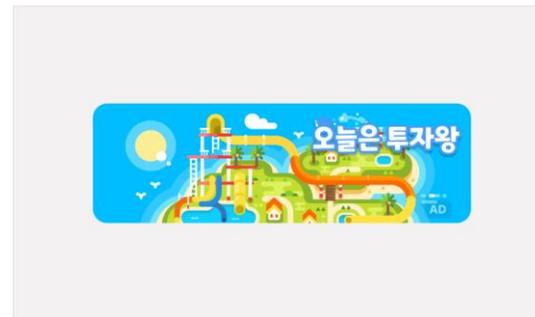
A타입 : 글자 좌측정렬 / 우측 이미지



B타입 : 글자 가운데정렬 / 좌우 이미지



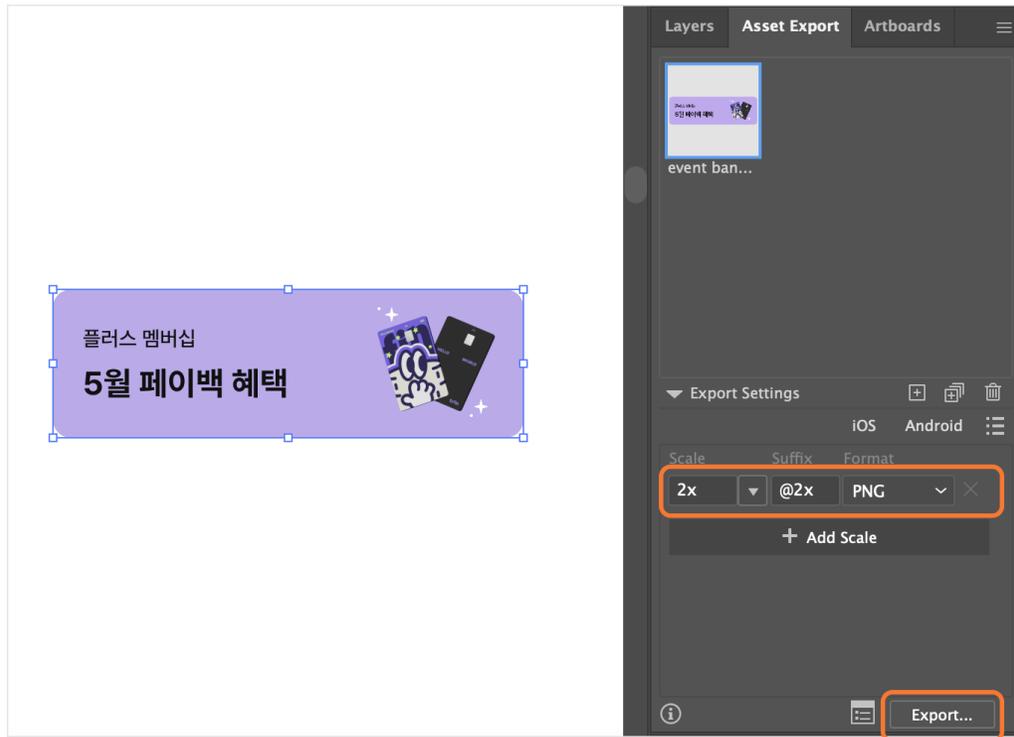
C타입 : 전체 이미지



더보기 메뉴 배너

3) Export Setting

Illustrator



Figma



Photoshop X1 배수 export

앱 종료

1) 공통 가이드

Frame Size

320 × 480px

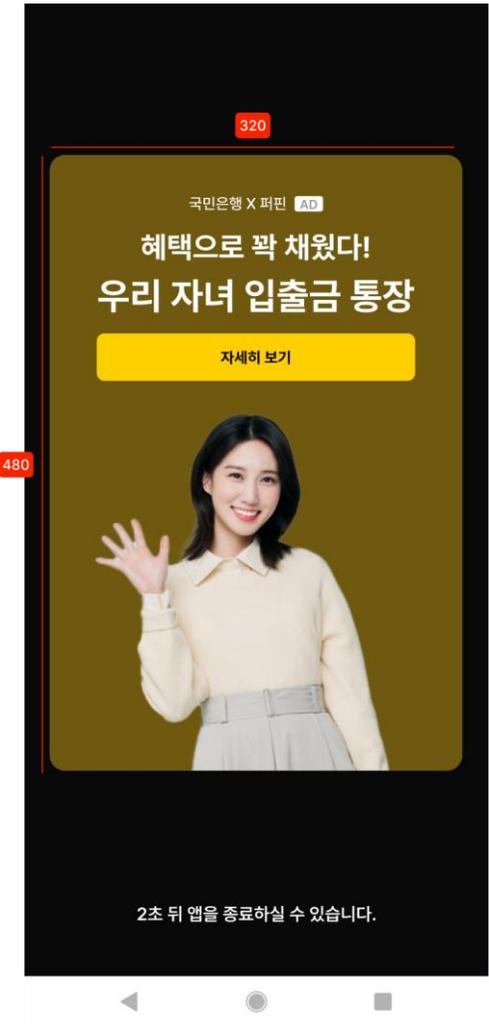
* 해당 영역 안에서 자유롭게 디자인 해주세요.

*포토샵은 3배수로 디자인해주세요 (frame size 960 x 1440px)

2) Export Setting

Illustrator / Figma x3배수로 추출

Photoshop x1배수 export



스플래시

1) 공통 가이드

Frame Size

320 × 320px

* 해당 영역 안에서 자유롭게 디자인 해주세요.

*포토샵은 3배수로 디자인해주세요 (frame size 960 x 960px)

2) Export Setting

Illustrator / Figma x3배수로 추출

Photoshop x1배수 export



앱 푸시 문구

1. 타이틀

- 공백 포함, 최대 20자 (37 byte)

* 이모지/아웃링크 랜딩 사용 가능

2. 본문

- (광고) 제외, 공백 포함, 최대 44자 (81 byte)

- 강제 줄 바꿈 가능

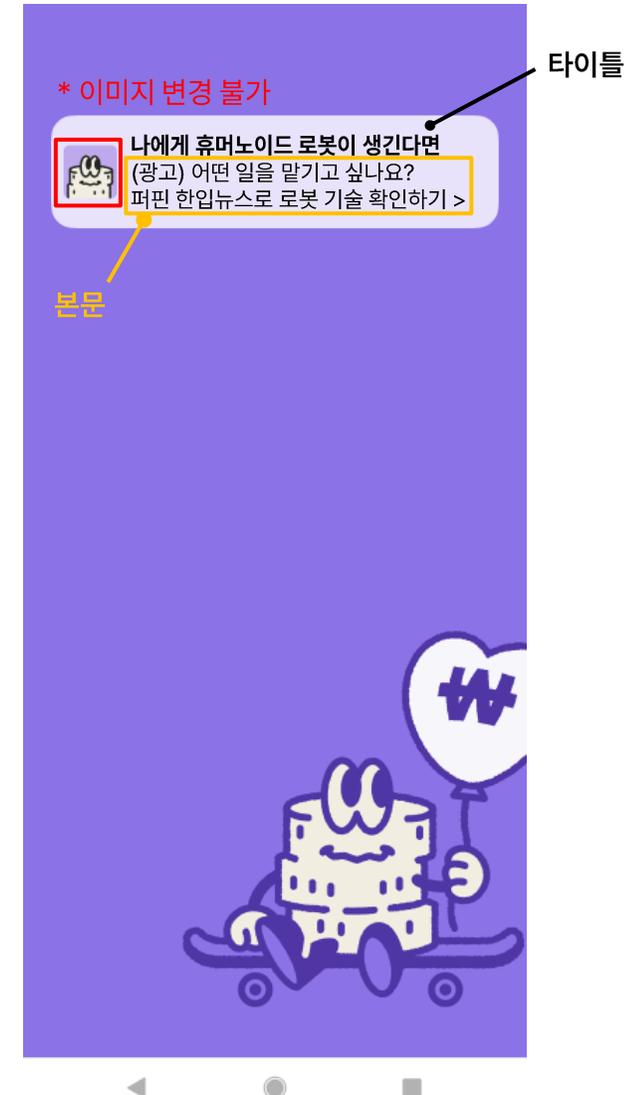
* 이모지/아웃링크 랜딩 사용 가능

3. 발송 희망일

- 08:00 ~ 21:00 중 선택 (주중/주말 모두 가능)

- 발송 소요 시간 약 1시간 정도 소요 (전체 마케팅 동의 부모 회원 대상)

* 주의: 푸시 발송이 21시 이전에 끝나야 합니다. (발송 모수가 2천 건이 넘는 경우, 21시 발송 불가)



앱 알림

1) Frame Size

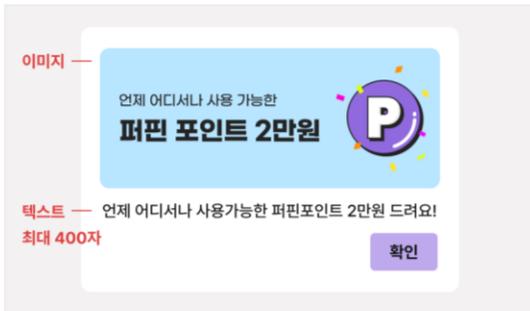


문구(텍스트)

최대 400자 (공백 포함)

2) Type

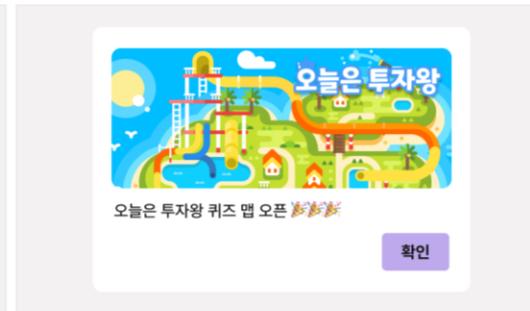
A타입 : 글자 좌측정렬 / 우측 이미지



B타입 : 글자 가운데정렬 / 좌우 이미지

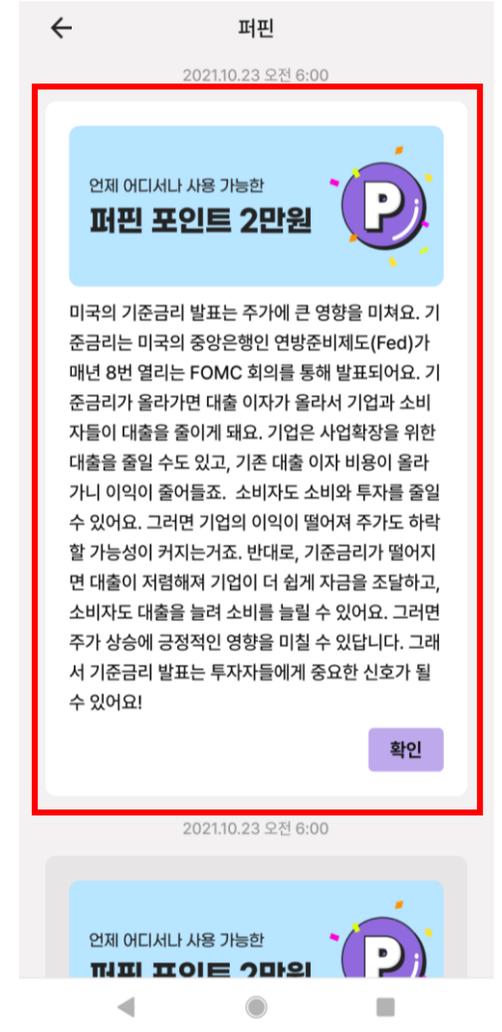


C타입 : 전체 이미지



2) Export Setting

*3배수로 뽑아주세요



CONTACT

퍼핀 광고 · 마케팅

marketing@lemontree.ai

www.firfin.family

