

# notefolio

## 콘텐츠 광고 상품 소개서

V. 25

노트폴리오 콘텐츠 광고상품 리스트

| 채널          | 포맷                             |                                      |                                     | 발행 가능 일정 | 사전 기획안<br>전달 여부 | 제작<br>기간 | 가격 *VAT 별도 | 예상 노출              |
|-------------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|----------|-----------------|----------|------------|--------------------|
| 인스타그램<br>광고 | (1) 카드뉴스형 +<br>스토리 리그램 1회      | (A)일반형                               | 브랜드측 자료 전달 → 노트폴리오 제작               | 매주 월수금   | X               | 3일       | ₩1,200,000 | 노출 보장<br>3만 회      |
|             |                                | (B)취재형                               | 서울 및 수도권                            | 매주 월수금   | ○               | 1주       | ₩1,700,000 |                    |
|             |                                | (C)취재형                               | 지방                                  | 매주 월수금   | ○               | 1주       | ₩2,200,000 |                    |
|             | (2) 릴스형 +<br>스토리 리그램 1회        | (A)일반형                               | 브랜드측 자료/제품 전달 → 노트폴리오 촬영 및 제작       | 매주 월수금   | ○               | 2주       | ₩3,000,000 | 노출 보장<br>5만 회      |
|             |                                | (B)취재형                               | 서울 및 수도권                            | 매주 월수금   | ○               | 2주       | ₩3,500,000 |                    |
|             |                                | (C)취재형                               | 지방                                  | 매주 월수금   | ○               | 2주       | ₩4,000,000 |                    |
|             | (3) 전시팝업 큐레이션형 +<br>스토리 리그램 1회 | 일반형                                  | 브랜드측 자료 전달 → 노트폴리오 제작 (콘텐츠탭 서비스 노출) | 매주 금     | X               | 3일       | ₩1,000,000 | 노출 보장<br>3만 회      |
| 콘텐츠탭<br>광고  | (1) 룬폼 콘텐츠 +<br>상단 띠배너         | (A)일반형                               | 브랜드측 자료 전달 → 노트폴리오 제작               | 매주 월수금   | ○               | 1주       | ₩2,000,000 | 약 1만 회<br>*노출 보장 X |
|             |                                | (B)취재형                               | 서울 및 수도권                            | 매주 월수금   | ○               | 2주       | ₩2,500,000 |                    |
|             |                                | (C)취재형                               | 지방                                  | 매주 월수금   | ○               | 2주       | ₩3,000,000 |                    |
|             |                                | 룬폼 진행 시 인스타그램 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회 할인가 |                                     | 매주 월수금   | X               | 3일       | ₩500,000   | 노출 보장 3만 회         |

★ \* 공휴일 제외/예약 선착순 마감    \* 제작기간 외 발행일정 별도 문의    \* 패키지 진행 할인 별도 문의

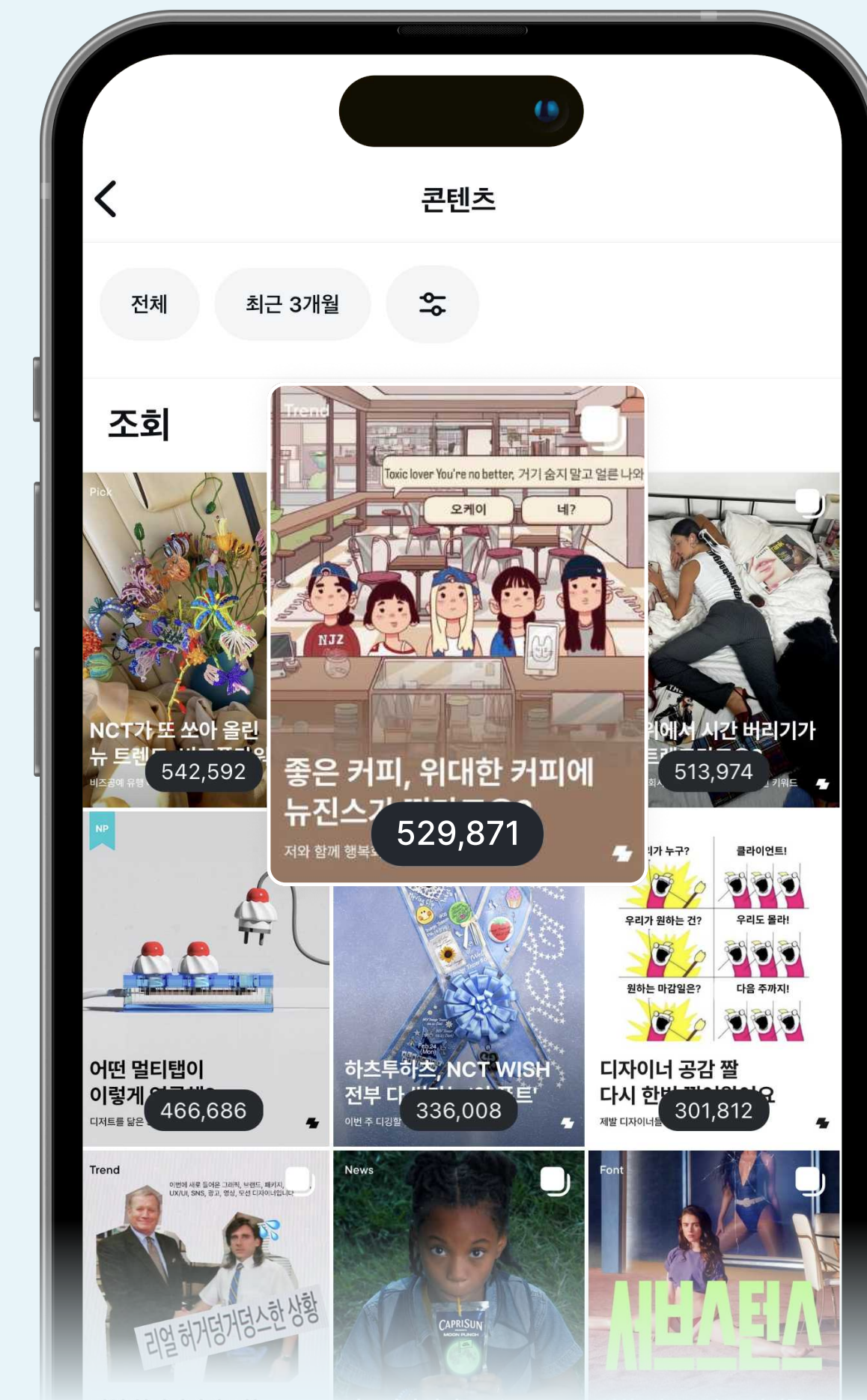
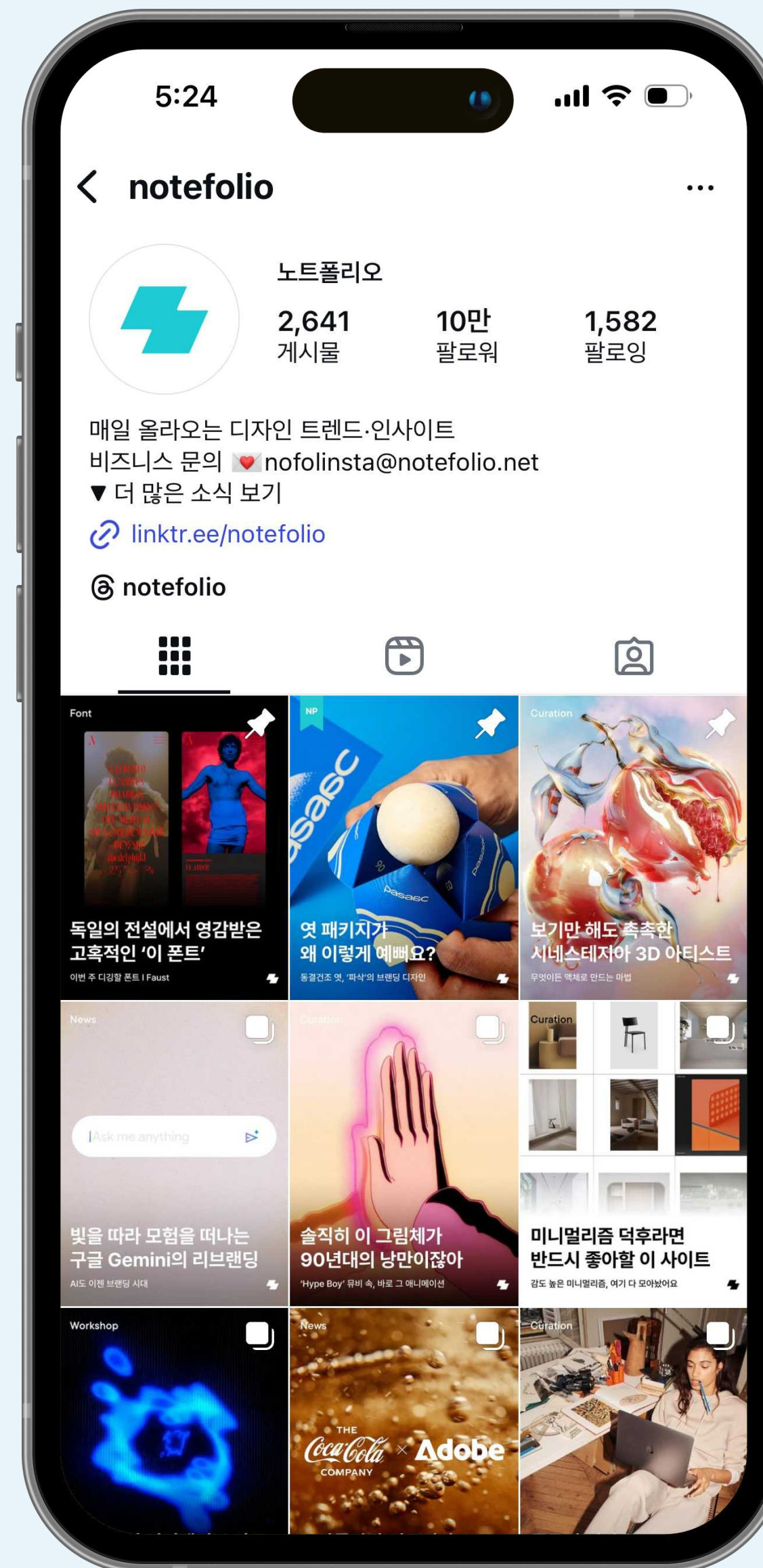
노트폴리오 콘텐츠 광고 상세

## 인스타그램 광고

✓ 팔로워 약 10.3만 명

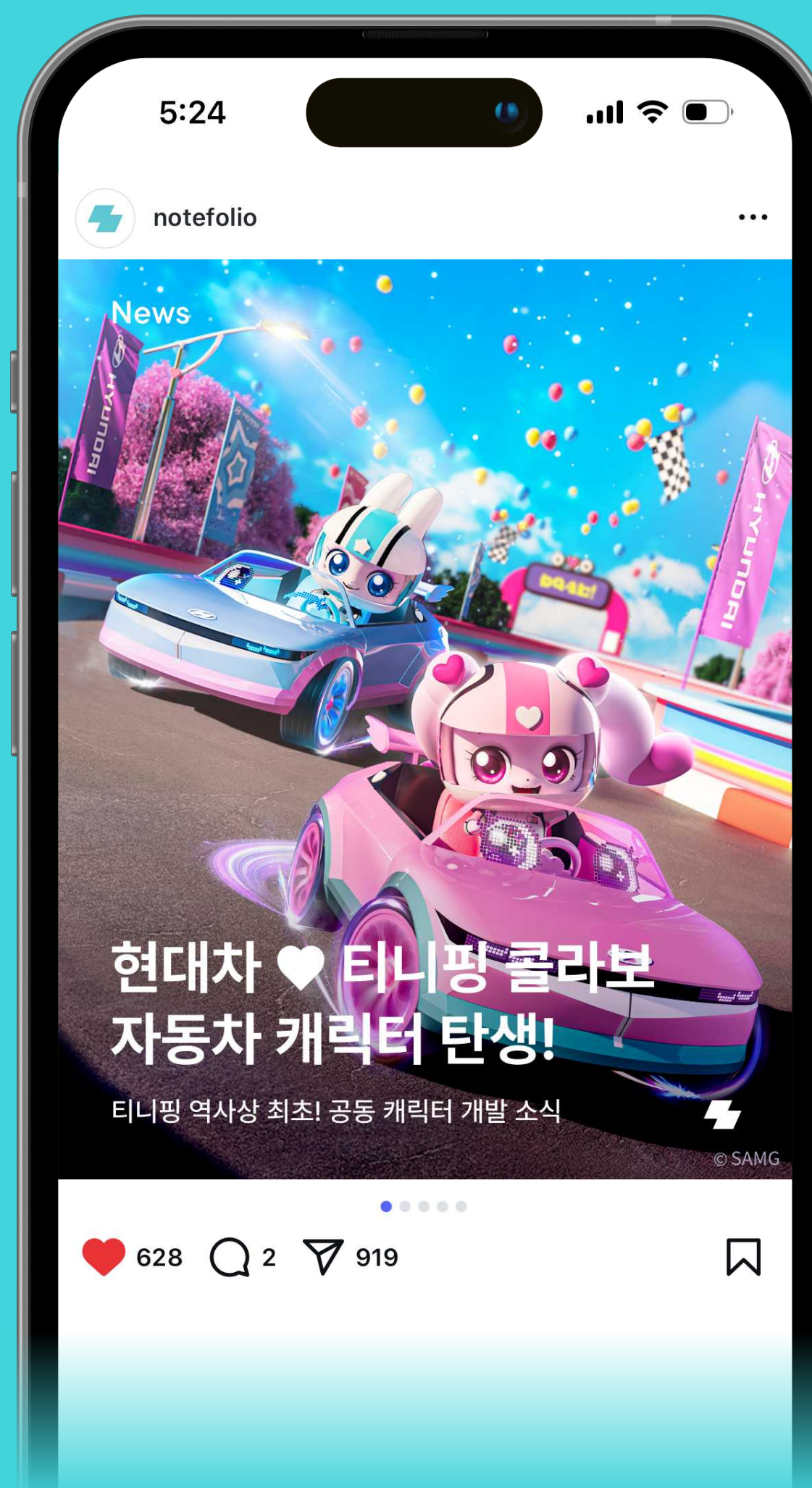
✓ 평균 게시물 조회 5.5만  
높은 수준의 인게이지먼트

\* 최근 90일간, 25/05/13 기준



# 01. 카드뉴스형

브랜드 메시지를 직관적으로 전달하는  
기본형 카드뉴스 콘텐츠



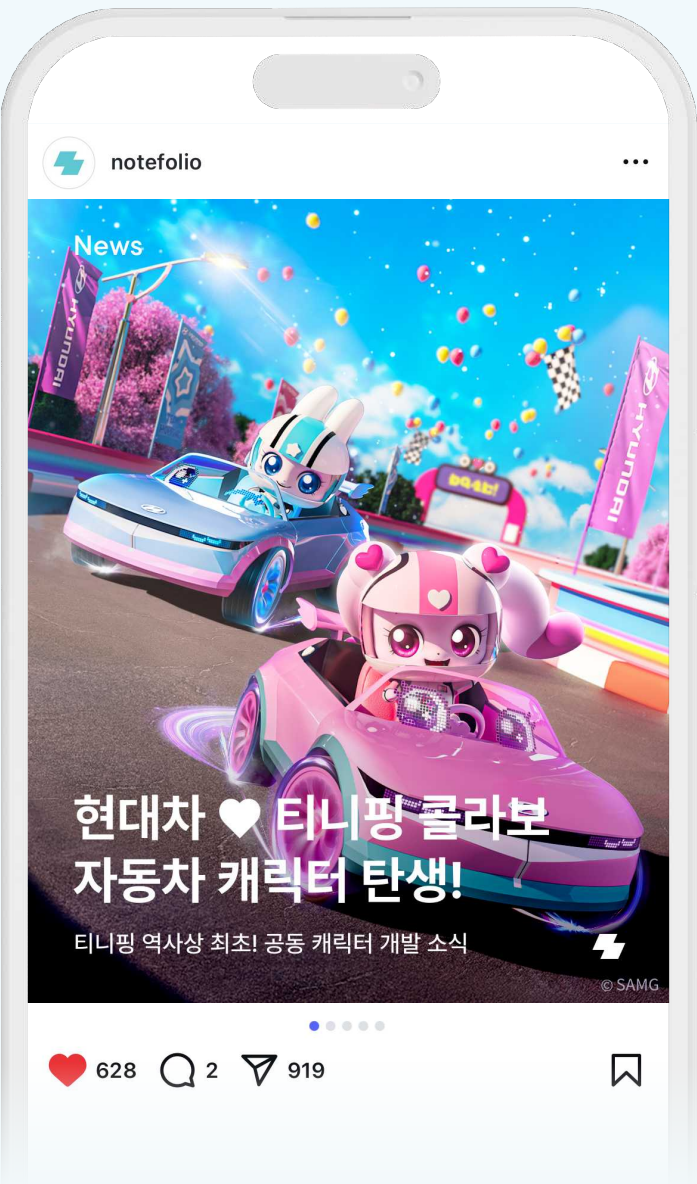
01. 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 3만 회

콘텐츠 예시



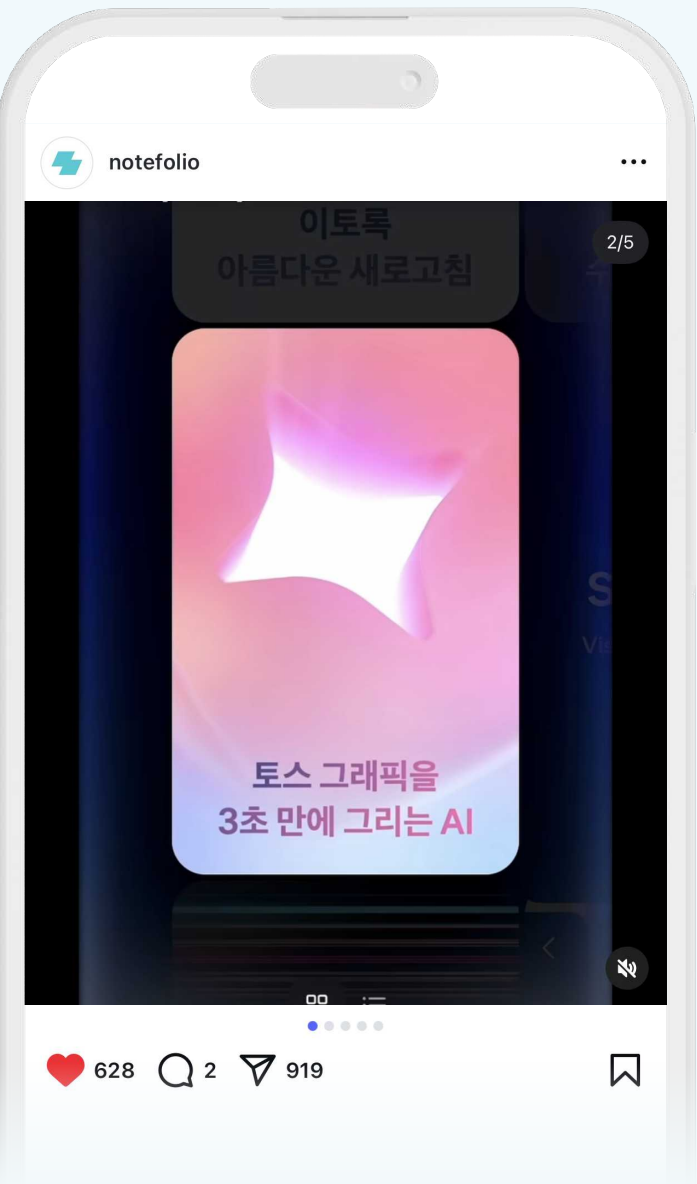
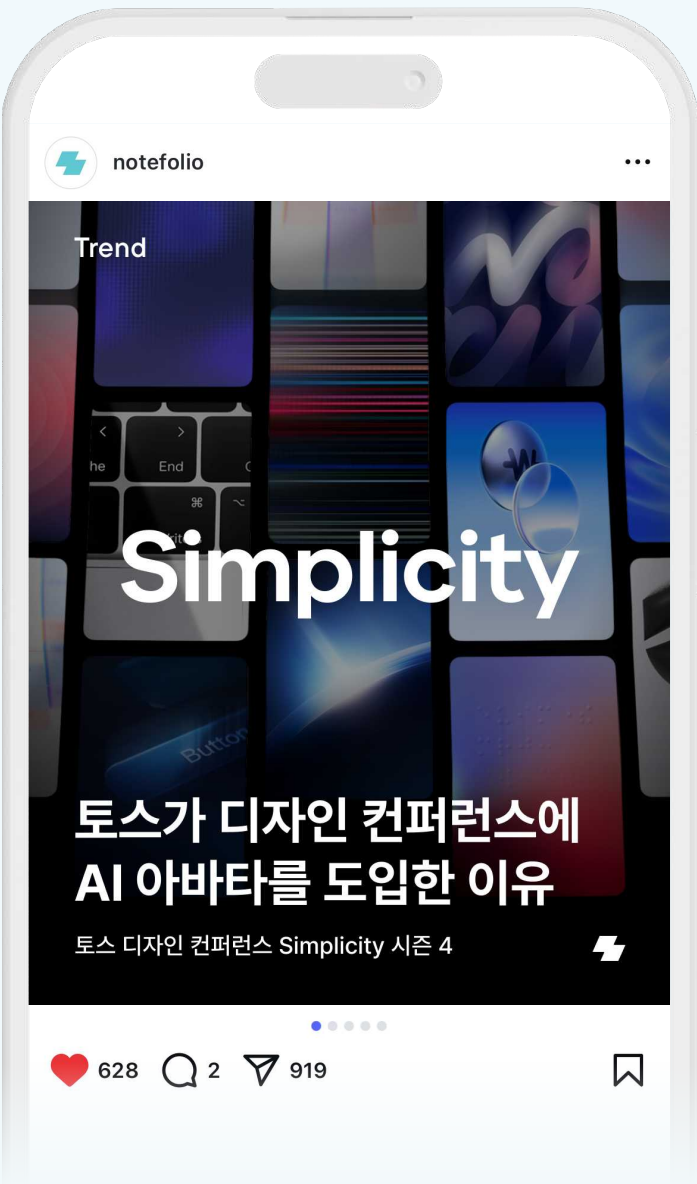
현대자동차 x 티니핑

[바로가기](#)



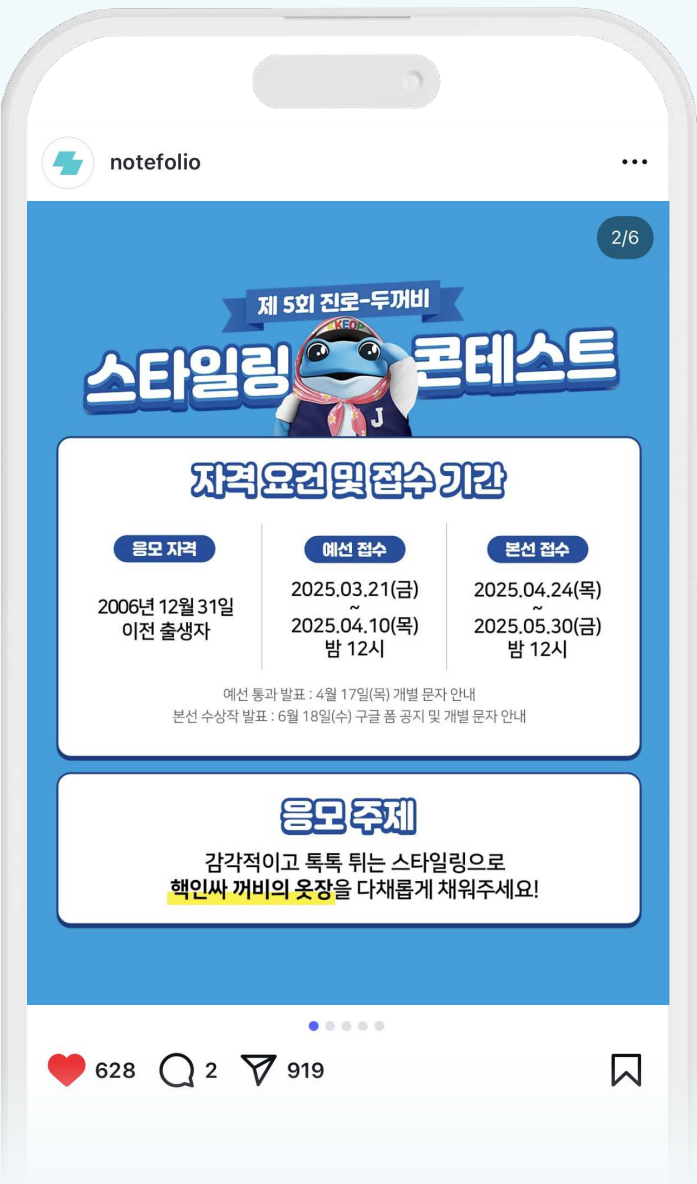
토스 디자인 컨퍼런스

[바로가기](#)



진로 콘테스트

[바로가기](#)



01. 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 3만 회

성공 사례

News



내 디자인이 아몬드브리즈 패키지가 된다?

아몬드브리즈의 '오마이브리즈 아트 콘테스트'

♡ 628

💬 2

👁 919

🔖 1.6천

개요 ⓘ

조회

63,451

반응

3,187

프로필 활동

555

조회 ⓘ

63,451

조회

오마이브리즈 아트 콘테스트

바로가기

노출 6.3만

♡ 628 ▶ 919 📌 1.6천

News



해치 굿즈 디자이너로 데뷔하고 싶다면

총 상금 2,000만 원! DDP the NEXT 챌린지

♡ 308

💬 0

👁 220

🔖 518

개요 ⓘ

조회

33,959

반응

1,046

프로필 활동

131

조회 ⓘ

33,959

조회

DDP the NEXT 챌린지

바로가기

노출 3.3만

♡ 308 ▶ 220 📌 518

News



총 상금 2,000만 원의 디자인 공모전이 있다?

성남시 공시장 가설울타리 디자인 공모전

♡ 480

💬 3

👁 733

🔖 990

개요 ⓘ

조회

63,259

반응

2,206

프로필 활동

312

조회 ⓘ

63,259

조회

성남시 가설울타리 디자인 공모전

바로가기

노출 6.3만

♡ 480 ▶ 733 📌 990

01. 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)

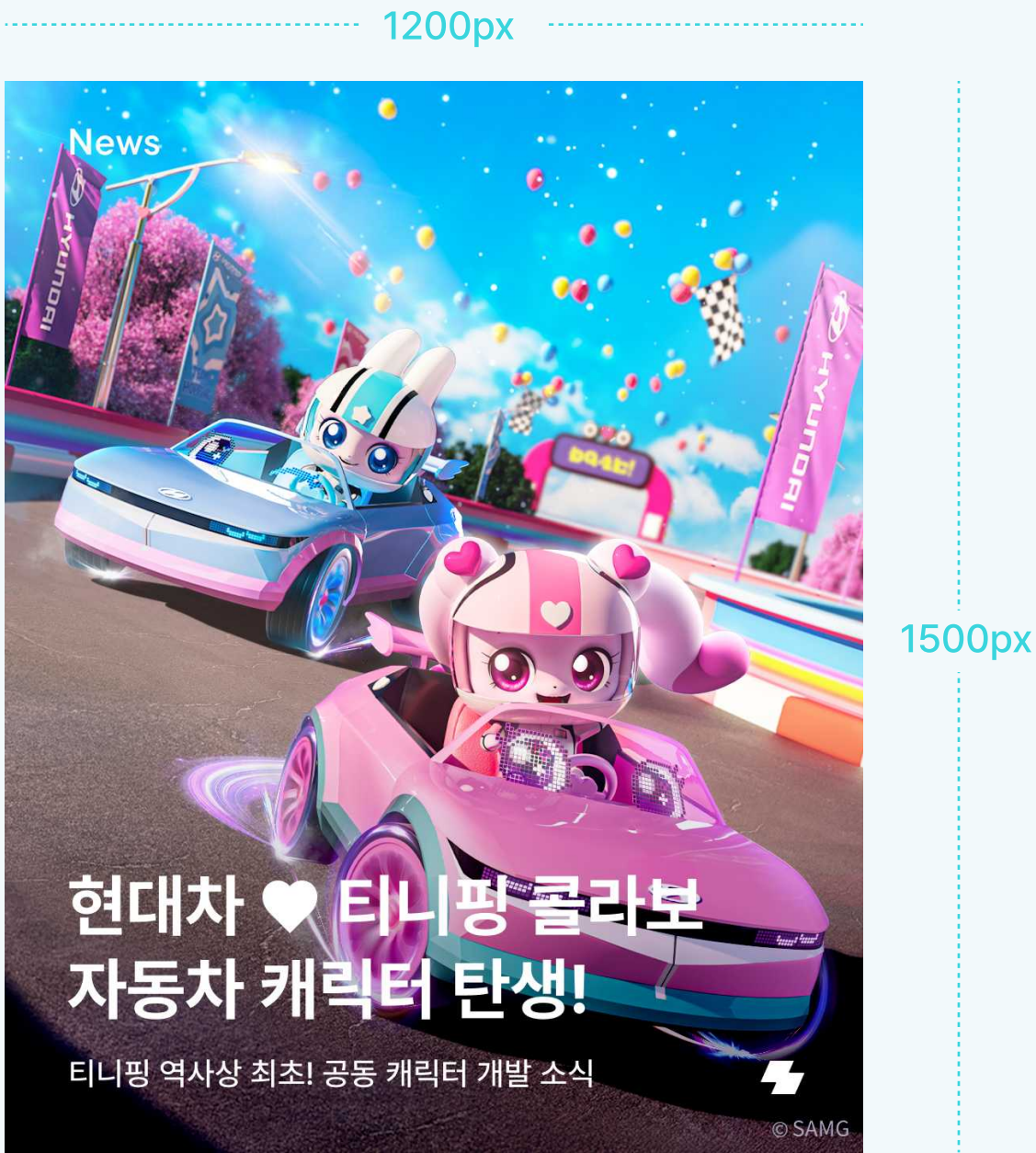
예상 노출

노출 보장 3만 회

✔ 콘텐츠 상세

(1)표지

사진 or 영상 (1200px X 1500px)



(2)본문 소재

사진 or 영상 최대 9장(1200px X 1500px)



01. 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회

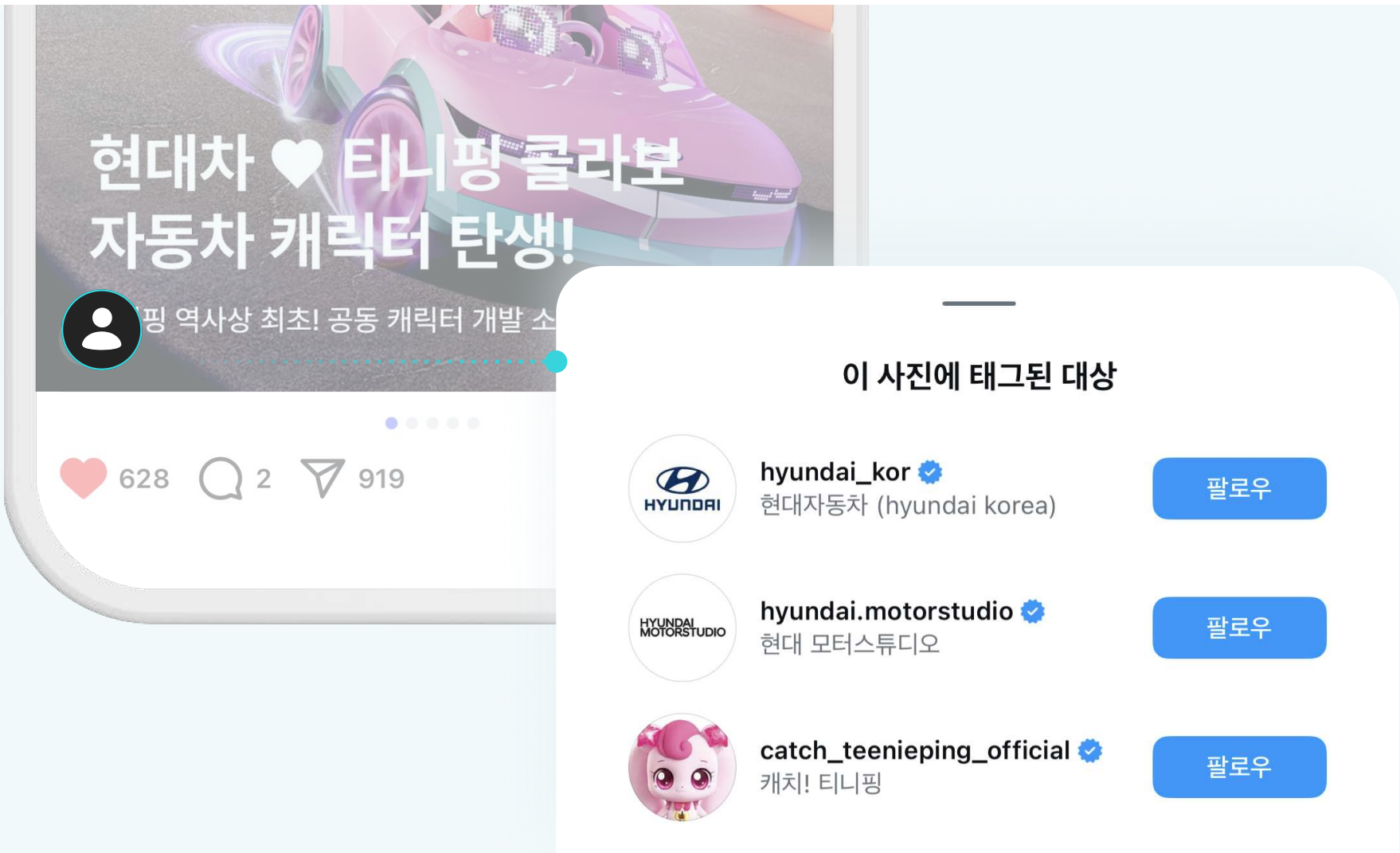
광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정  
예상 노출

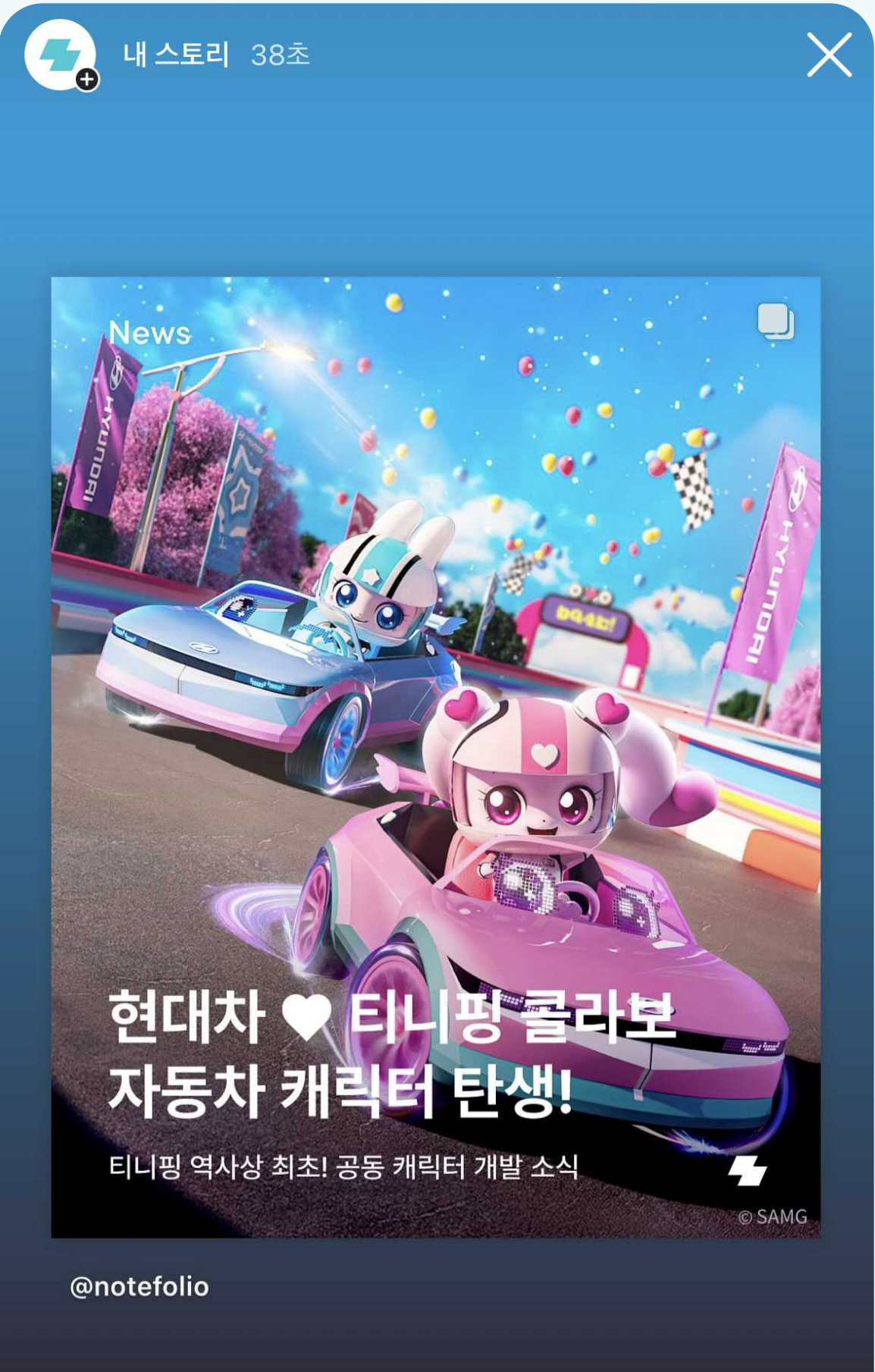
매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 3만 회

콘텐츠 상세

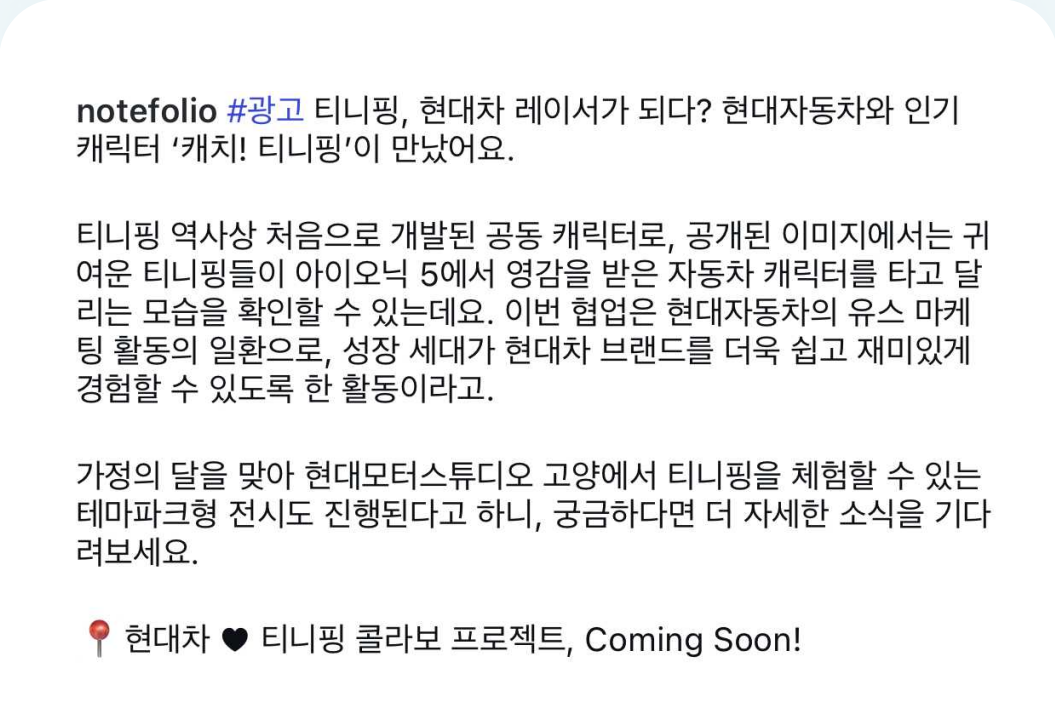
(3)브랜드 계정 태그  
최대 3개



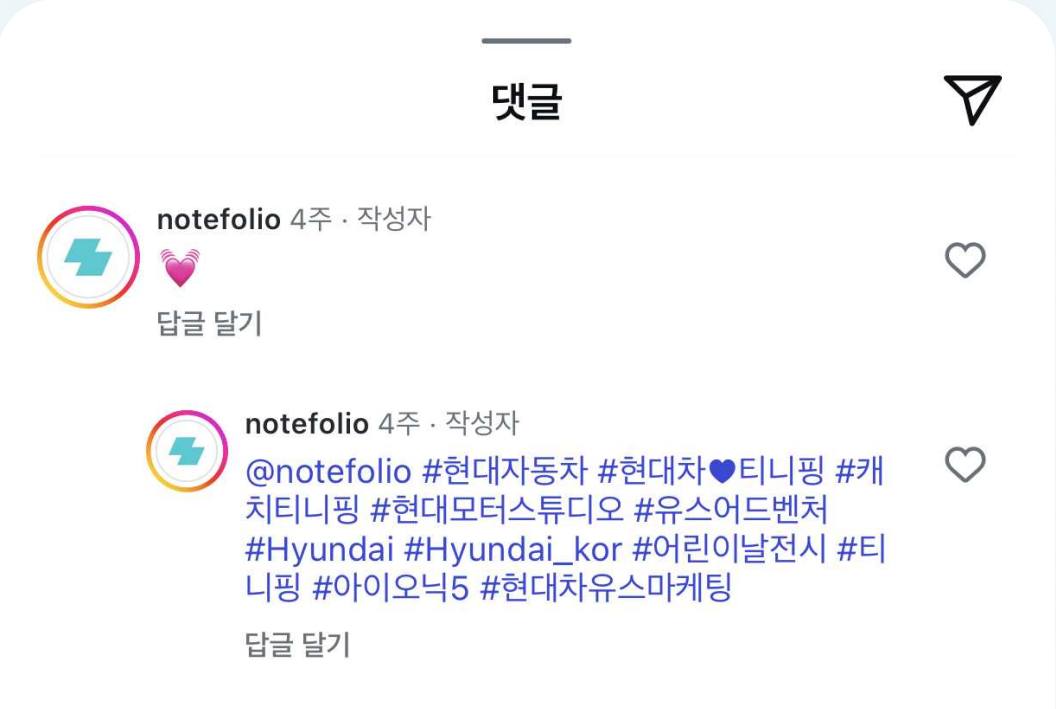
(6)스토리 리그램 1회  
링크 추가 기능



(4)바닥글  
첫 줄 #광고 해시태그 포함



(5)해시태그  
대댓글로 작성, 최대 20개



# 01. 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

## ✓ 브랜드측 자료 전달 가이드

### 영상 or 이미지 표지 소스

하단 410px 텍스트 영역 가이드 준수



표지 소스 이미지

psd, Ai, Figma 원본 파일 **권장**



원본 파일



노트폴리오 작업 표지

### 1. 표지 소스

최소 사이즈: 1200px X 1500px

가이드를 준수한 **키비주얼 영상 or 이미지**

또는 **psd, Ai, Figma 원본 파일**

\* 표지 카피라이팅 작성 및 텍스트 삽입은 노트폴리오에서 진행

### 2. 본문 이미지

사이즈: 1200px X 1500px / 최대 9장

\* 본문 이미지는 단순 업로드만 가능  
크롭/리사이징 외 디자인 작업 불가

### 3. 바닥글

초안 최대 700자 (공백 포함)

\* 노트폴리오 인스타그램 톤앤매너로 워싱 예정

### 4. 해시태그 (최대 20개)

### 5. 브랜드 계정 태그 (최대 3개) **선택**

### 6. 스토리 리그램 '자세히 보러가기' 링크 **선택**

(1) 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

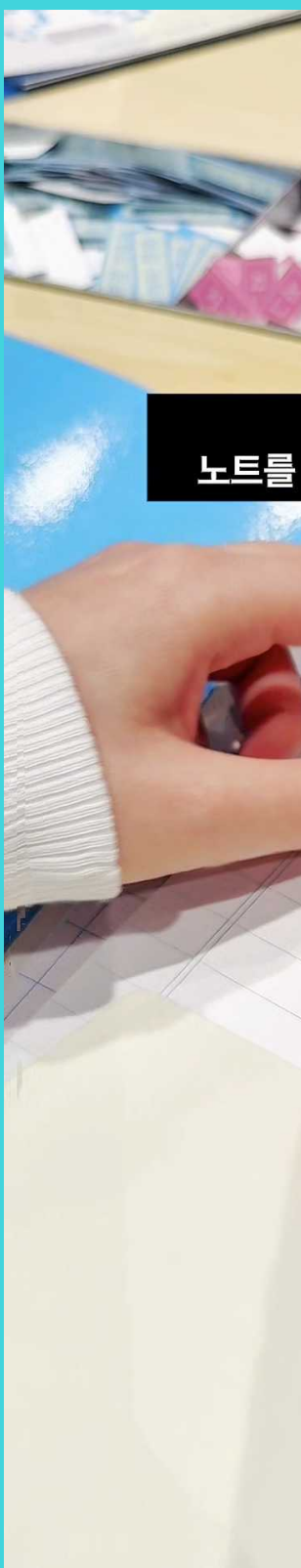
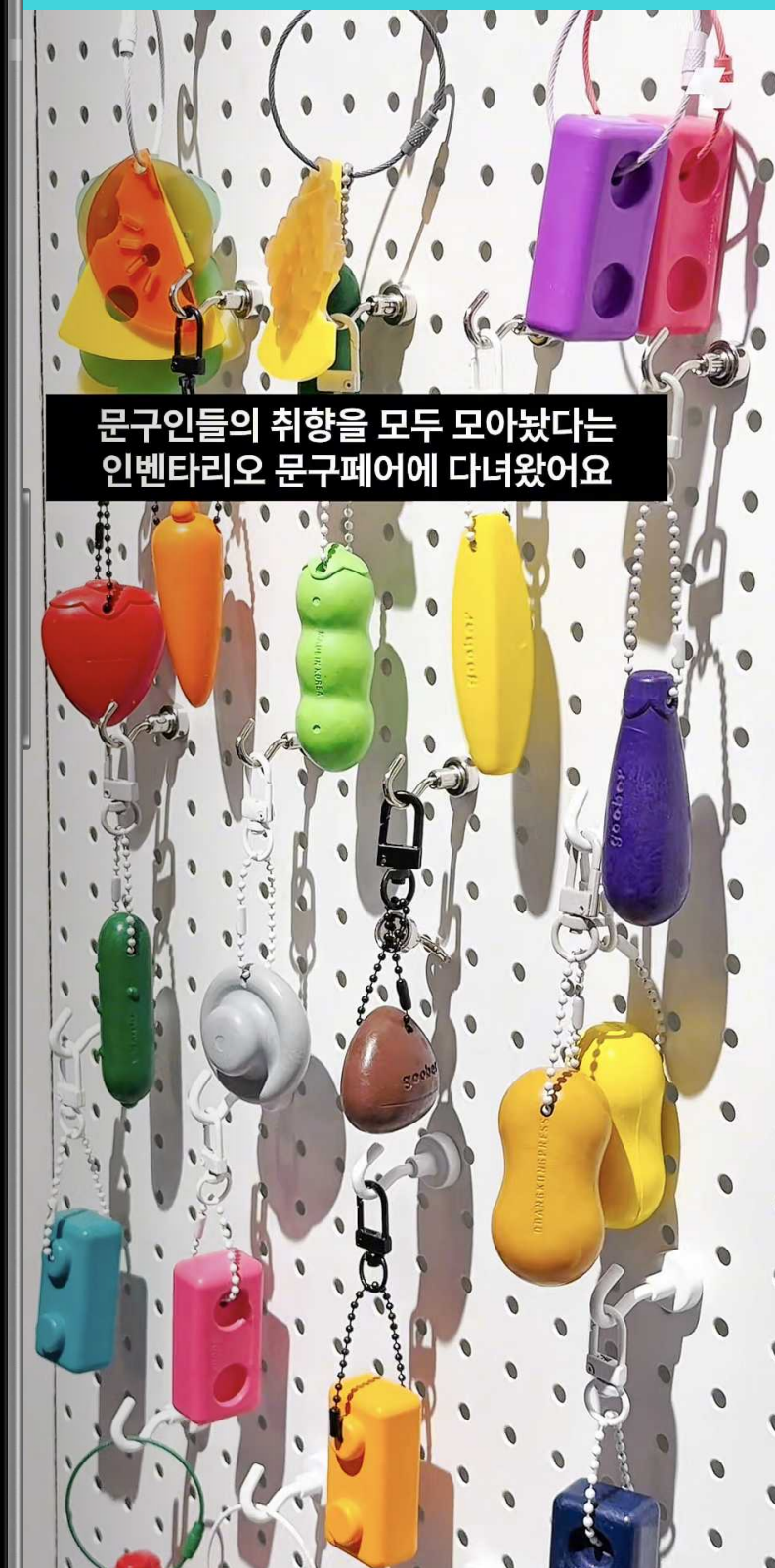
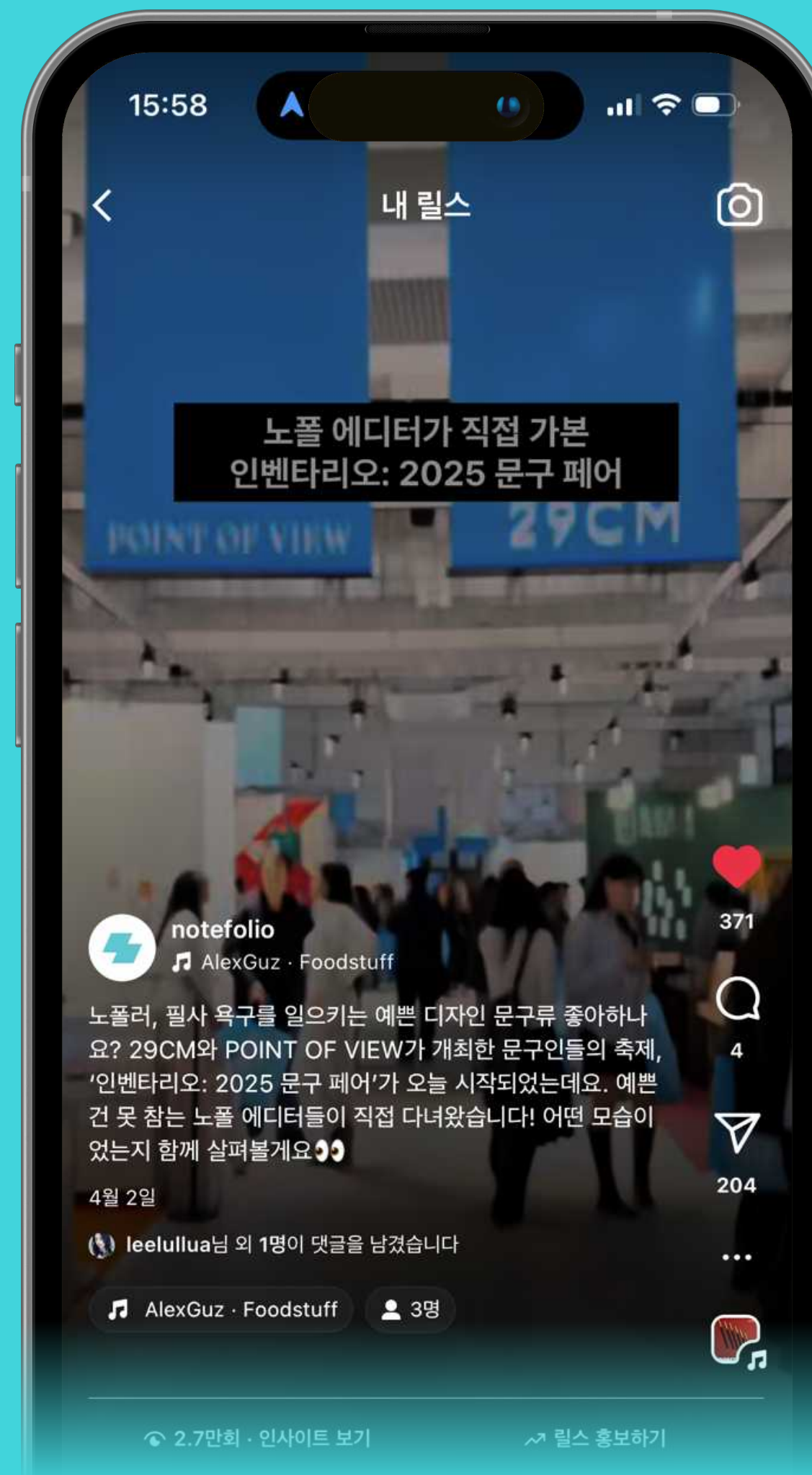
발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 3만 회

|              | (A) 일반형                                                                               | (B) 취재형 - 서울 및 수도권  | (C) 취재형 - 지방        |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| 제작 방식        | 브랜드측 이미지/영상 자료 전달<br>→ 노트폴리오 제작<br><small>* 본문 이미지 단순 크롭/리사이징 외<br/>디자인 작업 불가</small> | 노트폴리오<br>취재 및 촬영/제작 | 노트폴리오<br>취재 및 촬영/제작 |
| 사전 기획안 전달 여부 | X                                                                                     | O                   | O                   |
| 콘텐츠 제작 기간    | 3일                                                                                    | 1주                  | 1주                  |
| 가격           | ₩1,200,000                                                                            | ₩1,700,000          | ₩2,200,000          |

## 02. 릴스형

더 많은 노출 및 인게이지먼트를 위한  
동영상 릴스 콘텐츠



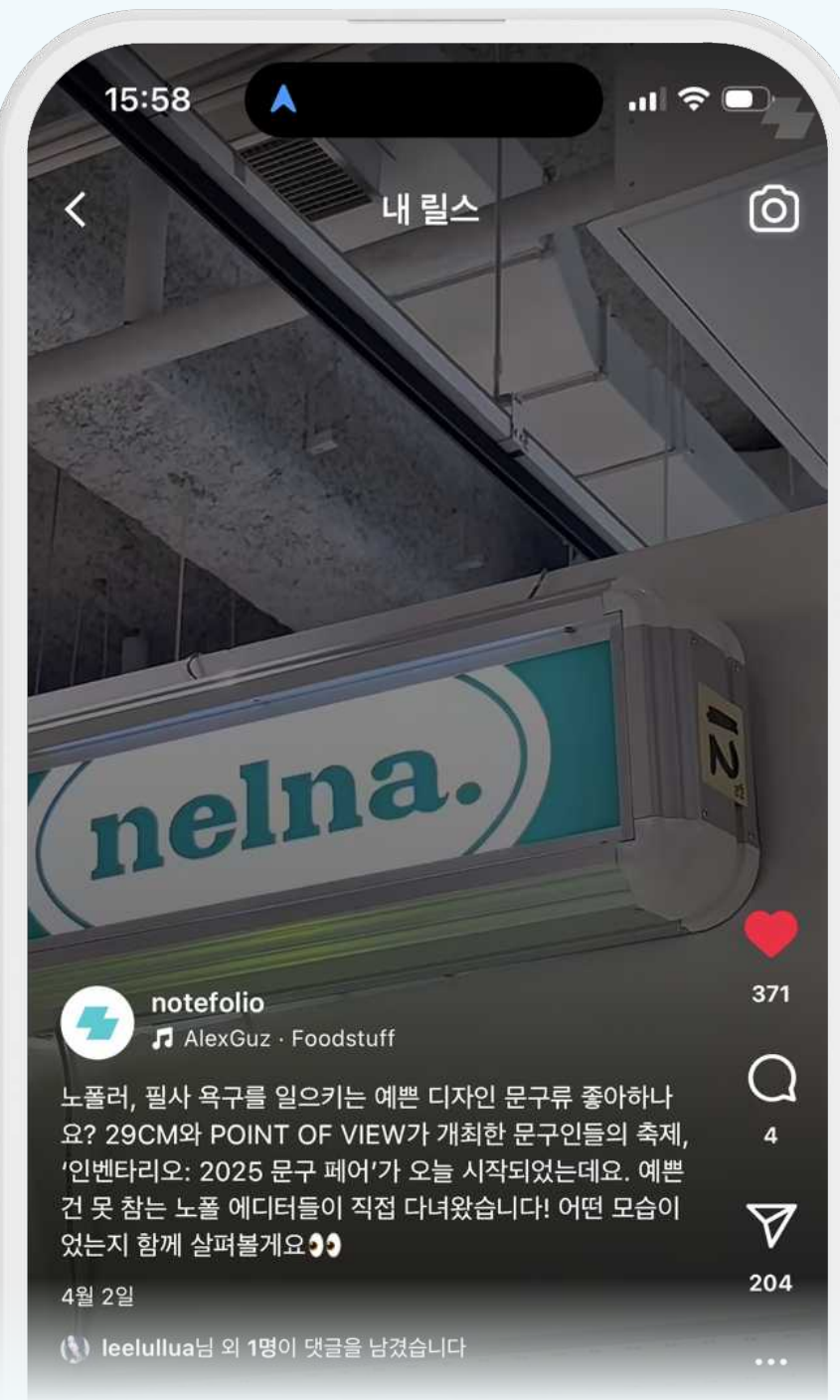
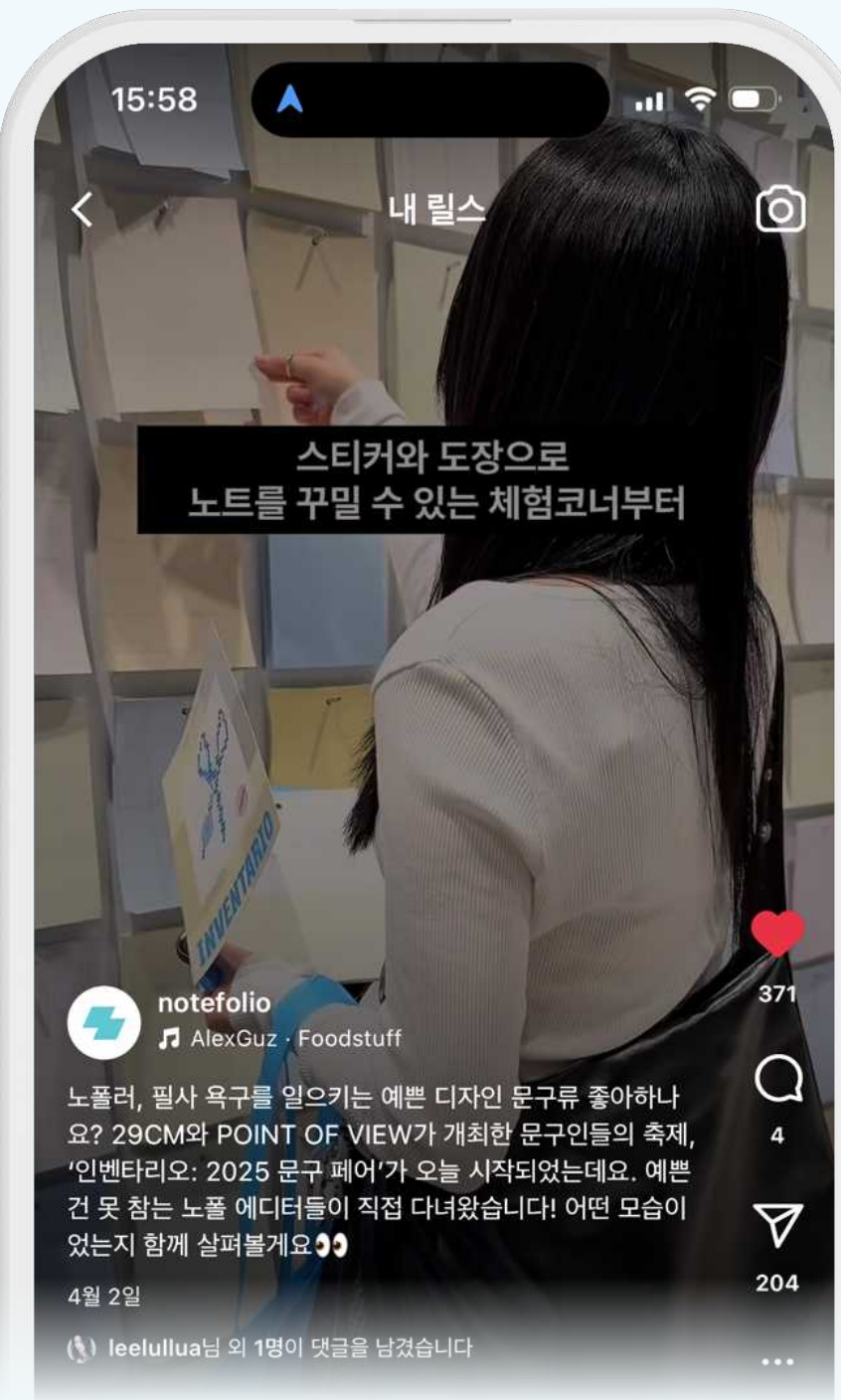
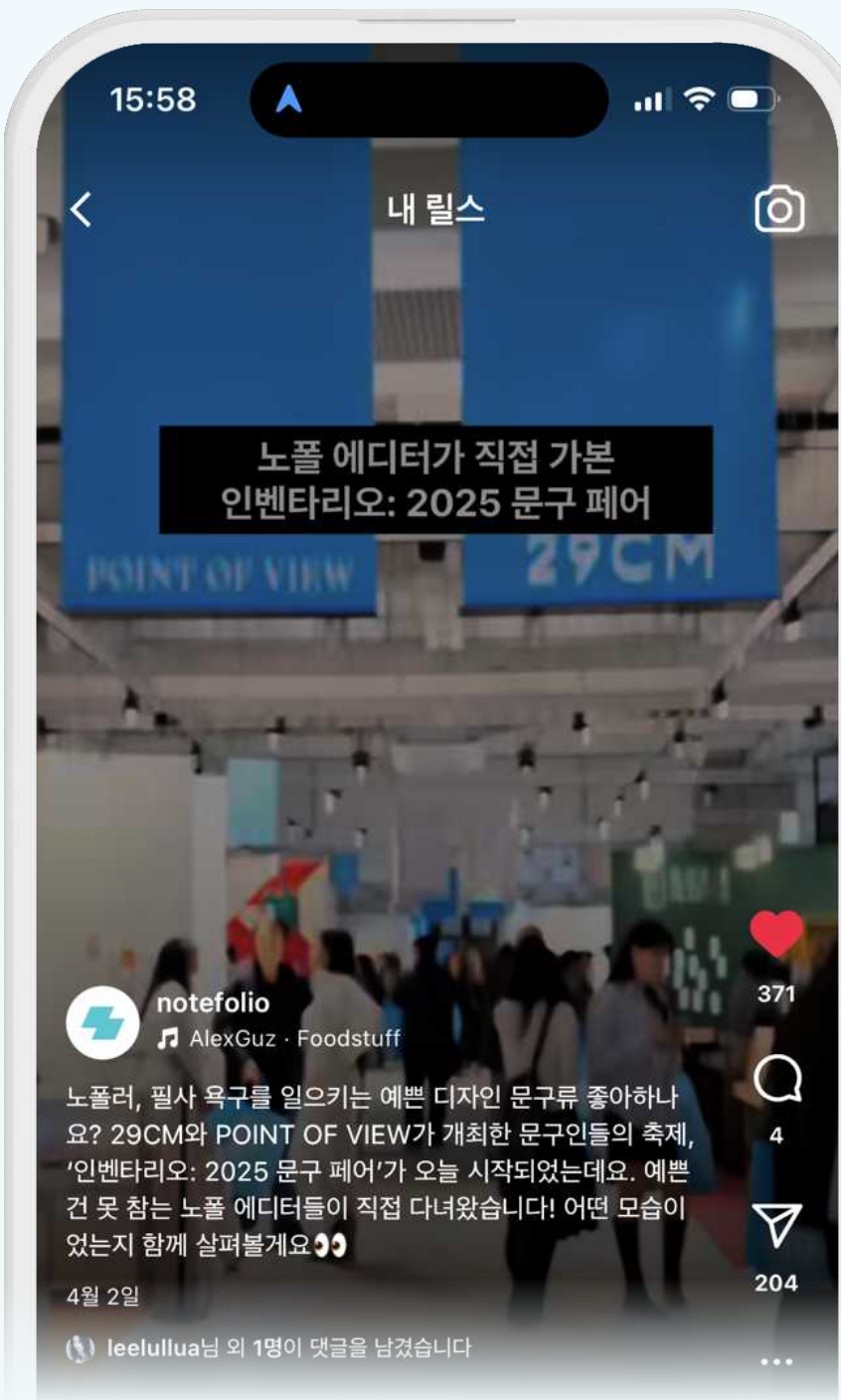
02. 릴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 5만 회

✓ 콘텐츠 예시



29CM x POINT OF VIEW 인벤테اريو: 2025 문구 페어

[바로가기](#)

## 02. 릴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정

예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)

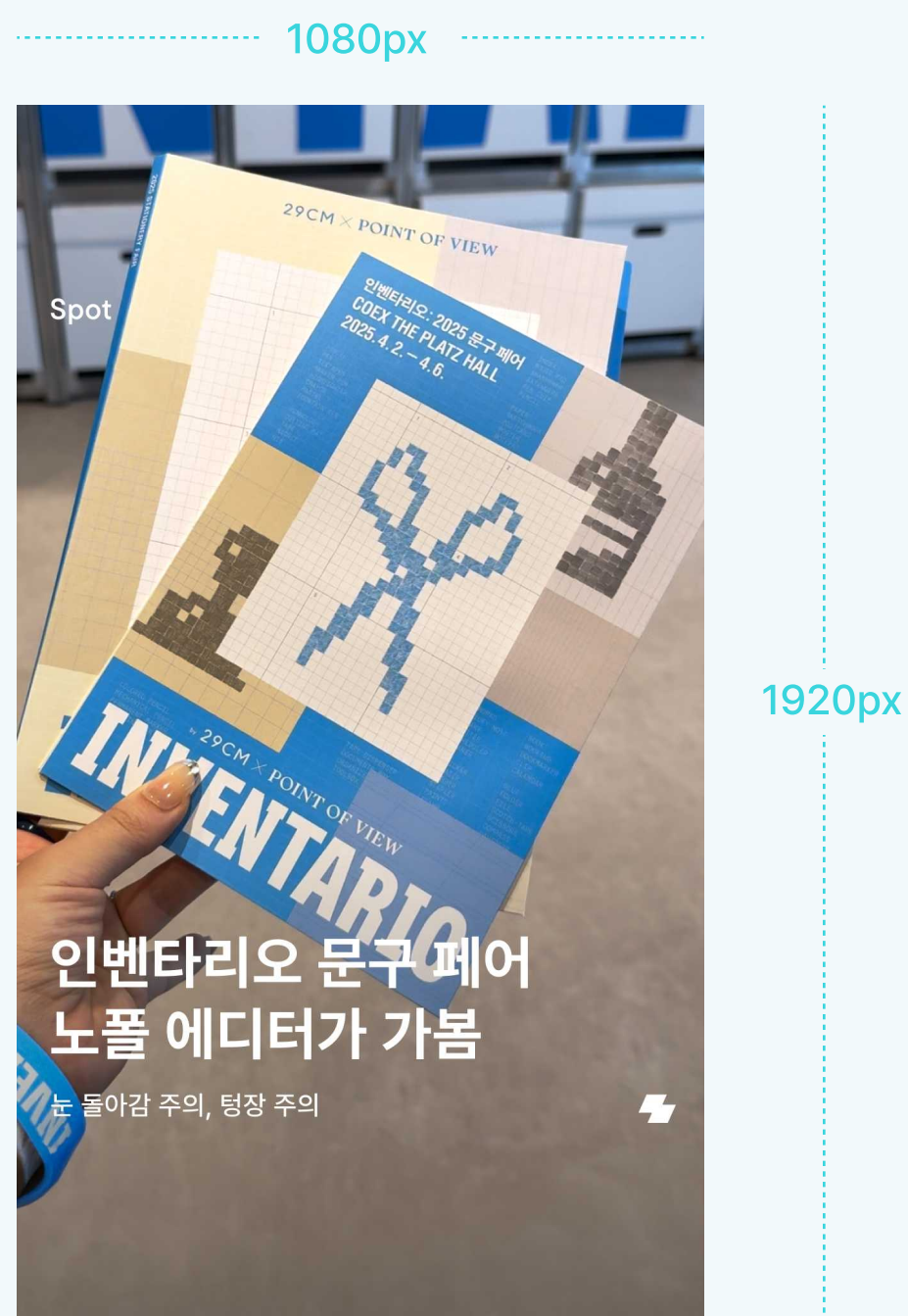
노출 보장 5만 회

13 | 31

### ✓ 콘텐츠 상세

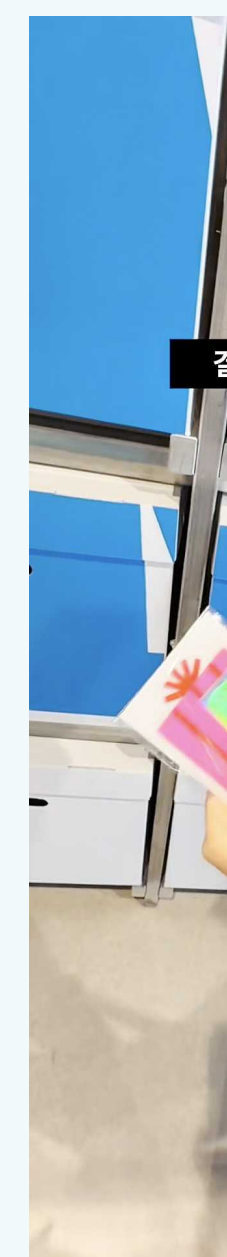
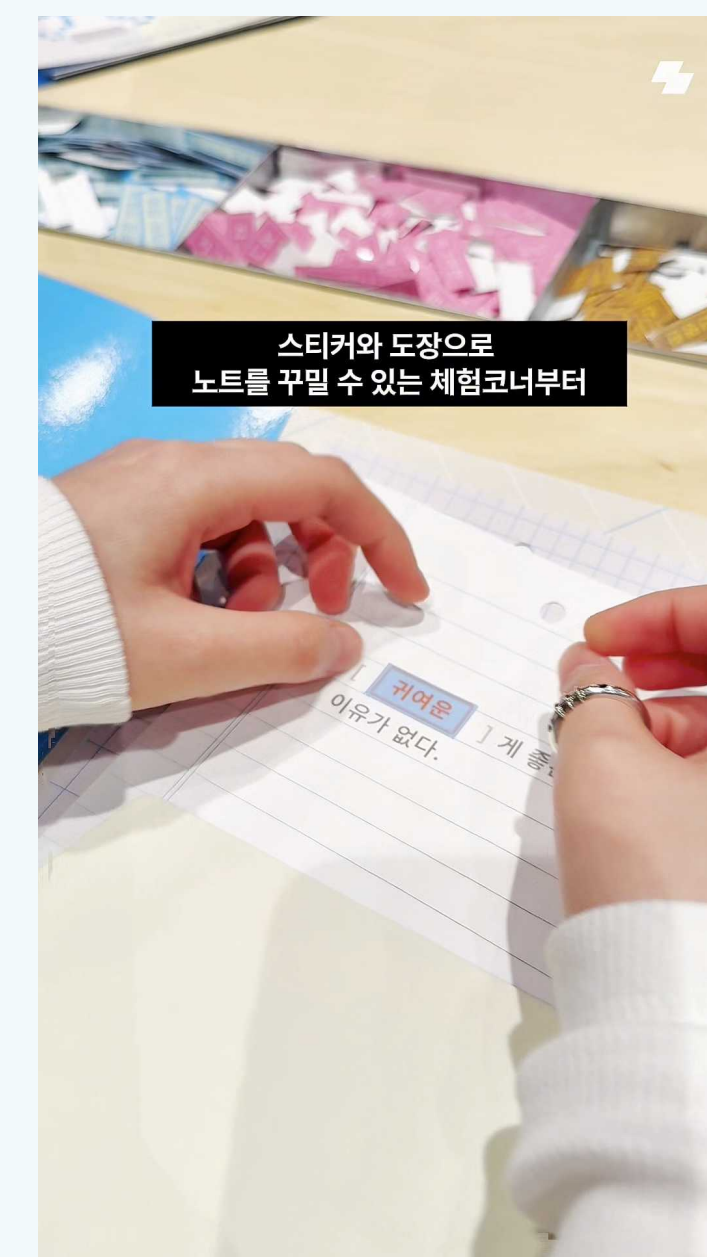
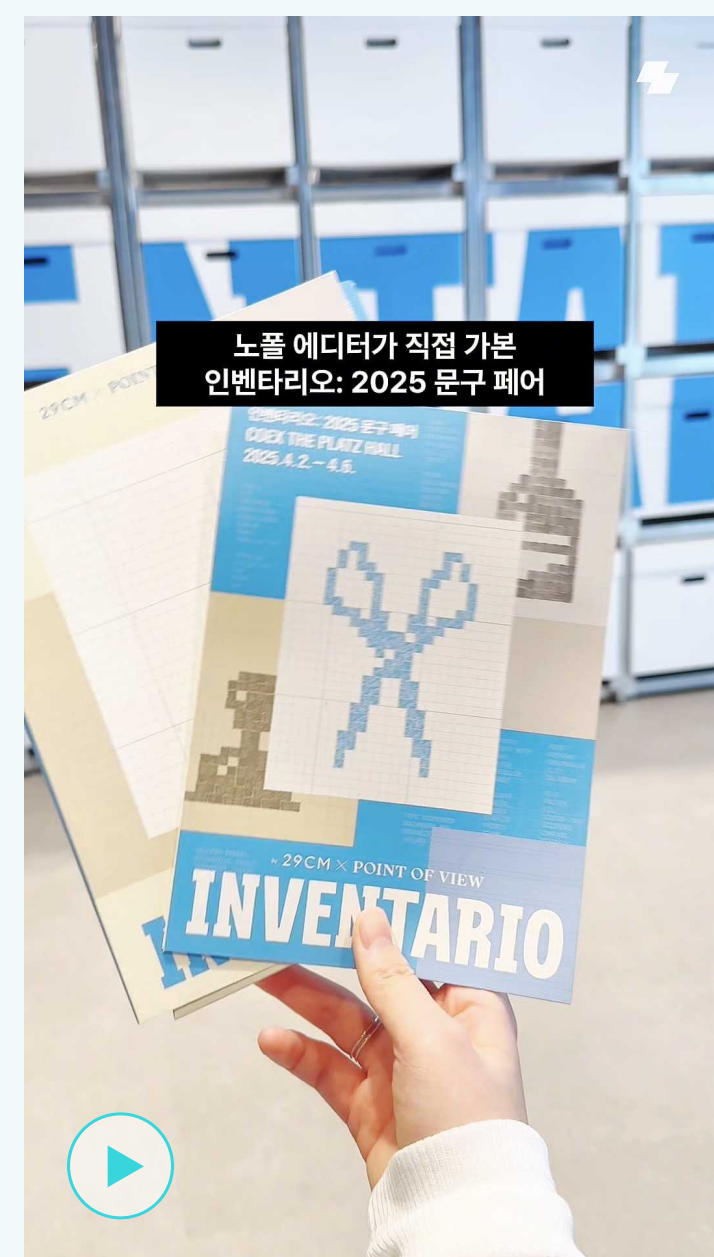
#### (1)표지

사진 or 영상 (1080px X 1920px)



#### (2)본문 소재

사진 or 영상 최대 9장(1080px X 1920px)



02. 릴스형 + 스토리 리그램 1회

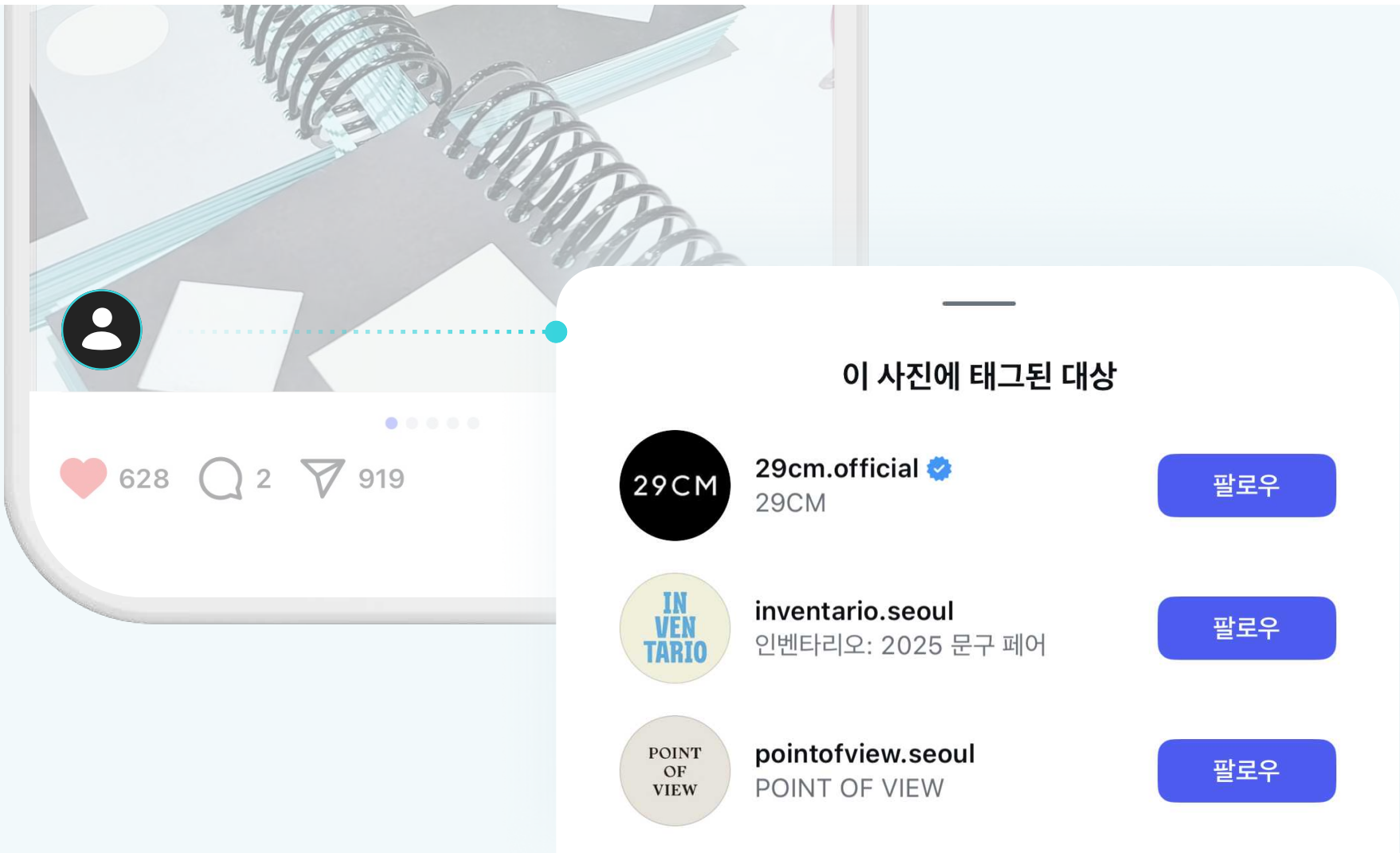
광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 5만 회

콘텐츠 상세

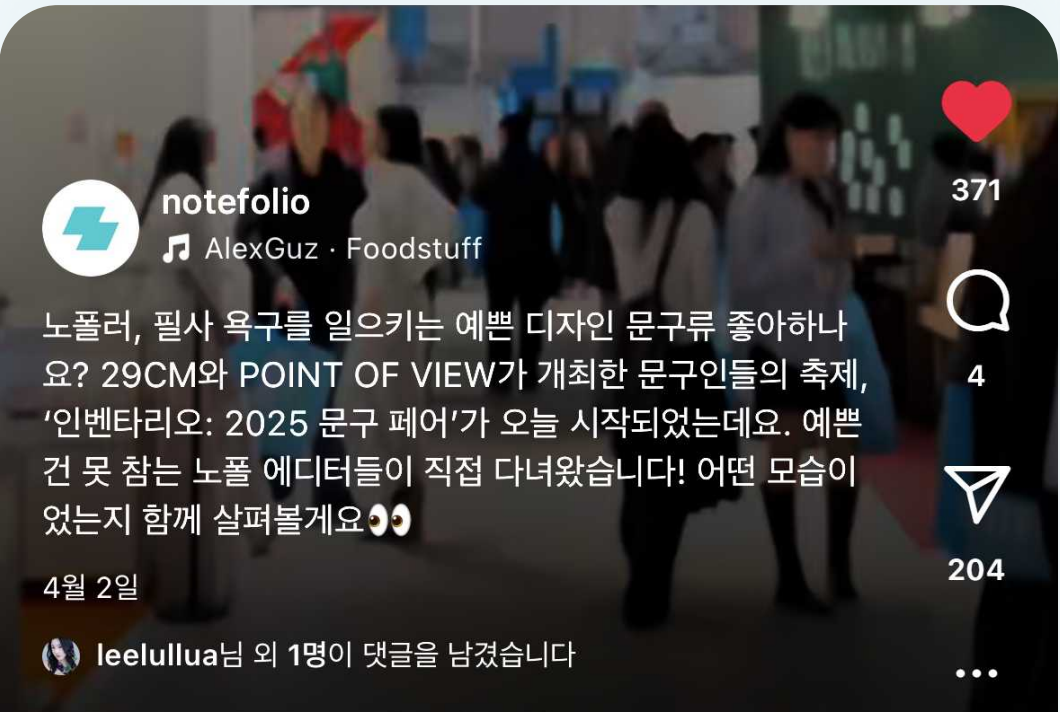
(3)브랜드 계정 태그  
최대 3개



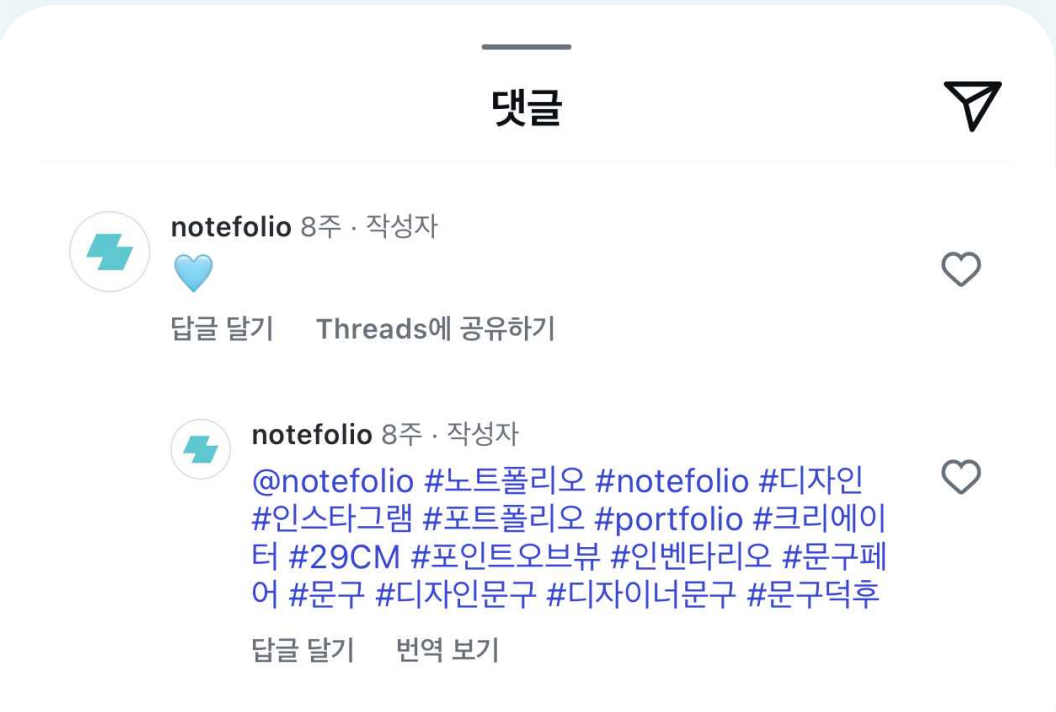
(6)스토리 리그램 1회  
링크 추가 기능



(4)바닥글  
첫 줄 #광고 해시태그 포함



(5)해시태그  
대댓글로 작성, 최대 20개



## 02. 릴스형 + 스토리 리그램 1회

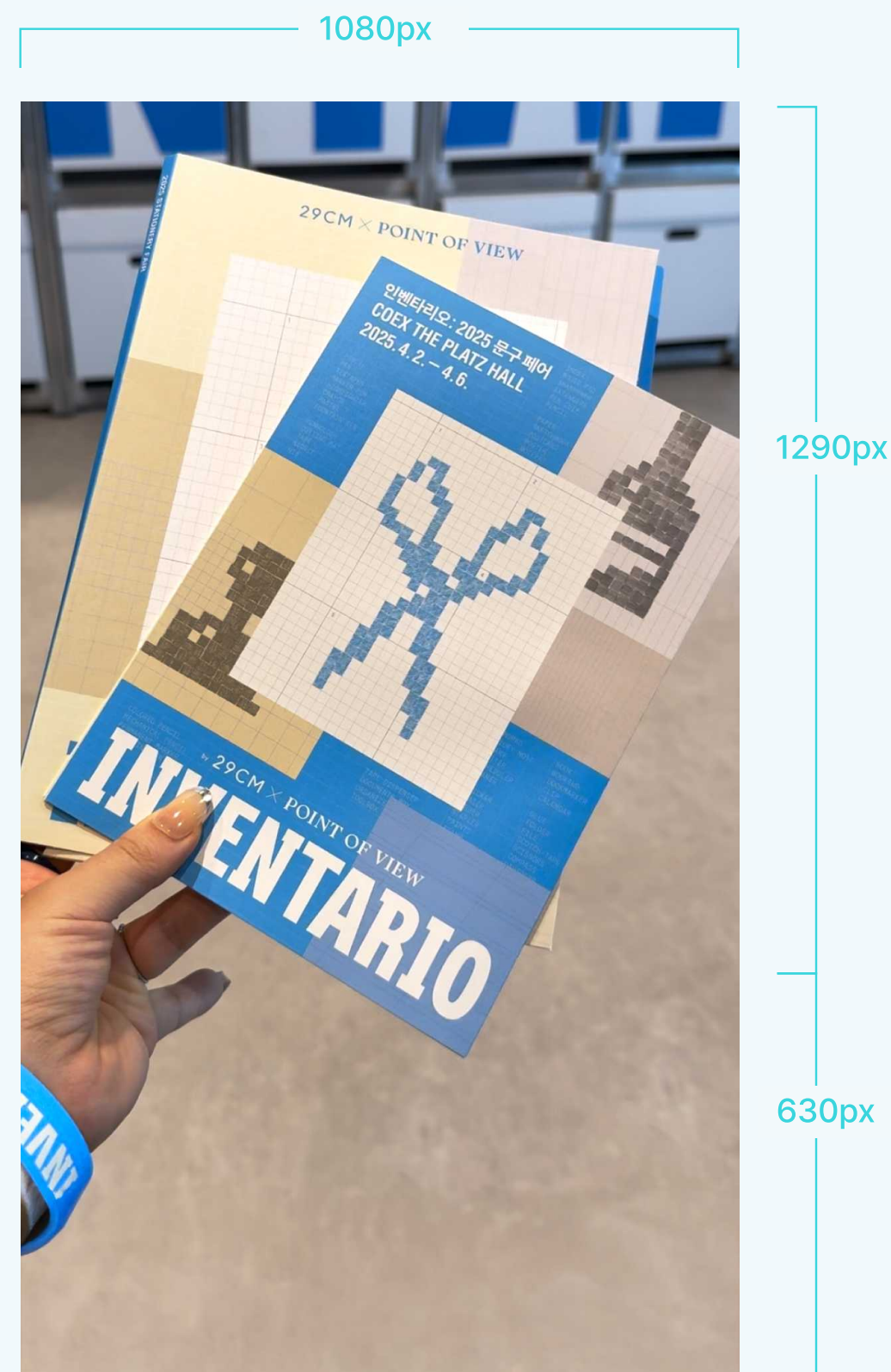
광고 상세 - 인스타그램

15 | 31

### ✓ 브랜드측 자료 전달 가이드

#### 표지 소스 영상 or 이미지

하단 410px 텍스트 영역 가이드 준수



표지 소스 이미지



노트폴리오 작업 표지

#### 1. 표지 소스

최소 사이즈: 1200px X 1500px

가이드를 준수한 **키비주얼 영상 or 이미지**

또는 **psd, AI, Figma 원본 파일**

\* 표지 카피라이팅 작성 및 텍스트 삽입은 노트폴리오에서 진행

#### 2. 자료/제품 전달

영상/이미지 자료 or 촬영용 제품 전달

→ 노트폴리오 촬영 후 제작

#### 3. 바닥글

초안 최대 700자 (공백 포함)

\* 노트폴리오 인스타그램 톤앤매너로 워싱 예정

#### 4. 해시태그 (최대 20개)

#### 5. 브랜드 계정 태그 (최대 3개)

선택

#### 6. 스토리 리그램 '자세히 보러가기' 링크

선택

02. 릴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정  
예상 노출

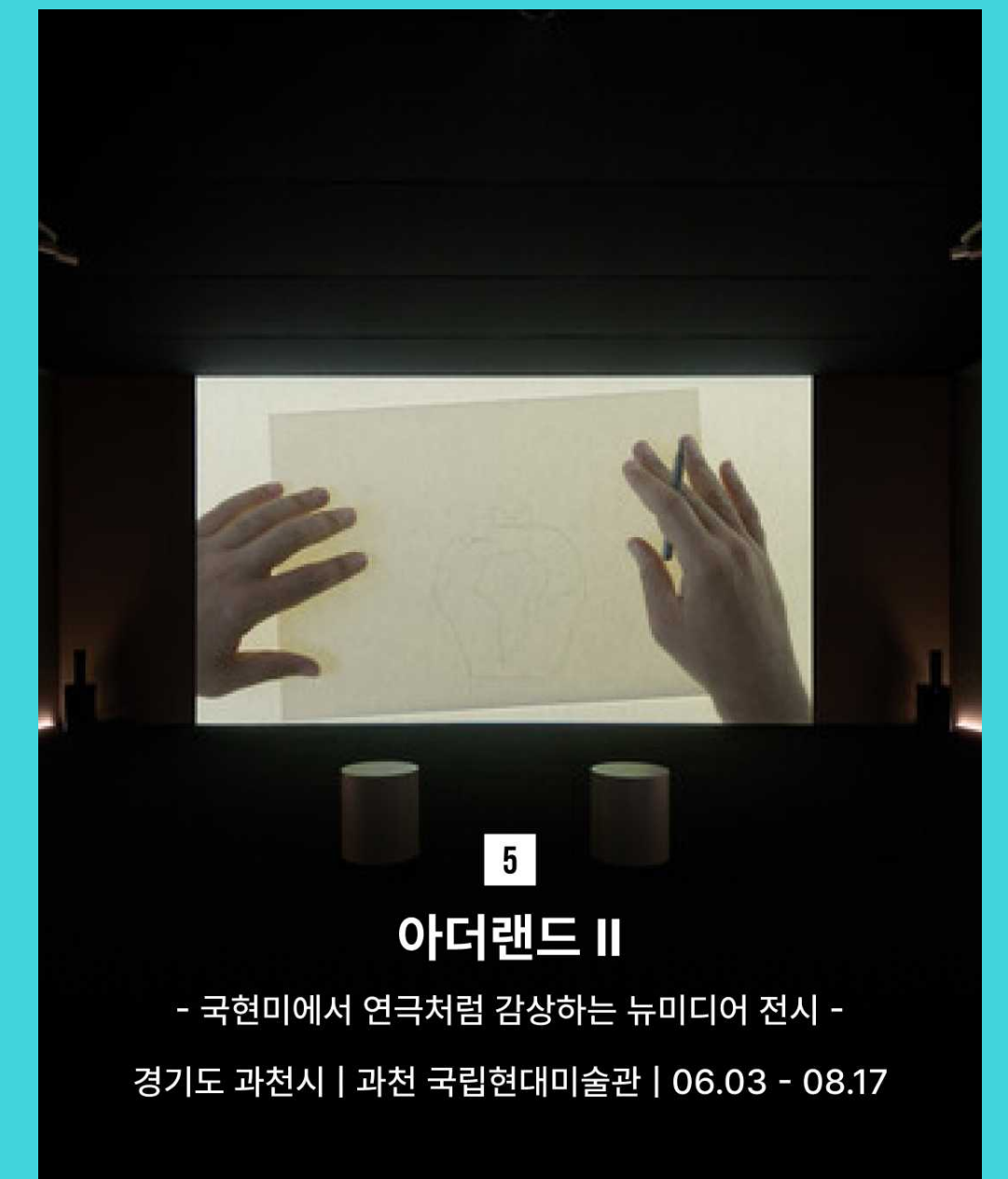
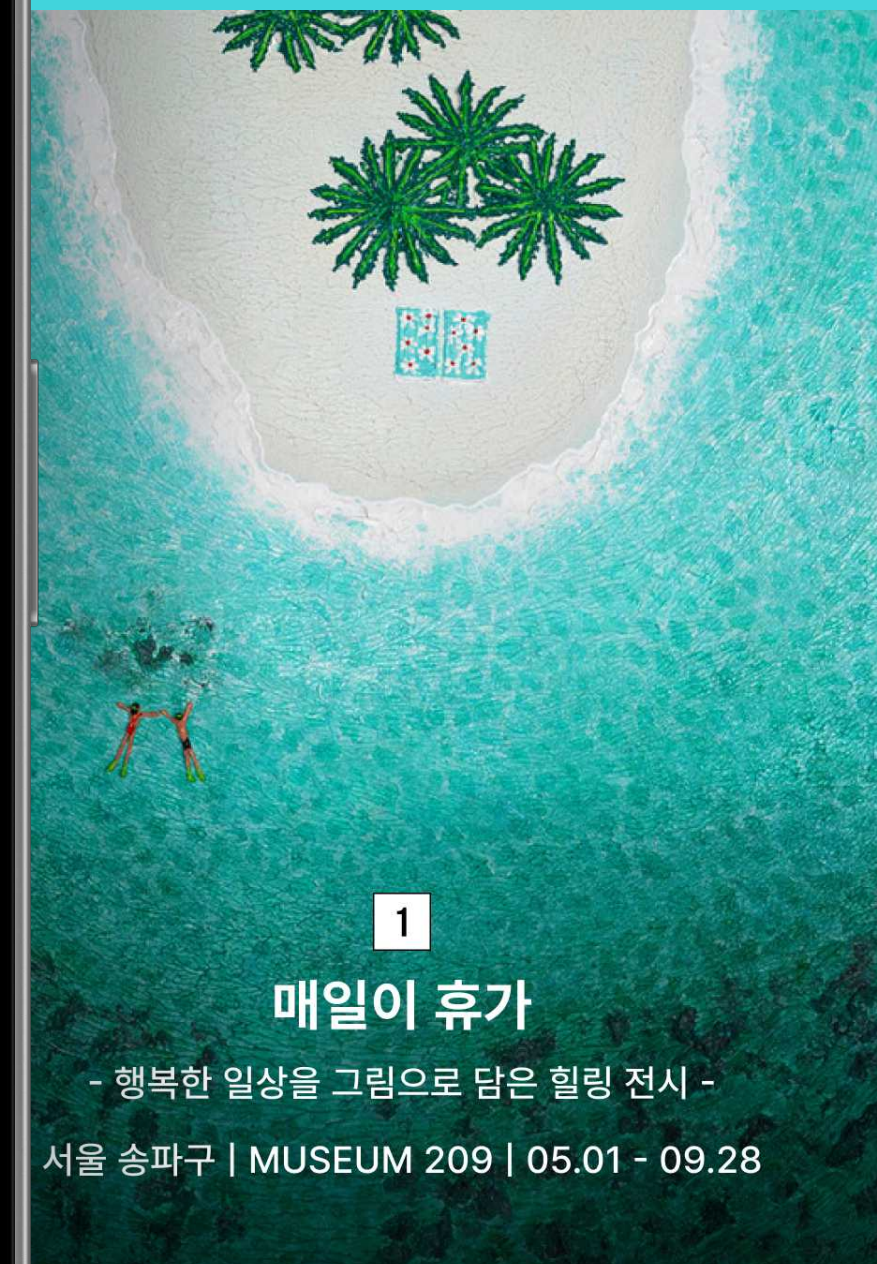
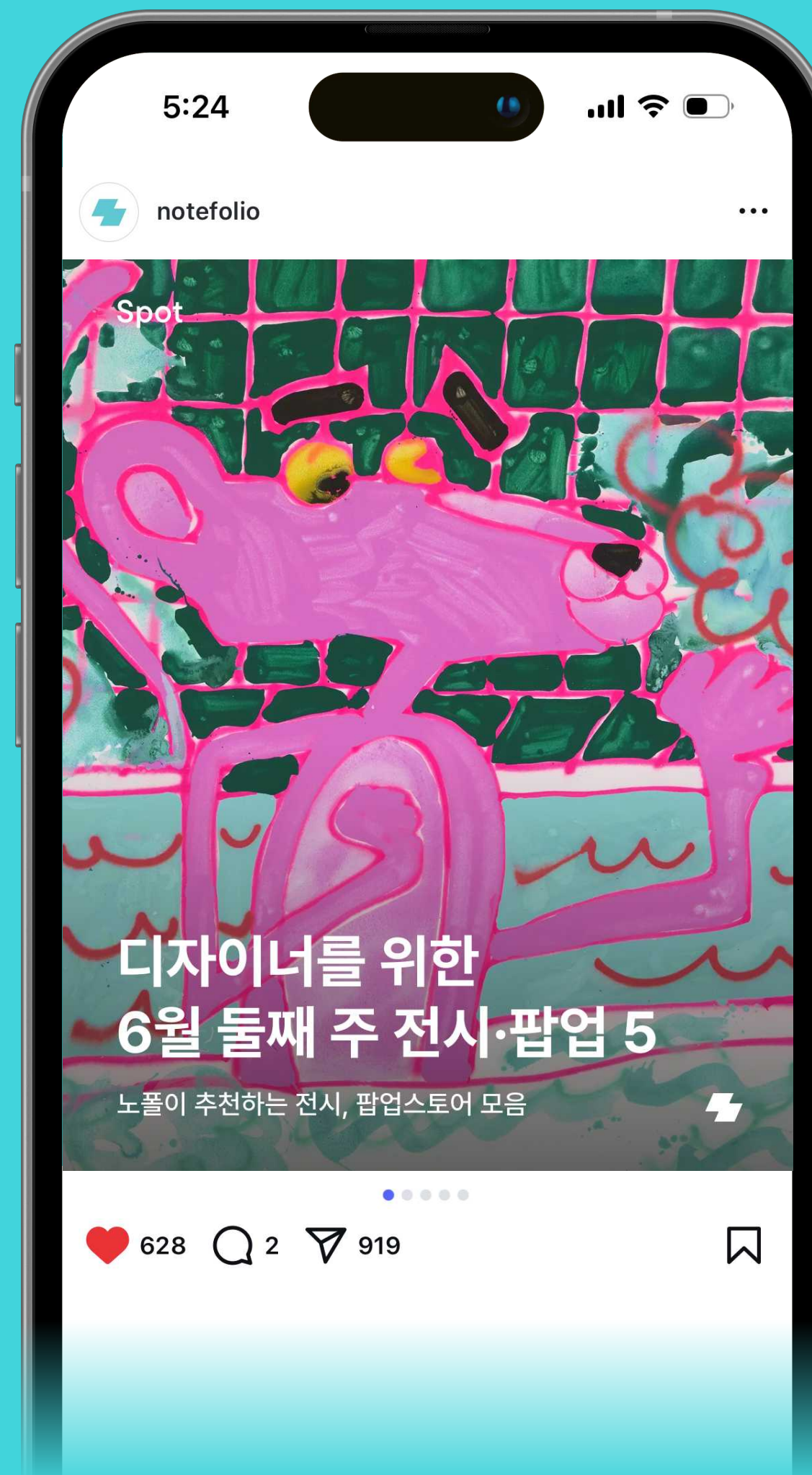
매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 5만 회

|              | (A) 일반형                                 | (B) 취재형 - 서울 및 수도권     | (C) 취재형 - 지방           |
|--------------|-----------------------------------------|------------------------|------------------------|
| 제작 방식        | 브랜드측 자료/제품 전달<br>→ 노트폴리오 촬영 및 제작 (취재 X) | 노트폴리오<br>취재 및 촬영/제작    | 노트폴리오<br>취재 및 촬영/제작    |
| 사전 기획안 전달 여부 | ○                                       | ○                      | ○                      |
| 콘텐츠 제작 기간    | 2주                                      | 2주                     | 2주                     |
| 가격           | <del>₩</del> 3,000,000                  | <del>₩</del> 3,500,000 | <del>₩</del> 4,000,000 |

03.

## 전시팝업 큐레이션형

기존 전시 큐레이션에 자연스럽게  
녹아드는 브랜드 콘텐츠



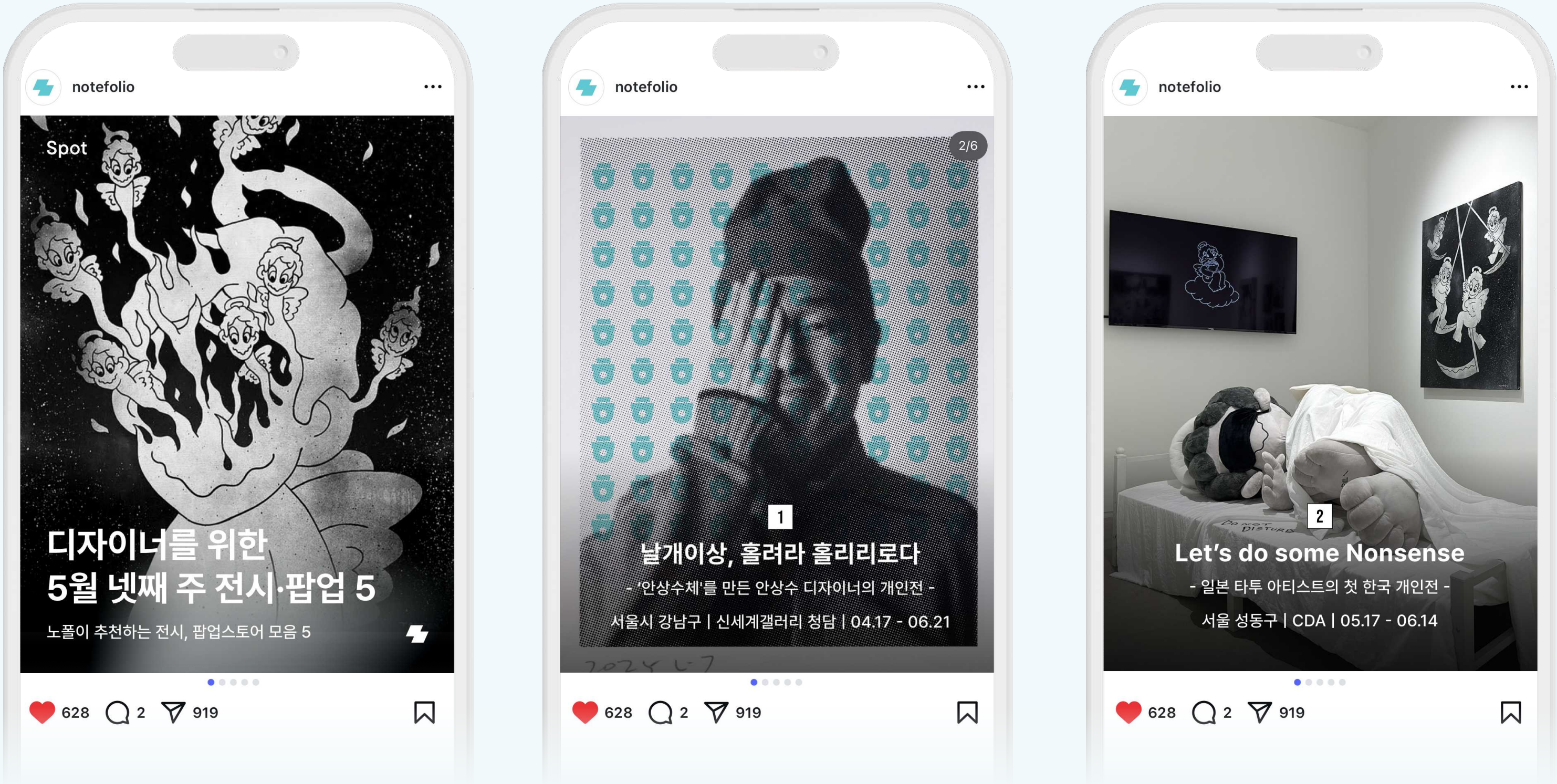
03. 전시팝업 큐레이션형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 3만 회

✓ 콘텐츠 예시



디자이너를 위한 5월 넷째 주 전시·팝업 5

바로가기

03. 전시팝업 큐레이션형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

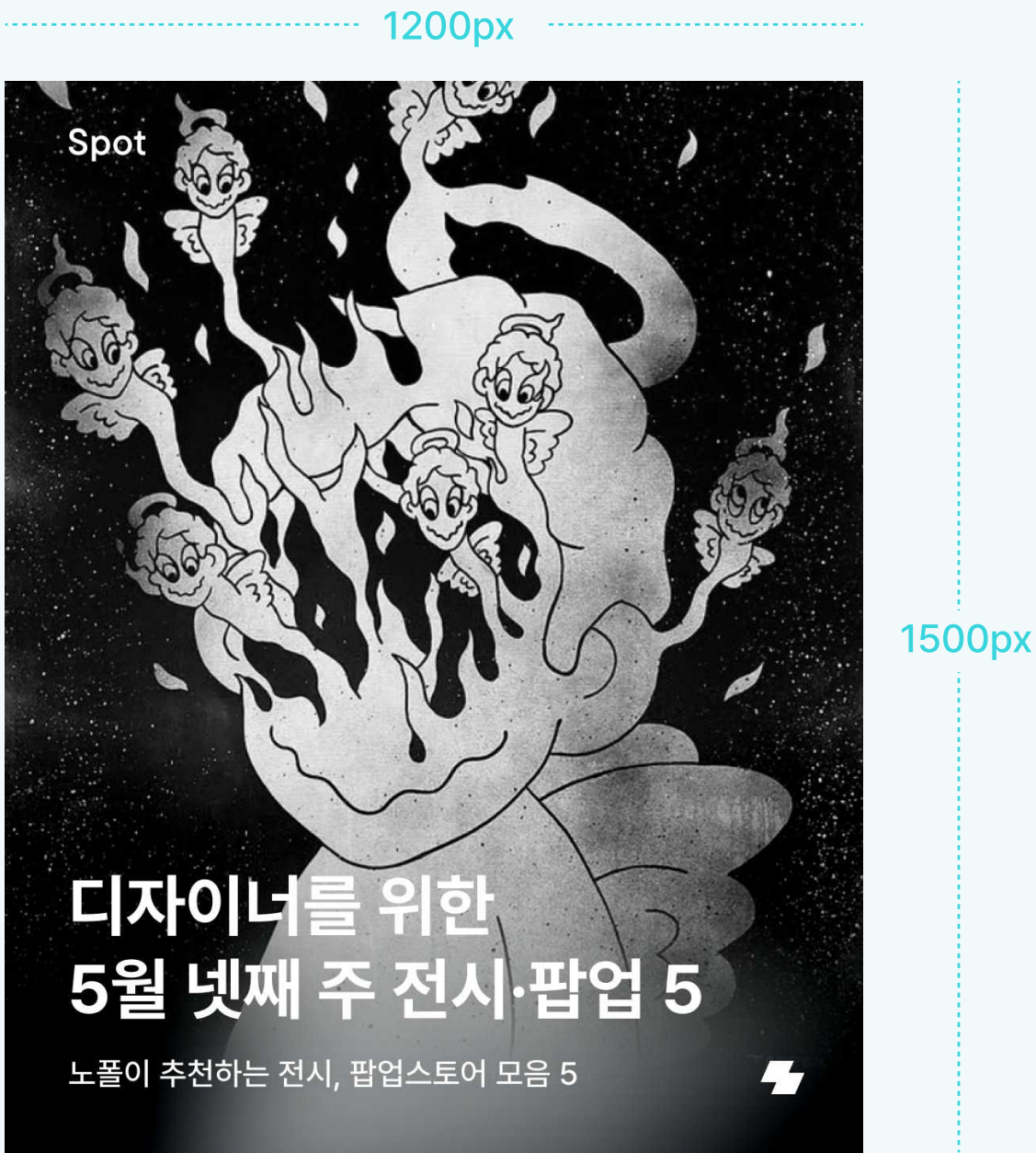
발행 가능 일정  
매주 금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)

예상 노출  
노출 보장 3만 회

✓ 콘텐츠 상세

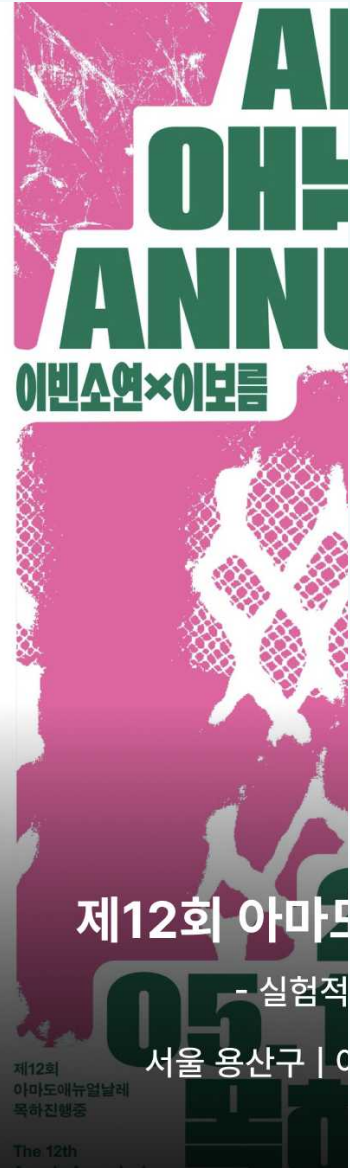
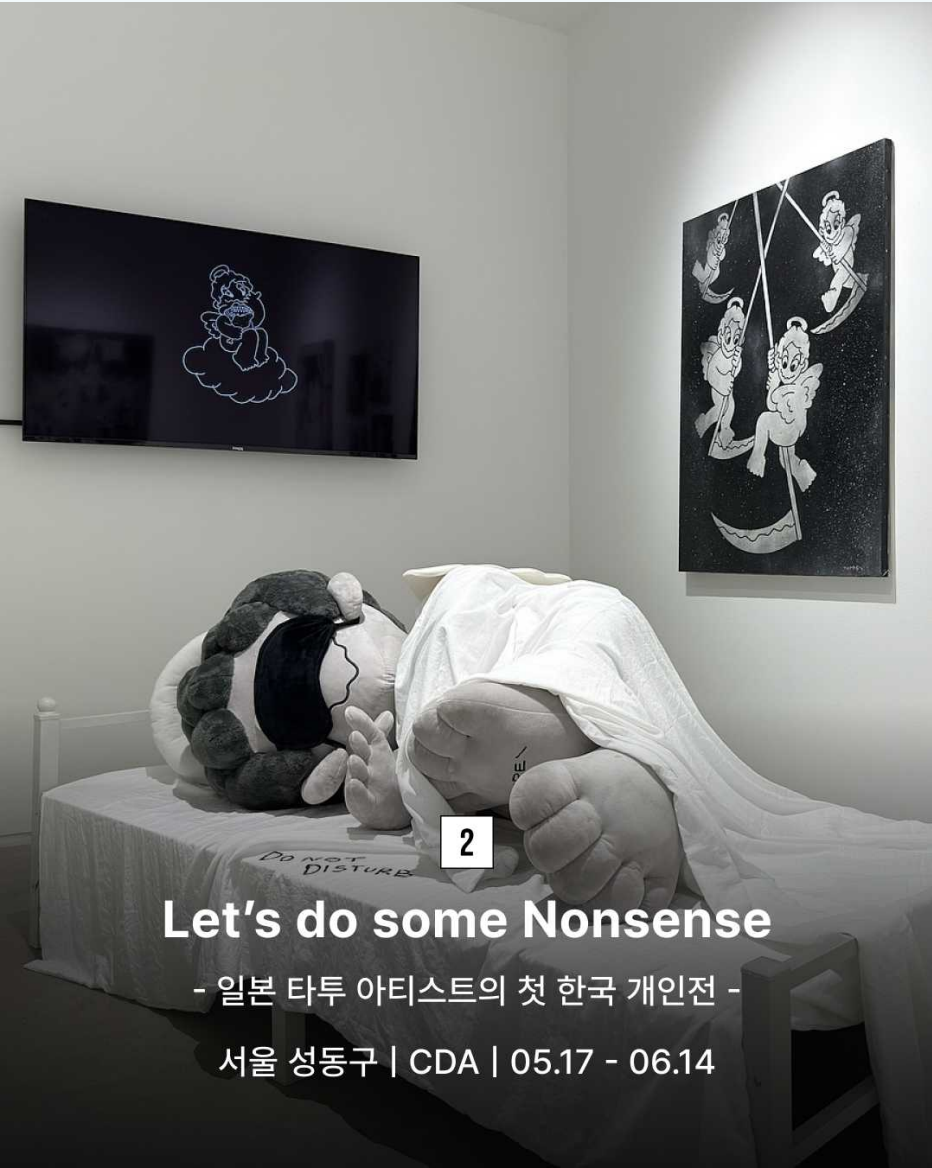
(1)표지

사진 or 영상 (1200px X 1500px)



(2)본문 소재

총 5건 소개 (건당 각 1장, 총 5장/1200px X 1500px)



### 03. 전시팝업 큐레이션형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 인스타그램

발행 가능 일정

예상 노출

매주 금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)

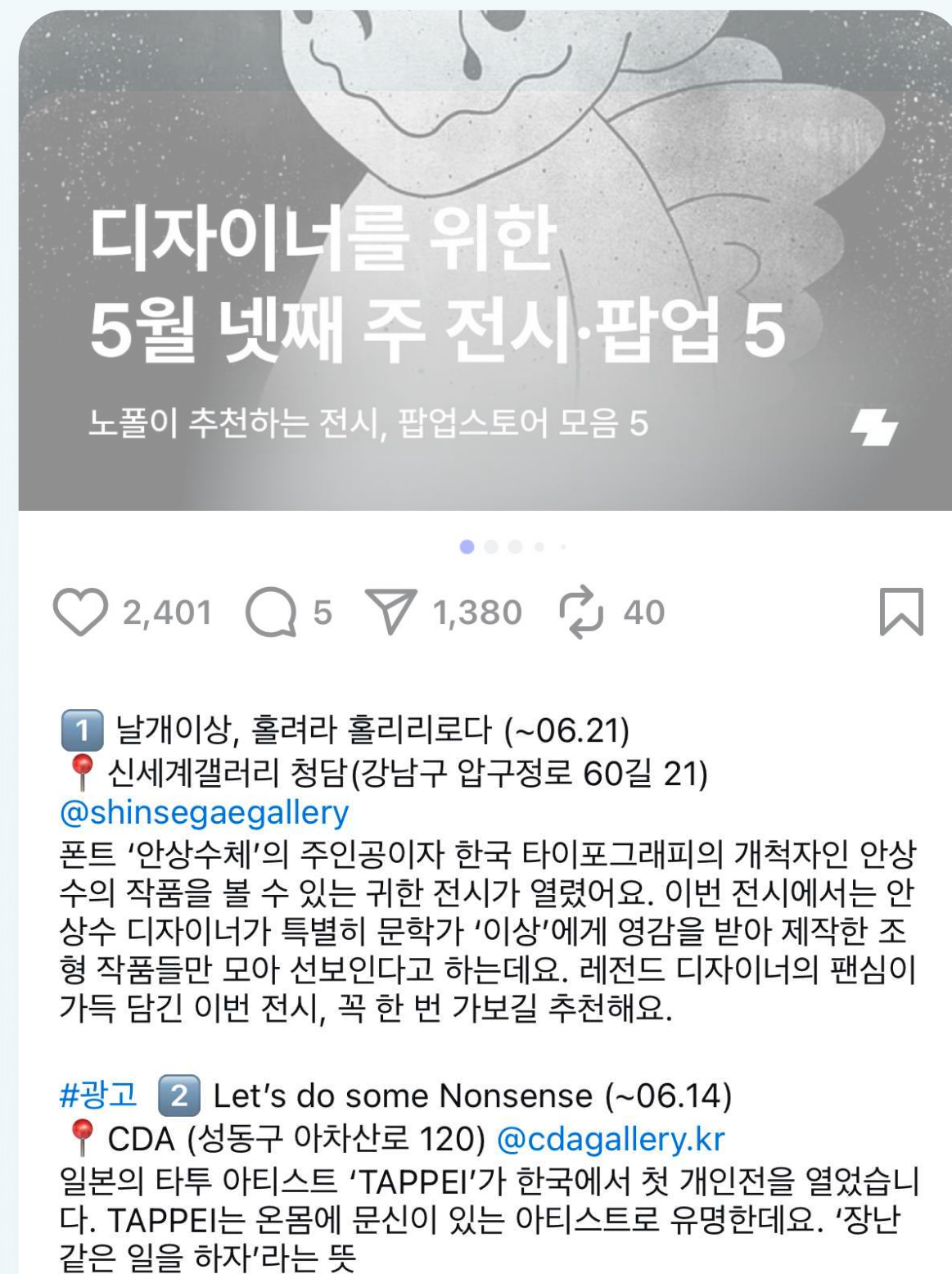
노출 보장 3만 회

20 | 31

#### ✓ 콘텐츠 상세

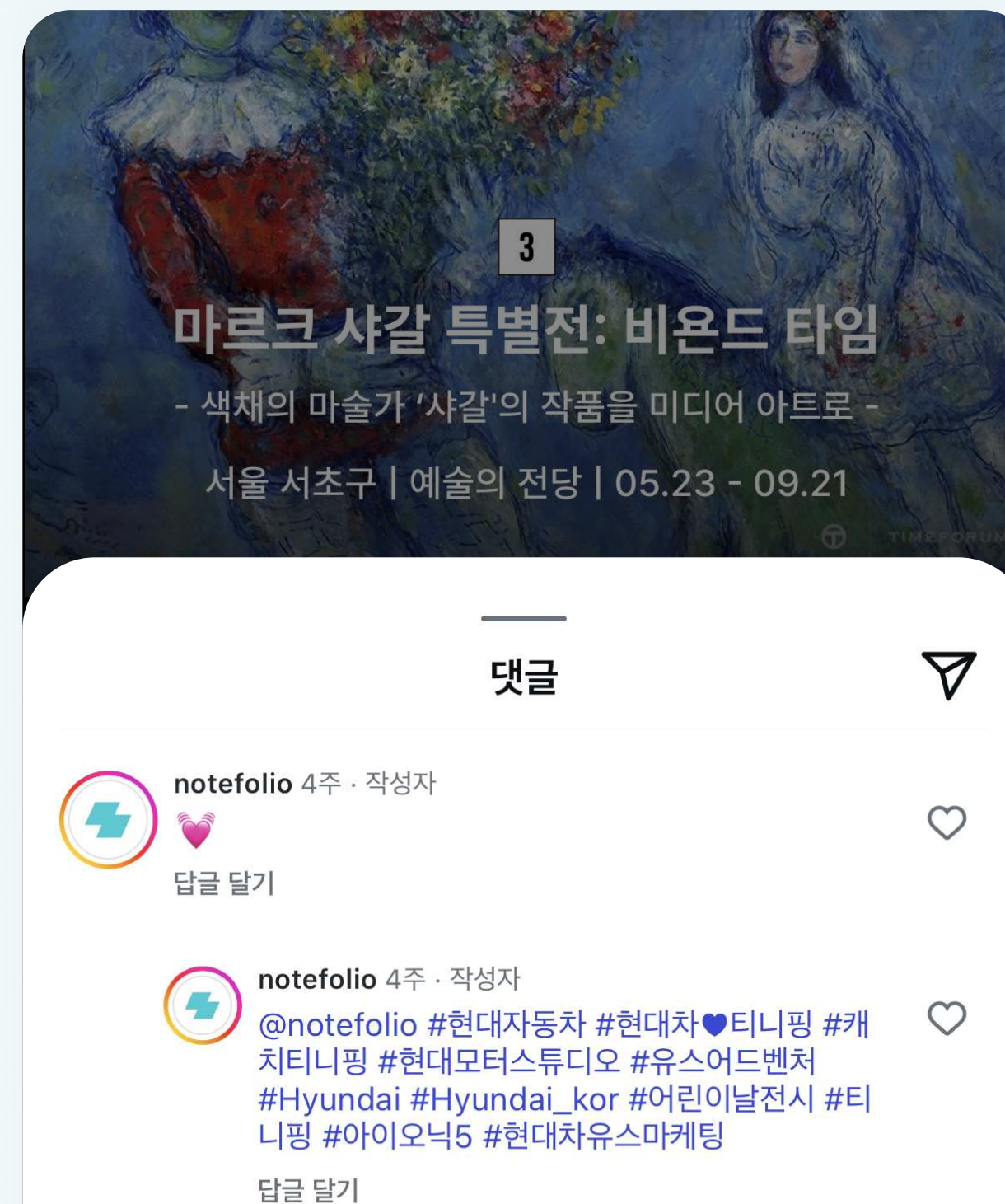
#### (3)바닥글

첫 줄 #광고 해시태그 포함



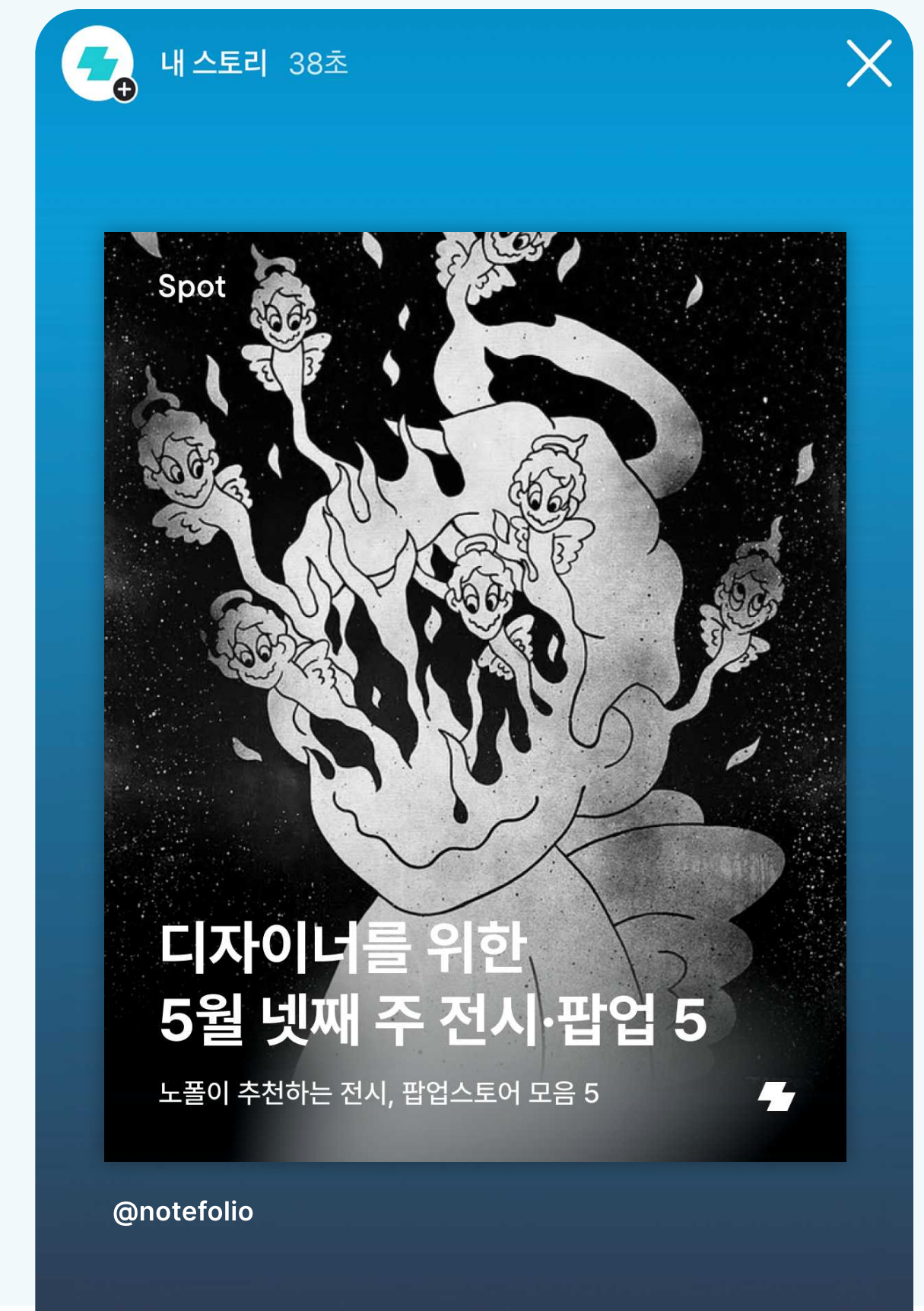
#### (4)해시태그

대댓글로 작성, 최대 20개



#### (5)스토리 리그램 1회

링크 추가 기능



## 03. 전시팝업 큐레이션형 + 스토리 리그램 1회

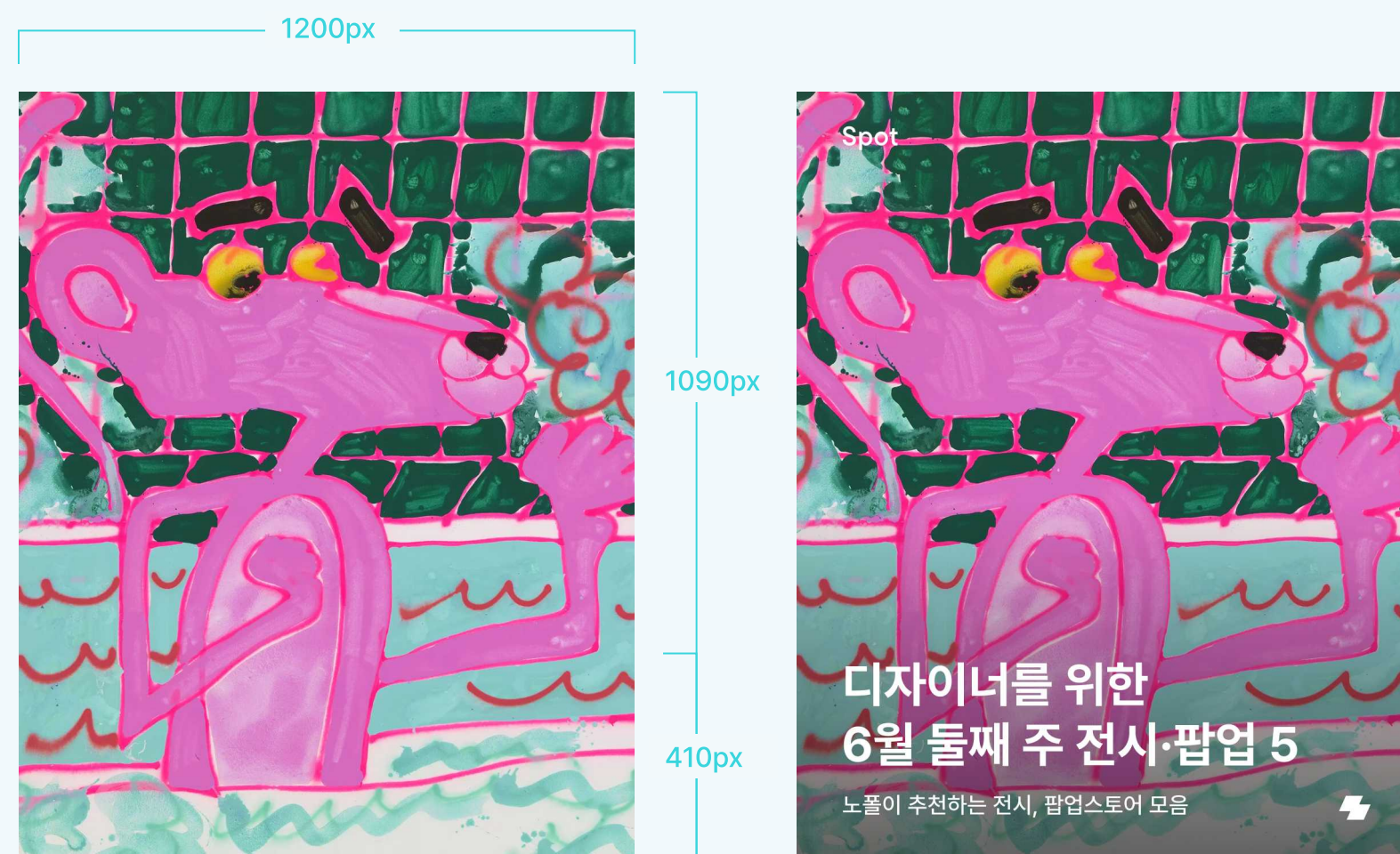
광고 상세 - 인스타그램

21 | 31

### ✔ 브랜드측 자료 전달 가이드

표지 및 본문 소스 영상 or 이미지

하단 410px 텍스트 영역 가이드 준수



표지 소스 이미지

노트폴리오 작업 표지



본문 소스 이미지

노트폴리오 작업 본문 이미지

### 1. 표지 소스

최소 사이즈: 1200px X 1500px

가이드를 준수한 키비주얼 영상 or 이미지

또는 psd, AI, Figma 원본 파일

\* 표지 카피라이팅 작성 및 텍스트 삽입은 노트폴리오에서 진행

### 2. 본문 이미지

최소 사이즈: 1200px X 1500px / 1장

가이드를 준수한 키비주얼 영상 or 이미지

또는 psd, AI, Figma 원본 파일

\* 텍스트 삽입은 노트폴리오에서 진행

### 3. 바닥글

초안 최대 300자 (공백 포함)

\* 노트폴리오 인스타그램 톤앤매너로 워싱 예정

### 4. 해시태그 (최대 20개)

### 5. 브랜드 계정 태그 (최대 3개) 선택

### 6. 스토리 리그램 '자세히 보러가기' 링크 선택

03. 전시팝업 큐레이션형 + 스토리 리그램 1회

인스타그램

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 3만 회

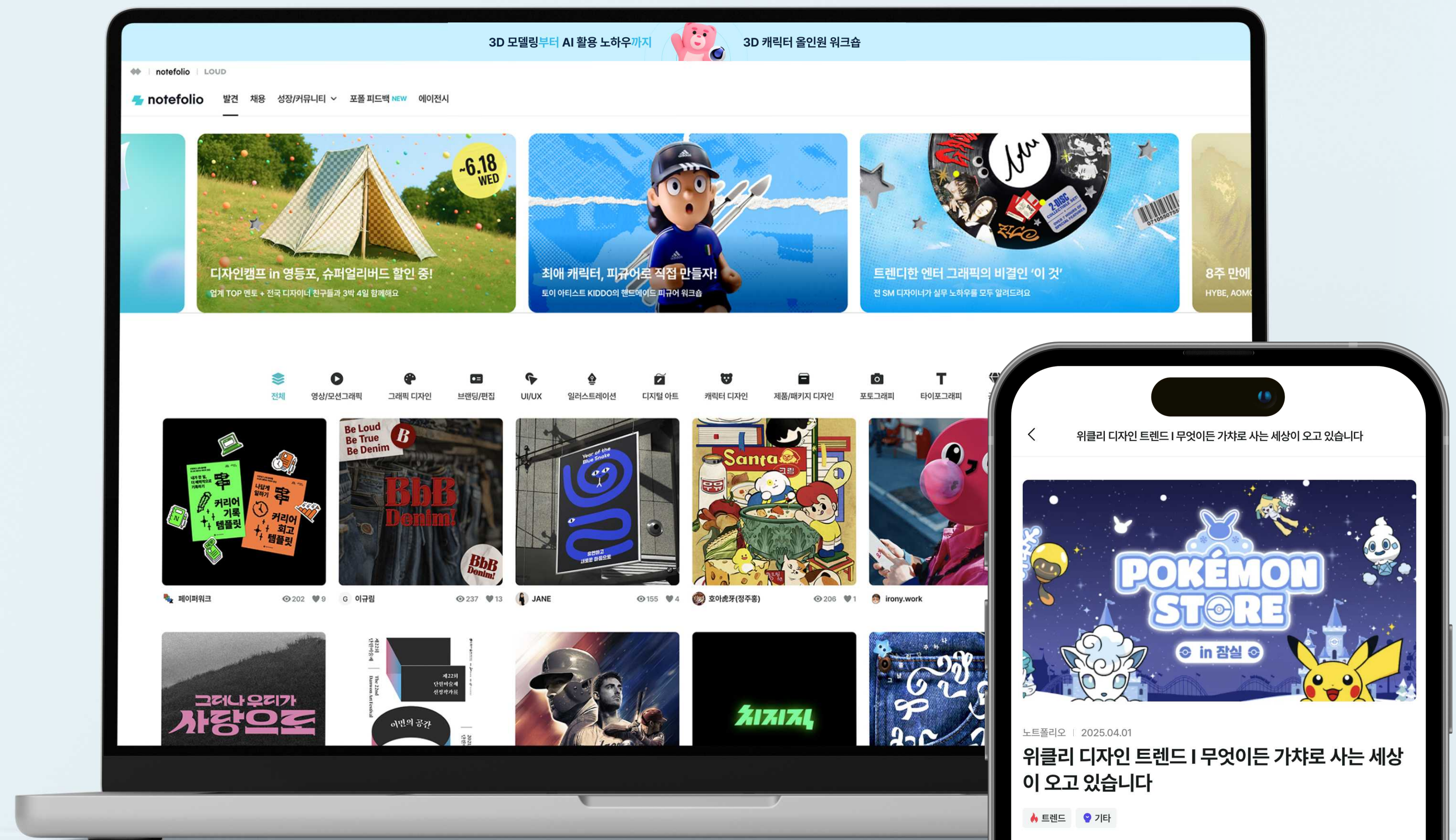
| 일반형          |                                 |
|--------------|---------------------------------|
| 제작 방식        | 브랜드측 이미지/영상 자료 전달<br>→ 노트폴리오 제작 |
| 사전 기획안 전달 여부 | X                               |
| 콘텐츠 제작 기간    | 3일                              |
| 가격           | ₩1,000,000                      |

노트폴리오 콘텐츠 광고 상세

## 콘텐츠탭 + 상단 띠배너

✓ MAU 20만, 회원 30만의  
노트폴리오 WEB [콘텐츠탭](#) 노출

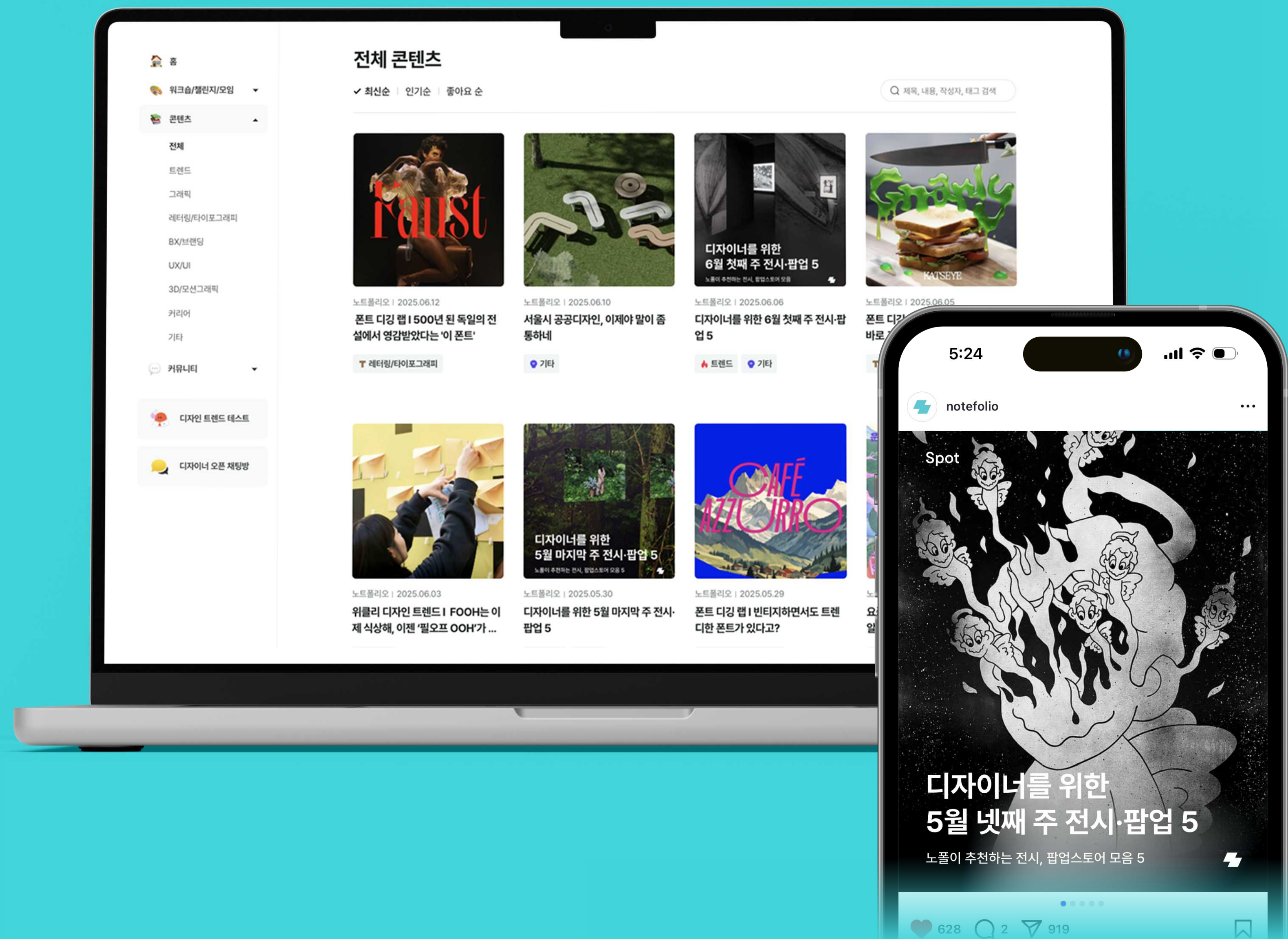
✓ 트렌드, 폰트, 고민상담소,  
전시팝업 등 다양한 콘텐츠 발행



# 01. 롱폼+띠배너

브랜드 메시지를  
트렌드·인사이트 콘텐츠로 풀어내는  
롱폼 기사형 콘텐츠

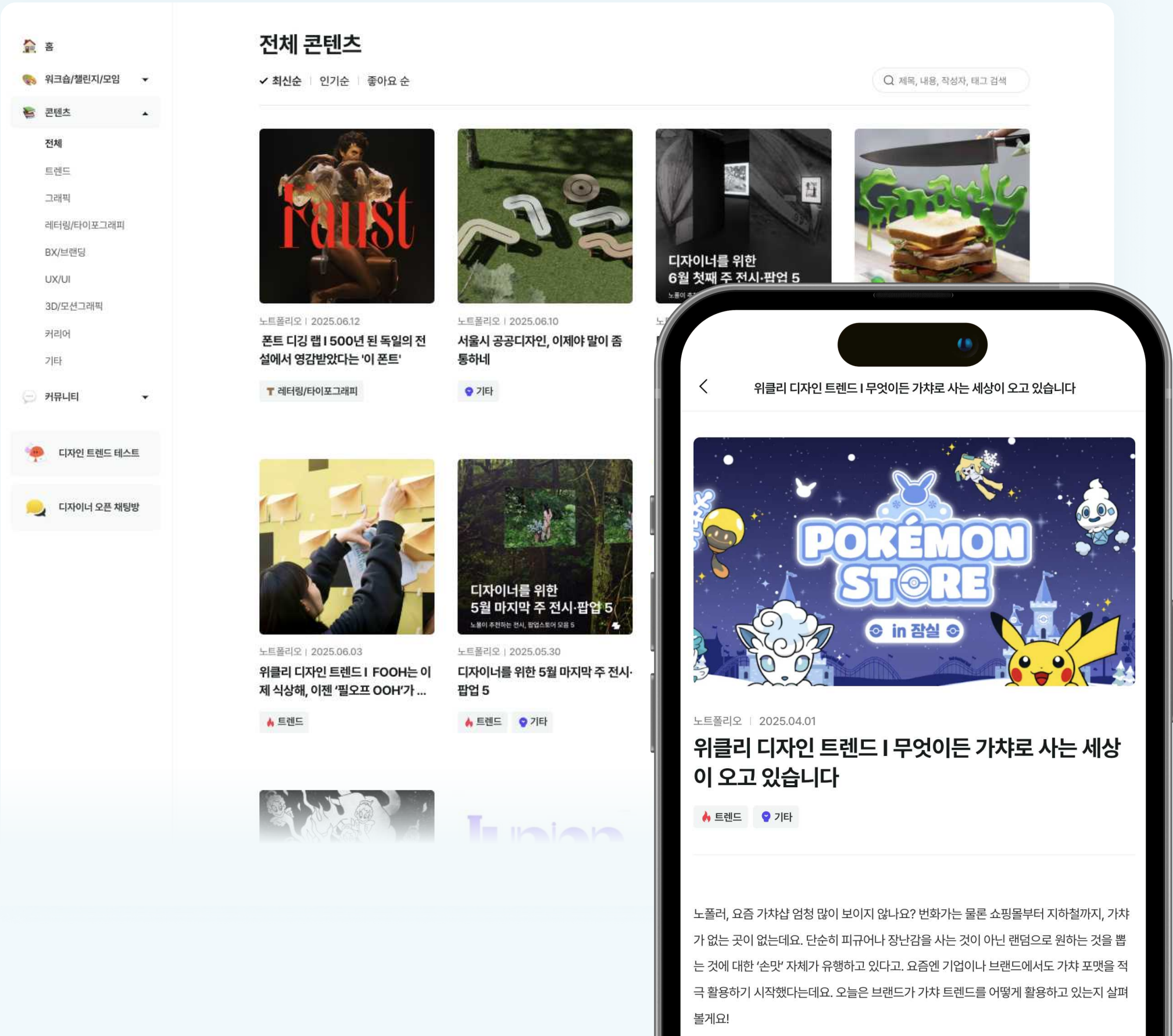
[바로가기](#)



01. 룬폼 콘텐츠 + 상단 띠배너 (1주일)

광고 상세 - 콘텐츠탭

진행 방식

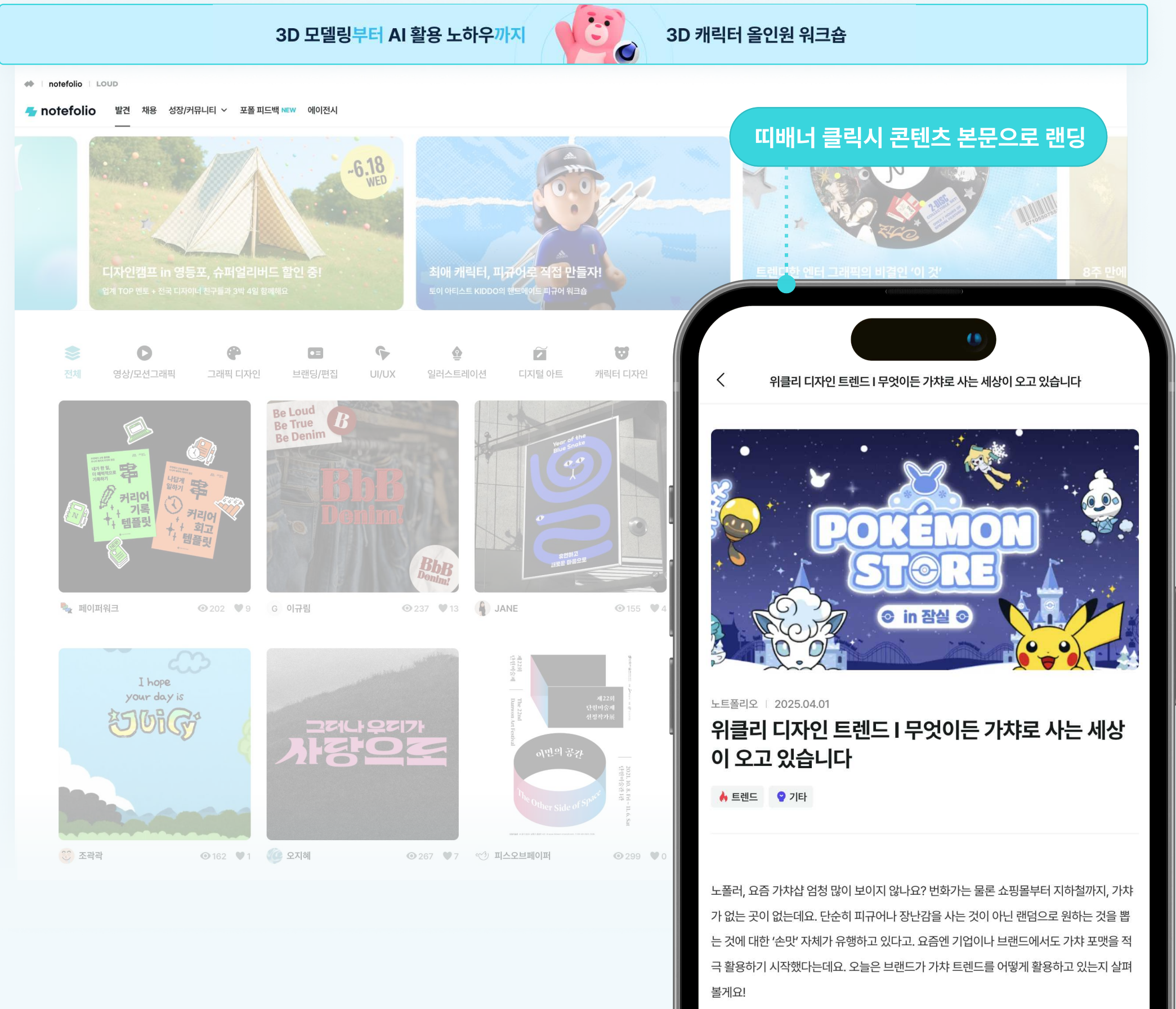


발행 가능 일정

예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)

약 1만 회 (노출 보장 X)



01. 룽폼 콘텐츠 + 상단 띠배너 (1주일)

광고 상세 - 콘텐츠탭

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
약 1만 회 (노출 보장 X)

✔ 콘텐츠 상세

(1)리스트 썸네일

사진 or 영상 (1080px X 1080px)



노트폴리오 | 2025.04.01

위클리 디자인 트렌드 I 무엇이든 가차로 사  
는 세상이 오고 있습니다

(2)본문 썸네일 / 제목

이미지 (1280x720) / 제목 최대 40자



노트폴리오 | 2025.04.01

위클리 디자인 트렌드 I 무엇이든 가차로 사는 세상  
이 오고 있습니다

트렌드 기타

노플러, 요즘 가차샵 엄청 많이 보이지 않나요? 변화가는 물론 쇼핑몰부터 지하철까지, 가차  
가 없는 곳이 없는데요. 단순히 피규어나 장난감을 사는 것이 아닌 랜덤으로 원하는 것을 뽑

(3)본문 및 이미지

이미지 최대 15장 + 본문 최대 2,000자

가 없는 곳이 없는데요. 단순히 피규어나 장난감을 사는 것이 아닌 랜덤으로 원하는 것을 뽑  
는 것에 대한 '손맛' 자체가 유행하고 있다고. 요즘엔 기업이나 브랜드에서도 가차 포맷을 적  
극 활용하기 시작했다는데요. 오늘은 브랜드가 가차 트렌드를 어떻게 활용하고 있는지 살펴  
볼게요!

랜덤박스는 이제 올드해, 에이블리 뷰티 가차샵



띠배너

전 논픽션, 아모레 디자이너의



제품 패키지 디자인 실무 노하우

# 01. 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회

광고 상세 - 콘텐츠탭

## ✓ 브랜드측 자료 전달 가이드

### PC

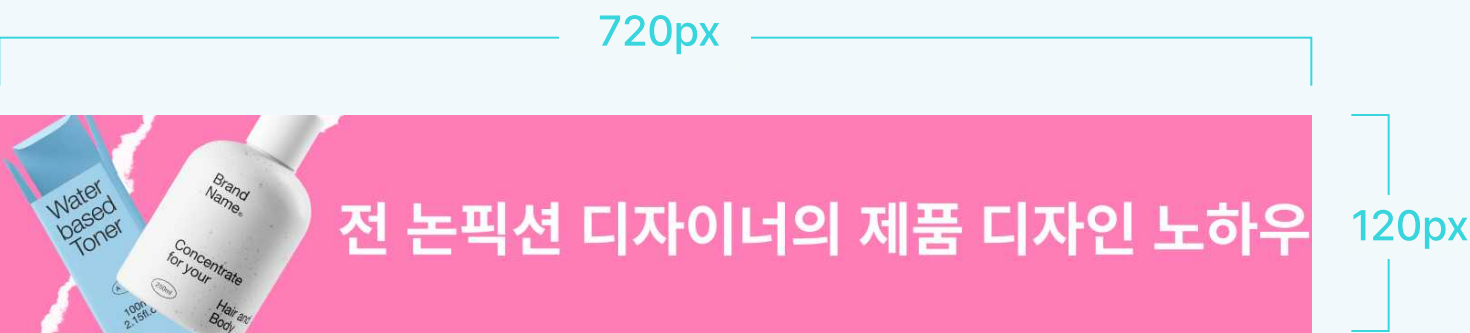
규격 1440 X 120 / 권장 텍스트 Pretendard 38p

\* 배너 양끝 여백 필수



### MO

제작 규격 720 X 120 / 권장 텍스트 Pretendard 34p



## 1. 콘텐츠 이미지 소스

리스트 썸네일, 본문 썸네일, 본문 이미지

\* psd, AI, 피그마 원본 파일 권장

## 2. 본문 가이드

해당 이슈에 대한 기본 정보

강조하고 싶은 부분

노출 희망 키워드 등

\* 노트폴리오 콘텐츠탭 톤앤매너로 워싱 예정

## 3. 띠배너 이미지/배경 Hex 색상

PC 1440px X 120px / PC 720px X 120px

권장 가이드를 준수한 띠배너 이미지

띠배너 배경 영역 색상 값 (ex #FF7DB6)

로폼 콘텐츠 + 상단 띠배너 1주일 진행시

인스타그램 카드뉴스형 + 스토리 리그램 상품  
정가 120만 원 → 할인가 50만 원에 제공

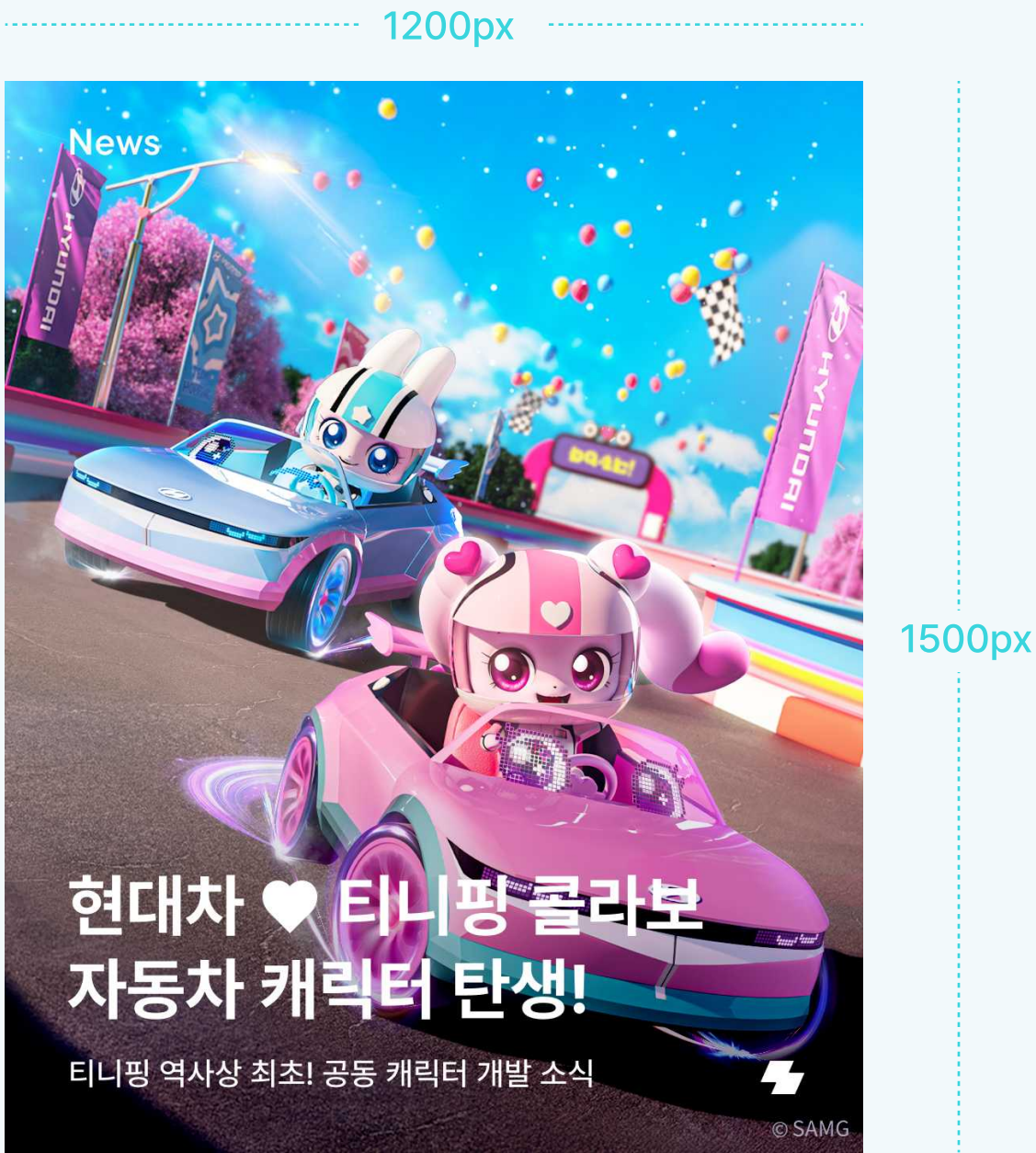
발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 3만 회

콘텐츠 상세

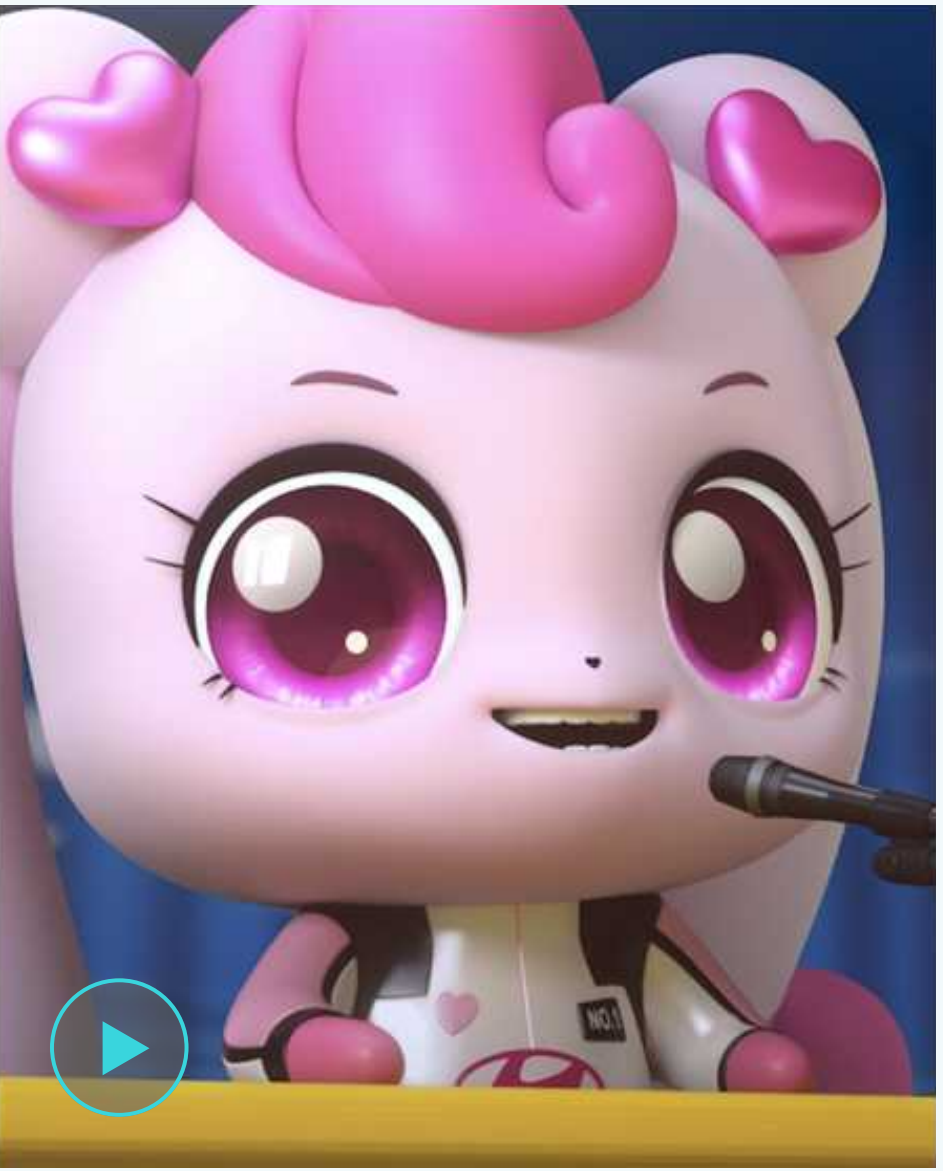
(1)표지

사진 or 영상 (1200px X 1500px)



(2)본문 소재

사진 or 영상 최대 9장(1200px X 1500px)



로폼 콘텐츠 + 상단 띠배너 1주일 진행시

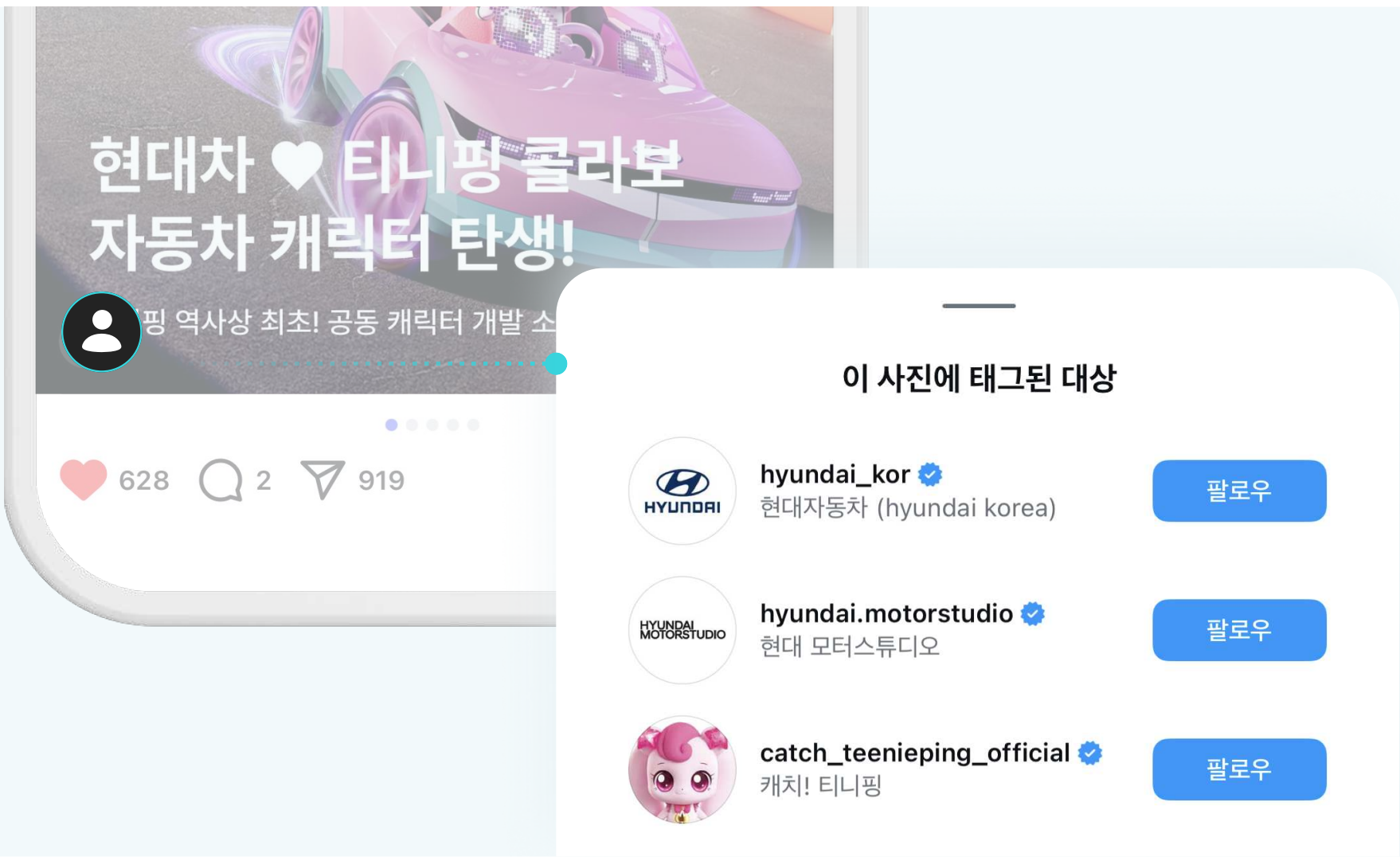
인스타그램 카드뉴스형 + 스토리 리그램 상품  
정가 120만 원 → 할인가 50만 원에 제공

발행 가능 일정  
예상 노출

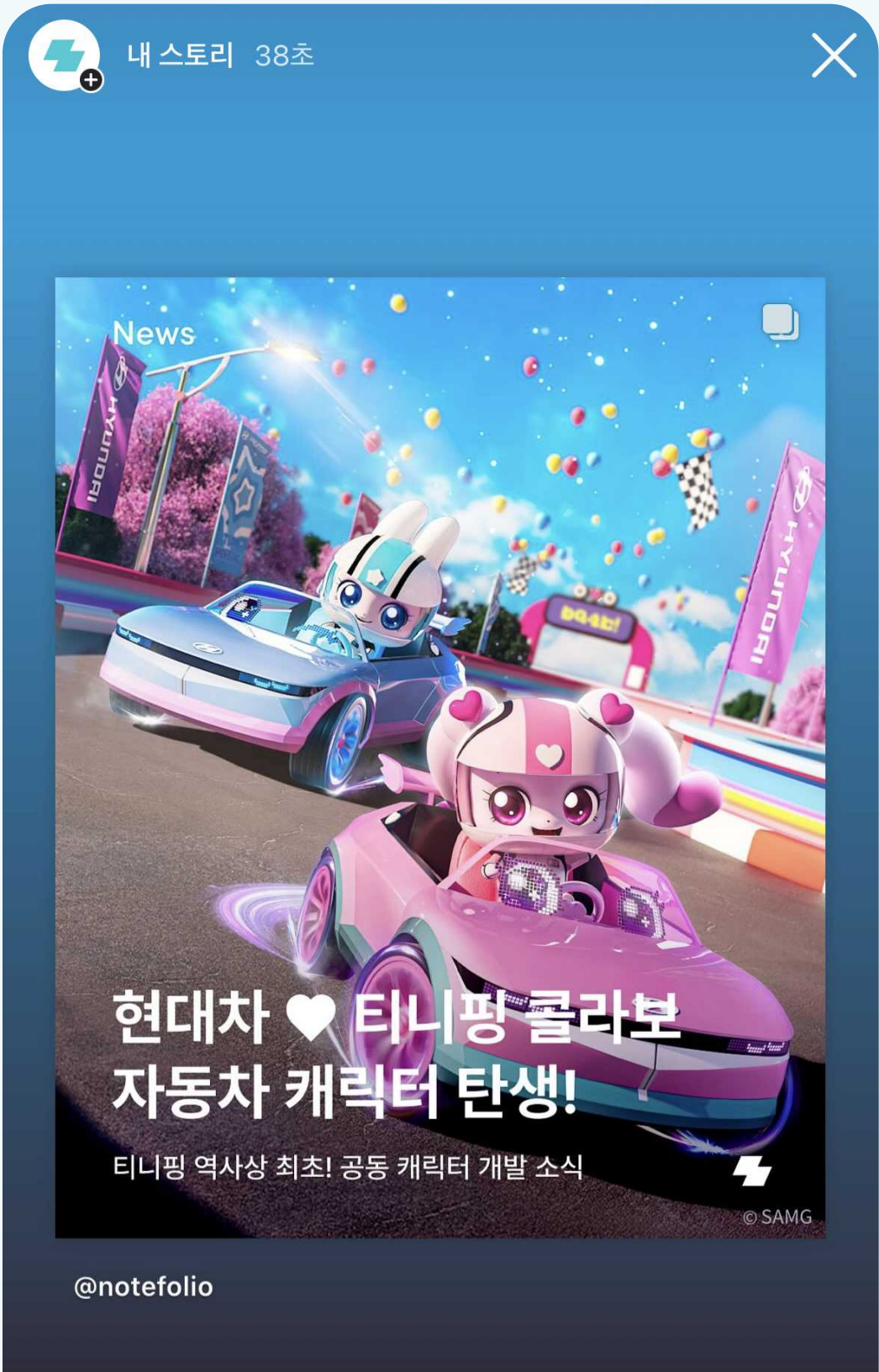
매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
노출 보장 3만 회

콘텐츠 상세

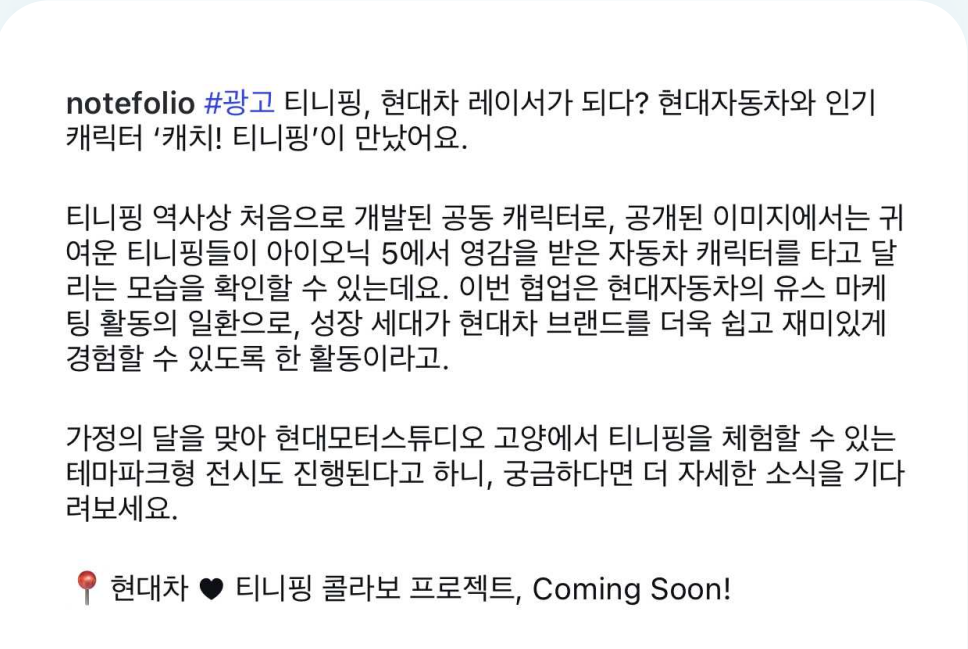
(3)브랜드 계정 태그  
최대 3개



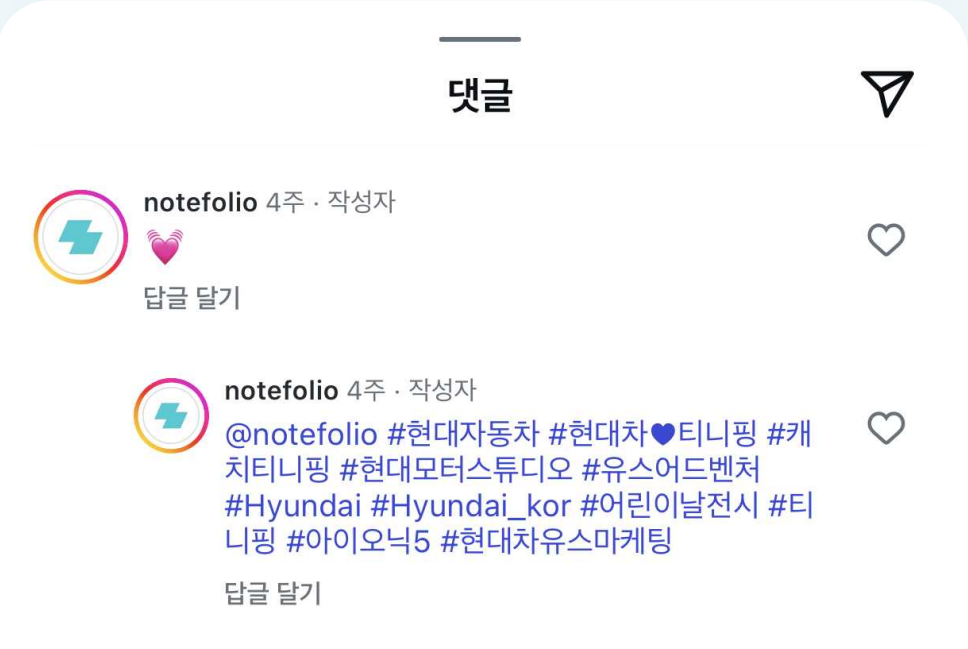
(6)스토리 리그램 1회  
링크 추가 기능



(4)바닥글  
첫 줄 #광고 해시태그 포함



(5)해시태그  
대댓글로 작성, 최대 20개



01. 룡폼 콘텐츠 + 상단 띠배너 (1주일)

광고 상세 - 콘텐츠탭

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
약 1만 회 (노출 보장 X)

|              | (A) 일반형                         | (B) 취재형 - 서울 및 수도권  | (C) 취재형 - 지방        |
|--------------|---------------------------------|---------------------|---------------------|
| 제작 방식        | 브랜드측 이미지/영상 자료 전달<br>→ 노트폴리오 제작 | 노트폴리오<br>취재 및 촬영/제작 | 노트폴리오<br>취재 및 촬영/제작 |
| 사전 기획안 전달 여부 | ○                               | ○                   | ○                   |
| 콘텐츠 제작 기간    | 2주                              | 2주                  | 2주                  |
| 가격           | ₩3,000,000                      | ₩3,500,000          | ₩4,000,000          |

본 상품 진행시 인스타그램 (1) 카드뉴스형 + 스토리 리그램 1회 할인가 제공

\* 인스타그램 노출 보장 3만 회

₩500,000

Contact  
nofolinsta@notefolio.net

전 논픽션, 아모레 디자이너의



제품 패키지 디자인 실무 노하우



# 전 논픽션 디자이너의 제품 디자인 노하우

01. 룽폼 콘텐츠 + 상단 띠배너 (1주일)

광고 상세 - 콘텐츠탭

발행 가능 일정  
예상 노출

매주 월수금 (공휴일 제외/예약 선착순 마감)  
약 1만 회 (노출 보장 X)

PC

제작 규격 1440 X 120 / 권장 텍스트 Pretendard 38p

\* 배너 양끝 40px 여백 필수



MO

제작 규격 720 X 120 / 권장 텍스트 Pretendard 34p

