

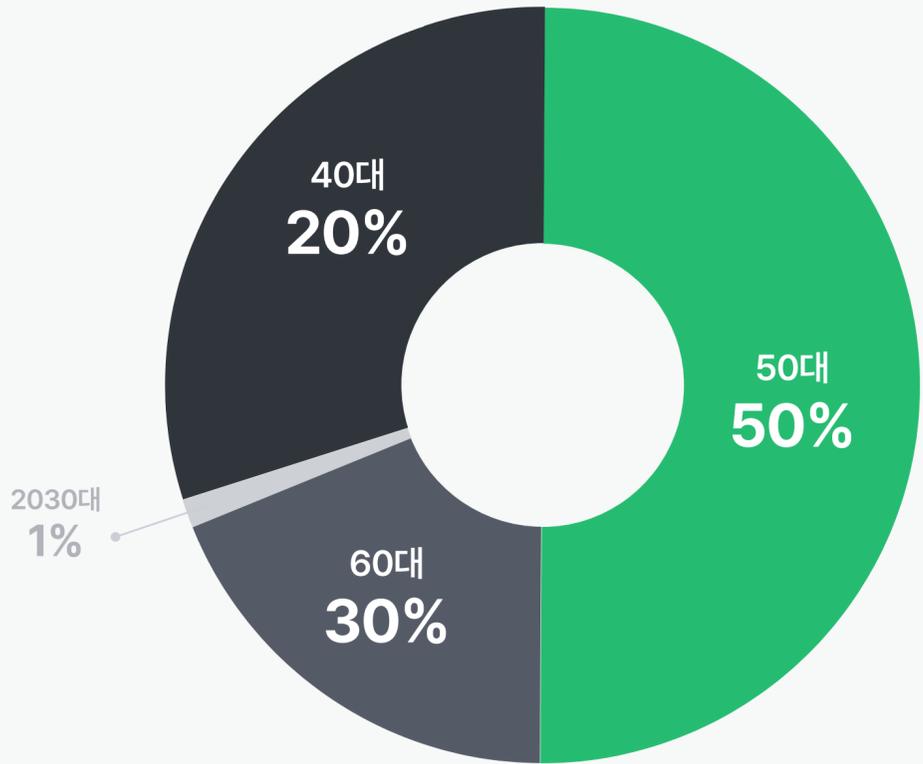
OE ADS PROPOSAL

오이 광고 제안서

오이는

어떤 플랫폼인가요?

오이는 회원 99%가 4060세대로 액티브시니어를 타겟하기 가장 적합한 플랫폼입니다



오이 회원 25만 명 연령분포도



오이 회원 성별 분포도

No.1 액티브시니어 취미 모임 플랫폼 오이와 함께 효율적인 마케팅을 경험해보세요



압구정에서 여자들끼리 수다떨어요~! 평균 53세 모임자!!

오늘 같이 스크린 골프 치러가요! :)

광고비 1+1 프로모션 안내

100만원을 충전하면 총 200만원의 광고비를 사용할 수 있어요.
이번 기회에 최적의 예산으로 효과적인 캠페인을 운영해 보세요!

프로모션 기간

2025년 2월 10일 ~ 2025년 3월 31일

무상금액 소진 기간

무상금액은 지급 후 6개월 이내 사용 가능해요.
소진 기한 내 사용하지 않은 금액은 소멸됩니다.

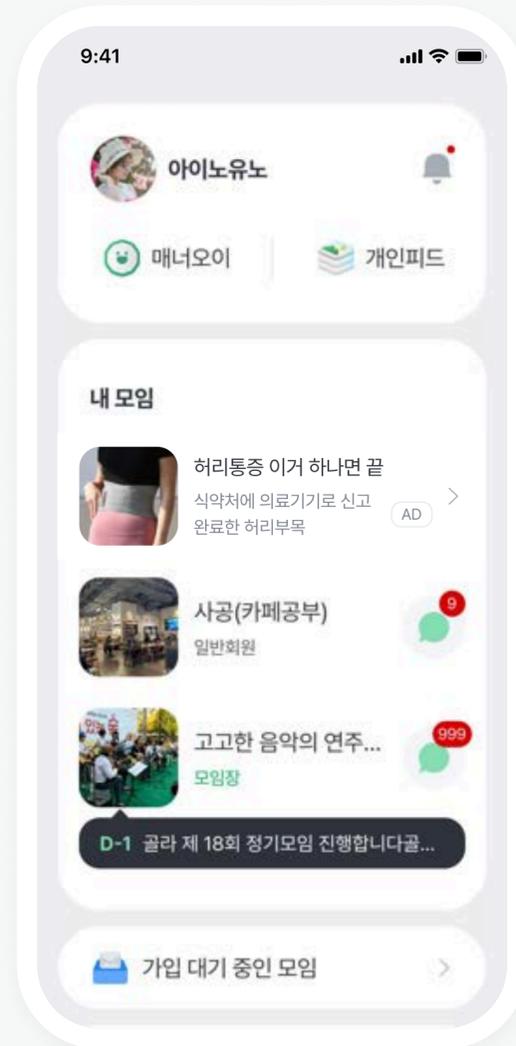
* 충전된 금액은 모든 캠페인에 사용가능하며
유상금액 선차감 후 무상금액이 소진됩니다.

지금 충전하면 두배로 사용할 수 있어요

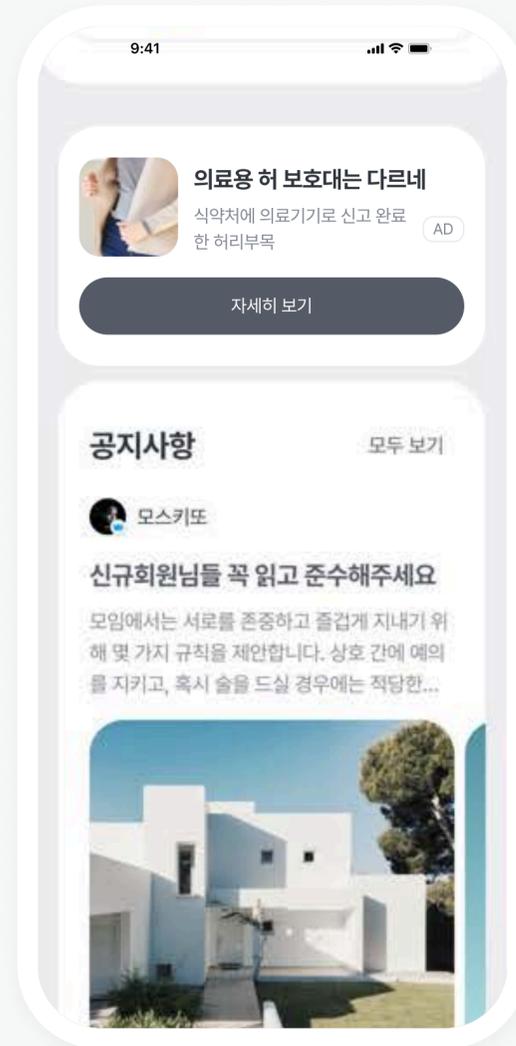


어떻게
노출되나요?

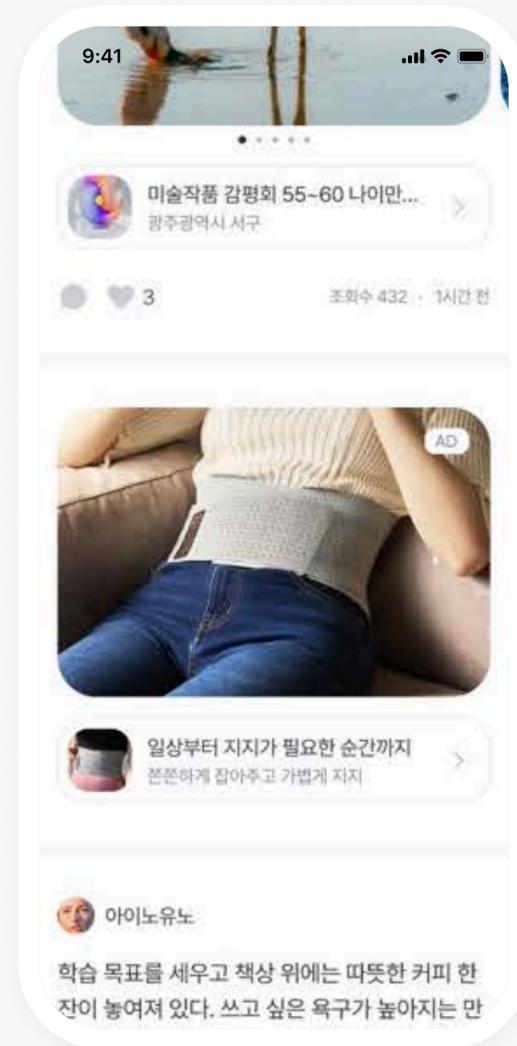
배너 광고 전체 소개



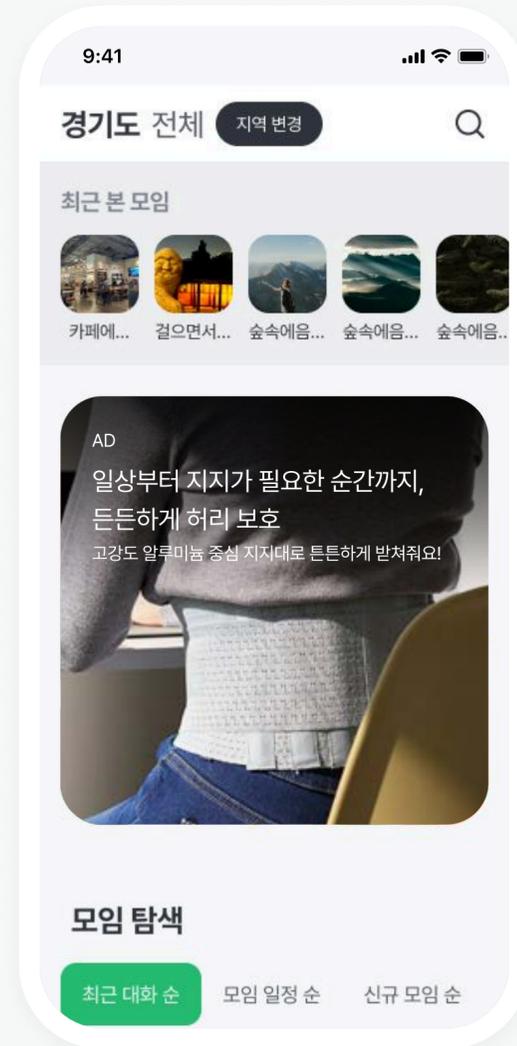
리스트 배너



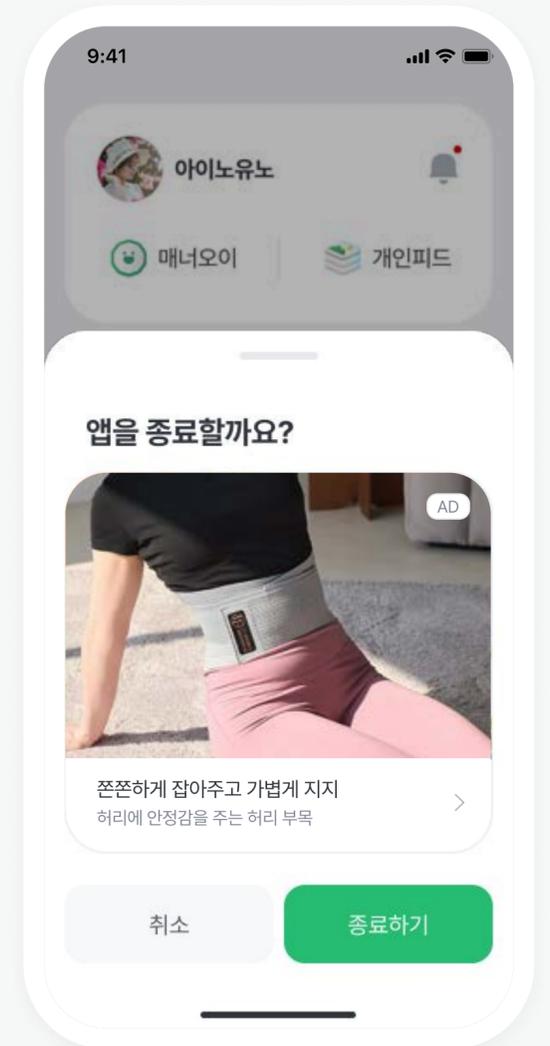
고정 배너



피드형 배너



썸네일 배너



팝업 배너

리스트 배너

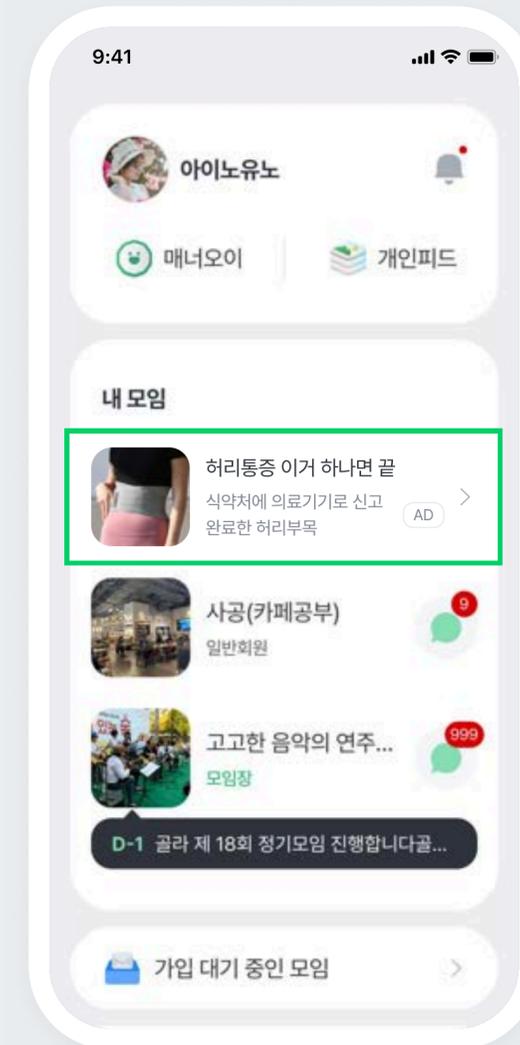
앱의 메인화면에 노출되는 배너 광고로
키메세지를 짧은 시간 내에 효과적으로 노출할 수 있습니다.

노출영역	홈 탭
예상 노출수	월 140,000회
과금기준	CPM 4,000원 / CPC 300원 / CPP 2주 40만원
예상 클릭률	2 %

* 부가세 별도

* 최소 충전 비용은 프로모션에 따라 협의

노출영역



홈 탭

고정 배너

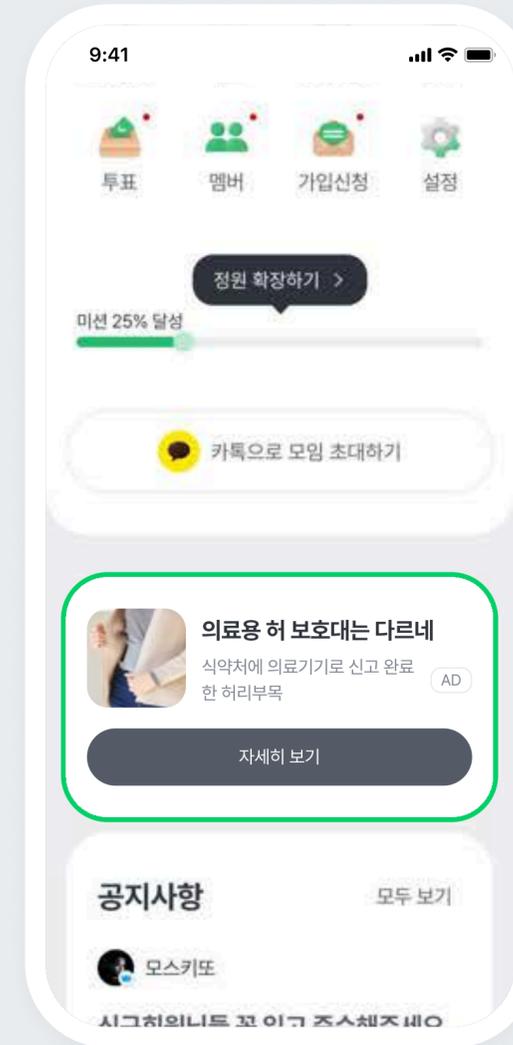
모임 홈의 메인 기능 하단에 고정된 위치로 존재하고, 모임찾기탭 스크롤시 지속적으로 노출되는 배너로 반복 노출 효과를 기대할 수 있습니다.

노출영역	모임홈, 모임찾기 탭
예상 노출수	월 120,000회
과금기준	CPM 4,000원 / CPC 300원 / CPP 2주 40만원
예상 클릭률	1.5 %

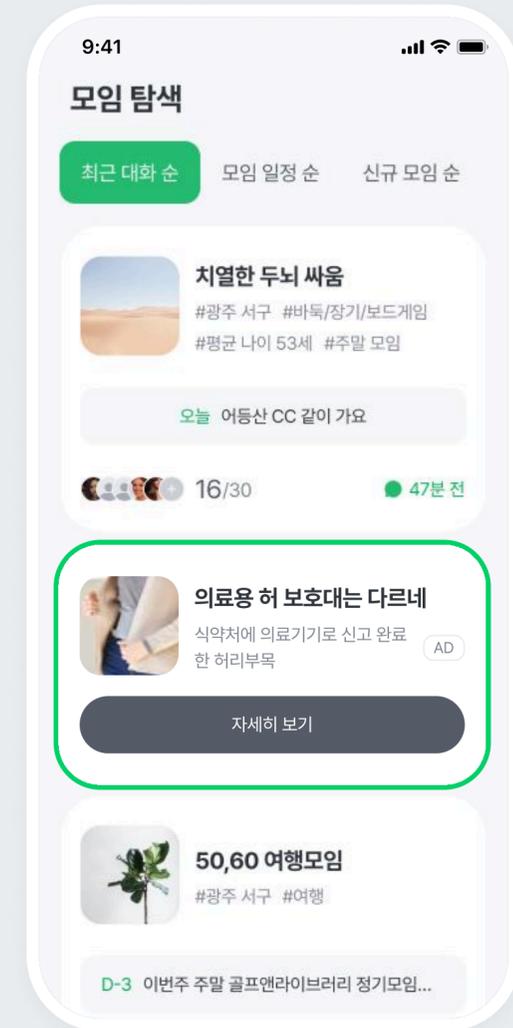
* 부가세 별도

* 최소 충전 비용은 프로모션에 따라 협의

노출영역



모임홈



모임찾기 탭

피드형 배너

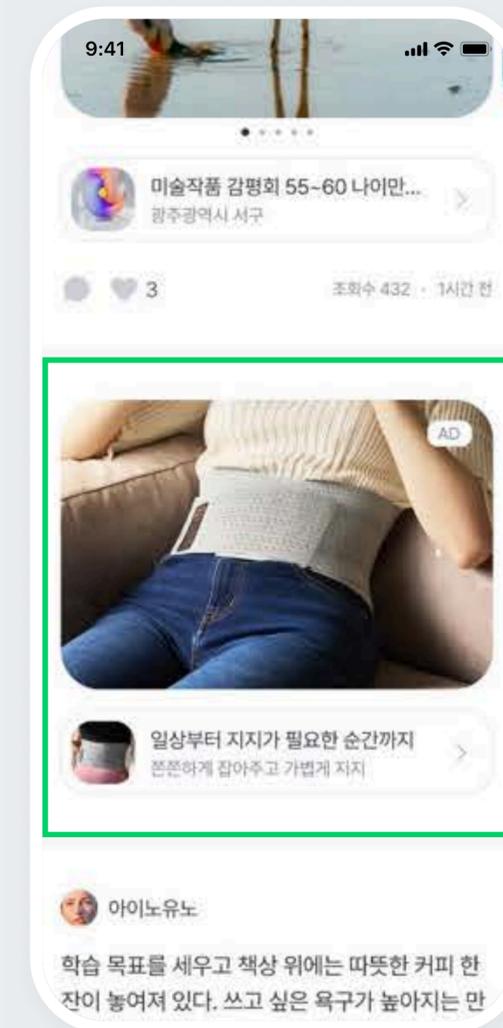
피드형 광고는 사용자가 스크롤을 내리면서 자연스럽게 접할 수 있어 일반적인 배너 광고보다 거부감이 적은 배너로, 콘텐츠에 녹아들어, 보다 부드러운 브랜드 노출이 가능합니다.

노출영역	모임피드 탭
예상 노출수	월 2,000회
과금기준	CPM 4,000원 / CPC 300원 / CPP 2주 40만원
예상 클릭률	3 %

* 부가세 별도

* 최소 충전 비용은 프로모션에 따라 협의

노출영역



모임피드 탭

썸네일 배너

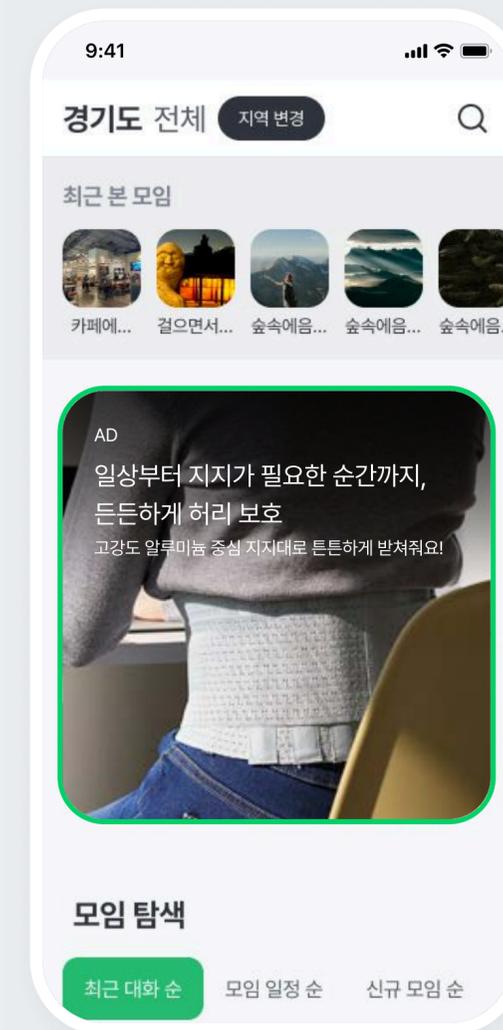
이미지가 강조될 수 있는 형태의 배너로
사용자의 시선을 즉각적으로 사로잡아 브랜드를 확실하게 노출시킬 수 있습니다.

노출영역	모임찾기 탭
예상 노출수	월 4,000회
과금기준	CPM 4,000원 / CPC 300원 / CPP 2주 40만원
예상 클릭률	2 %

* 부가세 별도

* 최소 충전 비용은 프로모션에 따라 협의

노출영역



모임찾기 탭

팝업 배너

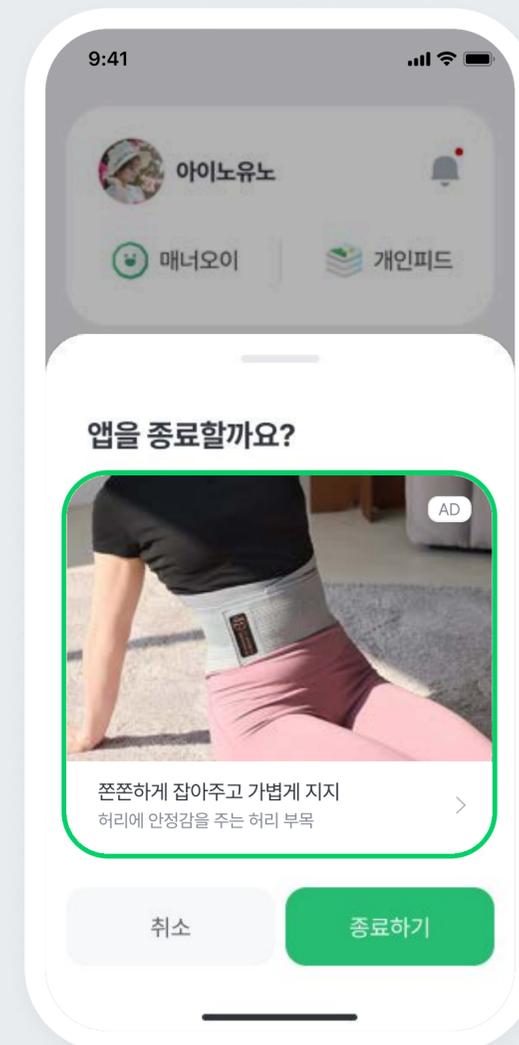
사용자가 앱에서 필요한 정보를 얻은 후 광고를 보게 되므로,
광고에 대한 거부감이 적으며, 높은 전환율을 기대할 수 있는 배너입니다.

노출영역	앱 종료시
예상 노출수	월 80,000회
과금기준	CPM 4,000원 / CPC 300원 / CPP 2주 40만원
예상 클릭률	1%

* 부가세 별도

* 최소 충전 비용은 프로모션에 따라 협의

노출영역



앱 종료시

광고 집행 프로세스

전체 프로세스 약 3-5일 소요



광고 집행 문의

Ads.biz@oe-app.com로 문의



파트너사 계약 체결

파트너사 등록 진행



광고소재 제작/확인

광고 제작 양식 제공



광고 집행

2주마다 결과보고서 제공



- 희망 광고 상품, 진행날짜 등을 포함하여 팀 이메일로 문의

- 전자계약서 서명
- 광고료 및 세금계산서 발행

- 광고 디자인 수정 및 검수 진행
- 광고 소재 셋팅

- 광고 만족도, 인사이트, 후기 수신

오이 광고 운영 정책

모든 광고 소재는 오이 광고 운영 정책 및 관련 법규를 준수해야 합니다.

예상 노출 수 및 클릭률은 예상치이며 실제 결과와 차이가 있을 수 있습니다.

광고비는 CPM(Cost Per Mille, 1,000회 노출당 비용) 방식으로 과금됩니다.

광고 집행 후 2주마다 광고 효율 측정 결과 보고서를 제공합니다.

광고 효율 데이터는 광고 개선 및 최적화에 활용될 수 있습니다.

광고비는 선불 결제이며, 세금계산서 발행이 가능합니다.

광고 집행 예정인 광고는 중단요청을 통해 중단할 수 있습니다.

광고 집행 중단 시점에 따라 취소 수수료가 발생할 수 있으며, 환불 약관을 통해 확인할 수 있습니다.

* 자세한 내용은 광고운영정책을 참고해주세요

[운영 정책, 약관 자세히 보기 >](#)

4060 취미로 꽃 피우다, 오이

팀 연락처 1566-4515

팀 이메일 Ads.biz@oe-app.com



COPYRIGHT ©VIVA LA VIDA CORP.