

# 프립 브랜드 프로모션 소개서

**FRIP**

# Contents

- 1      프리 서비스 소개
- 2      브랜드 프로모션 소개
- 3      프로모션 상품 소개
  - 3-1      브랜드 제휴 프로모션
  - 3-2      제품 샘플링 프로모션
  - 3-3      DA 배너 프로모션
- 4      Appendix

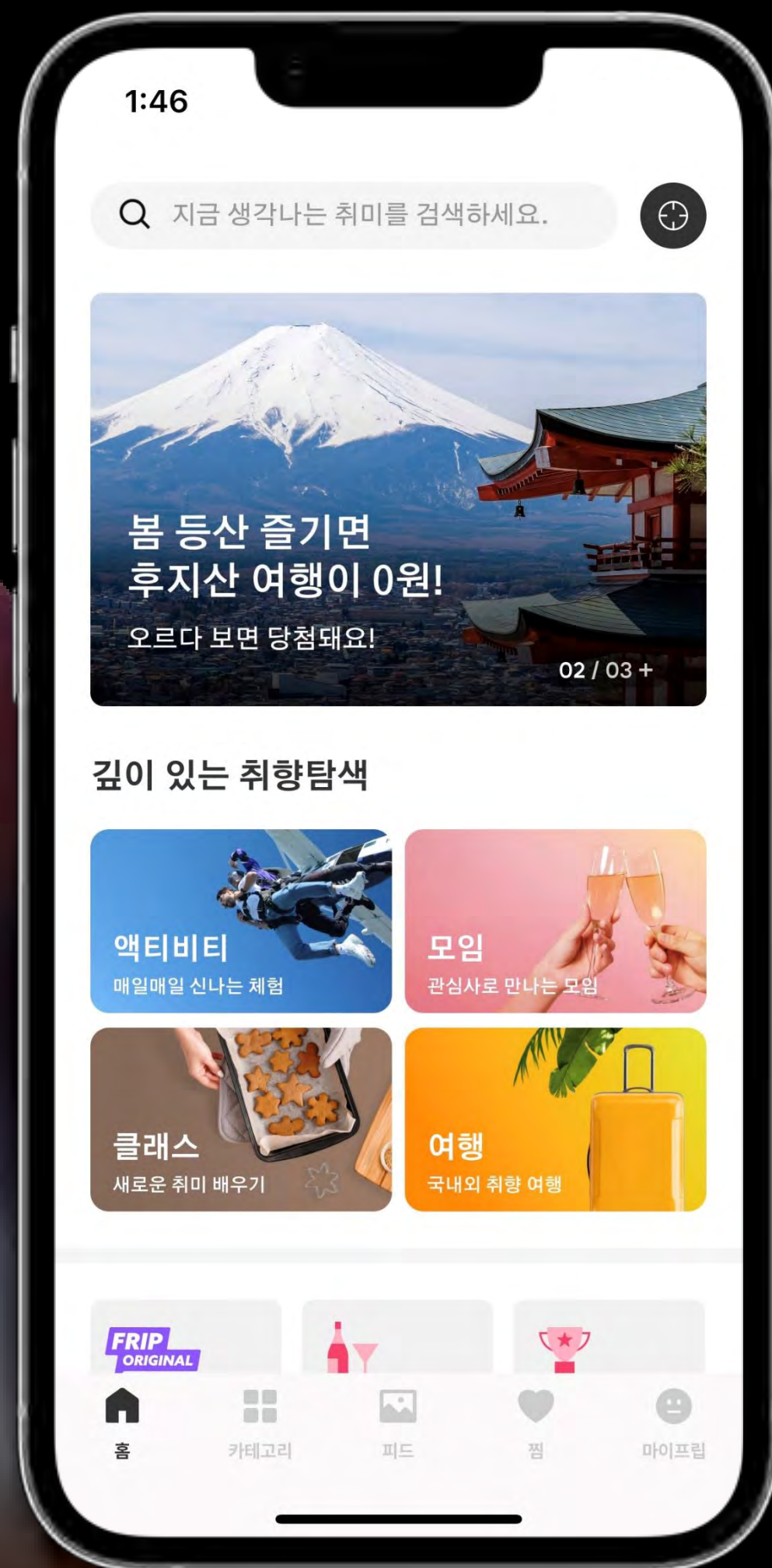
# 프립 서비스 소개

1

**WE INSPIRE PEOPLE TO EXPERIENCE THE WORLD.**

**우리는 사람들이 세상을 더 경험하게 합니다.**





## 대한민국 1등 취미여가 탐색 플랫폼, 프리프(FRIP)

프리프는 웹사이트와 모바일 앱을 통해 여행, 액티비티, 원데이클래스, 모임을 탐색하고 참여하고, 오픈할 수 있는 취미 여가 플랫폼 서비스입니다. 다양한 취미 여가 생활을 찾고 시작할 수 있으며, 자신만의 특별한 재능이나 취향이 있다면 누구나 호스트가 되어 상품을 개설하고 수익을 창출할 수 있습니다.

누적 가입자 수

150만 명

누적 호스트 수

25,000명

월간 사용자 수

30만 명

누적 앱 다운로드 수

150만 회

# 프립은 다채로운 취미 생활을 제공하는 호스트와 건강하고 즐거운 삶을 원하는 크루(유저)를 연결합니다.



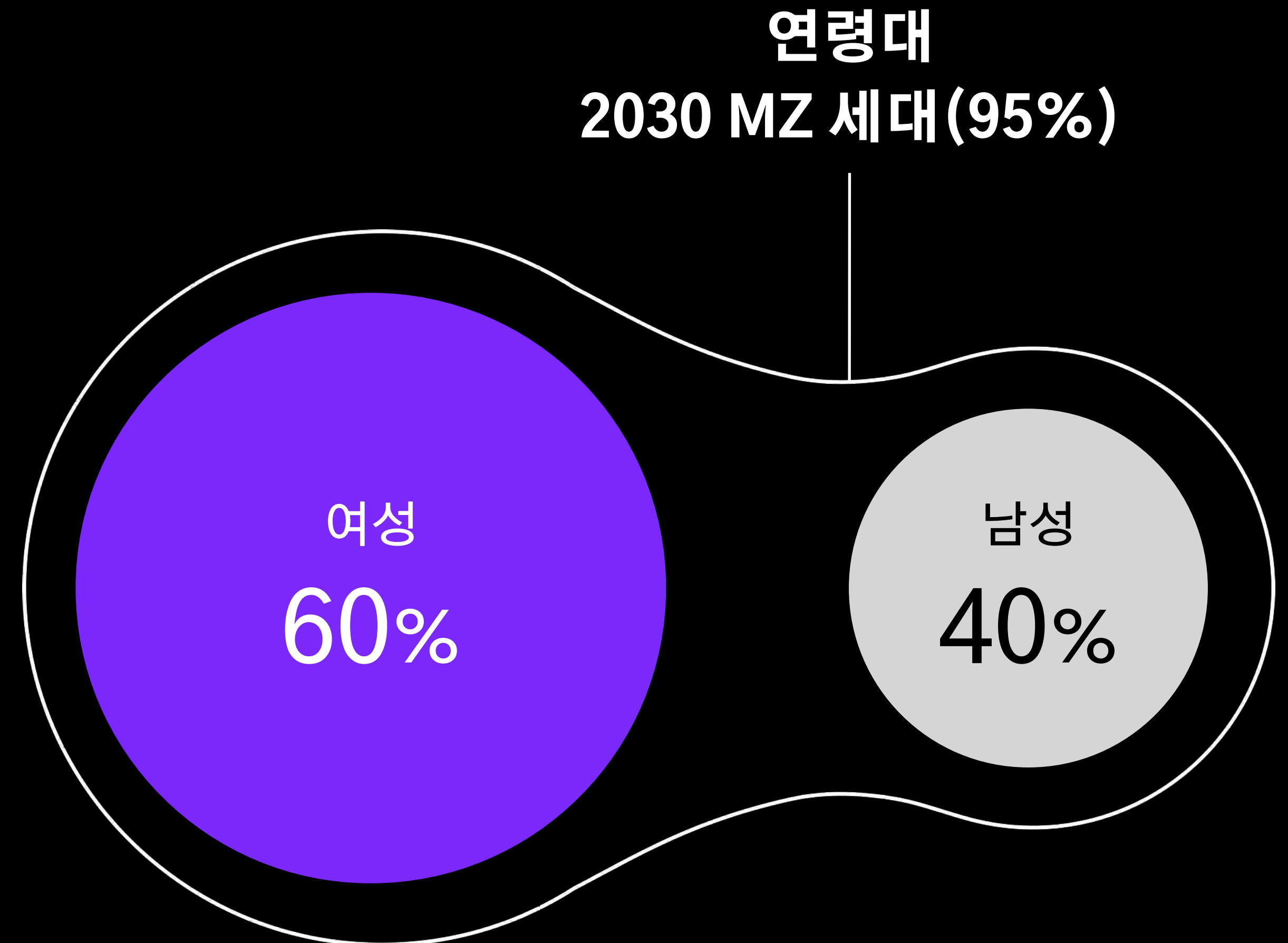
프림의 모든 크루는 건강한 라이프 스타일을  
직접 체험하고 즐기고 있습니다.



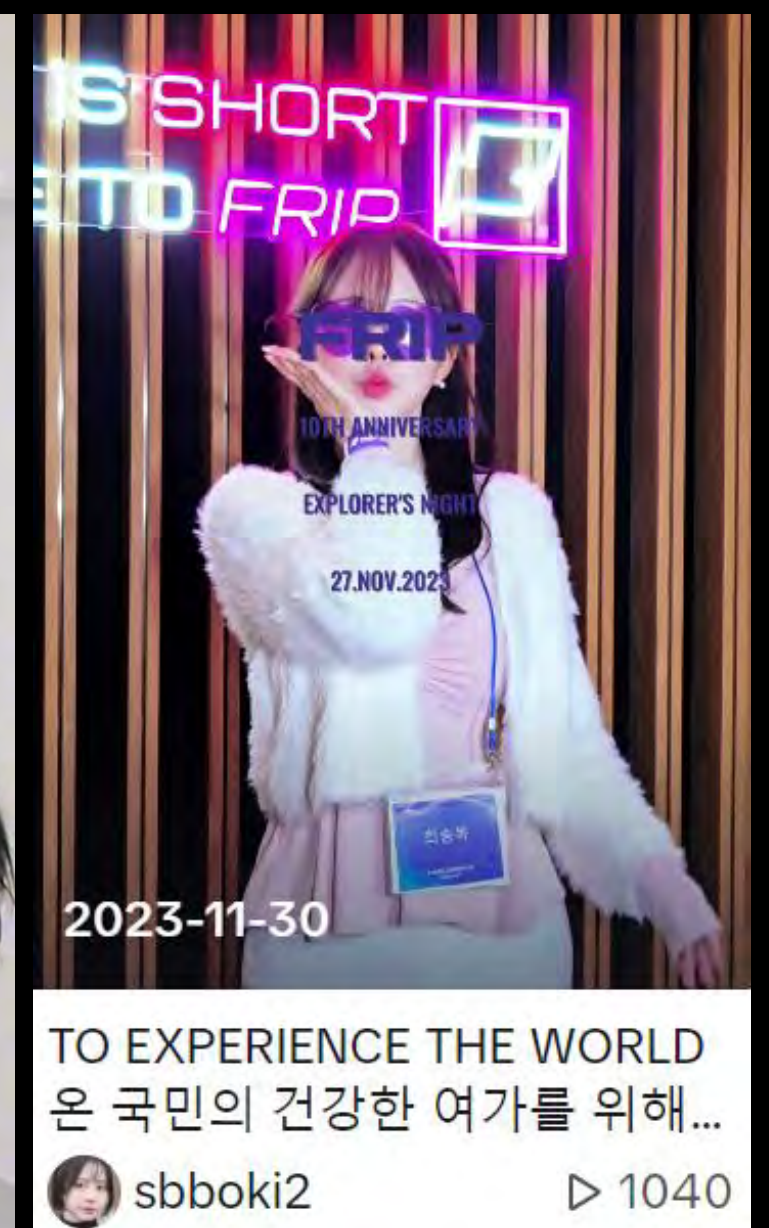
프림의 모든 크루는 건강한 라이프 스타일을  
직접 체험하고 즐기고 있습니다.



**프립은 구매력이 높고  
건강한 라이프 스타일을 추구하는  
2030 MZ 세대 커뮤니티입니다.**



프립은 각 분야의 파트너 인플루언서 수백명, 팔로워 300만명과 다양한 협업을 하고 있습니다.



TO EXPERIENCE THE WORLD  
온 국민의 건강한 여가를 위해...

sbboki2

▷ 1040

프림의 브랜드 프로모션은  
단순히 보여주는 광고가 아닌  
**브랜드를 직접 경험하고 즐기는 것입니다.**

귀사의 브랜드 제품과 서비스를  
**프림 150만 유저에게 소개해 주세요.**



# 브랜드 프로모션 소개

2

# 왜 프리프 브랜드 프로모션일까요?

높은 구매력의  
2030 MZ 유저

프리프는 구매력이 높고  
건강한 라이프 스타일을 추구하는  
2030 MZ 세대의 커뮤니티입니다.

브랜드가 희망하는 젊고 활동적인  
2030 MZ 타겟 고객에게  
가장 효과적으로 제품을 알릴 수 있습니다.

25,000개 이상의  
다양한 액티비티

프리프의 25,000개 액티비티와 연계하여  
유니크한 브랜드 프로모션을 기획합니다.

모든 라이프 스타일을 커버하는 프리프 액티비티는  
브랜드와 밀접하게 연결되어  
제품과 서비스의 가치를 전달합니다.

온라인/오프라인  
통합 마케팅

프리프 브랜드 프로모션은  
온라인(웹/앱/SNS)과 오프라인을 아우르는  
온오프 통합 마케팅 전략을 수행합니다.

브랜드는 온라인을 통해 프리프 150만 유저에게  
더욱 폭넓은 인지도를 높이고  
오프라인을 통해 고객과 직접 상호작용 합니다.

# 프립 브랜드 프로모션은 브랜드 경험 마케팅 (Brand Experience Marketing)을 제공합니다.

## 01 타겟

### 고도화된 타겟팅

프립의 150만 유저, 25,000개 콘텐츠를 바탕으로 브랜드 희망 타겟을 세분화하여 정교한 접근을 진행합니다.

## 02 경험

### 상호작용을 통한 브랜드 경험

고객이 제품과 서비스를 실질적으로 경험할 수 있는 기회를 제공합니다. 단순히 광고를 보는 것을 넘어 직접 제품을 사용하고 가치를 경험합니다.

## 03 공감

### 감정적 유대감 형성

브랜드와 고객이 연결될 수 있는 감정적 유대감을 형성합니다. 공유된 경험은 고객으로 하여금 브랜드 충성도를 높입니다.

## 04 공유

### 자발적 콘텐츠 공유

제품과 서비스 경험을 고객이 자발적으로 공유하도록 장치를 제공합니다. 자연스러운 브랜드 홍보와 신뢰도 높은 콘텐츠를 생성합니다.

## 05 인사이트

### 심층적인 고객 인사이트 제공

만족도, 피드백 등 심층적인 고객 경험 후기를 제공합니다. 고객 인사이트는 마케팅 전략을 정교하게 조정하는 기반으로 활용할 수 있습니다.

3-1 브랜드 제휴 프로모션

3-2 제품 샘플링 프로모션

3-3 DA 배너 프로모션

# 브랜드 제휴 프로모션

3-1

# 브랜드 제휴 프로모션

브랜드와 고객이 직접 상호 작용하며 제품과 서비스 가치를 가장 효과적으로 전달할 수 있는 제휴 프로모션

브랜드 전용 콘텐츠를 기획하며 프로모션 성격에 맞는 참가자를 선발하여 운영

체험단/엠버서더/크루 형태의 참가자에게 브랜드의 제품과 서비스가 보유한 가치를 직접 체험하는 기회 제공

클라이언트와의 긴밀한 협의 하에 프로모션 기획/홍보/운영 전반을 프리에서 담당

| 구분       | 내용                                                                                                                                                                                    | 비고                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 프로모션 형태  | <ul style="list-style-type: none"><li>참가자 응모형 프로모션 (체험단)</li><li>정기 운영 프로모션 (체험단/엠버서더/크루)</li><li>기타 클라이언트 희망 프로모션</li></ul>                                                          |                    |
| 프리 제공사항  | <ul style="list-style-type: none"><li>프로모션 콘텐츠 기획</li><li>프로모션 구성 및 운영(호스트 섭외 및 일정 조율 포함)</li><li>서비스 내 노출(App, Web, SNS)</li><li>이벤트 프로모션 및 노출 구좌 에셋 디자인</li><li>결과 공유</li></ul>     |                    |
| 프로그램 횟수  | <ul style="list-style-type: none"><li>프로그램 성격에 따라 1~3회(4회 이상 시 협의)</li></ul>                                                                                                          |                    |
| 제공 노출 영역 | <ul style="list-style-type: none"><li>앱/웹 메인 배너 1일 이상</li><li>앱/웹 팝업 배너 1일</li><li>앱/웹 기획전 배너</li><li>앱/웹 이벤트 페이지</li><li>SNS(인스타그램, 페이스북 페이지, 네이버 포스트 등)</li><li>앱 PUSH 1회</li></ul> | 서비스 내 배너는 1주 운영 기준 |
| 불포함 사항   | <ul style="list-style-type: none"><li>이벤트 내 제품 샘플링 진행 시 관련 실비</li><li>LMS</li><li>기타 사전 협의되지 않은 내용</li></ul>                                                                          |                    |
| 비용       | <ul style="list-style-type: none"><li>2천만원 이상</li></ul>                                                                                                                               | VAT 별도             |

# 1. [LG 전자] 스탠바이미Go 놀Go 쓰Go 받Go! with 프리프



## LG StanbyME Go



### ● 진행 프로세스 및 개요

- 스탠바이미 Go 어울리는 콘텐츠(요가/댄스/홀덤)를 활용한 참가자 응모형 브랜드 경험 프로모션
- 호스트 & 고객 응모형 이벤트 진행해 당첨자 대상 제품 및 경품 제공
- 호스트와 크루에게 스탠바이미 Go 사용경험을 제공하는 체험형 홍보 프로모션

### ● 스폰서십

#### 지원 내용

- LG 스탠바이미 Go 제품 지원
- 프로모션 운영 비용 및 액티비티 비용 지원

#### 광고 효용

- 플랫폼 내 호스트 및 크루 대상 LG 스탠바이미 Go 인지 확산
- 브랜드 이미지 상승 및 참가자들의 오프라인 제품 경험 제공
- 프로모션 참가자 경험에 기반한 생생한 리뷰 콘텐츠 생산

## 2. [LG 전자] 스탠바이미Go 놀Go 쓰Go 받Go! with 프리프

**FRIP**

# 스탠바이미 래플 이벤트

0원

프리프 래플

누구나 참여가능한 스탠바이미 래플

**FRIP**

품질대란 단 스탠바이미 GO

# 난 프리프에서 공자로 GET

117만원 0원!

프리프에서 LG 스탠바이미 GO 받기

LG StanbyME Go × **FRIP**

# 프리프 응모하고 LG 스탠바이미 Go 받자



LG 스탠바이미 Go의 특별함

여행 가방에  
화면을 담은  
캐리백 디자인

어디서든 만나는  
최애 콘텐츠

선명한 화질과  
20w 4.0ch 전면지향 스피커로  
콘텐츠 감상에 최적화

즐거움을 더하는  
다양한 콘텐츠

게임/터미널/유희테마

돌리면 눕히면  
보이는 새로운 화면

가로/세로/테이블 모드

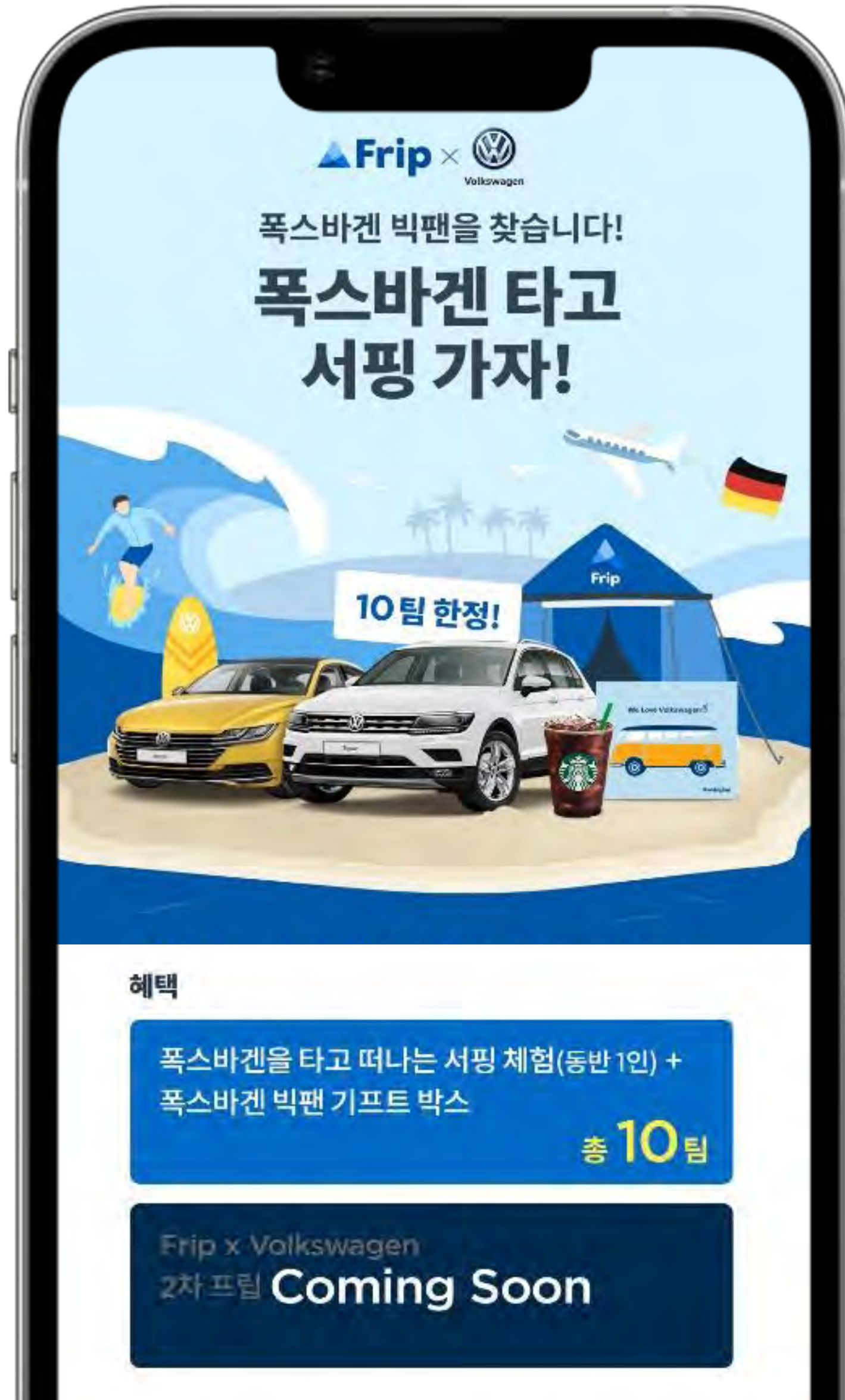
보너스 이벤트

# 이벤트에 응모만 해도 래플 자동 참여!

2명

LG 스탠바이미 Go

## 2. [폭스바겐] BIG FAN, 폭스바겐 타고 서핑 가자!



### ● 진행 프로세스 및 개요

- 폭스바겐 빅팬 프로그램을 운영하여 당첨자가 폭스바겐 차량을 직접 운행해 프리프 액티비티에 참여하는 시승 프로그램
- 프리프 응모 및 폭스바겐 이벤트에 응모해야 참여 가능한 응모형 프로그램
- 서핑/글램핑/카약 총 3개 콘텐츠로 프로모션 기획

### ● 스폰서십

#### 지원 내용

- 폭스바겐 차량 지원
- 프로모션 운영 비용 및 액티비티 진행 비용 지원

#### 광고 효용

- 진행 내용을 전문 포토그래퍼 섭외하여 사진 및 드론 촬영
- 참가자 인스타그램 내 콘텐츠 재생산

브랜드 제휴 프로모션 - 참가자 응모형 (체험단)

## 2. [폭스바겐] BIG FAN, 폭스바겐 타고 서핑 가자!



### 3. [컬럼비아] 몬트레일 트레일러닝 크루 프로모션



#### ● 진행 프로세스 및 개요

- 컬럼비아 몬트레일 브랜드 특성에 맞춰 야외활동을 즐기면서 제품의 우수성을 직접 체험할 수 있는 트레일 러닝 프로그램
- 대회 준비 프로그램 / 트레일러닝 코칭 프로그램으로 나누어 기획 및 운영
- 컬럼비아 80주년 기념 브랜드 데이 참석

#### ● 스폰서십

##### 지원 내용

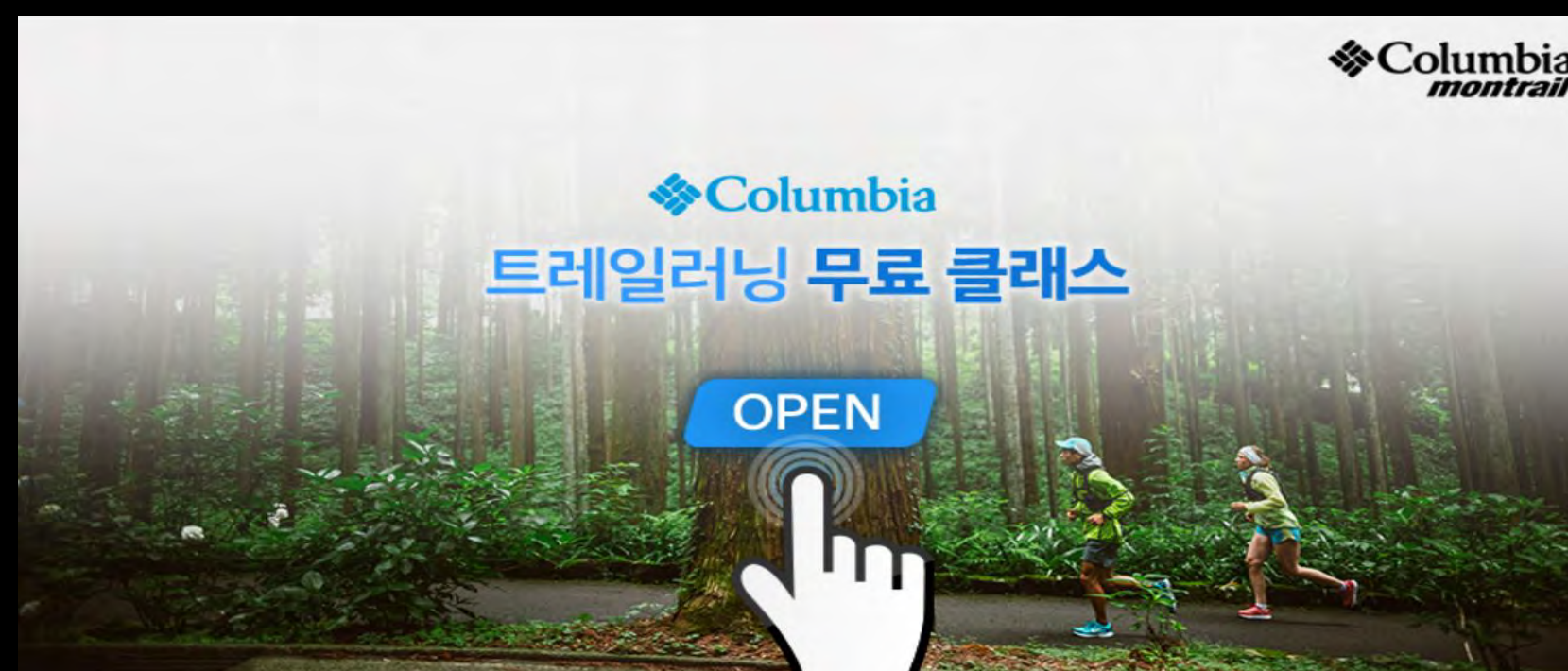
- 크루 전원 컬럼비아 제품 지원
- 참가 횟수에 따라 대회 출전비용 및 컬럼비아 제품 추가지원

##### 광고 효용

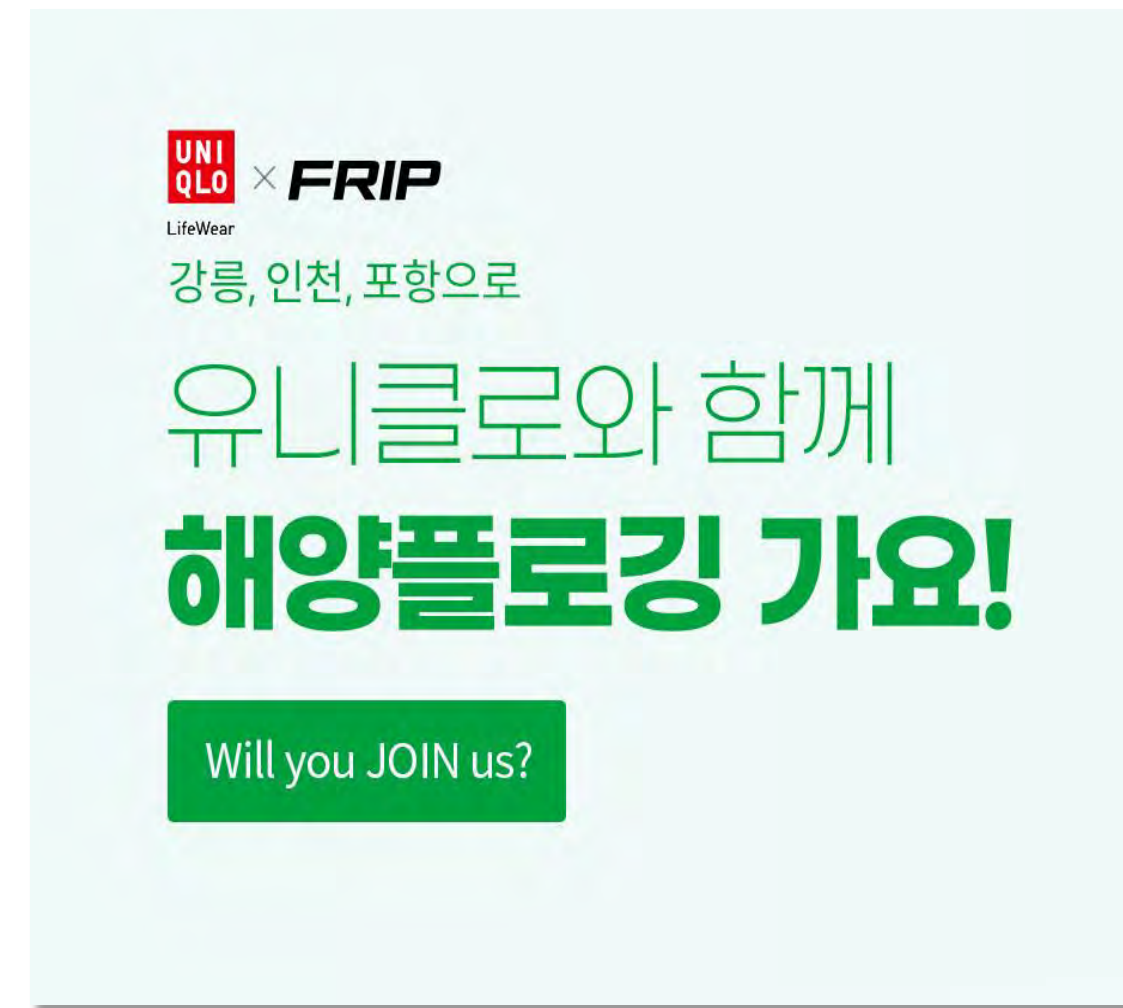
- 회당 평균1,600명 이상 응모
- 참가자들이 인스타그램 내 사진 및 영상 콘텐츠 재생산
- 진행내용을 전문 사진가 및 영상 작가가 촬영 및 편집해, 추후 콘텐츠로 2차 활용

브랜드 제휴 프로모션 - 정기 운영 프로모션 (크루)

### 3. [컬럼비아] 몬트레이 트레일러닝 크루 프로모션



## 4. [유니클로] 유니클로와 함께 해양플로깅 가요



### ● 진행 프로세스 및 개요

- 유니클로와 함께 환경문제 해결에 동참할 수 있도록 강릉시, 인천시, 포항시에서 해양쓰레기를 줍는 플로깅 행사 진행
- 프리프이 기획 및 진행한 플로깅 행사에 참여한 고객을 대상으로 유니클로 굿즈 증정
- 유니클로 굿즈 수령과 착한 여행에 대한 강조 및 기획전 노출 극대화

### ● 스폰서십

#### 지원 내용

- 플로깅 참여 고객에게 유니클로 굿즈 지원
- (드라이EX크루넥, 쇼츠, 에코백, 도라에몽 지속 가능 모드 토이)
- 버스 운행료 지원

#### 광고 효용

- 진행 프로그램 별 이미지 콘텐츠 수급 추후 콘텐츠 재활용
- 친환경 및 ESG경영 유니클로 브랜드 이미지 강화

## 4. [유니클로] 유니클로와 함께 해양플로깅 가요

UNIQLO

LifeWear

×

FRIP

강릉, 인천, 포항으로

유니클로와 함께

해양플로깅 가요!

Will you JOIN us?

프립 에너지페이백

₩10,000

포항

“ 함께 힘을 모아 해변가에 널려있던 플라스틱을 치웠는데 치울수록 깨끗해지는 모습을 보니 너무나 뿌듯했어요!  
해양플로깅을 위해 서울에서 왔는데 오랜 시간 걸려서 온 의미가 있었던 것 같아요.”

마\*철 크루님

강릉

“ 쓰레기를 꽤 많이 주웠다고 생각했는데,  
꼭죽, 플라스틱 컵 등 쓰레기가 계속 나오더라고요!  
조금 귀찮더라도 바다가 깨끗해질 수 있도록 신경을 써야겠다는 생각이 들었어요.”

당\* 크루님

인천

“ 봉지 가득 담겨진 쓰레기를 보면서 뿌듯하기도 했지만  
한편으로는 내가 환경보호에 무지했구나 싶어서 마음이 묘했어요.  
앞으로는 지구를 더 아껴주고 사랑해주하겠다는 다짐을 하게 됐어요.”

지\* 크루님

UNIQLO

LifeWear

FRIP

깨끗한우리바다를 위해!

지역별 25명!

해양플로깅 가요!

강릉 인천 포항

The Power of Clothing  
옷의 힘으로 세상을 바꾸요!

해양쓰레기 대한 심각성을 인식하고  
환경 문제 해결에 동참하기 위해  
프립과 유니클로가 해양 플로깅을 실시합니다!

우리가 사랑하는 여름 바다,  
함께 지키러 가요

활동 참여 시 제공!

강릉 8인전

교통편

유니클로 굿즈

푸드박스

???

가장 쓰레기를 많이 주운 크루님은  
깜짝 선물이 준비되어있어요!

플로깅 활동  
참여가 완료되면!

참가비 1만원을 프립 에너지로페이백 해드려요!

10,000E

# 제품 샘플링 프로모션

3-2

# 제품 샘플링 프로모션

스포츠용품/식품/음료/의류 등  
다양한 브랜드 제품과 서비스를  
제공하는 샘플링 프로모션

브랜드의 제품과 가장 어울리는 프리프  
콘텐츠를 선별하여 기획전 형태로 운영

많은 모수의 타겟 유저에게 직접 제품과  
서비스를 경험할 수 있는 기회 제공

| 구분       | 내용                                                                                                                                                                             | 비고                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 프로모션 형태  | <ul style="list-style-type: none"><li>FRIP x 브랜드 콜라보레이션 형태의 제품 샘플링 프로모션</li></ul>                                                                                              |                       |
| 프리프 제공사항 | <ul style="list-style-type: none"><li>프로모션 구성 및 운영</li><li>프로모션 참여 프리프 섭외</li><li>서비스 내 노출(App, Web, SNS)</li><li>이벤트 프로모션 및 노출구좌 에셋 디자인</li><li>결과 공유</li></ul>               |                       |
| 참여 프리프 수 | <ul style="list-style-type: none"><li>샘플링 제품에 따라 6~10개 (10개 이상 협의)</li></ul>                                                                                                   |                       |
| 제공 노출 영역 | <ul style="list-style-type: none"><li>앱/웹 메인 배너 1일 이상</li><li>앱/웹 기획전 배너</li><li>상품페이지 내 기획전 내용 공지</li><li>SNS(인스타그램, 페이스북 페이지, 네이버 포스트 등)</li><li>앱 PUSH 1회(모수 타겟팅)</li></ul> | 서비스 내 배너는<br>1주 운영 기준 |
| 불포함 사항   | <ul style="list-style-type: none"><li>샘플링 제품 비용</li><li>제품 발송 시 관련 실비</li><li>LMS</li><li>기타 사전 협의되지 않은 내용</li></ul>                                                           |                       |
| 비용       | <ul style="list-style-type: none"><li>2천만원 이상</li></ul>                                                                                                                        | VAT 별도                |

## 1. [농심] 새우깡 블랙 와인모임 샘플링



### ● 진행 프로세스 및 개요

- 트러플이 들어간 새우깡 블랙과 와인모임을 연계하여 퇴근 후 와인모임 샘플링
- 와인모임, 와인클래스 등 와인모임 프리프 진행 시 참여 고객에게 농심 새우깡 블랙 제공
- 와인 프리프에 참여한 후 새우깡 블랙 포토후기를 남기면 추첨을 통해 농심 럭키박스 제공

### ● 스폰서십

#### 지원 내용

- 와인에 어울리는 새우깡 블랙 4,000봉지 지원
- 포토후기 이벤트 경품(농심 럭키박스)

#### 광고 효용

- 와인 프로그램 콜라보를 통해 와인과 함께 즐기는 고급 이미지
- 진행 프리프 별 이미지 콘텐츠 수급을 통해, 추후 콘텐츠로 재활용

제품 샘플링 프로모션

# 1. [농심] 새우깡 블랙 와인모임 샘플링

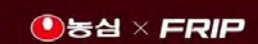


손이가요 손이가 ㄹ 새우깡에 손이가요 ㄹ

퇴근 후 와인 모임  
**새우깡 블랙과 함께!**

바로 보러가기



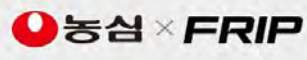


퇴근 후 와인 모임

**새우깡 블랙과  
함께해요!**

7/25(월) ~ 8/24(수)





손이가요 손이가 ㄹ 새우깡에 손이가요 ㄹ

퇴근 후 와인 모임  
**새우깡 블랙과 함께!**





농심 새우깡 블랙과  
프립의 맛있는 콜라보!



올여름 프리에서 와인 모임 참여하고  
프리미엄 국민 스낵 '농심 새우깡 블랙' 받자!



## 2. [농심] 데이플러스로 맛있는 하루 충전



### ● 진행 프로세스 및 개요

- 데이플러스의 저칼로리라는 USP를 살려 ‘요가/댄스/뷰티 등’의 프로그램과 연계한 샘플링 기획전
- 리뷰 이벤트 선정자 대상 제품 및 경품 제공
- 자기관리 하는 2030 타겟 확보 목적으로 자기관리 컨셉 기획전으로 커스터마이징

### ● 스폰서십

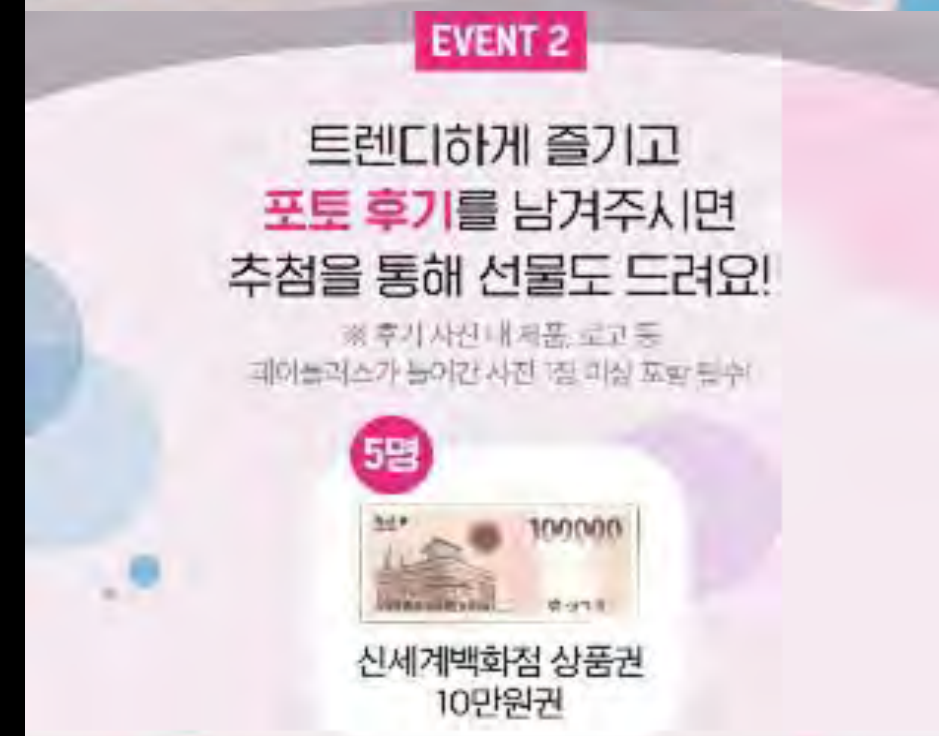
#### 지원 내용

- 제휴 프로그램 참가자에게 데이플러스 제품 지원
- 프로그램 운영 비용 및 경품 비용 지원

#### 광고 효용

- 광고 목적에 맞는 기획전 진행으로 제품 이미지 환기
- 호스트 및 크루 대상 데이플러스 음료 홍보
- 이벤트 참여자 인스타그램 내 콘텐츠 재생산

## 2. [농심] 데이플러스로 맛있는 하루 충전



### 3. [게토레이] 서핑하는 순간엔 게토레이로



#### ● 진행 프로세스 및 개요

- 2년 연속 진행 된 여름 시즌 이벤트 제품 샘플링 기획전
- 여름 시즌 액티비티와 제품 콜라보 이벤트 서핑 스팟 홍보
- 서핑 스팟에서 크루원에게 게토레이 제품 지급
- 양양, 강릉, 고성, 부산 서핑 스팟 이동 시 래핑버스 운행

#### ● 스폰서십

##### 지원 내용

- 버스 래핑 비용 지원
- 게토레이 퍼플 플래시, 블루볼트, 레몬캔 총 3가지 제품 제공

##### 광고 효용

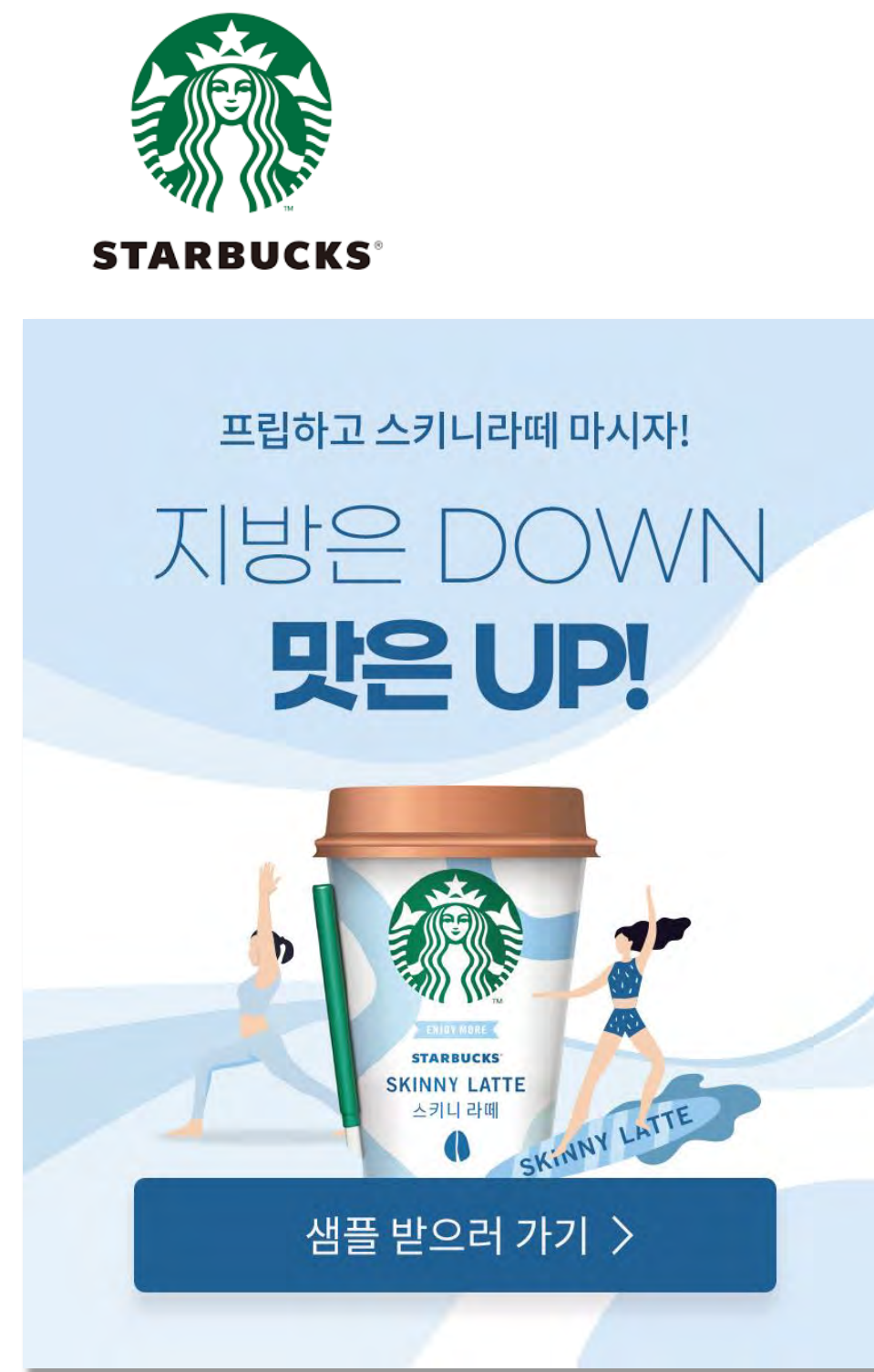
- 참가자 인스타그램 내 콘텐츠 재생산
- 제품이 지향하는 이미지에 맞는 제품 경험 제공
- 캠페인 기간 동안 플랫폼 통해 약 4,000여 명의 서핑 방문객 모집

제품 샘플링 프로모션

### 3. [게토레이] 서핑하는 순간엔 게토레이로



## 4. [스타벅스RTD] 프리하고 스킨이라떼 마시자!



### ● 진행 프로세스 및 개요

- 스타벅스RTD 신제품 스킨이라떼 홍보를 위한 대규모 샘플링 프로모션
- 저칼로리 라떼라는 제품 USP를 살려 MZ대상 액티비티(서핑, 요가) 프리와 연계
- 서울 오프라인 요가, 필라테스 클래스, 강릉 서핑 프리, 제주플레이그라운드 등 총 11곳 샘플링

### ● 스폰서십

#### 지원 내용

- 약 6,700개 스킨이라떼 상품 지원
- 배너 및 미니 배너, 리플렛, 와블러 등 현장 POP 지원

#### 광고 효용

- 진행 프리 별 이미지 콘텐츠 수급을 통해, 추후 콘텐츠로 재활용
- 인스타그램 후기 콘텐츠 다수 노출

## 4. [스타벅스RTD] 프리프하고 스킨이라떼 마시자!

Tasty but Skinny

▲Frip × STARBUCKS® RTD

### 스키나라떼 증정 이벤트!



칼로리 부담없는 #맛있스키니  
가볍고, 맛있게 드세요!

증정품 : 스타벅스RTD 스킨이라떼(270ml)  
해당 프리프를 하시면 현장에서 스킨이라떼를 드립니다.  
-샘플링은 6월 말까지 진행되며, 소진 시 증정 행사가 종료됩니다.

프리프하고 스타벅스 스킨이라떼 마시자!

### 맛있는 다이어트! 건강한 취미 추천



▲Frip × STARBUCKS® RTD

'스키나라떼'를  
드려요!

STARBUCKS® RTD

### 프리프하고 칼로리 부담없는 스키나라떼 마시자!



#맛있스키니 기획전 내 프리프하면 현장에서 스킨이라떼를 드려요!

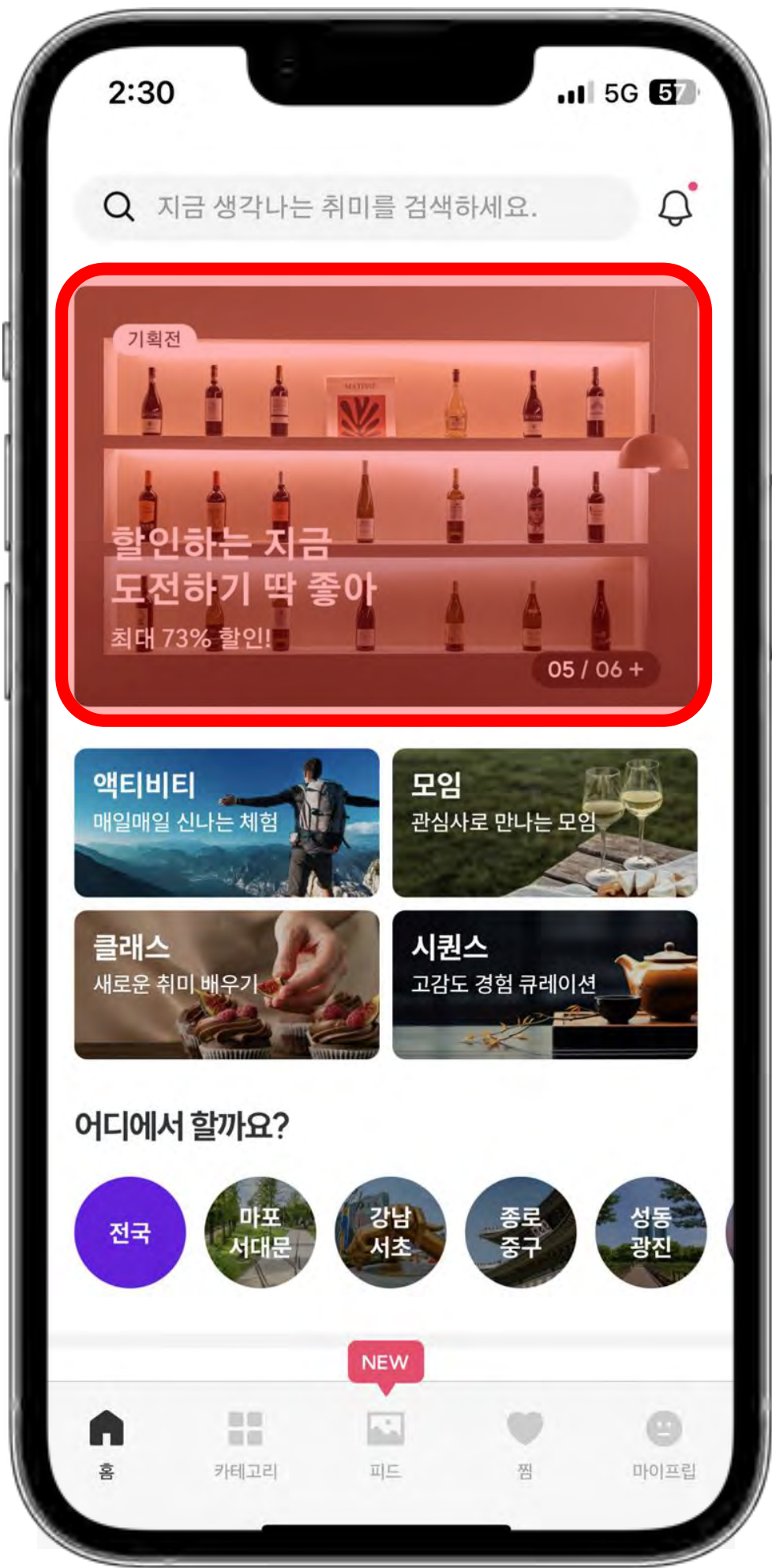




1. 홈 화면 메인배너

이미지

프립 서비스 홈화면에 노출되는 이미지 배너 상품으로, 유저 노출도가 높은 영역입니다.



| 구분       | 내용                          | 비고                     |
|----------|-----------------------------|------------------------|
| 광고 노출 OS | iOS, Android, Web           |                        |
| 형태       | 이미지 배너(롤링)*                 |                        |
| 집행 기간    | 2주                          |                        |
| 광고 운영 구좌 | 최대 2구좌                      | 전체 8~10 구좌(기획전, 이벤트 등) |
| 노출       | 15~20만 imps                 |                        |
| 랜딩 페이지   | 광고주 제공 아웃링크 or 앱 내 매거진 페이지* |                        |
| 타겟팅      | 불가                          |                        |
| 단가       | 3,000,000원                  | VAT 별도                 |

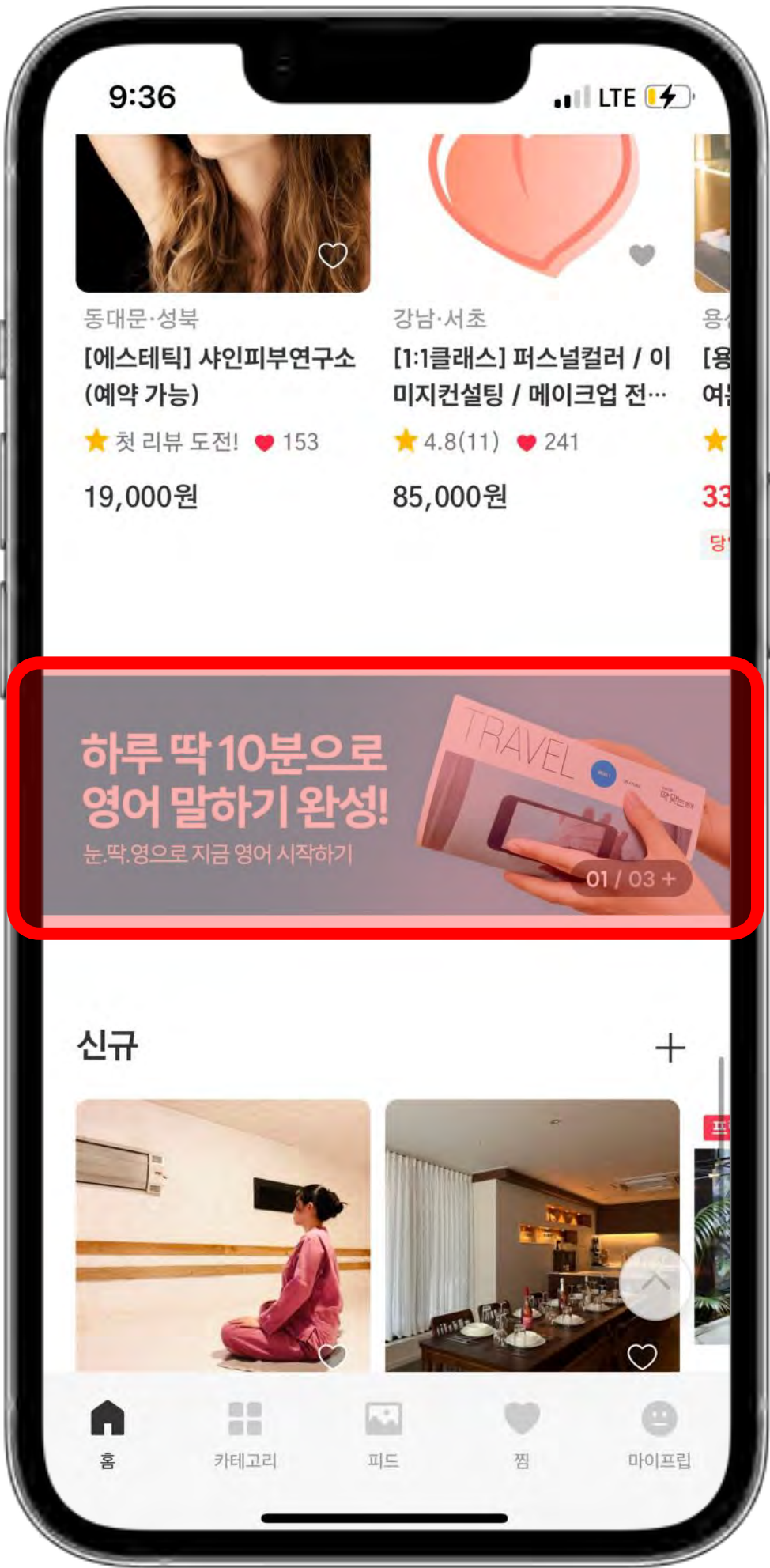
\* 배너 및 랜딩 페이지 디자인은 프립에서 진행하고, 광고주 컨펌 이후 게재 합니다.

\*\* 디자인 작업 비용은 단가에 포함되어 있습니다.

2. 홈 화면 서버배너

이미지

프립 서비스 홈화면 중간 영역에 노출되는 띠 형태의 이미지 배너 상품입니다.



| 구분       | 내용                | 비고                   |
|----------|-------------------|----------------------|
| 광고 노출 OS | iOS, Android, Web |                      |
| 형태       | 이미지 배너(롤링)*       |                      |
| 집행 기간    | 2주                |                      |
| 광고 운영 구좌 | 최대 4구좌            | 전체 6~8 구좌(안내, 이벤트 등) |
| 노출       | 5~10만 imps        |                      |
| 랜딩 페이지   | 광고주 제공 아웃링크       |                      |
| 타겟팅      | 불가                |                      |
| 단가       | 1,500,000원        | VAT 별도               |

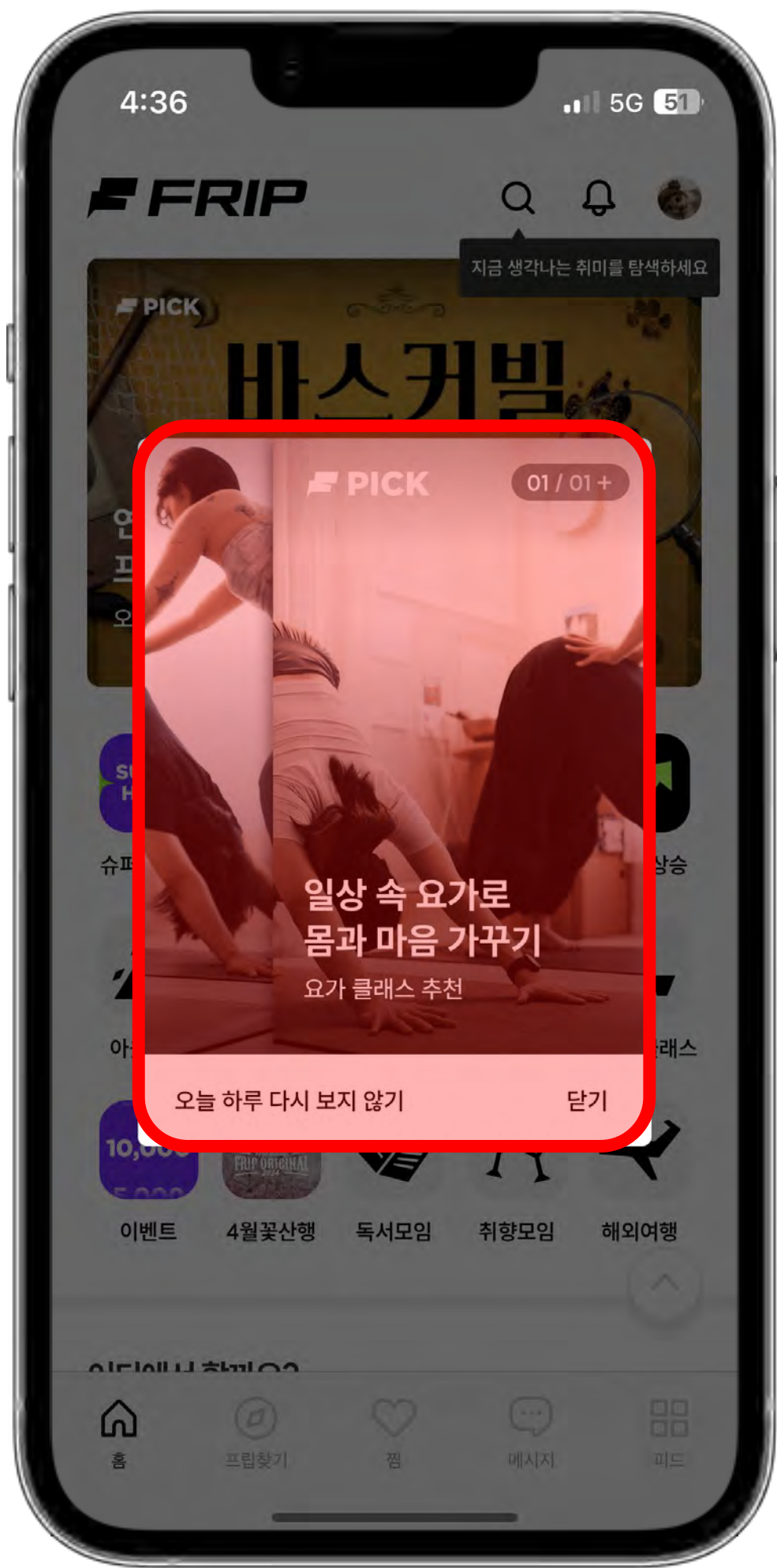
\* 배너 디자인은 프립에서 진행하고 광고주 컨펌 이후 게재 합니다.

\*\* 디자인 작업 비용은 단가에 포함되어 있습니다.

3. 홈 화면 메인 팝업 배너

이미지

프립 서비스 홈화면 접속 시 가장 상단에 노출되는 이미지 팝업 상품으로, 메인 배너보다 먼저 노출됩니다.



| 구분       | 내용                          | 비고               |
|----------|-----------------------------|------------------|
| 광고 노출 OS | iOS, Android, Web           |                  |
| 형태       | 앱 접속 시 메인 이미지 팝업            |                  |
| 집행 기간    | 2주 롤링, 1번 순서 1회             |                  |
| 광고 운영 구좌 | 최대 1구좌                      | 일 1구좌(안내, 이벤트 등) |
| 노출       | 20만~ imps                   |                  |
| 랜딩 페이지   | 광고주 제공 아웃링크 or 앱 내 매거진 페이지* |                  |
| 타겟팅      | 불가                          |                  |
| 단가       | 3,000,000원                  | VAT 별도           |

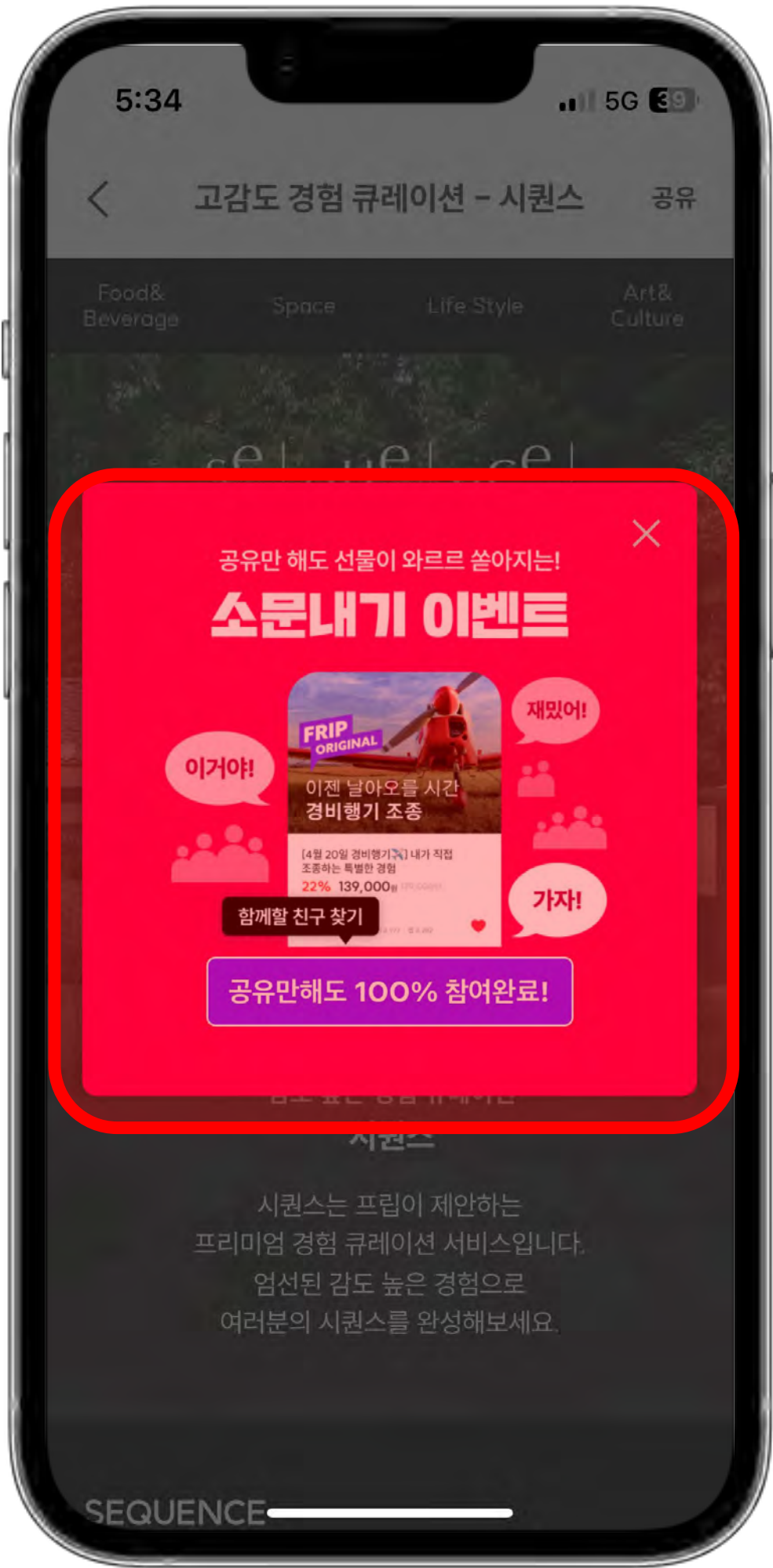
\* 배너 디자인은 프립에서 진행하고 광고주 컨펌 이후 게재 합니다.

\*\* 디자인 작업 비용은 단가에 포함되어 있습니다.

# 4. 홈 화면 랜덤 팝업 배너

이미지

프립 홈화면에 접속하여 일정시간 인터렉션 후 보여지는 팝업 형태의 광고 상품입니다.



| 구분       | 내용                          | 비고     |
|----------|-----------------------------|--------|
| 광고 노출 OS | iOS, Android, Web           |        |
| 형태       | 상세 페이지 접속 시 이미지 팝업 노출       |        |
| 집행 기간    | 2주 내 User 당 1회 노출           |        |
| 광고 운영 구좌 | 최대 1구좌                      |        |
| 노출       | 10~15만 imps                 |        |
| 랜딩 페이지   | 광고주 제공 아웃링크 or 앱 내 매거진 페이지* |        |
| 타겟팅      | 가능                          |        |
| 단가       | 1,500,000원                  | VAT 별도 |

\* 배너 디자인은 프립에서 진행하고 광고주 컨펌 이후 게재 합니다.

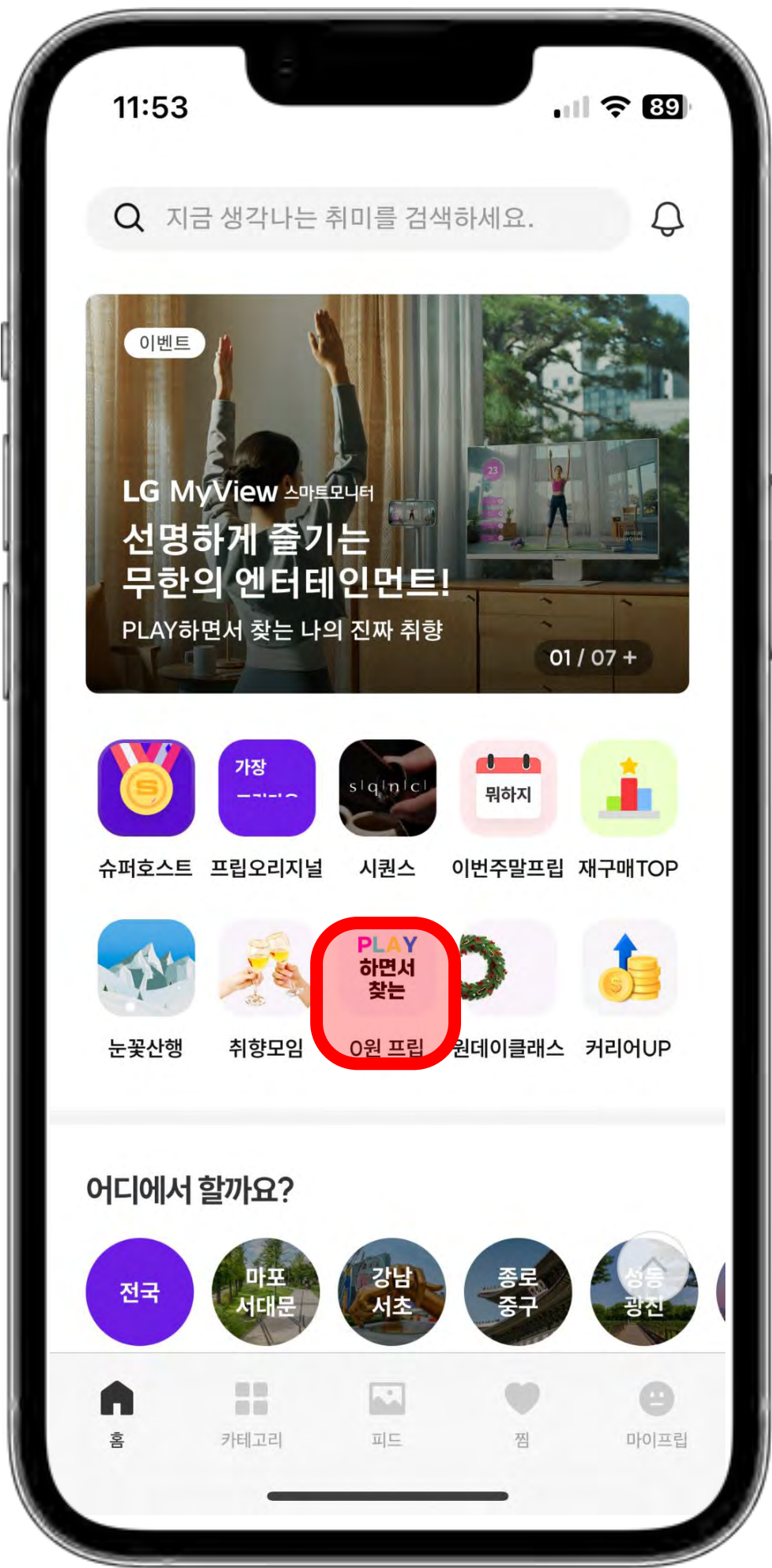
\*\* 디자인 작업 비용은 단가에 포함되어 있습니다.

# 5. 메인 아이콘(숏컷)

이미지

GIF

프립 서비스 영역에 아이콘 형태로 노출되며, 단기간 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.



| 구분       | 내용                          | 비고                                |
|----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| 광고 노출 OS | iOS, Android                |                                   |
| 형태       | 메인 아이콘(숏컷)                  |                                   |
| 집행 기간    | 1주 상시 고정 노출                 |                                   |
| 광고 운영 구좌 | 최대 1구좌                      | 전체 10~15 구좌<br>(기획전, 카테고리, 이벤트 등) |
| 노출       | 20만~ imps                   |                                   |
| 랜딩 페이지   | 광고주 제공 아웃링크 or 앱 내 매거진 페이지* |                                   |
| 타겟팅      | 불가                          |                                   |
| 단가       | 3,000,000원                  | VAT 별도                            |

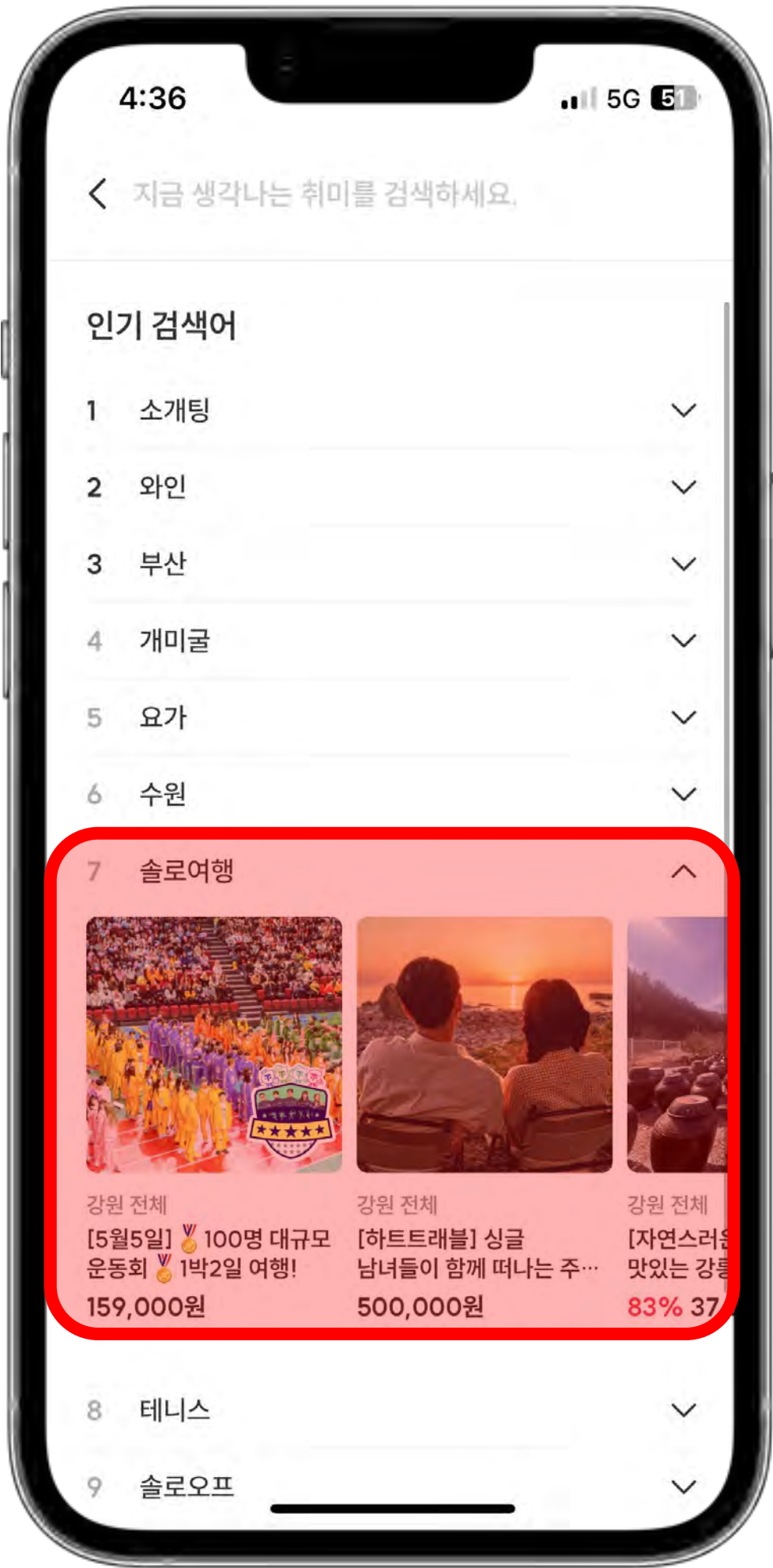
\* 배너 디자인은 프립에서 진행하고 광고주 컨펌 이후 게재 합니다.

\*\* 디자인 작업 비용은 단가에 포함되어 있습니다.

6. 검색화면 인기 검색어

텍스트

프립 검색창(상단 돋보기 아이콘) 클릭 시 보여지는 검색 결과 화면에 노출되는 광고 상품입니다.



| 구분       | 내용              | 비고                     |
|----------|-----------------|------------------------|
| 광고 노출 OS | iOS, Android    |                        |
| 형태       | 인기 검색어 텍스트 노출   |                        |
| 집행 기간    | 1주 내 5~10위 내 유지 |                        |
| 광고 운영 구좌 | 최대 1구좌          |                        |
| 노출       | 5~15만 imps      |                        |
| 랜딩 페이지   | 프립 상품 링크만 해당    | 프립 상품 URL, 이벤트형 상품 URL |
| 타겟팅      | 불가              |                        |
| 단가       | 1,500,000원      | VAT 별도                 |

\* 인기검색어 노출은 5위~10위 내 설정 가능합니다.

\*\* 프립에 등록된 상품 URL로만 랜딩 설정이 가능합니다.

7. 푸시 메시지

텍스트

프립 유저 대상 App Push 알림 광고 상품으로 최소 1만 모수에게 발송 가능합니다.



| 구분       | 내용                                       | 비고                     |
|----------|------------------------------------------|------------------------|
| 광고 노출 OS | iOS, Android                             | 단독 집행 불가 (패키지 광고 가능)   |
| 형태       | 타겟 Push<br>일반 Push                       |                        |
| 집행 기간    | 집행기간 논의 후 1회                             |                        |
| 광고 운영 구좌 | 1회 1만 발송                                 |                        |
| 노출       | 1만 imps                                  |                        |
| 랜딩 페이지   | *프립 상품 링크, 매거진 등록 상품 권장                  | 프립 상품 URL, 이벤트형 상품 URL |
| 타겟팅      | 가능                                       |                        |
| 단가       | 타겟 Push = 350,000원<br>일반 Push = 200,000원 | VAT 별도                 |

\* 타겟, 발송시점, 푸시문안은 광고주 컨펌 이후 게재 합니다.

\*\* 프립에 등록된 상품 URL 및 매거진으로 등록된 상품에 한 해 이용 권장합니다.

# 8. DA 광고 패키지

마케팅 팝업, 이미지 배너, 앱 푸시 등 서비스(브랜드) 노출이 가능한 전체 영역을 패키지 형태로 운영하는 상품입니다.

## 베이직 패키지

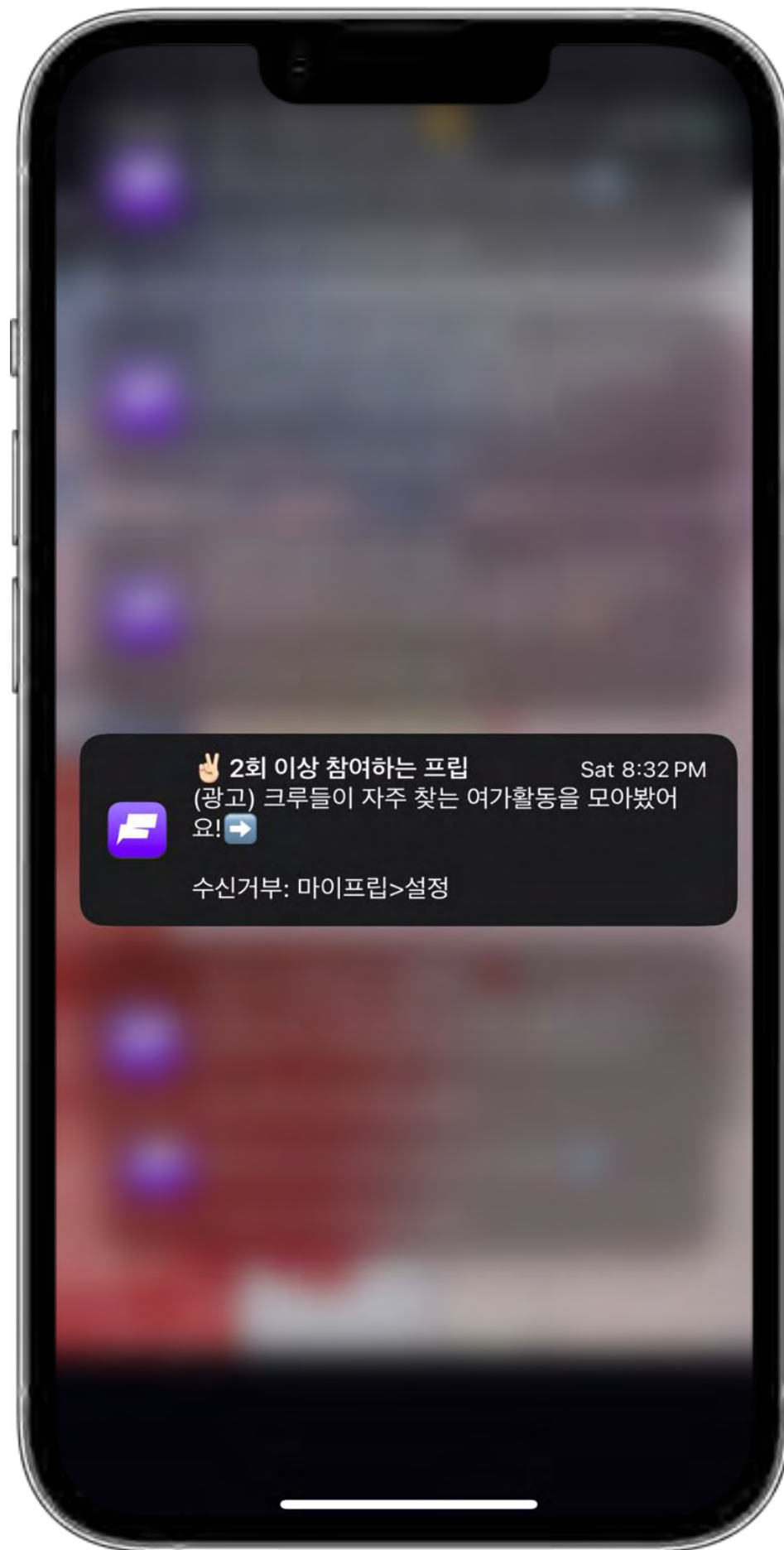
| 유형       | 집행 기간           | 노출          | 단가         | 제안가 (VAT별도)     |
|----------|-----------------|-------------|------------|-----------------|
| 메인 배너    | 2주              | 15~20만 imps | 3,000,000원 | 600만원 (20% D.C) |
| 메인 팝업 배너 | 2주 롤링, 1번 순서 1회 | 20만~ imps   | 3,000,000원 |                 |
| 인기 검색어   | 1주              | 5~15만 imps  | 1,500,000원 |                 |
| 합계       |                 |             | 7,500,000원 |                 |

## 프리미엄 패키지

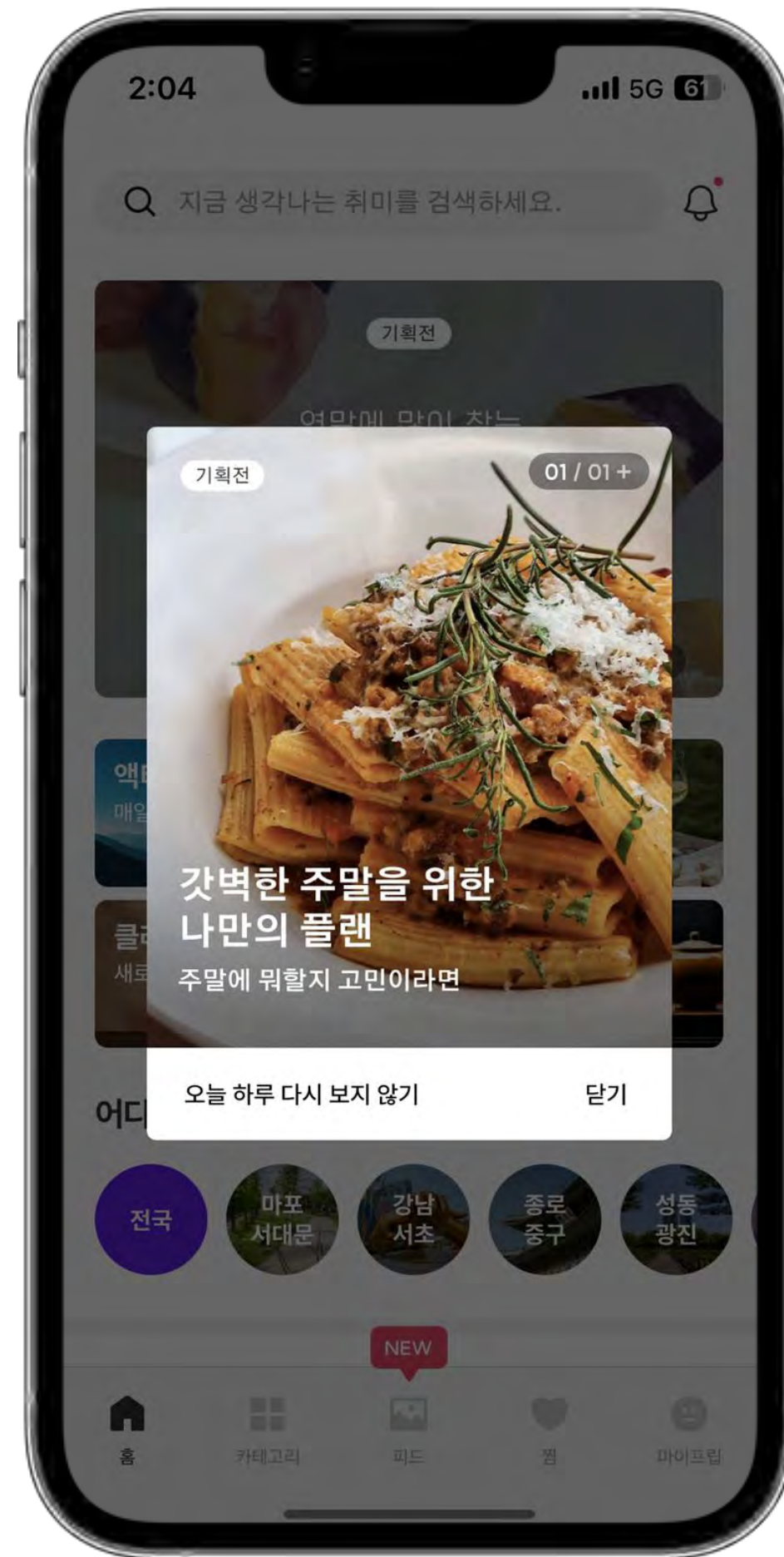
| 유형         | 집행 기간             | 노출          | 단가          | 제안가 (VAT별도)     |
|------------|-------------------|-------------|-------------|-----------------|
| 메인 배너      | 2주                | 15~20만 imps | 3,000,000원  | 760만원 (30% D.C) |
| 메인 팝업 배너   | 2주 롤링, 1번 순서 1회   | 20만~ imps   | 3,000,000원  |                 |
| 랜덤 팝업 배너   | 2주 내 User 당 1회 노출 | 10~15만 imps | 1,500,000원  |                 |
| 메인 아이콘(샷컷) | 1주                | 20만~ imps   | 3,000,000원  |                 |
| 인기 검색어     | 1주                | 5~15만 imps  | 1,500,000원  |                 |
| 타겟 푸시 메세지  | 1회                | 1만 imps     | 350,000원    |                 |
| 합계         |                   |             | 10,850,000원 |                 |

## 8. DA 광고 패키지

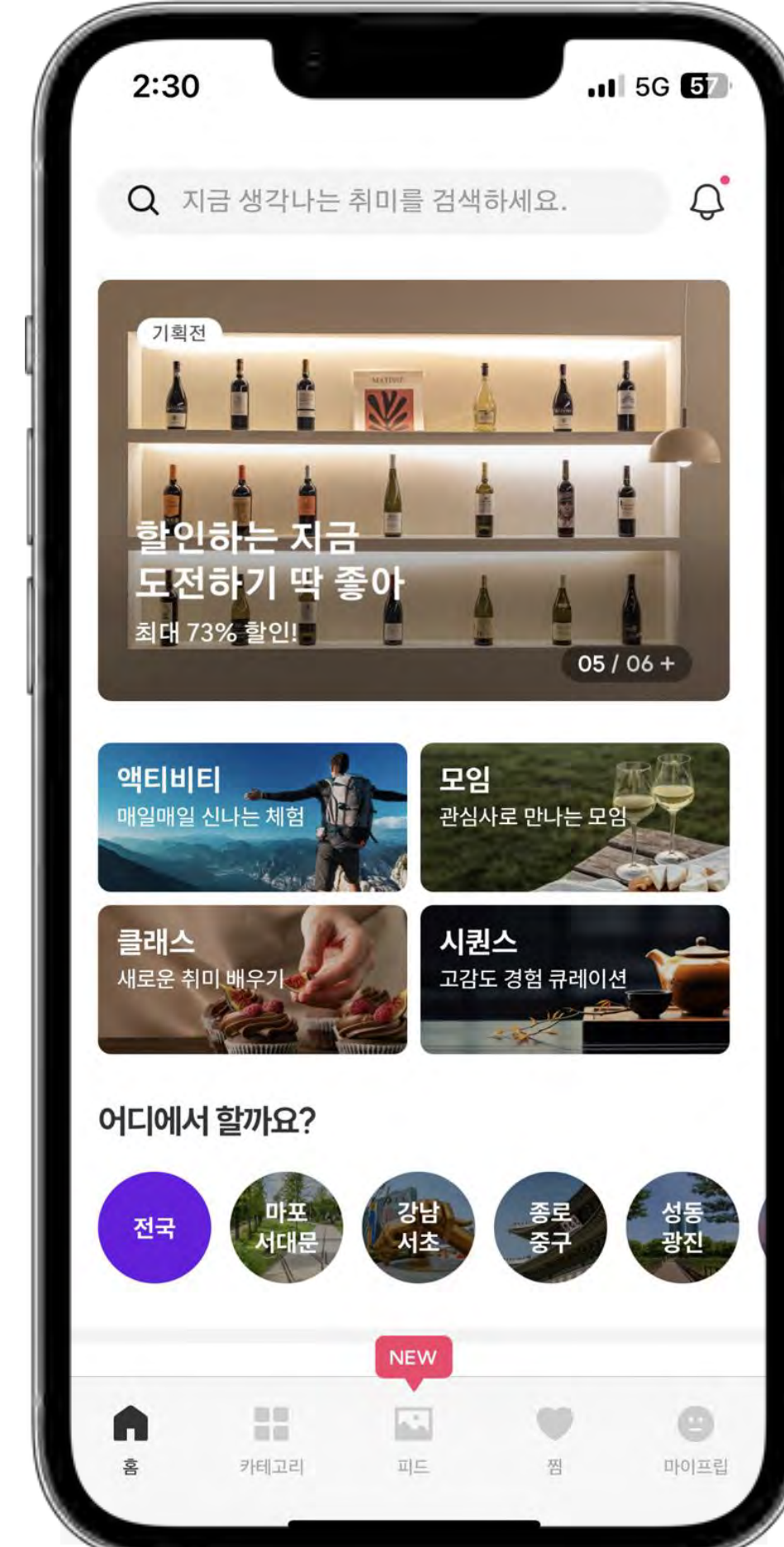
마케팅 팝업, 이미지 배너, 앱 푸시 등 브랜드(서비스) 노출이 가능한 전체 영역을 패키지 형태로 운영하는 상품입니다.



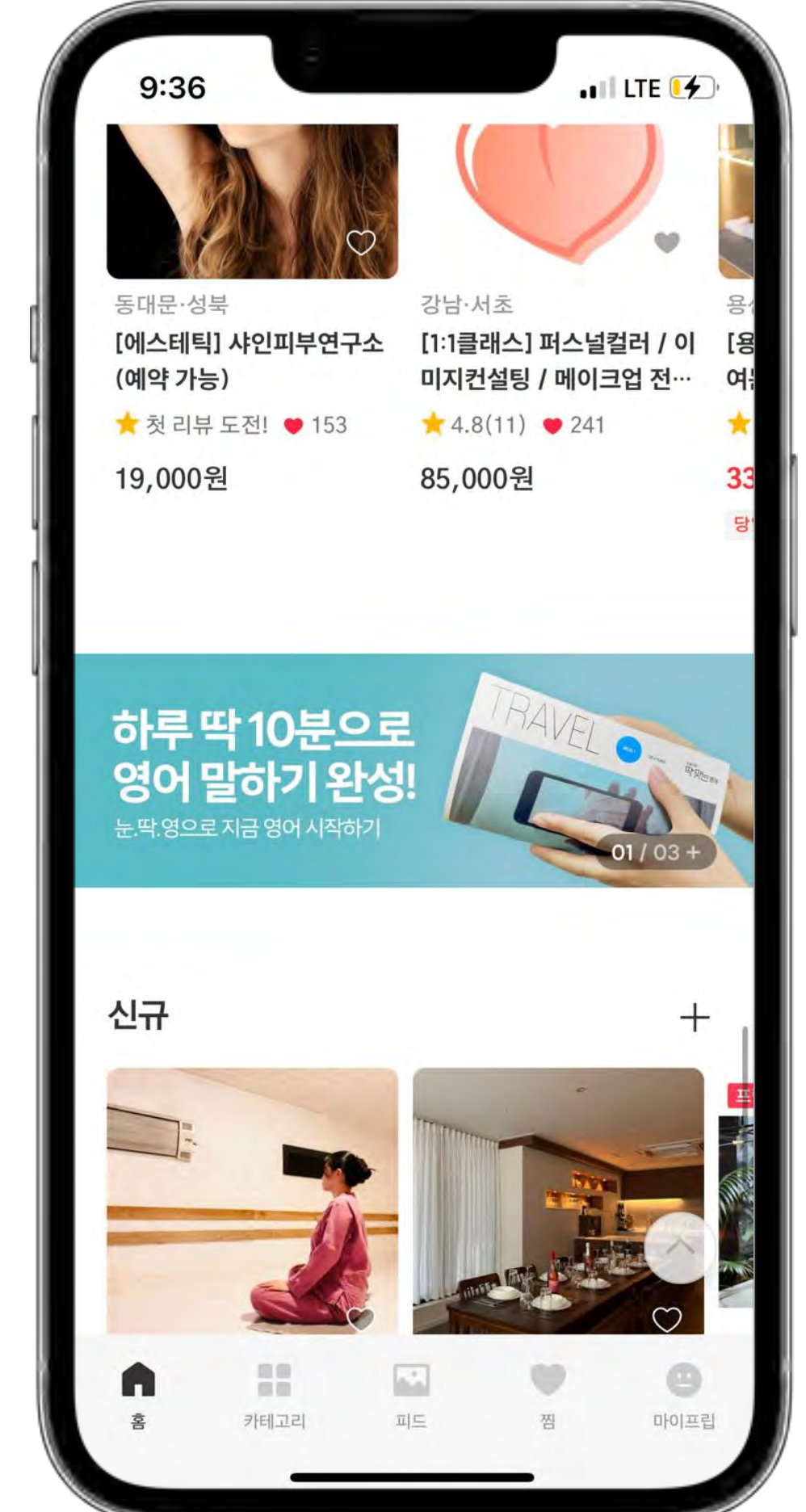
| 앱 푸시 |



| 메인 팝업 |



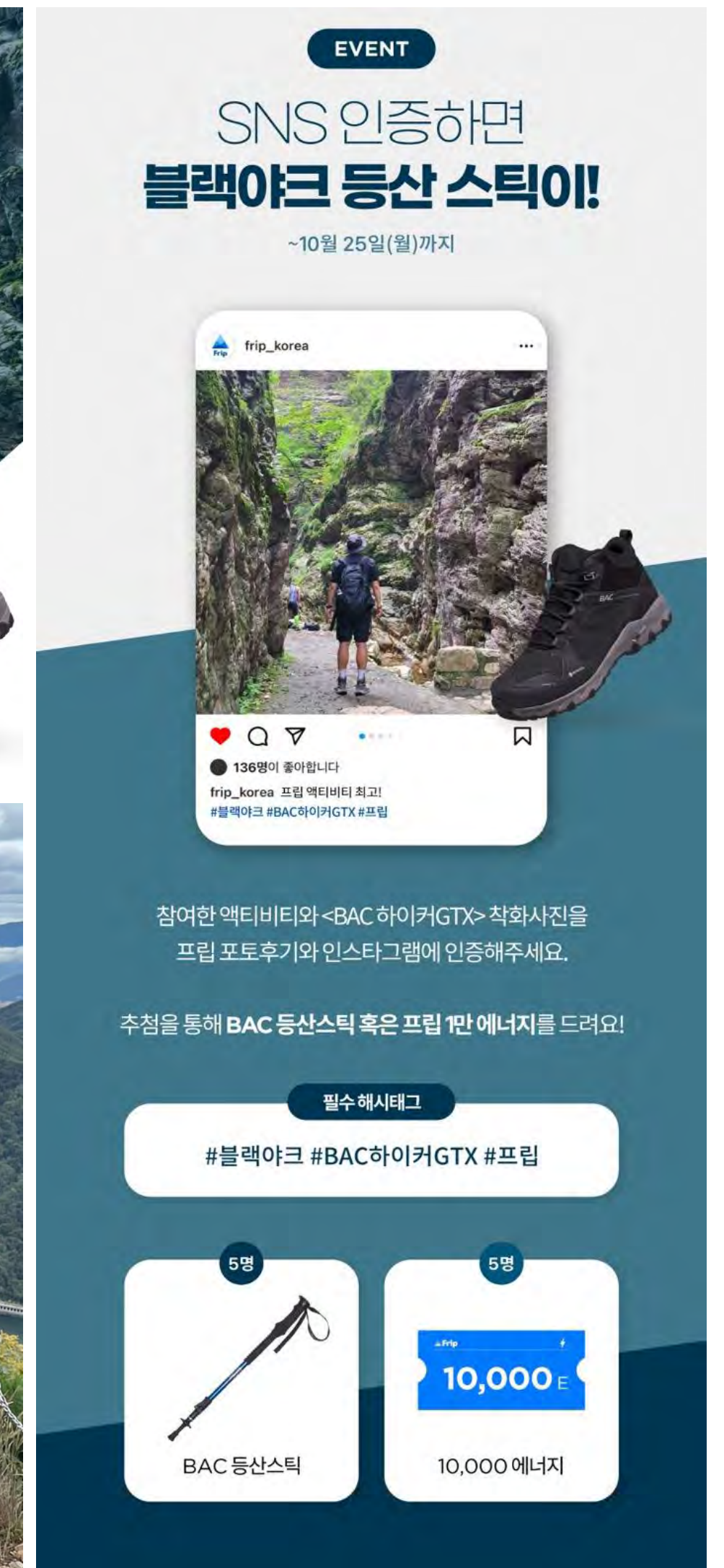
| 메인 배너 |



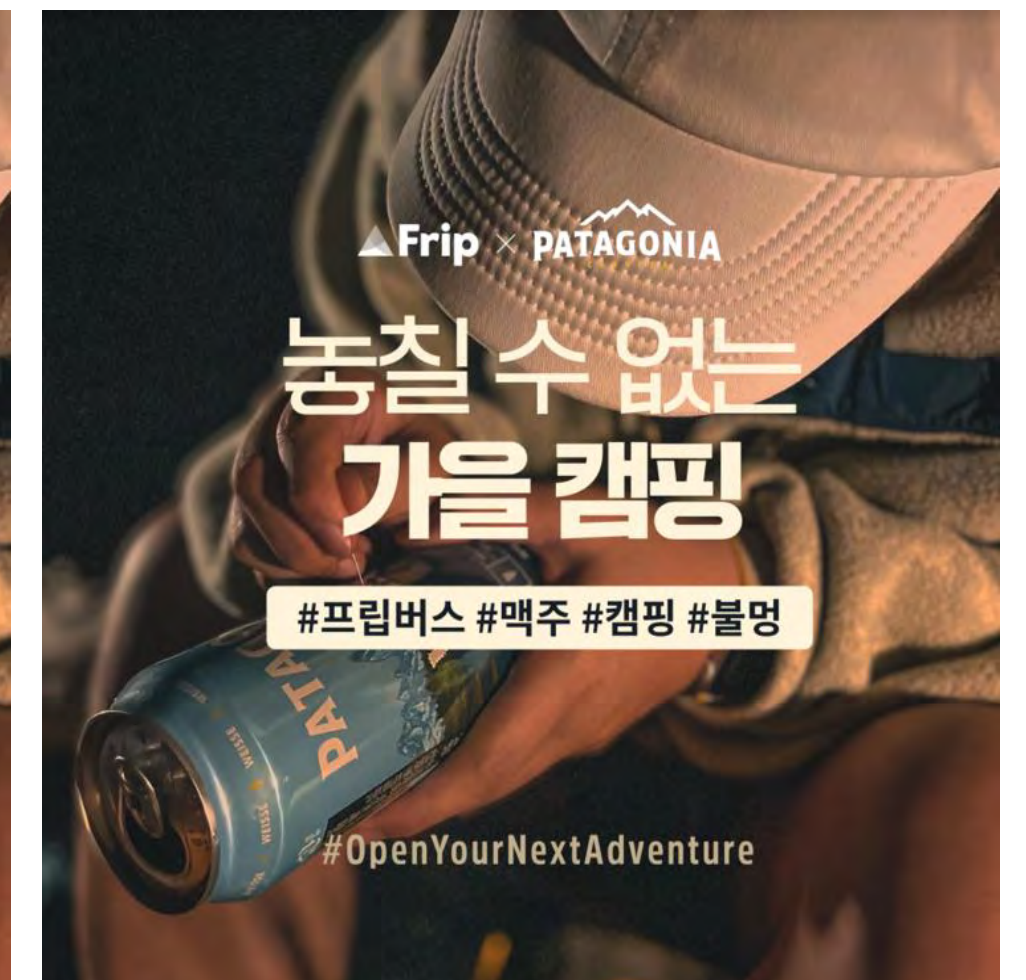
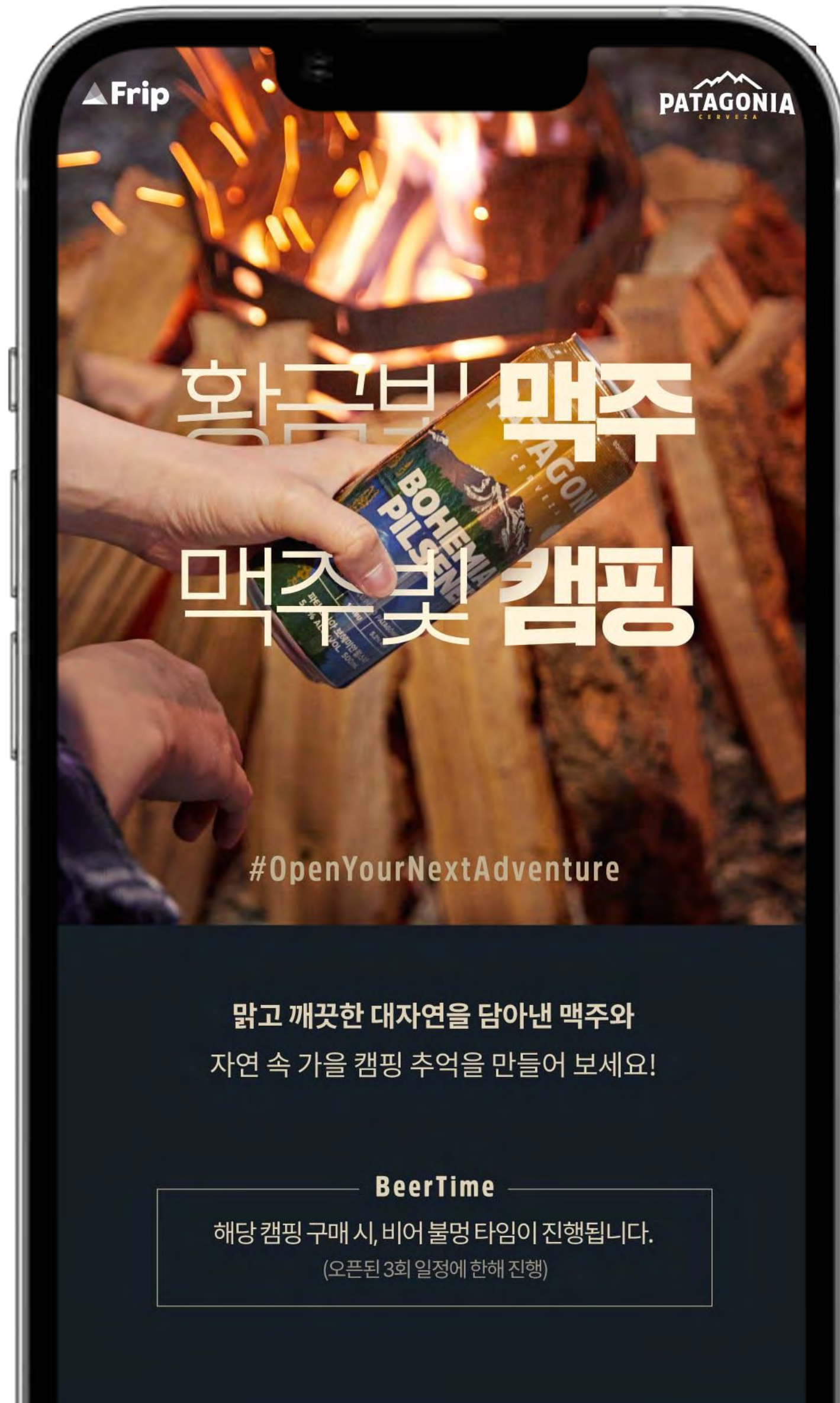
| 서브 배너 |



## [블랙야크] BAC 하이커 GTX 등산화 트레킹 체험단



## [파타고니아] 황금빛 맥주, 맥주 빛 캠핑



# 프립과 함께한 기업 및 단체

## 브랜드 콜라보레이션



## 콘텐츠 및 서비스 협력



## 정부 및 협력 기관



# 감사합니다!

WE INSPIRE PEOPLE  
TO EXPERIENCE THE WORLD.

CONTACT US  
02-6218-0031  
[contact@frientrip.com](mailto:contact@frientrip.com)  
[www.frip.co.kr](http://www.frip.co.kr)

서울시 성동구 왕십리로 115  
헤이그라운드 서울숲점 G703

# FRIP

Copyright © Frientrip Co., Ltd. All Rights Reserved.