

삼성 스마트TV

광고 상품소개서

2024 4Q

INDEX

01

삼성 스마트TV 소개 P 3~8

02

광고상품 P 9~15

- 1) [O&O TV 광고](#) NEW
- 2) [TV Plus 채널 광고](#)
- 3) [Gaming Hub 광고](#)
- 4) [Branded Channel 광고](#)

03

타겟팅 P 16~18

04

광고 레퍼런스 P 19~23

05

집행 가이드 P 24~28

삼성 스마트TV 소개

01

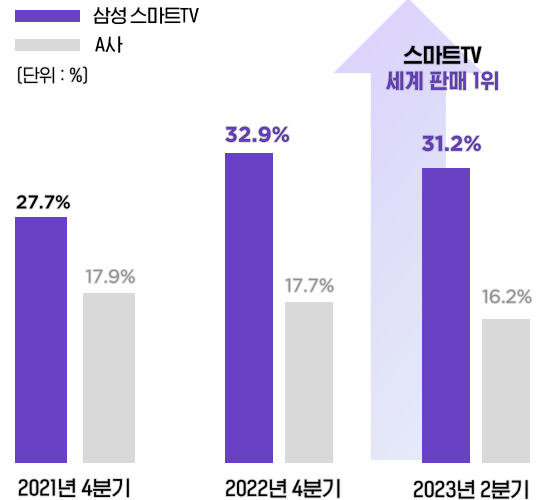
방송만을 시청하던 기기에서 다목적용 위한 기기로, TV 역할 변화의 중심에는 **글로벌 점유율 1위 삼성 스마트TV**가 있습니다.

스마트 TV란?

기존 TV 기능을 기본으로 인터넷 연결을 통해 APP, 게임, 오피스 등 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있습니다.



삼성 스마트TV 글로벌 점유율

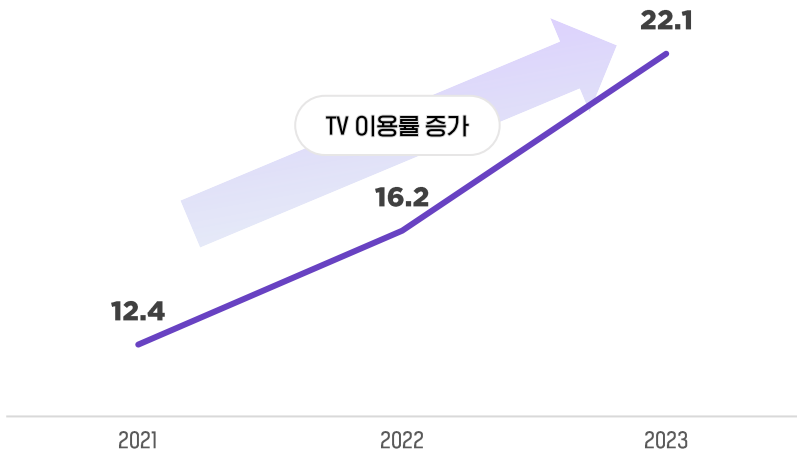


* 출처 : 올디아

OTT 시청 증가와 함께 영향력이 높아진 스마트TV를 통해 새로운 매체 커버리지 확장이 가능합니다.

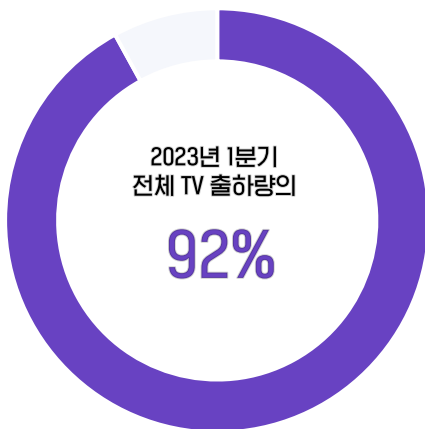
OTT 시청시 TV 이용률

(단위 : %)



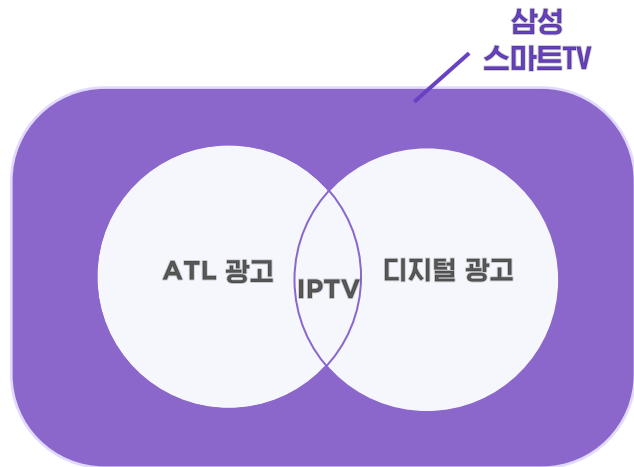
* 출처 : 방송통신위원회

전체 TV 중 스마트TV 비중



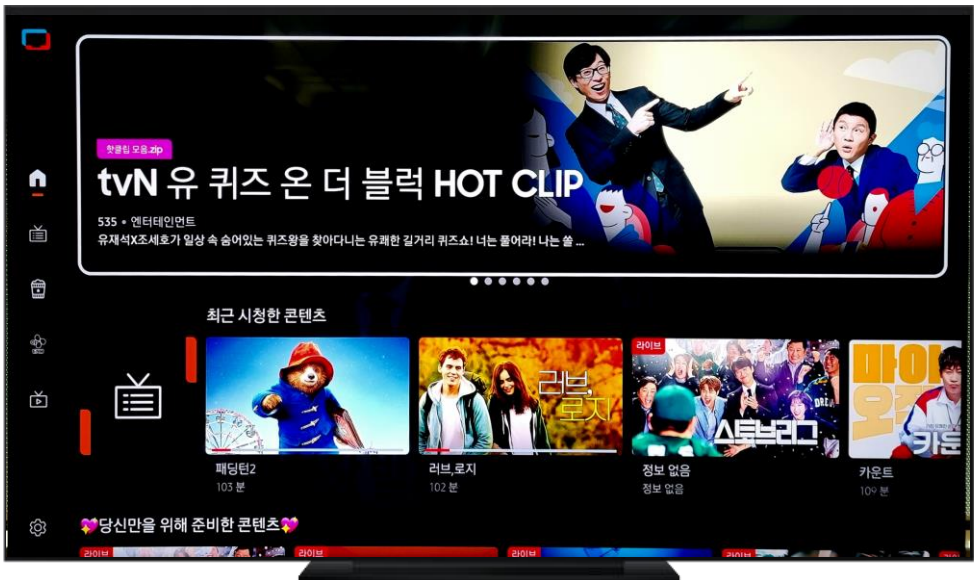
* 출처 : 옴디아

새로운 광고 영역 확장



TV Plus는 삼성의 광고 기반 무료 콘텐츠 서비스로,
새로운 TV 시청 트렌드를 주도하며 지속적으로 확장 중입니다.

TV Plus 메인 화면



- 케이블/IPTV 가입 없이 인터넷 연결만으로 이용 가능

TV Plus 콘텐츠 구성

스트리밍

- 드라마, 예능, 스포츠 등 다양한 장르의 실시간 콘텐츠 제공
- 100여 개의 인기 콘텐츠



영화 VOD

- 인기 영화 다시보기 VOD 제공
- 200여 편의 영화 콘텐츠 (2024년 내 1,000편으로 확대 예정)



* 콘텐츠 라인업은 수시로 업데이트되어 변동될 수 있음

TV Plus 스펙

월 시청시간

660만 ↑

MAU

163만 ↑

* 출처 : 24년 3월 기준 삼성전자 내부 데이터 (전체 디바이스 기준)

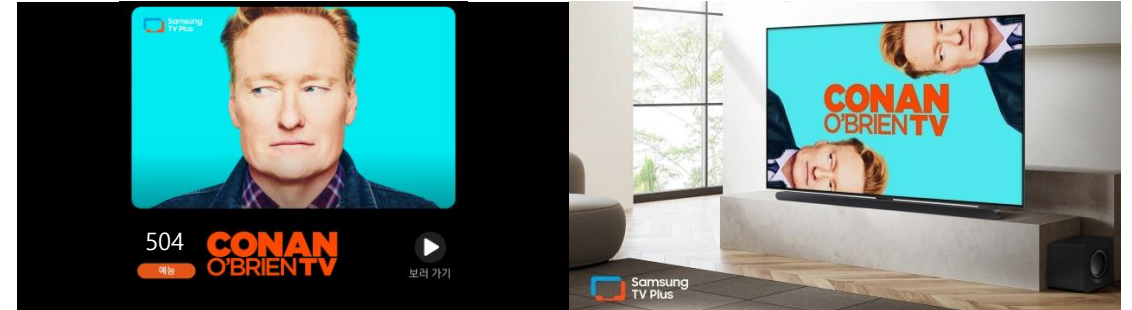
TV Plus는 지속적인 신규 채널 런칭과 콘텐츠 확장을 통해 서비스 경쟁력을 강화하고 있습니다.

국내 FAST 플랫폼 최초 스포츠 중계



국내 FAST 플랫폼 최초로 스포츠 경기 생중계를 진행하며,
지속적으로 신규 채널을 런칭해 채널 다변화를 강화하고 있습니다.

글로벌 프리미엄 콘텐츠 확대

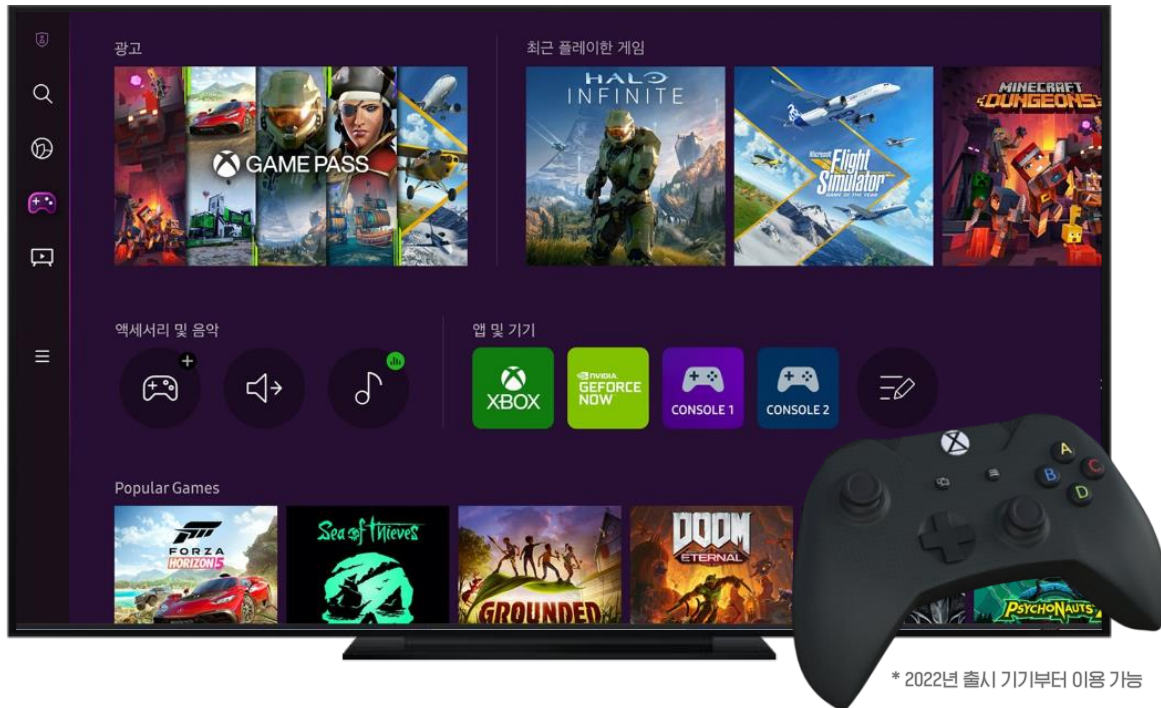


미국 인기 토크쇼 채널 국내 단독 런칭을 통해
글로벌 프리미엄 콘텐츠를 확대하며 차별화된 시청 경험을 제공하고 있습니다.

* FAST(Free Ad-supported Streaming TV): 광고 기반 무료 방송 서비스

Gaming Hub는 삼성 스마트TV의 스트리밍 게임 연동 서비스로, 별도 다운로드나 콘솔 없이 최고의 게이밍 경험이 가능합니다.

Gaming Hub 메인 화면



* 2022년 출시 기기부터 이용 가능

Gaming Hub 특징

엑스박스, 엔비디아의 게임을 하나의 플랫폼에서 이용 가능

최신 게임부터 고전 게임까지 다양한 게임 구성

별도 기기 구매 없이도 바로 플레이 가능

게임 파트너사



* 추후 파트너사 확대 예정

광고상품

- 1) O&O TV 광고
- 2) TV Plus 채널 광고
- 3) Gaming Hub 광고
- 4) Branded Channel 광고

02

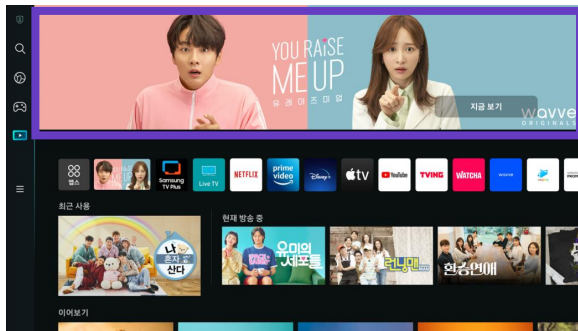
1) O&O TV 광고

NEW

TV 최초 부팅 또는 리모컨 홈 버튼 클릭 시 노출되는 콘텐츠 탐색 첫 화면에 배너 또는 APV 형태로 노출됩니다.
 해당 상품은 콘텐츠, 게임 업종 및 프리미엄 브랜드 입점이 가능하며, 다양한 배너 사이즈 및 랜딩 옵션을 제공합니다.
 ※ 집행 전 업종 가능 여부 문의 필수

노출 방식

광고 클릭



* TV 생산연도별 UI 및 사이즈 상이

Attention

풀스크린 영상 재생 (노출 여부 선택 가능)



Interest

랜딩페이지 연결 (노출 여부 선택 가능)



Action

가능 업종

- 콘텐츠
- 게임
- 프리미엄 브랜드
 (패션, 뷰티, 자동차, 라이프 스타일 등)

랜딩 옵션

캠페인 목적에 맞게 4가지 랜딩 옵션 설정 가능

Video

TV App

Web Page

TV Plus 채널

단가 (CPM)

*최소집행금액 : 2,000만원 (VAT별도)

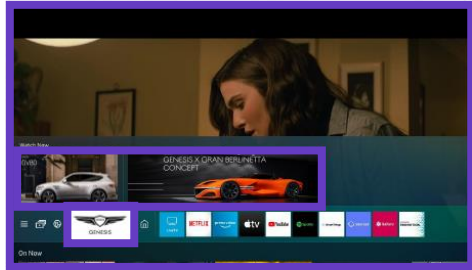
구분	AD Tile(70%) +Masthead(30%)	Masthead(100%)
논타겟팅	20,000원 15,000원	40,000원 30,000원
타겟팅	24,000원 18,000원	48,000원 36,000원

- Ad Tile 2016~2021 TV / Masthead 2022~TV (생산연도별 내 및 사이즈 상이)

1) O&O TV 광고 | 특징

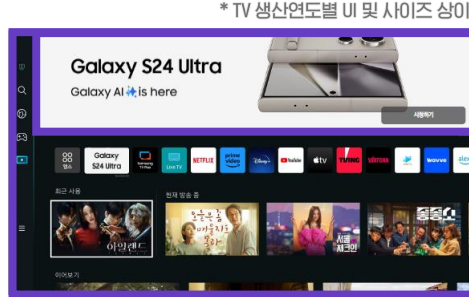
삼성 스마트TV 1st Screen 광고로 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.

특징 ① | 1st Screen 노출로 집중도 증대



• AD Tile : 2016 ~ 2021 TV

TV 부팅 가장 첫 화면에 노출되어
높은 집중도를 확보할 수 있습니다.



• Masthead : 2022 TV~

특징 ② | TV Plus 상품 연계



*O&O TV + TV Plus 함께 진행 시 서비스를 추가 제공

배너 클릭 시 TV Plus 특정 채널로 이동
가능하여 효과적인 상품 활용을 할 수 있습니다.

특징 ③ O&O TV 스펙



* 24년 3월 기준

MAU 약 480만 Smart TV 광고를 통한
프리미엄 브랜딩 효과가 가능합니다.

2) TV Plus 채널 광고

콘텐츠 시청 중 주목도 높은 미드를 영상 광고가 노출됩니다.
Non-skip 형식으로 송출되며, 광고 완료 후 시청하던 콘텐츠가 이어 재생됩니다.

노출 방식



시청완료율
95%



노출 콘텐츠

- TV Plus 스트리밍
- TV Plus 영화 VOD

상품 특징점

- 콘텐츠 시청 중 Skip 없이 재생되어 높은 시청 완료율 보장 [평균 VCR 95%]
- 채널 진입 후 일정 시간이 지난 뒤 노출되어 광고 거부감 최소화

* VCR = Video Completion Rate

단가 (CPM)

*최소집행금액 : 1,000만원 (VAT별도)

구분	15초	30초	45초	60초
논타겟팅	12,000원 8,000원	15,000원 10,000원	18,000원 14,000원	20,000원
타겟팅	18,000원 15,000원	20,000원 18,000원	24,000원	28,000원

2) TV Plus 채널 광고 | 특징

삼성 스마트TV의 대표상품인 TV Plus 채널 광고를 통해 프리미엄 지면에서 고효율 캠페인을 진행해보세요.

특징 ① | 높은 시청완료율

광고 영상 재생



시청완료율
95%

주목도 높은 영역에 논스킵 노출되어
높은 시청완료율 보장합니다.

특징 ② | 합리적인 단가

CPM 단가

8,000원~

시청완료 CPV

7원~

KPI 달성을 위한 합리적인 단가 책정으로
효율적인 예산 활용이 가능합니다.

특징 ③ | 브랜드 세이프티 보장



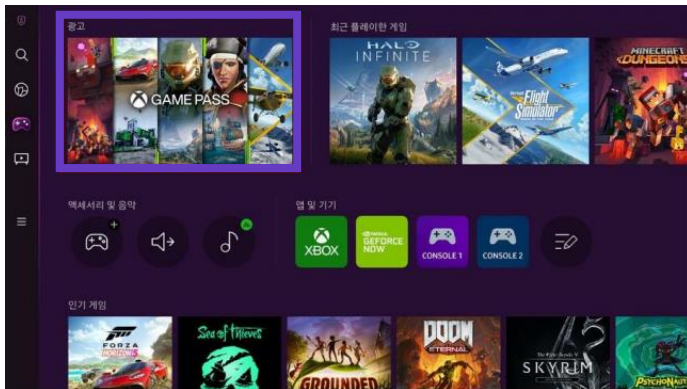
검수된 콘텐츠와 보장된 지면에만
광고가 송출되어 브랜드의 퀄리티를 보호합니다.

3) Gaming Hub 광고

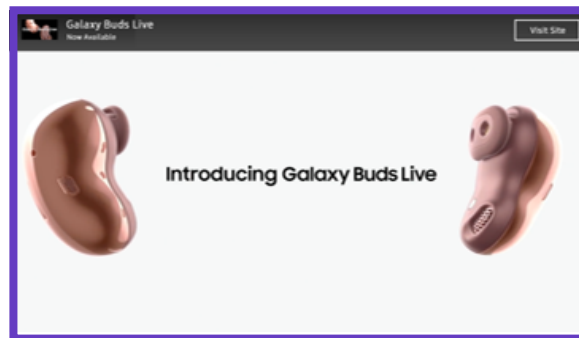
게이밍 허브 진입 첫화면 최상단에 노출되어 게임 유저 대상 광고가 가능합니다.
배너 또는 APV (Auto Play Video) 소재를 지원하여 자유롭게 지면을 활용할 수 있습니다.

노출 방식

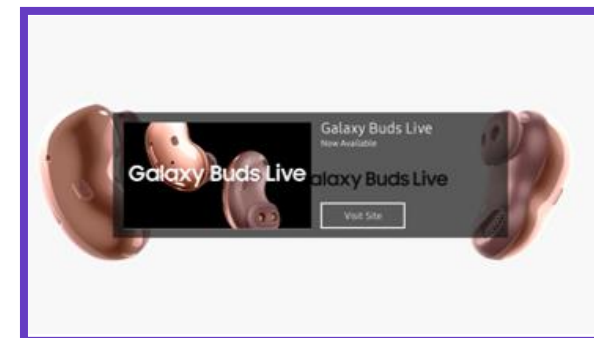
광고 클릭



풀스크린 영상 재생 (노출 여부 선택 가능)



랜딩페이지 연결



Attention

Interest

Action

* 예시 화면으로 실제 노출 화면은 상이할 수 있음

랜딩 옵션

캠페인 목적에 맞게 5가지 랜딩 옵션 설정 가능

Video

TV
게임

Web
Page

TV Plus
채널

Hub 내
특정 영역

상품 특징점

- 게임 플레이시 가장 먼저 진입하는 화면으로 게이머 접점 확보
- 삼성 TV 게임 등 다양한 랜딩 페이지 지원으로 목적별 캠페인 진행 가능

단가 (CPM)

*최소집행금액 : 2,000만원 (VAT별도)

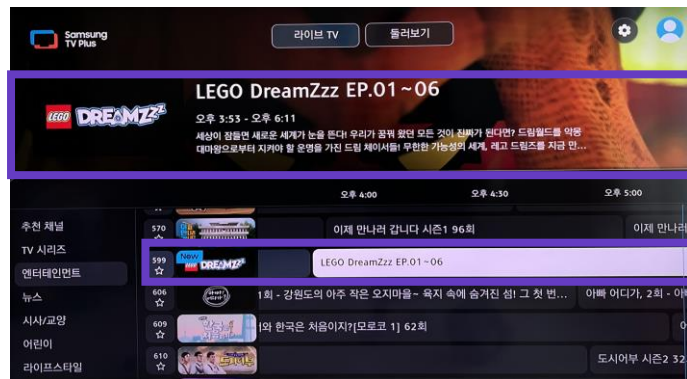
구분	단가
논타겟팅	8,000원
타겟팅	8,000원

4) Branded Channel 광고

TV Plus 내 광고주 전용 채널을 개설하여 1개월 24시간 상시 노출합니다.
브랜드 콘텐츠를 고화질로 송출 가능하며, 채널 유입을 위한 혜택을 지원합니다.

노출 방식

광고주 전용 채널 개설



24시간 상시 노출



MAU
8~10만 시청시간
1.2~1.5만

※ AD Benefit

- ① TV 시청 첫 화면인 O&O TV 광고 서비스 노출 제공
- ② TV Plus 채널 상단 편성 가능

광고 소재 및 일정

- 120분 내외 콘텐츠형 동영상 필수
- 드라마, 예능, PPL 소스 활용 가능
- 채널 편성에 맞춰 캠페인 시작/종료 세팅 (월 단위)

* 4K UHD운영 가능하며, 자세한 영상 SPEC은 문의 부탁드립니다.

노출 기기

- 삼성 스마트TV
- 삼성 스마트 모니터
- TV Plus Web/APP
- 프리미엄 냉장고

상품 특징점

- 일반 콘텐츠와 동일하게 채널 형식으로 노출되어 자연스러운 브랜드 경험 확보
- 2시간 내외 장초수 브랜드 콘텐츠로 몰입감 있는 메시지 전달 가능

단가

구분	단가
브랜드채널	4,000만원 / 1 개월

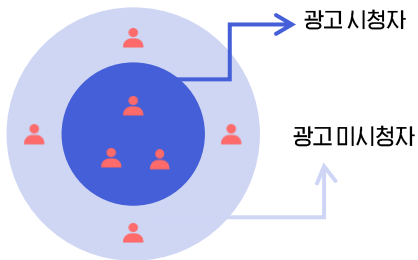
타겟팅

03

삼성 스마트 TV 이용 접점별 유저 특성을 고려하여 콘텐츠 소비 유형을 활용한 타겟팅이 가능합니다.

삼성 스마트TV 만의 1st DATA Party Targeting을 캠페인 목적에 맞게 추천드리고 있습니다.
상품별 적용 가능한 타겟팅은 상이하며, 각 타겟팅 별 세부사항은 별도 문의 부탁드립니다.

리/디타겟팅



자사/경쟁사의 광고를 시청했거나
시청하지 않은 기기를 대상으로 광고 노출

APP 타겟팅



삼성 스마트TV 내 특정 APP을
사용하는 기기를 대상으로 광고 노출

카테고리 타겟팅



콘텐츠 카테고리를 설정하여
타겟의 관심사를 고려한 콘텐츠에 광고 노출

* 적용 가능한 전체 카테고리는 문의 부탁드립니다.

게임 콘솔 타겟팅



삼성 스마트TV에 게임 콘솔 접속 이력이 있는
게임 고관여 유저를 대상으로 광고 노출

제품 기종부터 기기 상호작용 데이터까지 라이프스타일을 고려한 기기 기반 타겟팅이 가능합니다.

삼성 스마트TV 만의 1st DATA Party Targeting을 캠페인 목적에 맞게 추천드리고 있습니다.
상품별 적용 가능한 타겟팅은 상이하며, 각 타겟팅 별 세부사항은 별도 문의 부탁드립니다.

프리미엄 TV 타겟팅



초고화질 및 대형 TV를 구매한
고소득 & 럭셔리 소비자를 대상으로 광고 노출

인터넷 공급사 타겟팅



특정 인터넷 공급사를
이용하는 기기에만 광고 노출

지역 타겟팅



특정 지역에 위치한
기기를 대상으로 광고 노출

* 서울, 경기도의 경우 '시군구' 단위 타겟팅 가능

해외 국가 타겟팅



신뢰도 높은 삼성전자 글로벌 시스템을 통해
국내외 24개 국가의 TV Plus에 광고 노출

* 단가 정책 상이하며, 상세 가이드 별도 문의

광고 레퍼런스

04

광고 레퍼런스

삼성 스마트TV 광고를 통해 효과적인 브랜딩을 경험해보세요.

세부 레퍼런스 관련해서는 별도 문의 부탁드립니다.

자동차 · 운송



항공 · 여행 · 레저



금융 · 보험



제약 · 건강식



식음료



가구 · 생활용품



생활 · 서비스



콘텐츠



제조 · 유통



패션 · 뷰티



게임



교육



주류



단체



TV Plus 캠페인 시나리오 | 이 상품 홍보 캠페인

노출수 극대화를 위한 논타겟팅 운영으로 광고예산을 효율적으로 활용하였습니다.
높은 시청완료율을 통해 시청자에게 브랜드를 각인시키고 제품 인지도를 향상시킬 수 있었습니다.
TV Plus 채널 광고는 콘텐츠 재생 중 노출되어 제품/서비스에 대한 정보를 몰입감 높게 전달합니다.

업종

식음료

캠페인 Info

광고 상품	TV Plus (15초)
광고 효율	VCR 98.32% 시청완료 CPV 7원
타겟팅	논타겟팅

benefit

- 단가 프로모션 적용
- 여름 프로모션 추가 노출량 제공



TV Plus 캠페인 시나리오 | 02 인지도 강화 캠페인

삼성 스마트TV의 독자적인 기술이 적용된 리타겟팅 전략을 활용해
기존 광고를 시청한 기기를 대상으로만 신규 소재를 노출하여 브랜딩을 강화했습니다.

TV Plus 채널 광고는 자사/경쟁사 광고 시청 이력을 분석한 리/디타겟팅을 통해 브랜딩 세부 전략별 캠페인 운영이 가능합니다.

업종

제조/유통

캠페인 Info

광고 상품	TV Plus (30초)
광고 효율	VCR 97.43% 시청완료 CPV 16원
타겟팅	리타겟팅

benefit

- 단가 프로모션 적용
- 월별 예산에 따른 노출 보너스 제공



TV Plus 캠페인 시나리오 | 03 브랜딩 캠페인

메인 타겟의 관심사를 고려한 특정 카테고리의 콘텐츠에만 광고를 송출하여
보다 밀접하게 타겟 접점을 공략하였습니다.

TV Plus 채널의 다양한 콘텐츠 카테고리를 활용하여 타겟의 관심사를 고려한 광고 송출이 가능합니다.

업종

가구

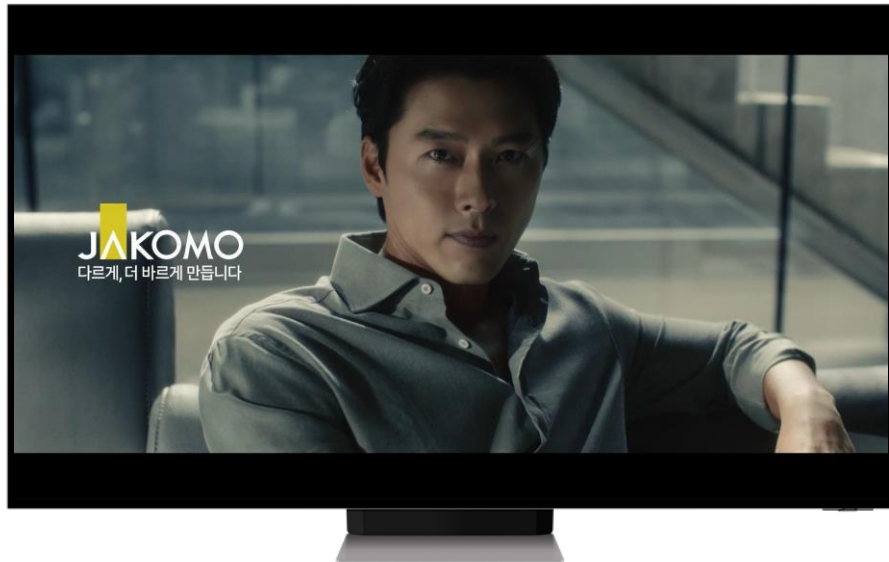
캠페인 Info

광고 상품	TV Plus (15초)
광고 효율	VCR 98.41% 시청완료 CPV 17원
타겟팅	채널타겟팅

benefit

- 단가 프로모션 적용
- 캠페인 성과 분석 및 이후 계획 수립을 위한 세일즈 자료 제공

* 세일즈 자료 항목 : 노출수 상위 30개 콘텐츠 리스트, 업종별 효율 및 시간대별 자료 등
(별도 협의를 통해 제공 가능합니다.)



집행 가이드

05

광고 단가

캠페인 목적에 따라 적절한 상품과 타겟팅을 제안드리고 있습니다.
집행 예산별 추가 보너스율이 제공되며 상세 내용은 문의 부탁드립니다.

* 2024년 단가 프로모션 진행 중

상품	노출 방식	소재 유형		단가(CPM)		최소집행금액
				논타겟팅	타겟팅	
O&O TV	삼성 스마트TV 콘텐츠 탐색 첫화면 노출 * Ad Tile 2016~2021 TV / Masthead 2022~TV	이미지 & 영상	AD Tile+ Masthead	20,000원 15,000원	24,000원 18,000원	2,000만원
			Masthead only	40,000원 30,000원	48,000원 36,000원	
TV Plus	실시간 스트리밍 콘텐츠 및 영화 VOD 시청 중 논스킵 형태로 영상 광고 노출	영상	15초	12,000원 8,000원	18,000원 15,000원	1,000만원
			30초	15,000원 10,000원	20,000원 18,000원	
			45초	18,000원 14,000원	24,000원	
			60초	20,000원	28,000원	
Gaming Hub	게임 서비스 최초 진입 화면 최상단 노출	이미지 or 영상		8,000원	8,000원	2,000만원
Branded Channel	TV Plus에 광고주 전용 채널을 개설하여 1개월간 상시 노출	영상		4,000만원 / 1개월	-	4,000만원

상품별 적용 가능 타겟팅

타겟팅 할증이 적용되며 교차 타겟팅이 가능합니다. [단, 집행 전 모수 사전 확인 필요]

구분	TV Plus	Gaming Hub	O&O TV	Branded Channel
리/디타겟팅	○	X	○	X
APP 타겟팅	○	○	○	X
카테고리 타겟팅	○	X	○	X
게임 콘솔 타겟팅	○	○	○	X
프리미엄 TV 타겟팅	○	○	○	X
인터넷 공급사 타겟팅	○	○	○	X
지역 타겟팅	○	○	○	X
해외 국가 타겟팅	○	X	○	X

광고 운영 정책

- 패밀리 디바이스 특성 상 소재 검수가 필수로 진행되며, 라이브 중에도 수시로 모니터링이 진행됩니다.
- 모니터링 결과 저품질 광고로 판단될 경우 내부 정책에 따라 광고가 중지될 수 있습니다.
- 캠페인 기간 중 소재 교체는 사전 공유가 필요합니다.
- UI 및 서비스 제공 구성은 TV 생산 년도에 따라 상이할 수 있습니다.
- 금융/보험 등 일부 업종은 사전 심의를 요청할 수 있습니다.

업종 가이드

[집행 불가 업종]

- 삼성전자 및 계열사의 경쟁사 제품 (예: 타사 전자제품 등)
- 제 1-2 금융권 외 비트코인, 캐피탈, 리스회사 등
- 담배, 성인용품, 도박 및 이와 유사한 사행행위 등

집행 프로세스



Thank you.

NHN AD 미디어솔루션팀
mediasolution@nhn.com