

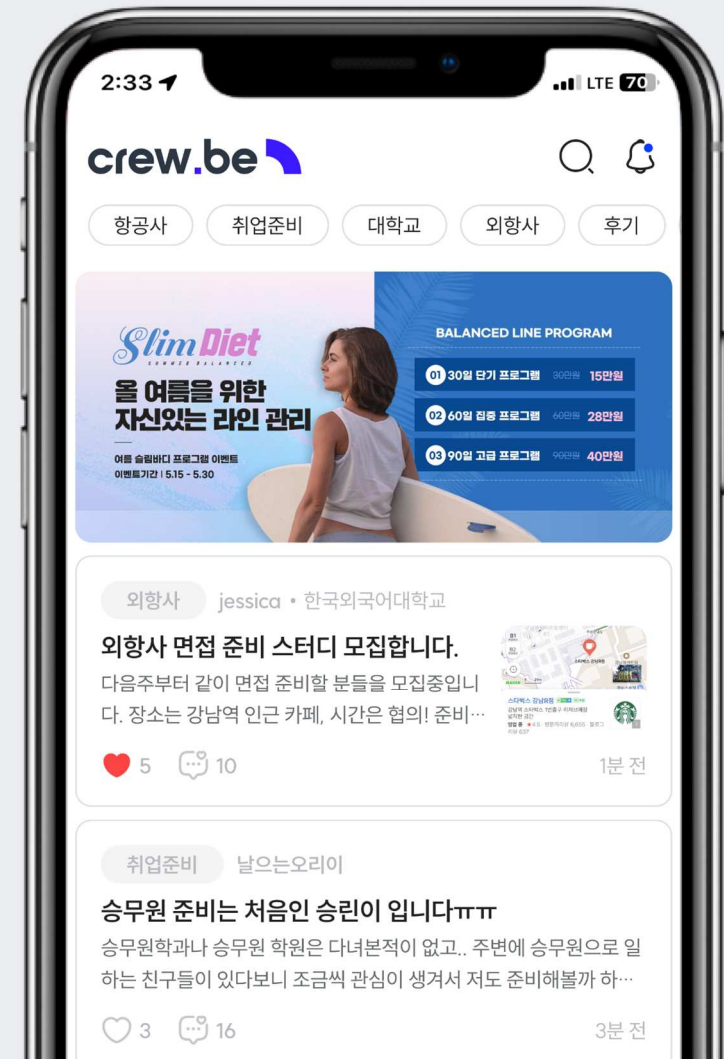
crew.be

대한민국 1등 승무원 플랫폼

매체소개서

2023.12

COPYRIGHT ©2023 CREWBE



INDEX

I. 크루비소개

1. 서비스 소개
2. 핵심기능
3. 크루비 사용자 분석
4. 시장 규모 및 영향력

II. 광고 상품 소개

1. AD Products Summary
2. 광고 지면 소개
3. 광고 상품 이용권 안내

III. 집행 프로세스

1. 집행 프로세스
2. AD 디자인 가이드
3. 유의사항

크루비 소개

1. 서비스 소개
2. 핵심기능
3. 크루비 사용자 분석
4. 시장 규모 및 영향력

1. 서비스 소개

크루비 소개

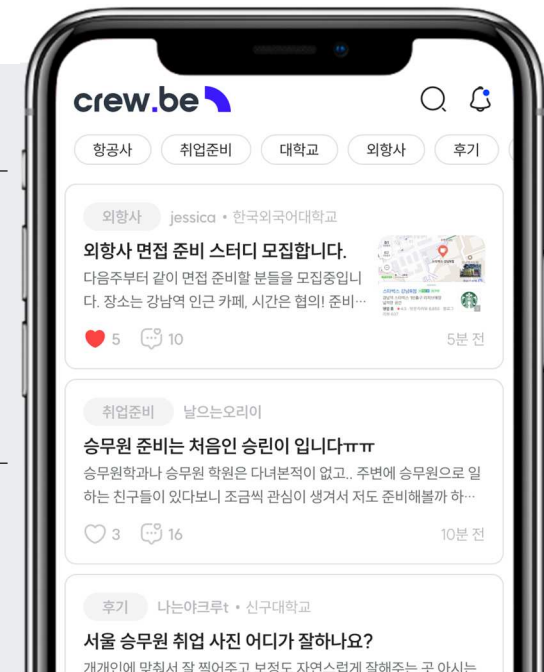
“ 크루비는, 국내 30만 명 이상의
예비, 현직, 전직 승무원이 함께하는 플랫폼입니다. ”

✓ 기존 시장의 문제점을 해결

카페, 블로그, 오픈채팅방, 인스타그램 등으로 여러 채널로 분산되어 있던
기존시장의 접근성, 효율성의 문제점을 차별화 된 “ALL IN ONE APP”
플랫폼 서비스 전략으로 해결하고 대한민국 1등 승무원 커뮤니티로 성장했습니다.

✓ 크루비의 특별함

인증시스템을 통해 대학, 재직회사, 동종 업계/직군 등 검증된 사람들과
소통할 수 있으며, 취업 준비 뿐만 아니라 관심사에 대해서도 자유롭게
이야기 나눌 수 있는 커뮤니티 모바일 어플리케이션 입니다.



2. 핵심기능

크루비 소개

크루비는

항공 승무원을 꿈꾸고 있는 **예비 승무원**부터
제2의 커리어를 꿈꾸는 **전·현직 승무원** 모두의
니즈를 연구하고 분석하여 승무원들에게 꼭
필요한 핵심 기능만을 제공하고 있습니다.

인증시스템을 통한 정보의 **신뢰성** 향상,
채용정보를 쉽고 빠르게 전달하여 **편리성** 확보,
취업준비 **콘텐츠** 생산하여 **유익함** 제공하는

승무원들의 필수 플랫폼입니다.

커뮤니티

같은 꿈을 가진 유저들만의
정보교류 및 소통의 공간을 제공

인증시스템

관심 대학 및 직종 선배와의 소통
및 정보 전달에 대한 신뢰성 향상

합격생체크

취준생이 궁금해하는 합격한
선배들의 스펙과 후기를 공유

항공사 채용정보

정확하고 빠르게 채용 정보를
앱 푸시로 발송

에어일보

전세계 항공시장 동향을 쉽고
빠르게 접하는 국내 1등 항공뉴스

라운지

취업 준비에 유용한 전문적이고,
수준 높은 콘텐츠 제공

3. 크루비 사용자 분석

크루비 소개

“

트렌드를 선도하며 이미지와 자기관리에
투자를 아끼지 않는 구매력이 높은 소비층 입니다.

”

승무원 관련자 98%

여 성 85%

20 대 80%

외적 이미지를 중요시하는 문화로 인해 국내 항공사의 채용 기준은 명확하지 않습니다.

평균적으로 국내 항공사는 **매년 약 30회 정도 채용**을 진행하며, **경쟁률은 100대 1**로 매우 높습니다.

이로 인해 많은 사람들이 항공사에 취업을 시도하고, 경쟁이 치열한 상황에서 이직이나 새로운 채용 기회를 찾는 것이
일상입니다. 승무원 직종과 관련된 취업 준비는 지속적으로 이루어져야 하며, 이에 따라 평균적으로
1인당 약 10,000,000원을 취업 준비에 **투자**한다고 알려져 있습니다.

4. 시장 규모 및 영향력

크루비 소개

“ 예비승무원 시장은 연 3천억 원 규모입니다.
전·현직과 서비스직군 포함한다면 조 단위 규모입니다. ”

전체시장 (TAM)

Total Addressable Market

19세~29세 성인 623만 명

유효시장 (SAM)

Service Addressable Market

19세~29세 여성 310만 명

수익시장 (SOM)

Serviceable Obtainable Market

항공 승무직군 관련자 30만 명
서비스직군 수 200만 명

✓ 크루비의 영향력은 승무원 시장을 넘어 전체시장까지

항공 승무직군과 서비스 직군에서의 브랜딩과 영향력은 단순 해당 직군에만 국한되는 것이 아닌, 전체시장까지 영향을 미칩니다.
대면서비스 직군일수록 자기관리와 품위유지를 위해 많은 투자를 하며, 시장의 트렌드를 선도하고 있습니다.
이러한 매체 특수성을 가진 “크루비”는 뛰어난 매체력을 가지고 있습니다.



광고 상품 소개

1. AD Products Summary
2. 광고 지면 소개
3. 광고 상품 이용권 안내

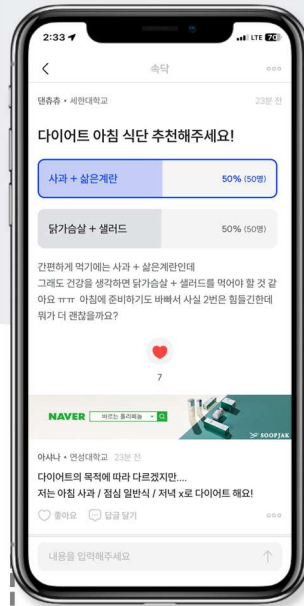
1. AD Products Summary

광고상품소개



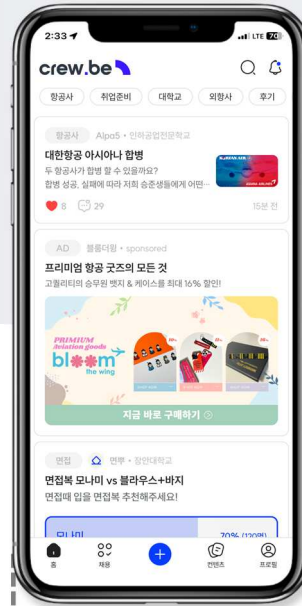
채널 상단 배너

커뮤니티, 콘텐츠
상단에 노출 및
롤링 되는 배너형 AD



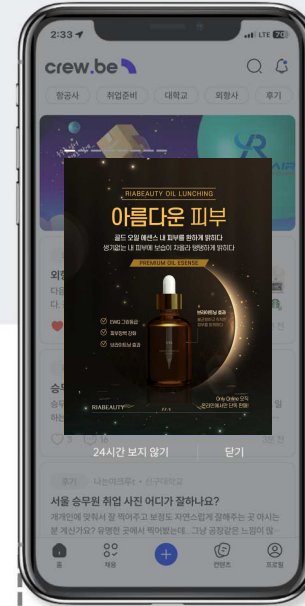
게시글 띠배너

커뮤니티 상세 게시물
하단에 랜덤노출 되는
배너형 AD



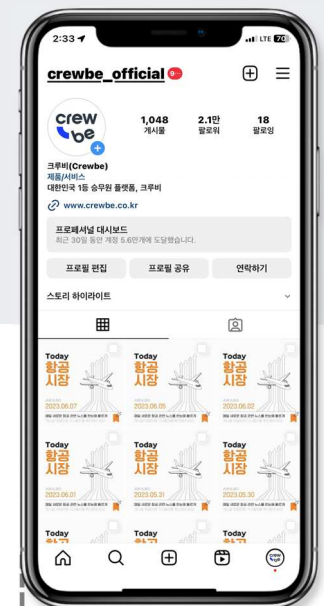
네이티브 피드

커뮤니티 게시물 사이에
자연스럽게 노출되는
피드형 AD



팝업

앱 진입 시
메인 화면에
노출되는 팝업형 AD



인스타그램

SNS 항공시장 1등 채널
피드 및 스토리 상품
(별도 문의 필요)

2. 광고 지면 소개 (1/4)

광고상품소개

“ 채널 상단 배너 ”

CHECK POINT

노출위치

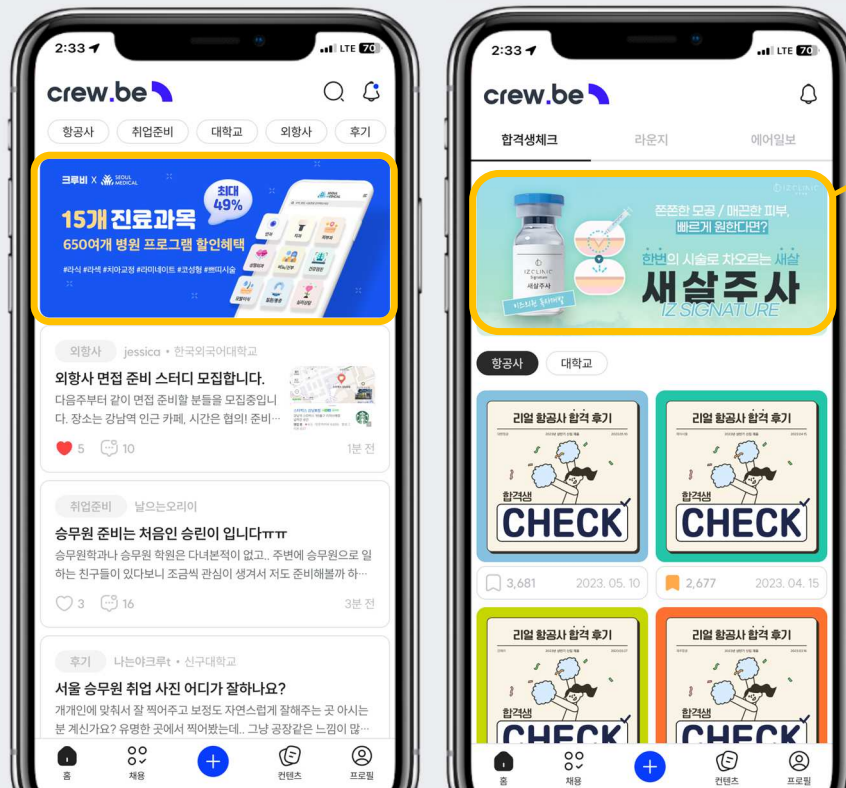
홈 / 콘텐츠 채널 상단
(커뮤니티, 합격생체크, 라운지, 에어일보)

장점

주요 핵심 기능 상단에 노출되어 주목도가 높음
유저 관심도 높은 핵심 채널에 노출되어 노출량이 많음

핵심

앱 내 가장 핵심 기능의 최상단에 위치해 유저 이목이
집중되는 인벤토리로 캠페인 전략이 중요



2. 광고 지면 소개 (2/4)

광고상품소개

“ 게시글 띠배너 ”

CHECK POINT

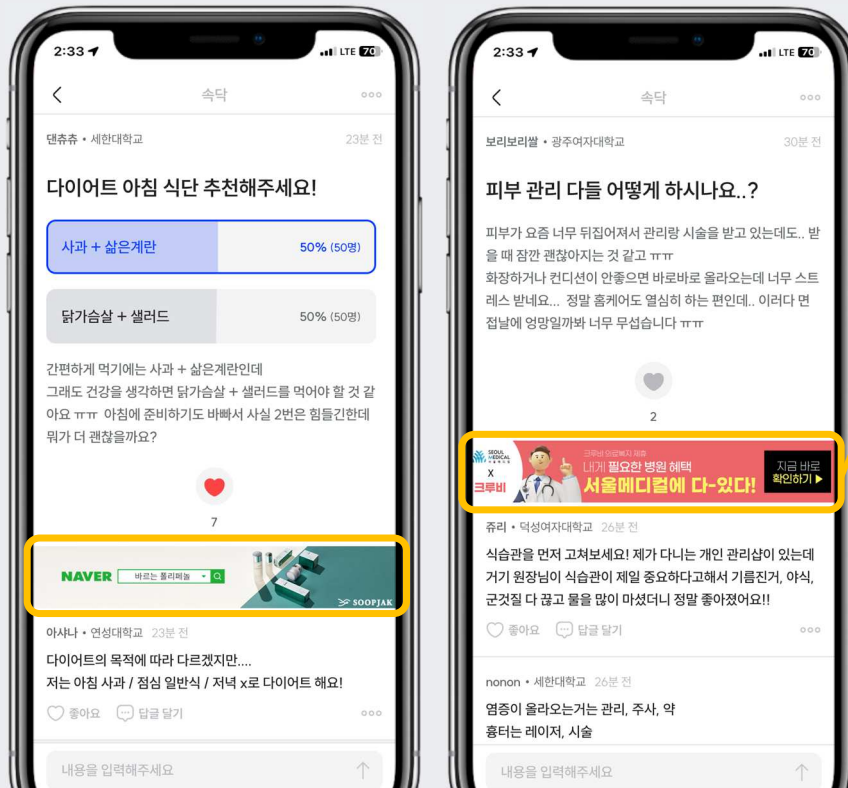
노출위치
홈 / 콘텐츠 게시글 하단
(커뮤니티, 합격생체크)

장점

유저가 주로 활동하는 게시글에 노출되어 노출량이 높음
사용자 친화적인 UI 도입으로 배너로 자연스럽게 연결

핵심

세로 폭이 짧은 배너로 많은 내용 보다는
간결한 내용으로 유저 이목을 끌 수 있는 디자인이 중요



2. 광고 지면 소개 (3/4)

광고상품소개

“ 네이티브 피드 ”

CHECK POINT

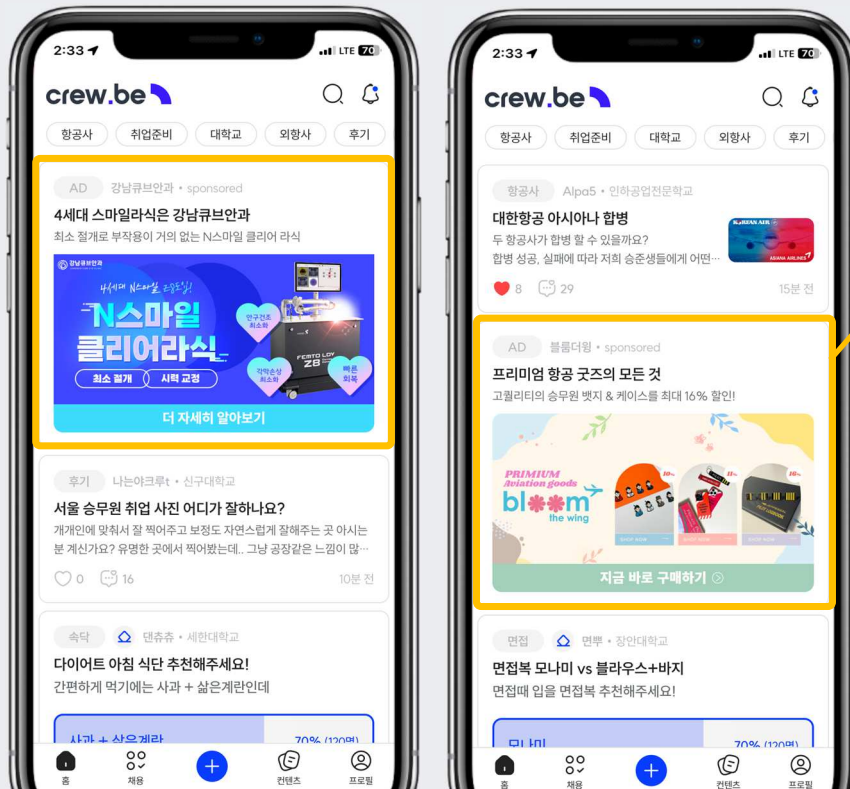
노출위치
홈
(커뮤니티)

장점

Native AD는 기존 콘텐츠와 유사한 UI 형태로
친숙한 사용자 경험을 제공 및 긍정적인 전환 효과 기대

핵심

자연스러운 피드 형태로 접근성 우수, 간략한 설명과
더불어 하단부 링크 텍스트로 유입 및 전환 유도 가능



2. 광고 지면 소개 (4/4)

광고상품소개

“ 메인 팝업 ”

CHECK POINT

노출위치

홈
(커뮤니티)

장점

앱 진입 시 접속하는 모든 유저에게 노출
클릭율이 가장 좋은 지면

핵심

앱 진입 시 화면에 큰 이미지로 노출되어 유저의 시선을
사로잡는 지면으로서 이벤트 캠페인에 적합



3. 광고 상품 이용권 안내

광고상품소개

가장 많은 분이 선택



Basic

시장 반응 테스트

주 550,000원

(부가세 포함)

IMP 50,000회

- ✓ 광고 성과데이터 자료
- ✓ 띠배너 지면 제한
- ✓ 광고 소재 1개 사용 제한



Standard

브랜드 인지도 상승

월 990,000원

(부가세 포함)

IMP 250,000회

- + 모든 Basic 혜택 및
- 채널 상단 광고 지면 추가 제공
- 광고 소재 최대 2개 사용 가능



Premium

본격 매출 전환

월 1,990,000원

(부가세 포함)

IMP 500,000회

- + 모든 Standard 혜택 및
- 메인 팝업 지면 추가 제공
- 인스타그램 상품 제공 (뉴스5회/스토리 2회)



집행 프로세스

1. 집행 프로세스
2. AD 디자인 가이드
3. 유의사항
4. 광고 문의

1. 집행 프로세스

집행 프로세스



광고 문의

광고 신청은
구글 폼 작성 또는
담당자에게 문의해주세요.



신청서 검토

담당자가 신청서에
기재된 연락처로 연락
드립니다.



광고 계약

게재신청서 작성 후
세금계산서가
발행됩니다.



소재 검수

캠페인 진행을 위해
내부 규정에 적합한지
소재를 검수합니다.



광고 집행

시작 시 게재화면 전달,
종료 후 성과 리포트가
제공됩니다.

2. AD 디자인 가이드 (1/2)

집행 프로세스

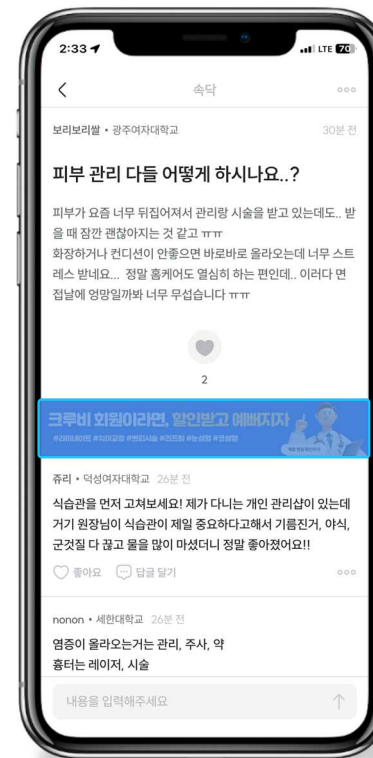
01 채널 상단 배너 이미지 가이드



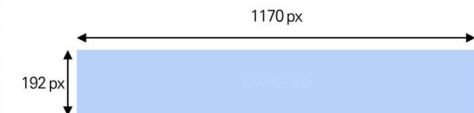
- 이미지 사이즈는 1122*510 px 입니다.
- 이미지 파일 형식 : JPG



02 게시물 피배너 이미지 가이드



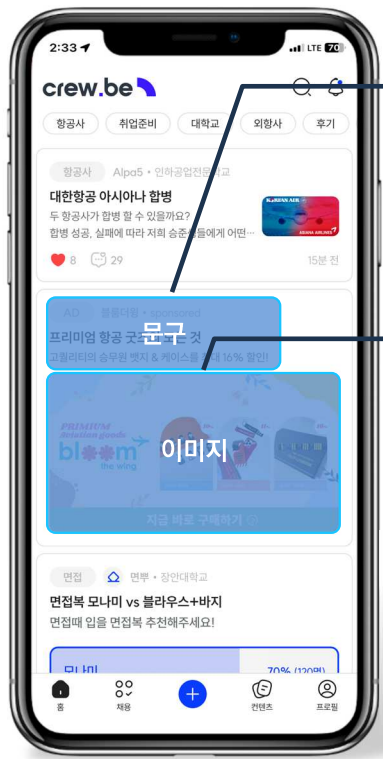
- 이미지 사이즈는 1170*192 px 입니다.
- 이미지 파일 형식 : JPG



2. AD 디자인 가이드 (2/2)

집행 프로세스

03 네이티브 피드 문구&이미지 가이드



crew.be

항공사 취업준비 대학교 외항사 후기

항공사 Alpa5 • 인하공업전문대학교

대한항공 아시아나 합병
두 항공사가 합병 할 수 있을까요?
합병 성공, 실패에 따라 저의 승준들에게 어떤...

❤️ 8 💬 29 15분 전

문구

프리미엄 항공 국토교통부
고품질의 승무원 배치 & 캐피탈을 1.16% 할인!

이미지

PRIMERA
Premium grade
the wing

직접 보고 구매하기

면접 • 연봉 • 장안대학교

면접복 모나미 vs 블라우스+바지
면접때 입을 면접복 추천해주세요!

다나비 77% (137/181)

홈 채용 컨텐츠 프로필

- 업체명 : 상호명 또는 법인명
- 제목 : 띄어쓰기 포함 20자 이내
- 내용 : 띄어쓰기 포함 28자 이내
- 전체 영역 사이즈는 1026*570 px 입니다.
- 이미지는 전체 광고영역 중 1026*480px 에 맞춰주세요.
- URL 링크 이미지는 하단으로부터 90 px 까지 입니다.
- URL 문구는 띄어쓰기 포함 최대 15자, 색상은 자유입니다.

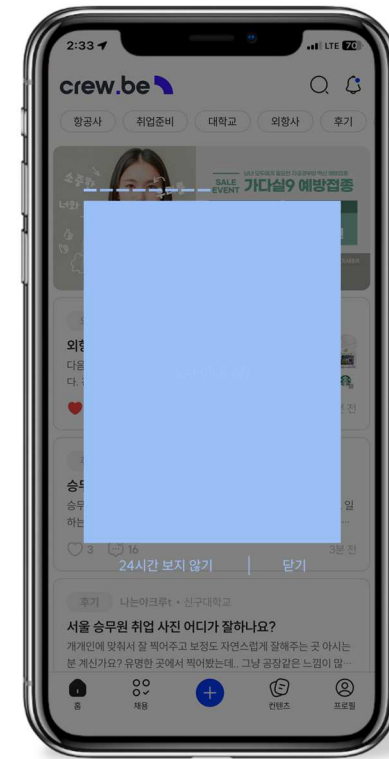
1026 px

570 px

480 px

90 px

04 팝업 이미지 가이드



crew.be

항공사 취업준비 대학교 외항사 후기

SALE EVENT
가다실9 예방접종

900 px

1200 px

- 이미지 사이즈는 900*1200 px 입니다.
- 이미지 파일 형식 : JPG

3. 유의사항

크루비는 파트너사의 퍼포먼스를 위해 적합업종을 제한하고 있으며, 집행 전 내부 심사가 이루어집니다.
아래의 운영가이드를 **준수**하여 주세요.

- 광고 집행 시 선정적, 폭력적, 가학적인 이미지로 진행하고자 하는 경우 집행이 제한됩니다.
- 광고 이미지의 품질이 현저히 떨어져 이용자의 사용경험을 해치는 경우 집행이 제한됩니다.
- 주류 / 담배 / 성인용 상품 / 성인용 게임 고포류 게임 등은 집행이 제한됩니다.
- 광고 집행 시 허위 정보를 제공하여 이용자 피해를 유발하거나 오인/혼란을 유발할 수 있는 경우 집행이 제한됩니다.
- 불법행위를 조장하거나, 한정적인 사람들만 조회 가능한 랜딩 페이지를 사용하는 경우 집행이 제한됩니다.
- 그 외 크루비 광고 매체의 이미지에 손상을 줄 수 있다고 판단되는 경우 집행이 제한됩니다.
- 보험/주류/의료 등의 경우 업종별 심의 규정을 준수해야 합니다.
- 의약품 / 의료기기 / 의료 서비스 등의 의료 광고는 반드시 의료심의필 기재하셔야 합니다.

✓ 크루비는 광고를 검토 또는 모니터링 하여 문제가 발견되는 경우 수정을 요청하거나 즉시 광고를 중단할 수 있습니다.

4. 광고 문의

집행 프로세스

“ 고객사의 성장을
크루비가 함께 합니다
지금 바로 문의하세요!

[광고 문의하기 / Apply AD](#)



AS YOUR PARTNER

캠페인 진행 관련해 문의사항이 있으시면 연락 주시길 바랍니다.

담당부서 플랫폼사업팀

제휴문의 cmo@crewbe.co.kr

대표전화 1533 - 3554

전화번호 010 - 9506 - 9141

본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.