

The logo for iam School, featuring the word 'iam' in a lowercase, rounded, teal font, followed by 'School' in a larger, uppercase, rounded, teal font.

iam School

광고 상품 소개서

2023. 03. Ver.

01
서비스 소개

No.1 스마트 모바일 알림장 서비스

아이가 전해주지 않는 학교 소식, 아이엠스쿨에서 알려드려요

공지사항

←

2023 서울마포초등학교 협력예술강사 모집

2023.01.27.

서울마포초등학교
공지사항

서울마포초등학교에서는 학생들의 소질과 적성을 발견하여 잠재능력을 개발할 수 있는 기회를 제공하기 위하여 아래와 같이 2023학년도 문화예술 강사를 채용하고자 합니다.

1. 모집분야 및 인원 : 종이접기, 클레이공예, 연극, 영화 (각작별 1명)
2. 임용기간 : 2023. 3월 ~ 2023. 7월 (연간 학급당 20시간)
3. 응시자격

급식 소식

← 2월 2일 (목) 점심 급식사진

서울마포초등학교
급식 소식

급식 메뉴

찰현미밥
동태포명란젓찌개(5.6.13.)
돈육메추리알장조림(1.5.6.10.13.)
감자그라탕(2.5.6.10.13.)
과일(한라봉)
배추김치(9.)



학부모 커뮤니티

특특특

이아기 검색 🔍

최신 글 인기 글 인기 스크랩

초등학교 > 초3. 밥을 너무 안먹어요. 나도부모된거처음이야 2. 17. 👁 9999+	273 댓글
초등학교 > 예비중아들이 엄마배개말에 돈봉투를 놓아 주었네요ㅠㅠ 지혜의강 2. 16. 👁 9999+	158 댓글
고등학교 > 노력안하는 고딩 화가남니다 고요하리오 2. 16. 👁 9999+	126 댓글
중학교 > 파자마파티 보보네 2. 18. 👁 9999+	53 댓글

초등학교 >
4학년 아들 만츠번 트러오

글쓰기

숫자로 보는 아이엠스쿨

교육부와 각 교육청 등 공공기관과 공식제휴를 기반으로
꾸준한 성장을 이뤄왔습니다

11,500개

[제공 학교 수]

99%

[전국 초·중·고교]

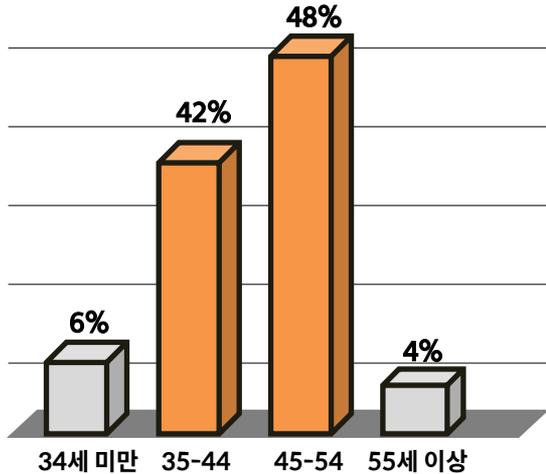
600만명

[누적 가입자 수]

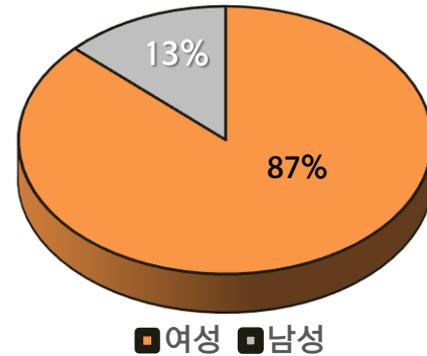
학부모를 만나는 최고의 파트너, 아이엠스쿨

자녀의 교육과 가계의 소비를 담당하는
구매력 높은 30-50 여성 학부모 타겟이 활동합니다

[유저 연령 비율]



[유저 성별 비율]



아이엠스쿨 주요 클라이언트

30-50 여성타겟에서부터 전체 가구를 아우르는
폭넓은 업종 광고집행에 적합합니다

교육_초등



교육_중고등



건강기능식품



식음료



가전/가구



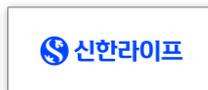
쇼핑/커머스



금융/보험



공공기관



02
광고 상품 소개

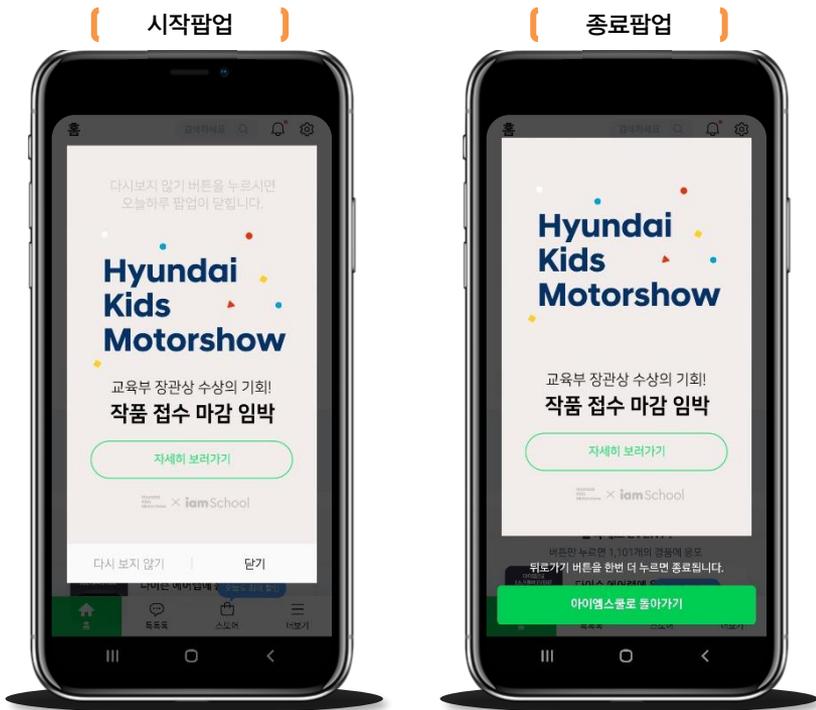
INDEX

	구분	내용	No.
01	전면 배너	시작/종료팝업	09
02	피드 배너	애드1, 애드2,3, 리스트2	11
03	하단 배너	급식/일반, 공지하단, 급식텍스트, 톡톡톡 애드1,2,3	15
04	푸쉬 메시지	카카오톡 채널메세지, 이벤트 푸시, 문자	20
05	패키지 상품	톡톡톡 패키지, 지역광고 패키지	25
06	기타 가이드	집행프로세스 및 세부 단가표	32

01 전면 배너

전면배너 - 개요

- 앱 실행/종료 시 화면 전면에 팝업
- 종료팝업의 경우 AOS 유저에게만 노출(전체 유저의 90% 이상)



장점	화면 전면에 노출되어 시인성과 주목도 높음 배너구좌 중 가장 높은 평균 클릭률
노출형태	이미지
예상 CTR	2~4%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	CPM
공시단가	20,000원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -아웃링크 가능

02 피드 배너

에드1 - 개요

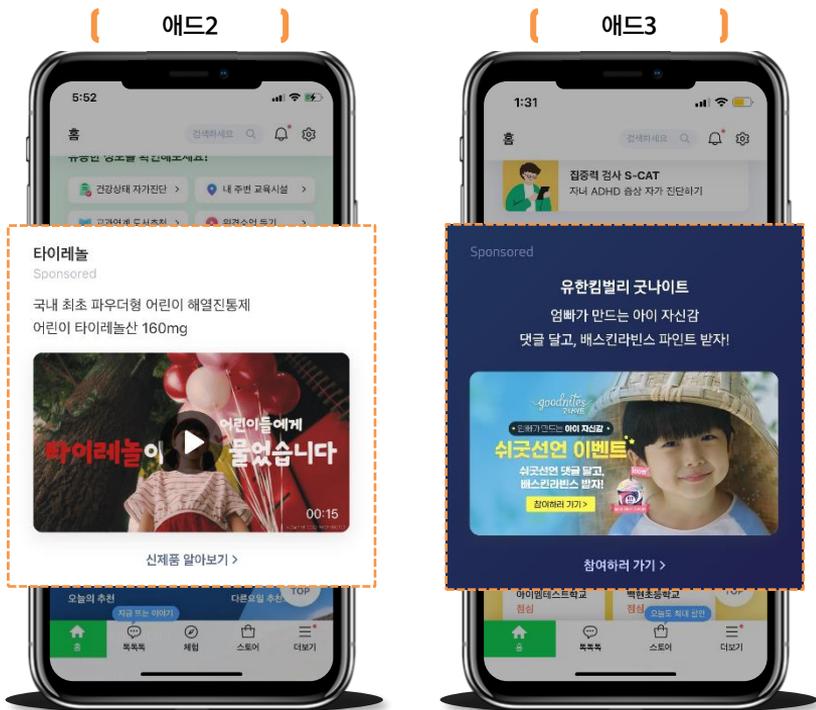
- 아이엠스쿨 홈 화면 중단에 게재
- OS관계 없이 모든 유저에게 노출



장점	홈 화면 진입시 스크롤하지 않고 바로 노출되어 주목도 높음
노출형태	이미지
예상 CTR	0.3~5%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	CPM
공시단가	10,000원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -아웃링크 가능

애드2,3 - 개요

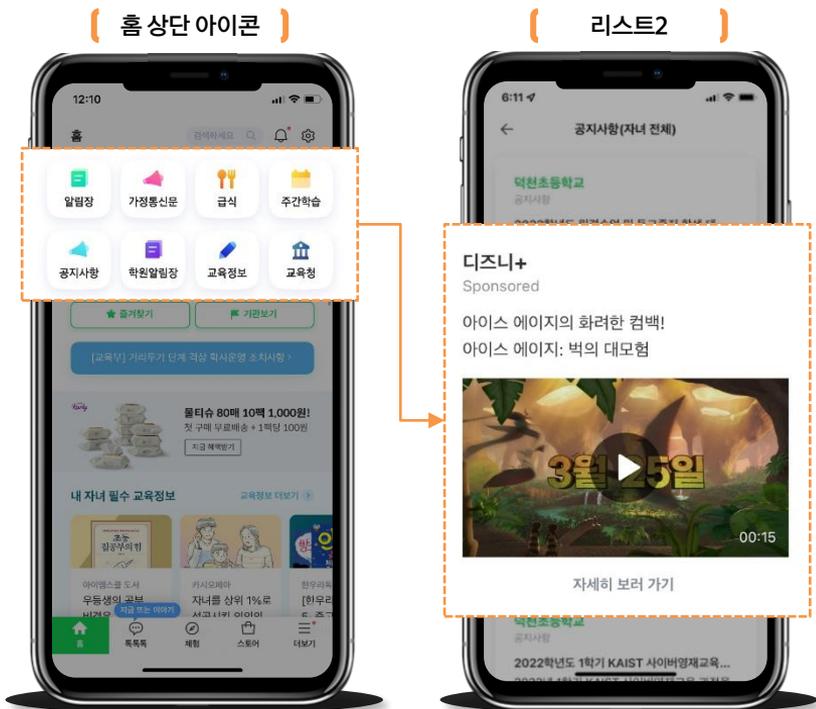
- 홈 화면 하단 스크롤시 순차적으로 노출
- 애드2,3 순서대로 노출, 노출량에 따라 유동적으로 게재(개별구좌 지정 불가)



장점	이미지와 텍스트 소재 활용 다양한 메시지 표현가능 피드배너 중 높은 평균 클릭률
노출형태	이미지 or 동영상 / 텍스트
예상 CTR	1.5~3%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	CPM
공시단가	15,000원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -동영상 소재 활용 가능

리스트2 - 개요

- 홈 상단 각 아이콘 피드 진입 시 2번째 카드에 노출



장점	이미지와 텍스트 소재 활용 다양한 메시지 표현가능 피드배너 중 높은 평균 클릭률
노출형태	이미지 or 동영상 / 텍스트
예상 CTR	1%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	CPM
공시단가	15,000원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -동영상 소재 활용 가능

03 하단 배너

하단배너(급식,일반) – 개요

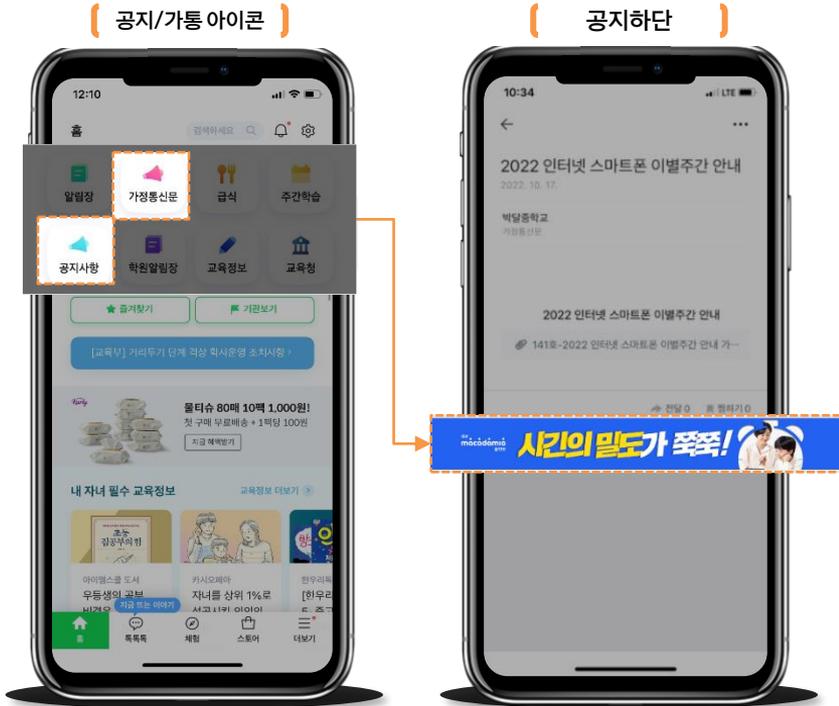
- 급식정보 게시물과 일반 교육정보 게시물 하단에 노출
- 하나의 구조로 운영, 노출량에 따라 유동적으로 게재(개별구좌 지정 불가)



장점	유저가 직접 구독하는 관심정보의 하단에 노출되어 주목도 높음
노출형태	이미지 or 동영상 / 텍스트
예상 CTR	0.5~1%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	CPM
공시단가	15,000원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -아웃링크 가능

하단배너(공지하단) – 개요

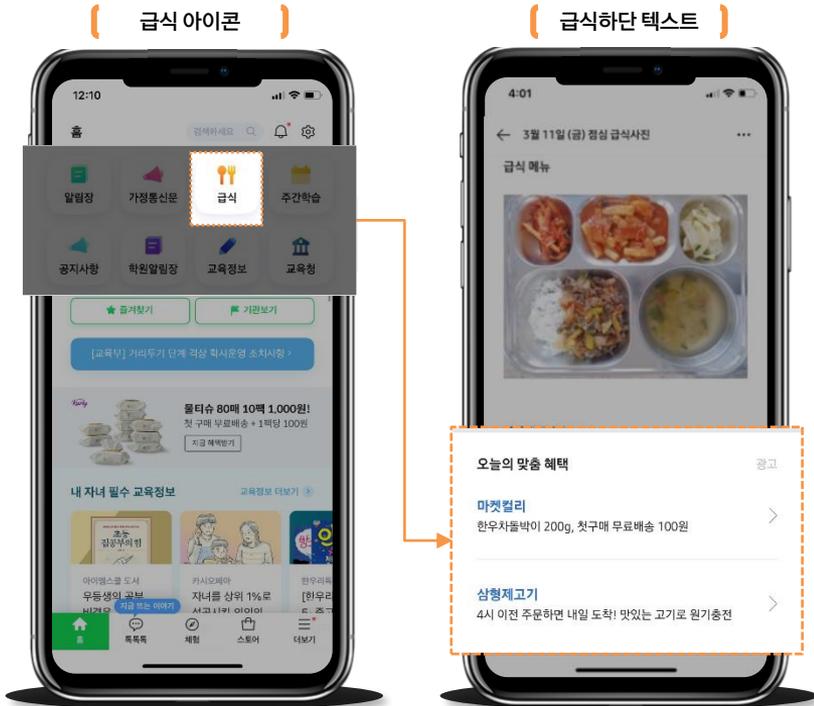
- 공지사항/가정통신문 아이콘 피드 내 각 게시글 하단에 노출



장점	아이엠스쿨의 핵심기능인 공지사항/가정통신문 게시글 하단에 노출
노출형태	이미지
예상 CTR	0.4~5%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	CPM
공시단가	10,000원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -아웃링크 가능

하단배너(급식 텍스트) - 개요

- 급식 아이콘 피드 내 각 급식사진 게시물 하단에 텍스트 노출
- 최대 2개 구좌까지 롤링(개별구좌 지정 불가)



장점	학부모의 관심이 높은 급식사진 하단에 노출
노출형태	텍스트
예상 CTR	0.4~5%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	CPM
공시단가	7,500원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -아웃링크 가능

하단배너(톡톡톡 애드1,2,3) – 개요

- 학부모 커뮤니티 ‘톡톡톡’ 게시글 내 노출되는 하단배너 3종
- 애드1,2,3, 순서대로 노출

(톡톡톡 애드1,2)



(톡톡톡 애드3)

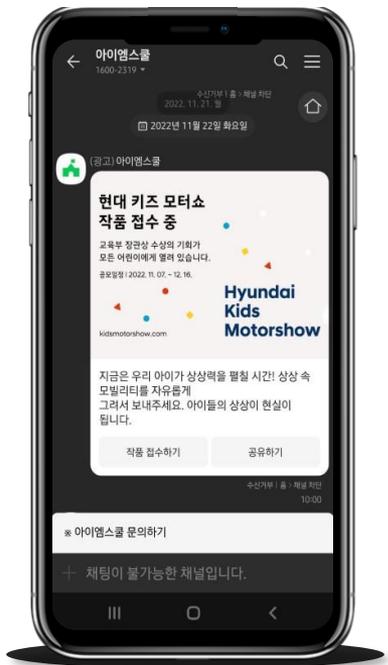


장점	학부모 활동이 가장 활발한 커뮤니티 게시글 하단에 노출되어 주목도 높음
노출형태	이미지
예상 CTR	애드1: 0.5~1% / 애드2: 0.7~1% / 애드3: 1~2%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	CPM
공시단가	10,000원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -아웃링크 가능

04 푸시 메시지

카카오톡 채널메세지 - 개요

- 아이엠스쿨 회원 대상 카카오톡 채널 메시지 발송
- 채널 누적 구독자수 약 117만명 이상



장점	높은 푸시 오픈율 (평균 70% 이상) 다양한 소재 템플릿으로 캠페인 성격에 따라 선택가능
노출형태	이미지 / 텍스트
예상 CTR	푸시 오픈율 70~80% / 클릭률 2~5%
타겟팅	학년(초/중/고), 지역(시/군/구)단위 가능
과금방식	발송건당 단가
공시단가	100원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -소재 템플릿 총 6종 中 택1 (템플릿별 단가 동일)

이벤트 푸시(인앱 푸시) – 개요

- 아이엠스쿨 회원 대상 앱 푸시 메시지 발송
- 배너이미지의 경우 AOS 유저에게만 노출(전체 유저의 90% 이상)



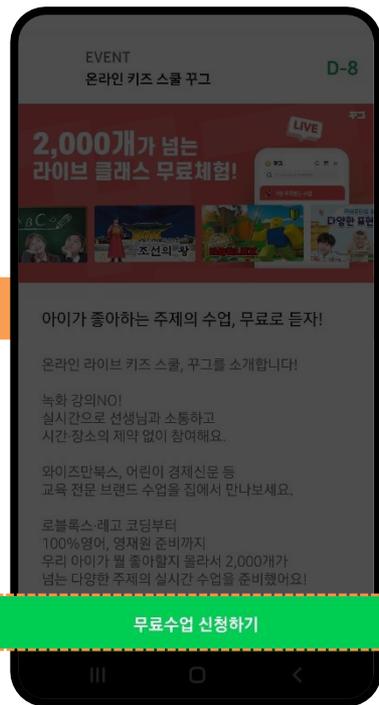
장점	비교적 저렴한 발송단가로 높은 커버리지 확보 가능 이미지포함 푸시로 다양한 메시지 표현 가능(AOS)
노출형태	이미지 / 텍스트
예상 CTR	푸시 오픈율 1~2% / 클릭률 2~5%
타겟팅	학령(초/중/고), 지역(시/도)단위 가능
과금방식	발송건당 단가
공시단가	20원(논타겟)
비고	-타겟팅 시 할증적용 -푸시 오픈시 인앱 브릿지페이지로 랜딩 필수

이벤트 푸시(인앱 푸시) – 노출 프로세스

푸시 발송



브릿지 페이지

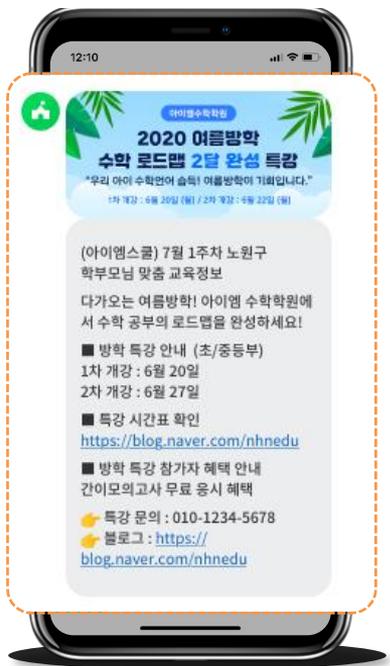


광고주 랜딩페이지



문자 광고(MMS/LMS) – 개요

- 아이엠스쿨 회원 대상 문자메세지 발송
- 지역기반 비즈니스를 위한 특정 학교 타겟팅 상품

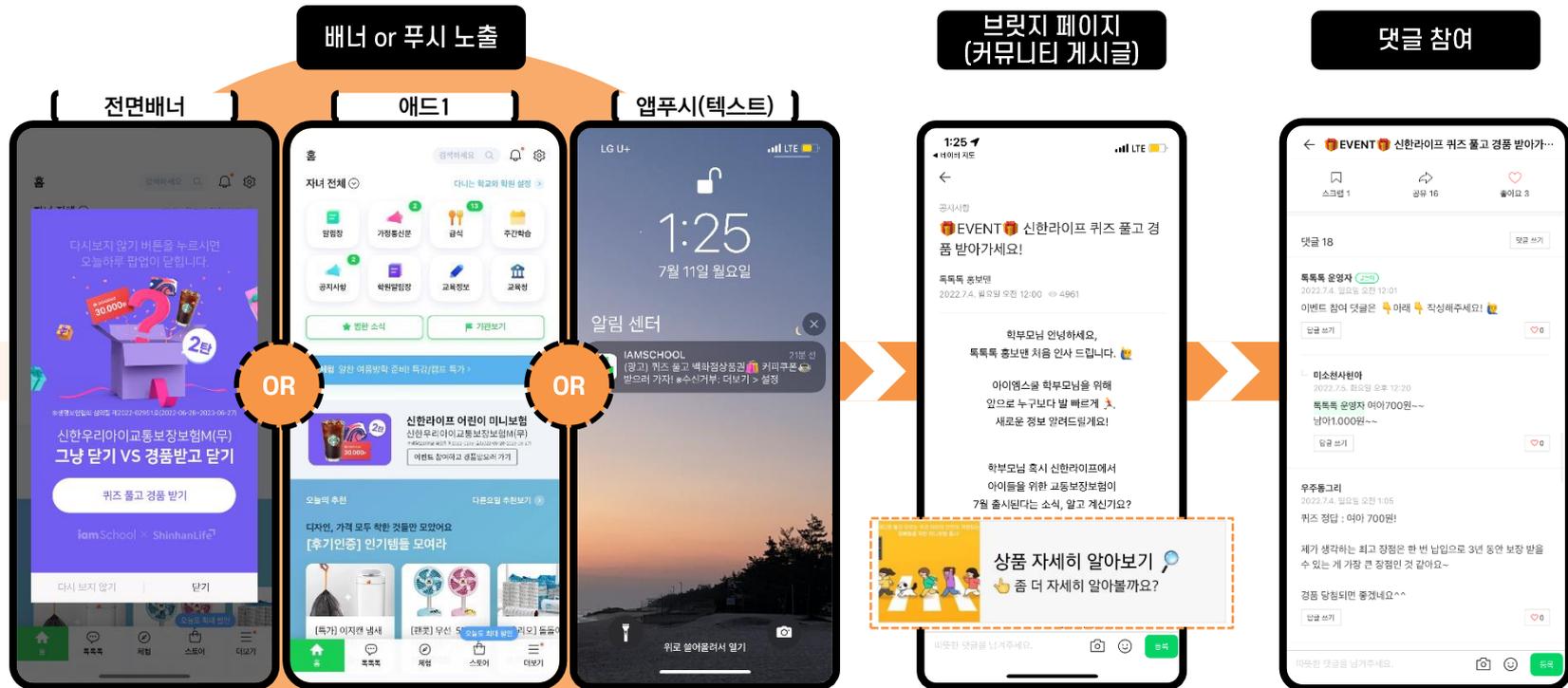


장점	학교기반 명확한 타겟팅 학교별로 2주에 1회 발송, 광고집중도 높음		
노출형태	이미지 / 텍스트		
예상 CTR	문자 오픈율 85~90% / 클릭률 10~15% (내부 데이터 기반 추정치)		
타겟팅	학교 타겟팅(세부학년 타겟 불가)		
과금방식	발송건당 단가 (총 발송금액, 메시지 형식별 차등)		
	총 발송금액	LMS	MMS
	100만원 이상	300원	600원
	250만원 이상	200원	400원
	500만원 이상	150원	300원

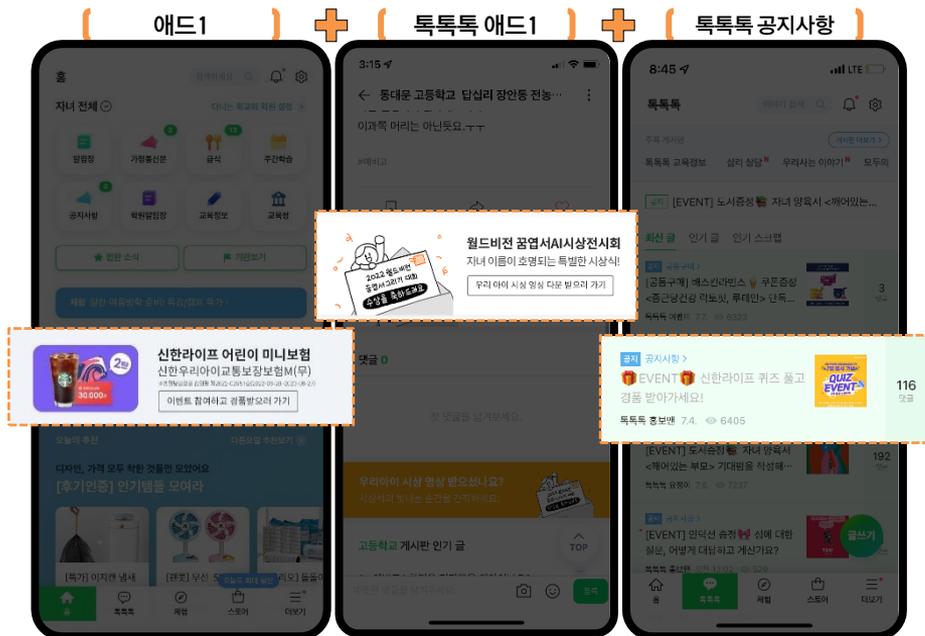
05 패키지 상품

톡톡톡(학부모 커뮤니티) 패키지 – 개요 & 노출 프로세스

- 아이엠스쿨 학부모 커뮤니티인 '톡톡톡'의 게시물을 브릿지페이지로 사용하는 패키지상품
- 이미지와 줄글을 자유롭게 선택하여 다양한 메시지 표현이 가능하며 댓글기능 활용도 가능



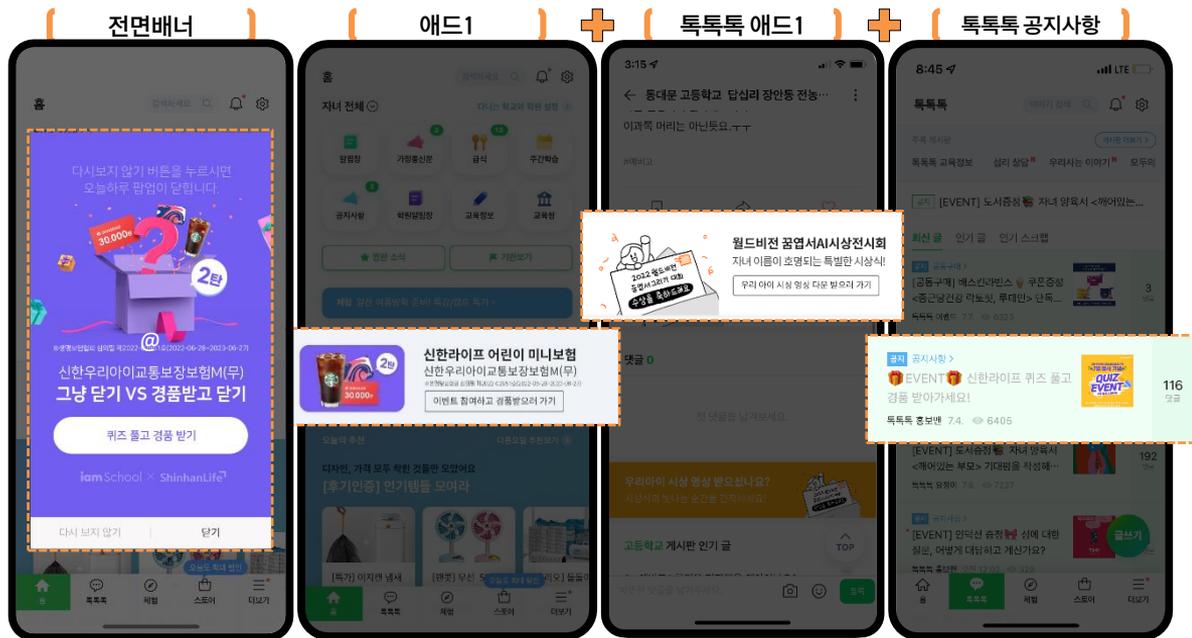
톡톡톡(학부모 커뮤니티) 패키지 – 패키지 A (1/3)



패키지 금액	300만원(VAT 별도)		
제공 지면	보장 노출량	예상 클릭수	예상 CTR
애드1	150,000	450	0.3%
톡톡톡 애드1	150,000	750	0.5%
톡톡톡 공지사항	1주일		

톡톡톡(학부모 커뮤니티) 패키지 – 패키지 B (2/3)

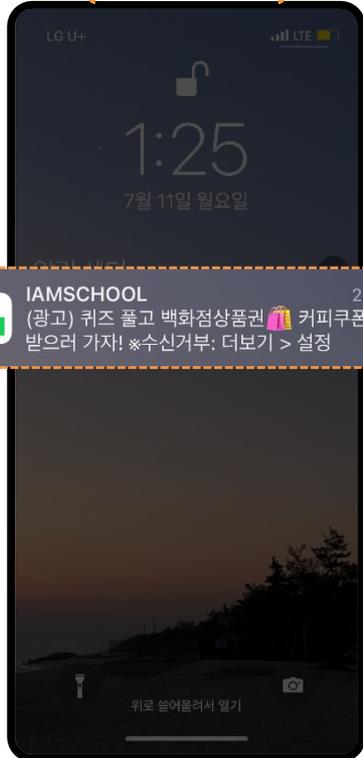
배너 패키지 B



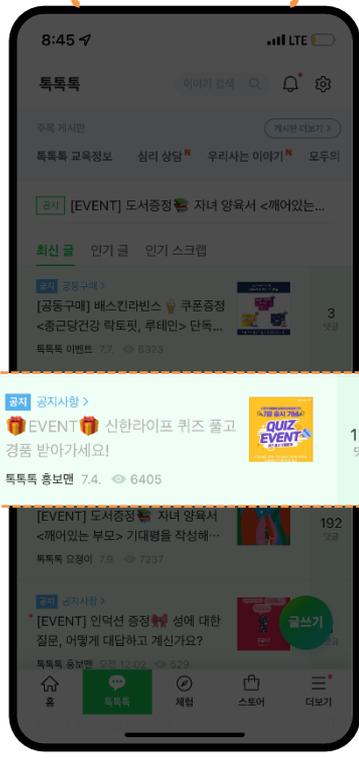
패키지 금액	500만원(VAT 별도)		
제공 지면	보장 노출량	예상 클릭수	예상 CTR
전면배너 (시작/종료)	125,000	3,125	2.5%
애드1	150,000	450	0.3%
톡톡톡 애드1	150,000	750	0.5%
톡톡톡 공지사항	1주일		

톡톡톡(학부모 커뮤니티) 패키지 – 패키지 C (3/3)

애플 푸시(텍스트)



톡톡톡 공지사항



푸시 패키지 C

패키지 금액	300만원(VAT 별도)		
제공 지면	보장 발송량	예상 오픈수	예상 오픈율
인앱 푸시 (텍스트)	150,000	3,000	2.0%
톡톡톡 공지사항	1주일		

지역광고 패키지 – 개요 & 노출 프로세스

- 지역 기반 비즈니스를 위한 학교 타겟팅 패키지 상품
- 세부지역 타겟팅이 필요한 업종(기관, 학원 등)대상 CPP 독점 배너, 다이렉트 메시지 전송

배너 or 문자 노출

광고주 랜딩페이지

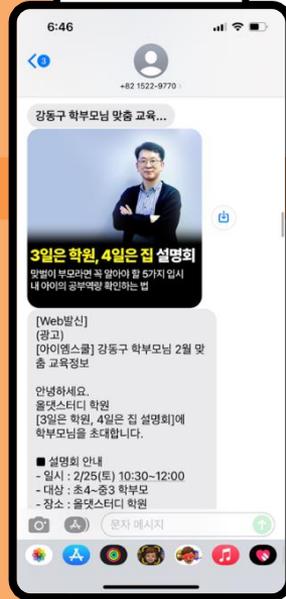
전면배너(시작)



애드1



문자



지역광고 패키지 – 패키지 구성

패키지 A

패키지 금액	180만원(VAT 별도)	
타겟 학교	10개 학교 기준	
제공 지면	제공내용	예상 CTR
시작팝업	1주일 독점노출	2.5%
애드1	1주일 독점노출	0.5%
MMS	타겟 학교별 상이	10%

패키지 B

패키지 금액	150만원(VAT 별도)	
타겟 학교	10개 학교 기준	
제공 지면	제공내용	예상 CTR
시작팝업	1주일 독점노출	2.5%
애드1	1주일 독점노출	0.5%
LMS	타겟 학교별 상이	10%

패키지 C

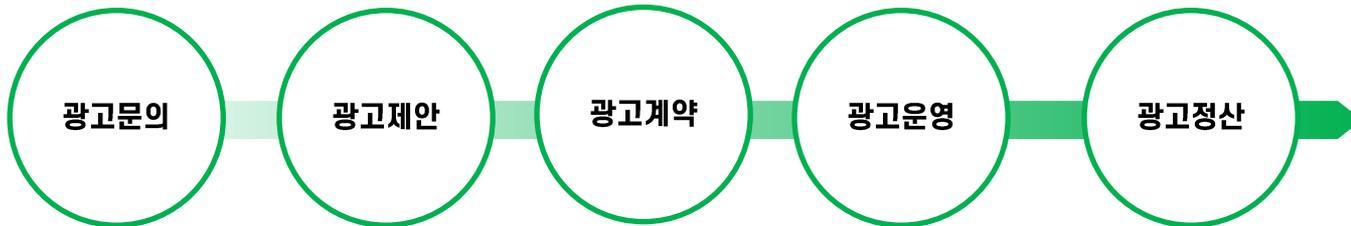
패키지 금액	120만원(VAT 별도)	
타겟 학교	6개 학교 기준	
제공 지면	제공내용	예상 CTR
애드1	1주일 독점노출	0.5%
MMS	타겟 학교별 상이	10%

패키지 D

패키지 금액	100만원(VAT 별도)	
타겟 학교	6개 학교 기준	
제공 지면	제공내용	예상 CTR
애드1	1주일 독점노출	0.5%
LMS	타겟 학교별 상이	10%

03
집행 프로세스 및
세부 단가표

프로세스



기한			(계약) D-7 (소재제작) D-3	D-DAY	
광고주 TO-DO	캠페인 정보포함 광고문의 • 광고주명 • 캠페인 내용 • 예산 • 일정 • 타겟	세부내용 협의 및 최종 부킹요청	-계약서류 날인 회신 -광고 소재 제작 -광고대금 선입금		대행/웹사의 경우 종료이후 3영업일 내 대행수수료에 대한 세금계산서 발행
아이엠스쿨 TO-DO		캠페인 정보 기반 미디어믹스 제안 (견적서)	-세부내용 협의 -계약서류 전달 -광고 소재 제작가이드 전달	-광고 라이브 -계재지면 전달 -자동리포트 전달	캠페인 총액에 대한 세금계산서 발행

세부 단가표

광고상품	공시단가	타겟팅 활용적용			
		초/중/고 타겟	세부 학년 타겟	지역 타겟	교사 타겟
전면배너(시작/종료팝업)	20,000	25,000	30,000	30,000	30,000
시작팝업(단독)	25,000	30,000	40,000	40,000	40,000
리스트2	15,000	20,000	30,000	30,000	30,000
애드1	10,000	15,000	20,000	20,000	20,000
애드2/3	15,000	20,000	25,000	25,000	25,000
하단배너_일반/급식	15,000	20,000	30,000	30,000	30,000
하단배너_공지	10,000	15,000	20,000	20,000	20,000
하단배너_급식텍스트	7,500	10,000	15,000	15,000	15,000
하단배너_톡톡톡 애드1,2,3	10,000	15,000	20,000	20,000	20,000
카카오톡 푸시(건당)	100	130	150	200	불가
이벤트푸시(건당)	20	30	40	40	40
클래스123상단배너	7,500	불가	불가	불가	불가
문자광고(MMS/건당)	600	별도협의			
문자광고(LMS/건당)	300				

iam School

담당자 주영태
연락처 010-5455-0601
이메일 paul@nhnedu.com
팀메일 dl_adteam@nhnedu.com