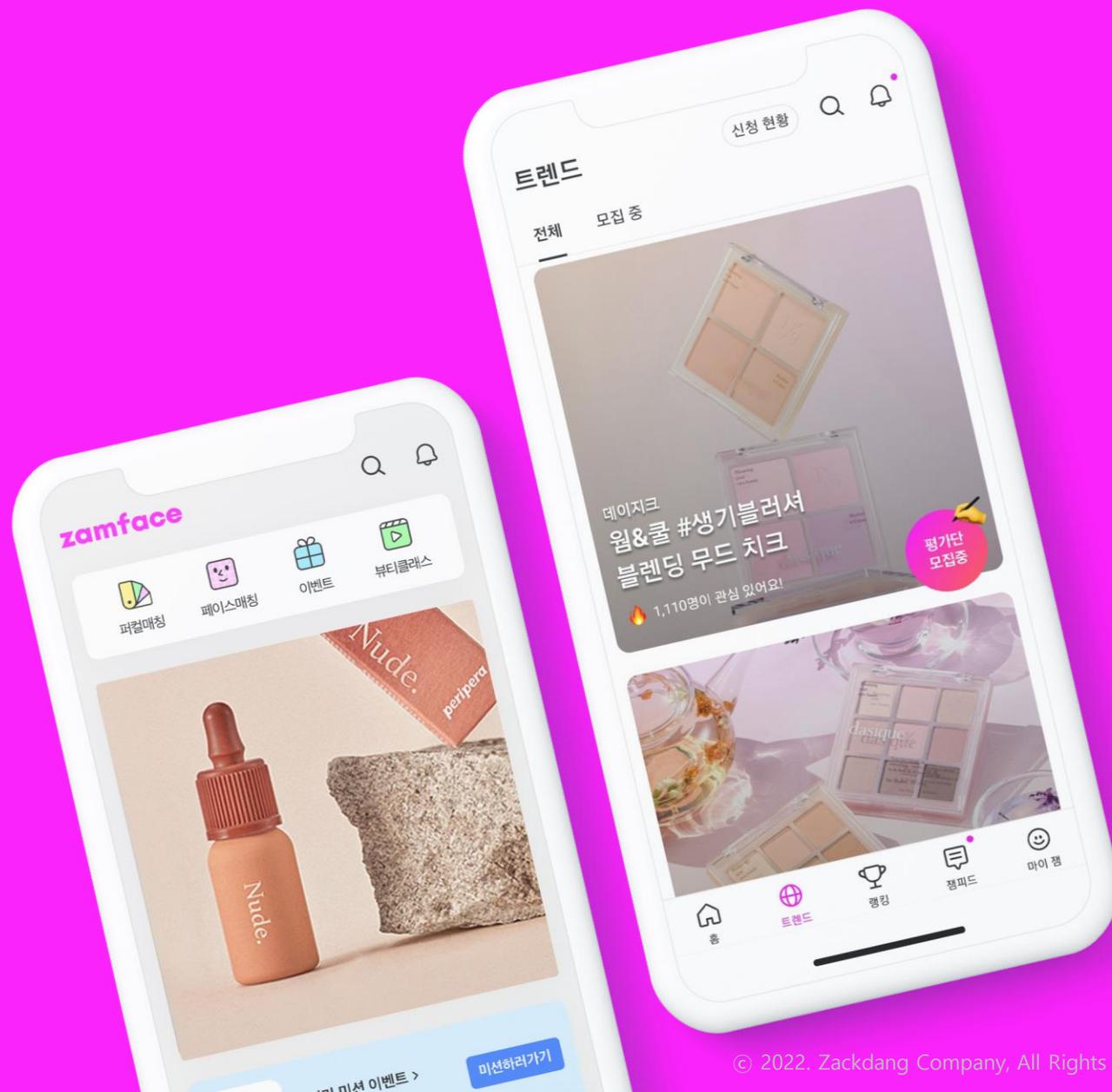


Play!  
zamface

# 광고 상품 소개서

잼페이스 광고사업팀  
biz@zamface.kr

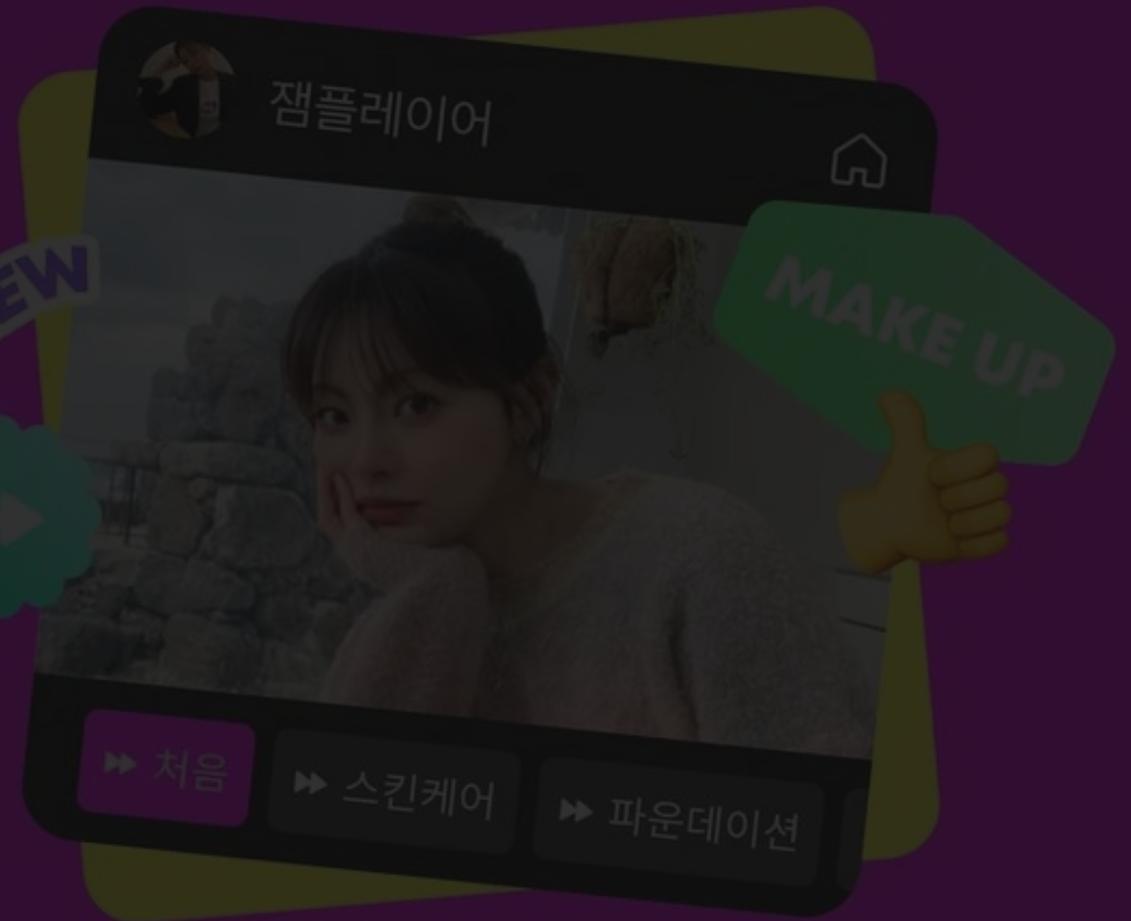


2023년 1월, 지금은

이제 뷰티에 맞는 Tech와  
뷰티타임을 고려한 전략이 필요합니다

2022년 하반기  
웹페이지 광고주 만족도 조사

**새로움**    **동영상**  
**컨텐츠**    **MZ세대**  
**젊은**    **개인화**  
**취향**    **퍼스널 컬러**



# 숫자로 보는

# Play! zamface

### 앱 스토어 뷰티앱 차트 1위



### 2021 메이크업 / 화장품 앱 성장률 1위



누적 사용자 수

# 350만

앱스토어 최근 6개월  

# 뷰티 1위

2022년 모바일 인덱스

# 성장률 1위

여성18~34세 사용자 비중

# 1834 80%+



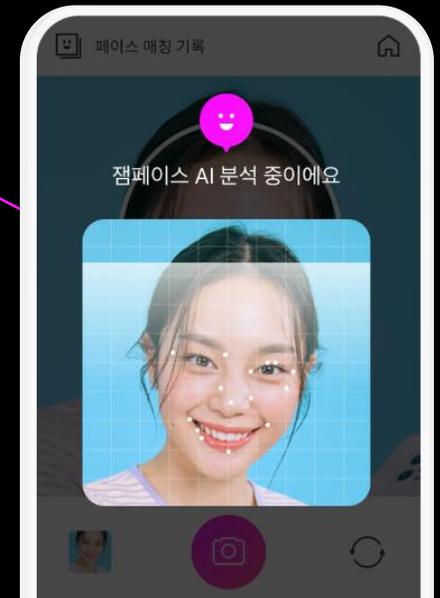
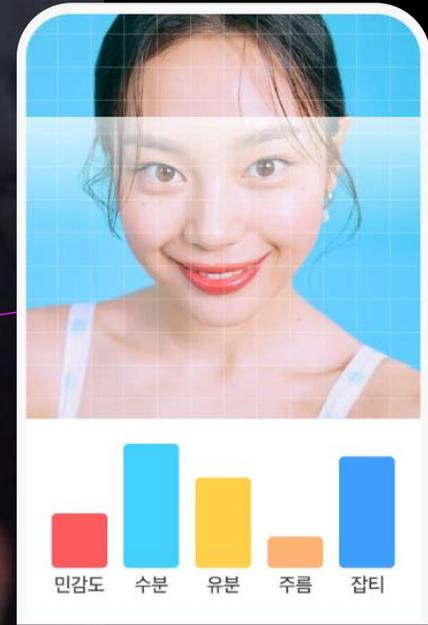
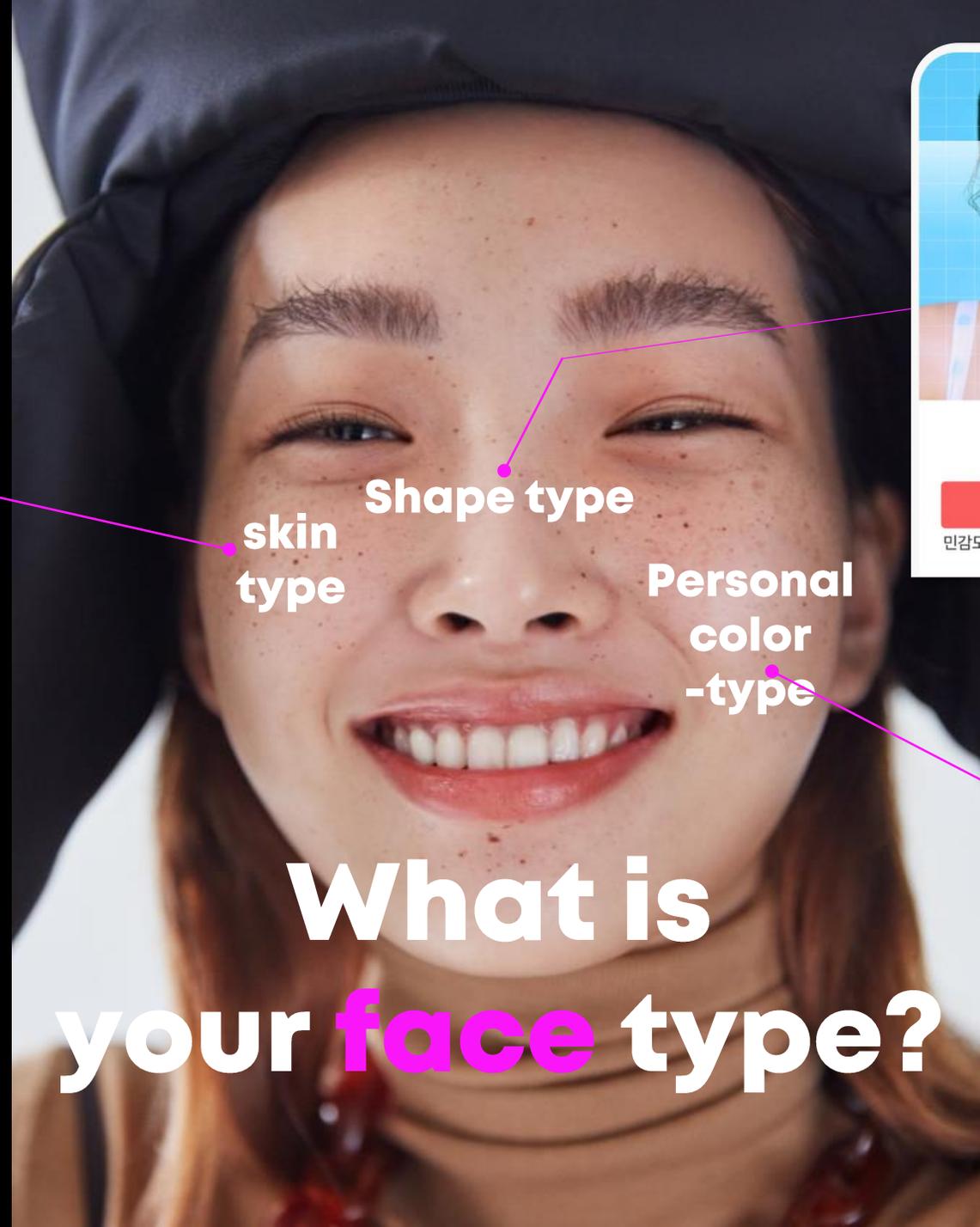
# 서비스 소개



# What is your **face** type?



**zamface**



# 나에게 맞는 컬러를! Color! zamface

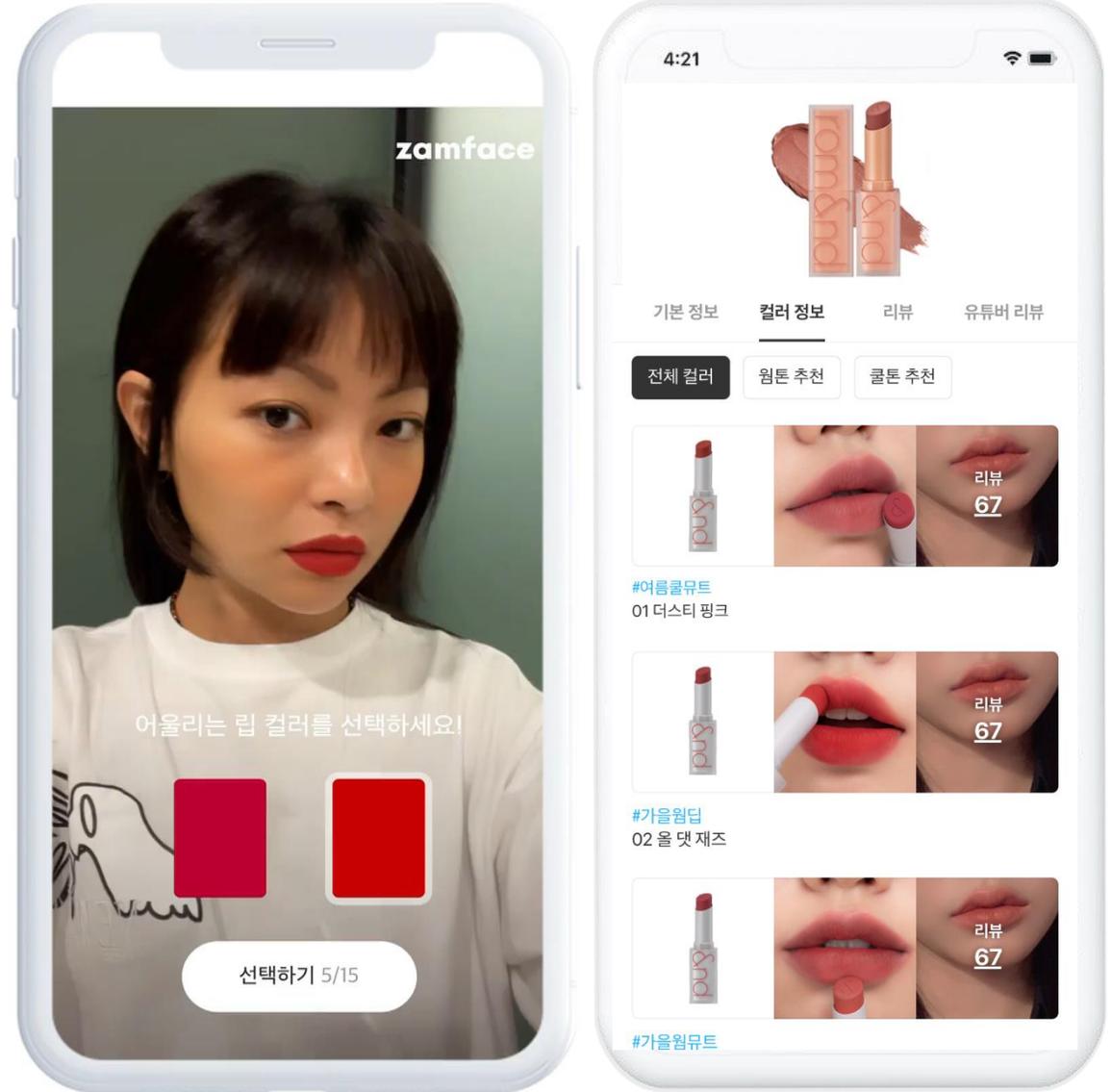
AR기술을 활용 해 퍼스널컬러를 진단 하고,  
개인화된 피부톤 별 컬러 스타일을 가이드합니다.

## 1 퍼스널컬러 매칭

가상 메이크업 기술로 구현,  
퍼스널컬러를 사용자가 셀프 진단하고  
관련 제품 추천 받을 수 있는 서비스입니다.

## 2 12만 컬러 옵션 별 퍼컬 가이드

국내 유통되는 3만3천 색조 화장품의  
12만 컬러 옵션에 퍼스널 컬러 가이드 제공해  
고객에게 가장 잘 맞는 컬러 옵션의 선택을 돕고,  
같은 퍼컬 타입의 리뷰만 골라 볼 수 있습니다.



# 퍼스널컬러 매칭 규모 및 분포

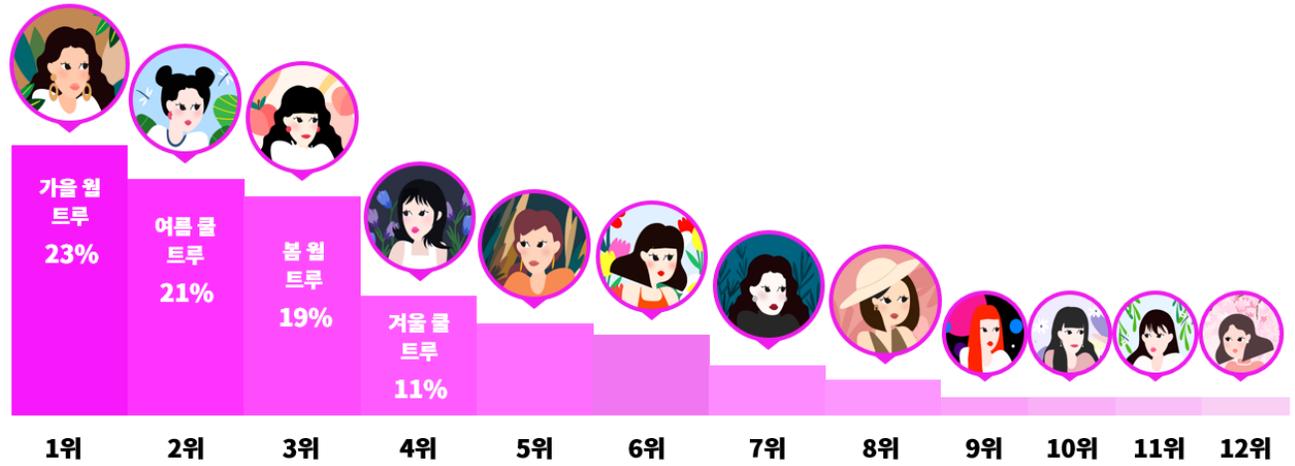
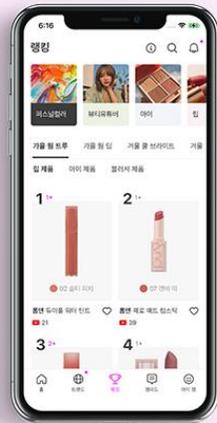
잼페이스의 AR 퍼스널컬러 진단 서비스인 퍼컬매칭은 누적 170만명을 돌파 했으며, 퍼스널컬러톤 등에 따라 개인화된 콘텐츠와 제품을 추천 받을 수 있습니다.



**zam zamface**

잼페이스 AR 퍼스널컬러 진단 서비스

## 170만명 돌파!



- 1위** 가을 윌 트루 23%
- 2위** 여름 쿨 트루 21%
- 3위** 봄 윌 트루 19%
- 4위** 겨울 쿨 트루 11%
- 5위** 가을 윌 딤 7%
- 6위** 봄 윌 브라이트 6%
- 7위** 겨울 쿨 딤 4%
- 8위** 가을 윌 뮤트 3%
- 9위** 겨울 쿨 브라이트 2%
- 10위** 여름 쿨 뮤트 2%
- 11위** 여름 쿨 라이트 2%
- 12위** 봄 윌 라이트 1%

# 내 피부타입에 맞는! Skin-care! zamface

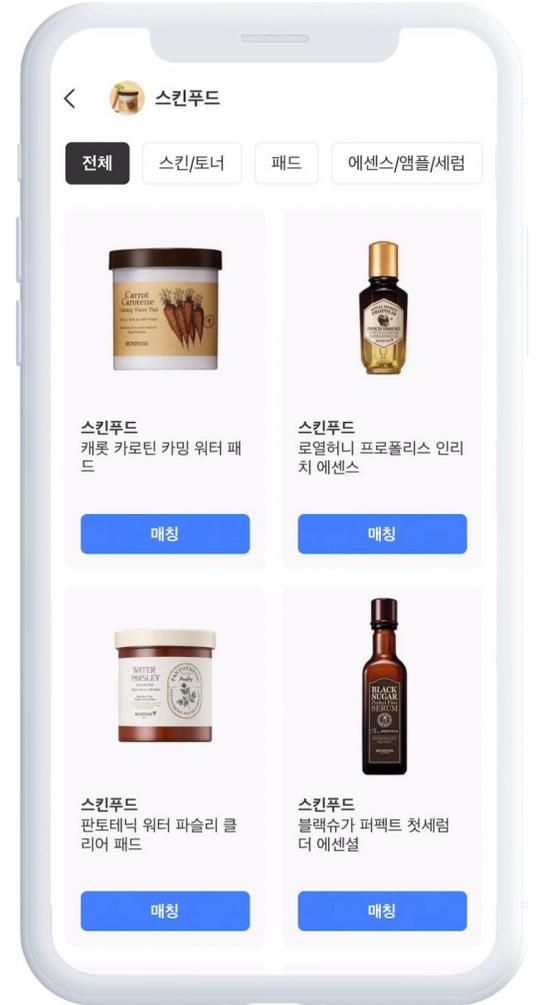
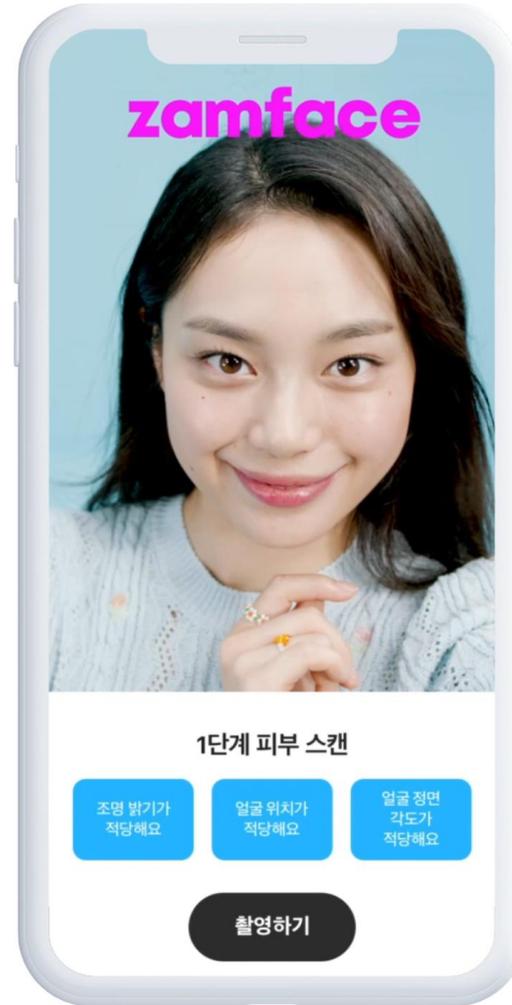
AI기술을 활용 해 개인별 피부타입을 64가지로 진단하고,  
스킨케어 화장품이 나의 피부타입에 적합여부를 측정합니다.

## 1 스킨 매칭

AI 피부측정 기술과 셀프 설문을 통해  
64가지 피부타입으로 분류해  
본인의 피부타입을 진단하고, 관련 제품 추천 합니다

## 2 화장품 매칭

국내 유통되는 1만여개 스킨케어 제품과  
나와의 피부 궁합을 알려주는 서비스.  
화장품 성분과 함량을 통계적으로 분석해  
나에게 필요한 효능의 상관관계를 알려 드립니다.  
논문, 임상데이터, 연구원들의 리서치를 자료로  
시가 분석해 적합여부를 제공 합니다.



잼페이스의 AI 스키타입 진단 서비스와 화장품과 나와 의 적합도를 측정해 주는 화장품 매칭 서비스가 **오픈 3개월만에 120만 돌파!** 이제 나의 피부타입에 맞는 화장품을 쉽게 확인 할 수 있습니다.



잼페이스 AI 화장품 적합도 진단 서비스

**120만회 돌파!**

내 피부와 화장품 궁합 분석 결과

잘떡 궁합

내 피부에 필요한 성분 중 이 제품에 포함된 성분이에요

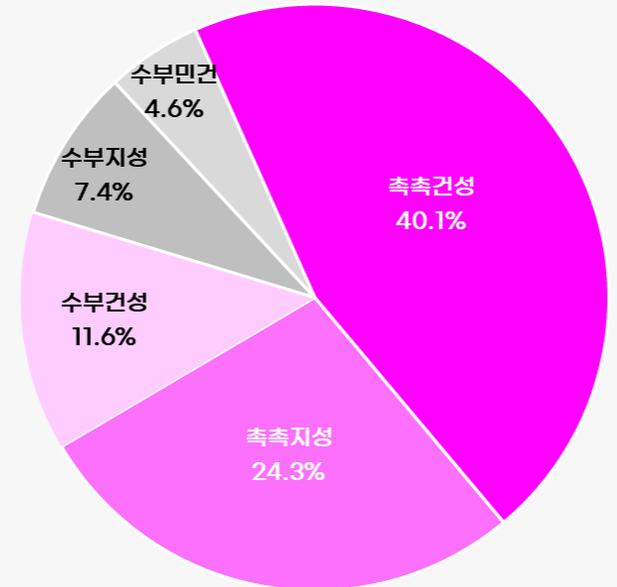
보습	충분	보통	보통
각질관리	적당	보통	보통
진정케어	적당	보통	보통
미백	적당	보통	보통
트리플케어	적당	보통	보통



피부 고민 유형별 TOP5



피부 타입 분포



▲ 잼페이스 스킨매칭\_피부타입/피부고민 현황 | 누적 약 20만 사용자 대상

# 취향 쇼핑에서 ‘매칭 할인’까지 Play! zamface

‘뷰티 취향’을 바탕으로 한 잼페이스의 쇼핑 오픈 및  
화장품 매칭(화장품과 나의 피부와의 적합도 측정) 기반의  
매칭 결과에 따른 매칭 할인 테스트 중

1

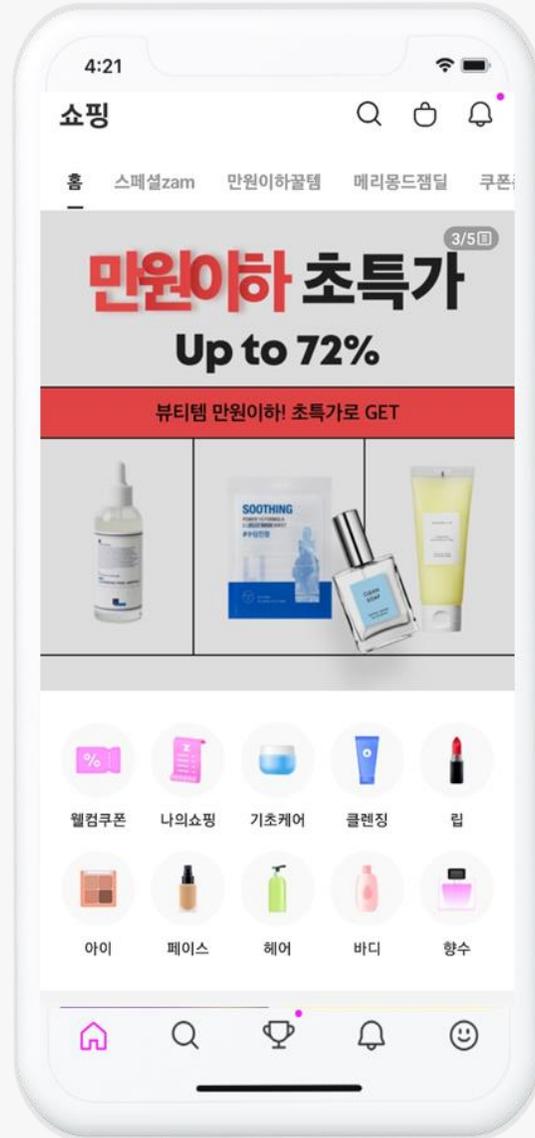
## 취향 쇼핑

‘뷰티 취향’을 기반으로 나에게 맞는 제품을  
추천하고, 구매로 연결되는 뷰티 쇼핑 오픈

2

## 매칭 할인

‘화장품 매칭’(화장품과 나의 피부 적합도 측정)에  
기반해 나에게 잘 맞는 화장품의 경우 더 큰 할인  
폭을 제시하는 “매칭할인” 테스트 중



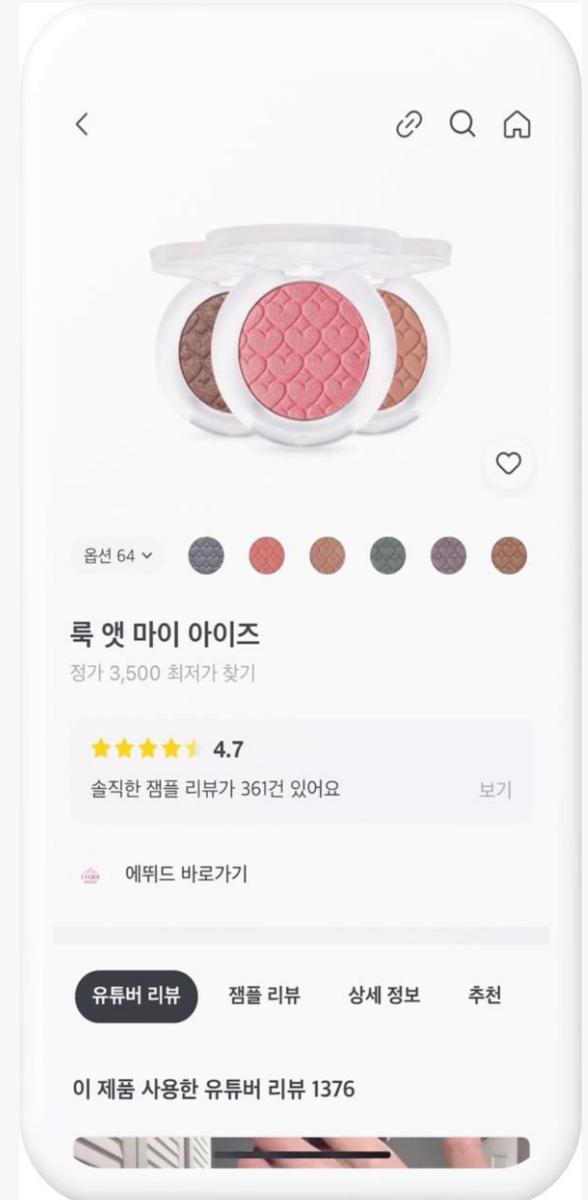
# 구매 의사결정의 맥락에서 Play! zamface

제품 구매에 있어 영상 콘텐츠의 영향력은 점점 커지고 있습니다.  
뷰티에 특화된 잼페이스 '타임점프'는 깊이 있는 제품 탐색을 유도합니다.

**1 화장품 타임점프** 독자적인 AI와 딥러닝 기술로 약 5만 건의 영상 속 제품을 자동 인식하여 구매 제품의 정보 탐색 편의성을 높여 줍니다.

**2 메이크업 타임점프** 스킨케어부터 메이크업까지 각 단계별로 유용한 팁을 제품과 연계하여 구간별로 볼 수 있습니다.

**3 영상리뷰 타임점프** 특정 제품을 중심으로 각 영상 속 사용구간만 모아 몰입도를 극대화하고 깊이 있는 의사 결정을 도와 줍니다.



# 가장 필요한 정보를 가장 편리하게 Play! zamface

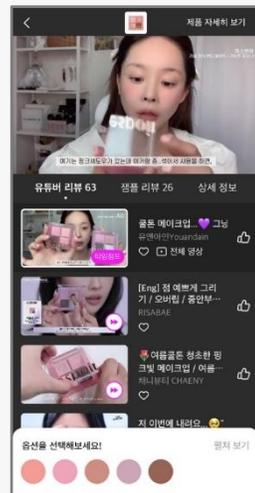
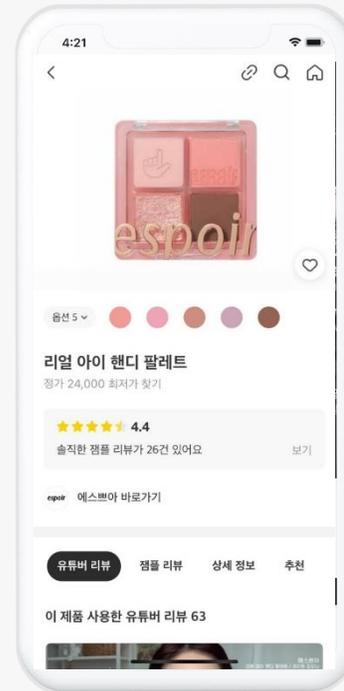
사용 행태를 기반으로 한 개인화 콘텐츠와 잼페이스만의 ‘멀티뷰’를 통해  
유튜버 리뷰부터 사용자 영상 리뷰, 추천 제품까지 차별화된 방식으로 제품의 매력을 한눈에 어필할 수 있습니다.

## 1 제품 멀티뷰

제품 기본 정보와 상세 정보, 유튜버 리뷰와 사용자들의 영상리뷰까지! 가장 자연스럽게 제품 구매 동선을 이끌 수 있는 페이지로 구성됩니다.

## 2 개인화 추천

개별 사용자들의 영상 시청 및 제품 탐색 행태 등에 따라 최적화된 구조로 제품과 콘텐츠를 추천하여 지속적인 제품 탐색을 유도합니다.



# 뷰티타입별 리뷰와 취향 소통!

## Play! zamface

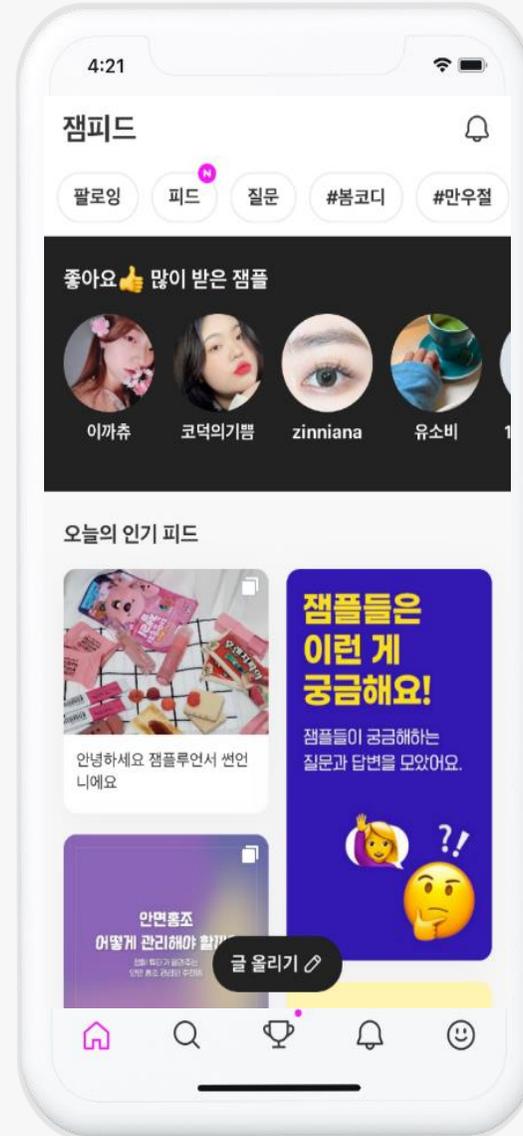
‘취향’은 모든 마케팅 활동에 가장 중요한 키워드가 되고 있습니다  
퍼스널컬러 진단 서비스는 **개인화된 피부톤별 취향과 스타일을 가이드합니다.**

### 1 뷰티타입별 리뷰

12가지 퍼스널컬러별 리뷰와  
64가지 스킨타입 리뷰를 분류해  
나와 같은 피부톤/타입별 유저들의 경험을 공유할  
수 있습니다.

### 2 챔피드 뷰티 전문 SNS

사용자들의 관심사별 카테고리를 기반으로  
뷰티 관한 정보와 관심거리를 즐겁게 나누는 커  
뮤니티입니다.

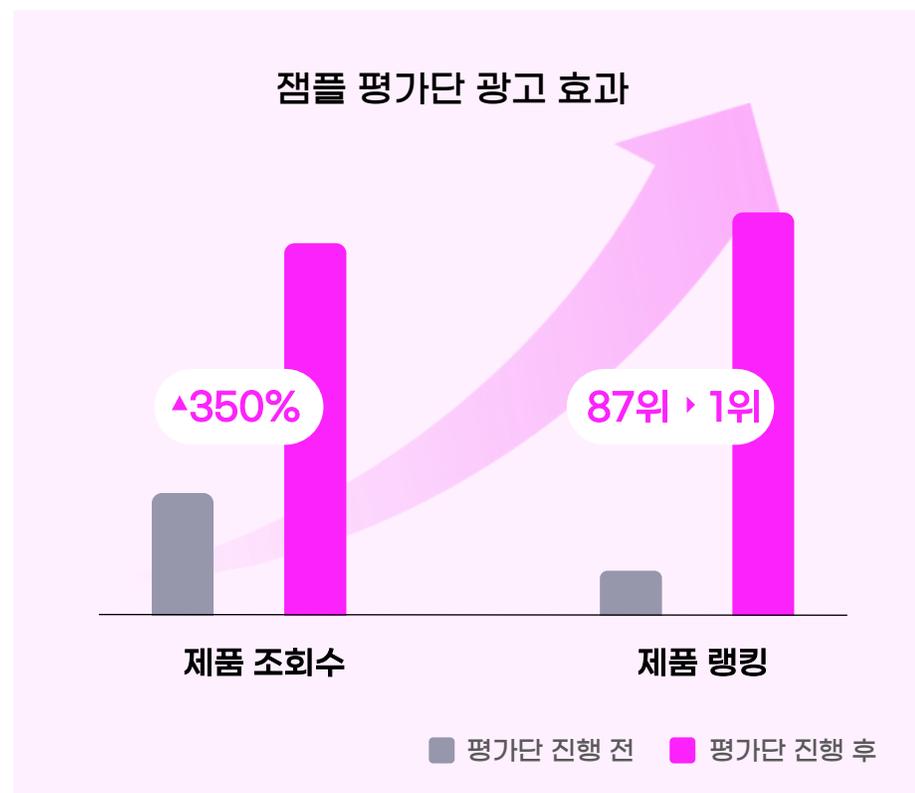
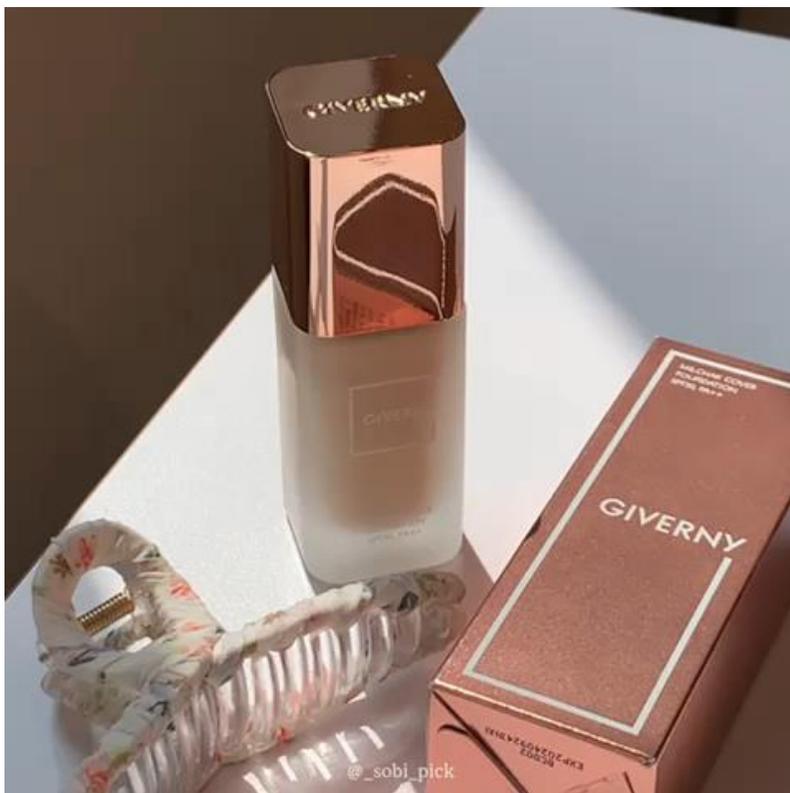
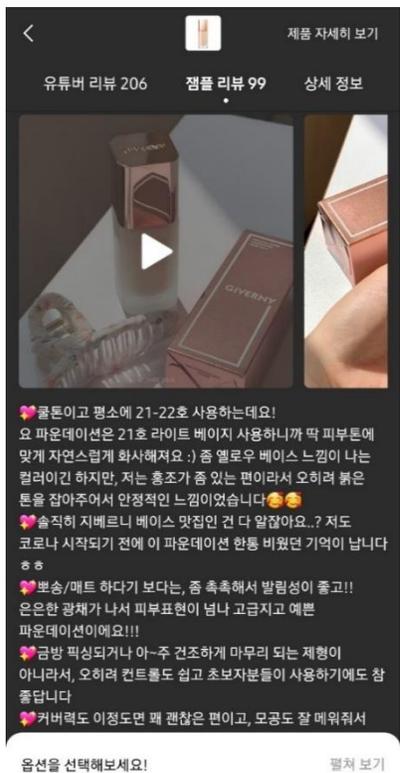




# 광고상품 소개

# 실사용 리뷰 샘플평가단

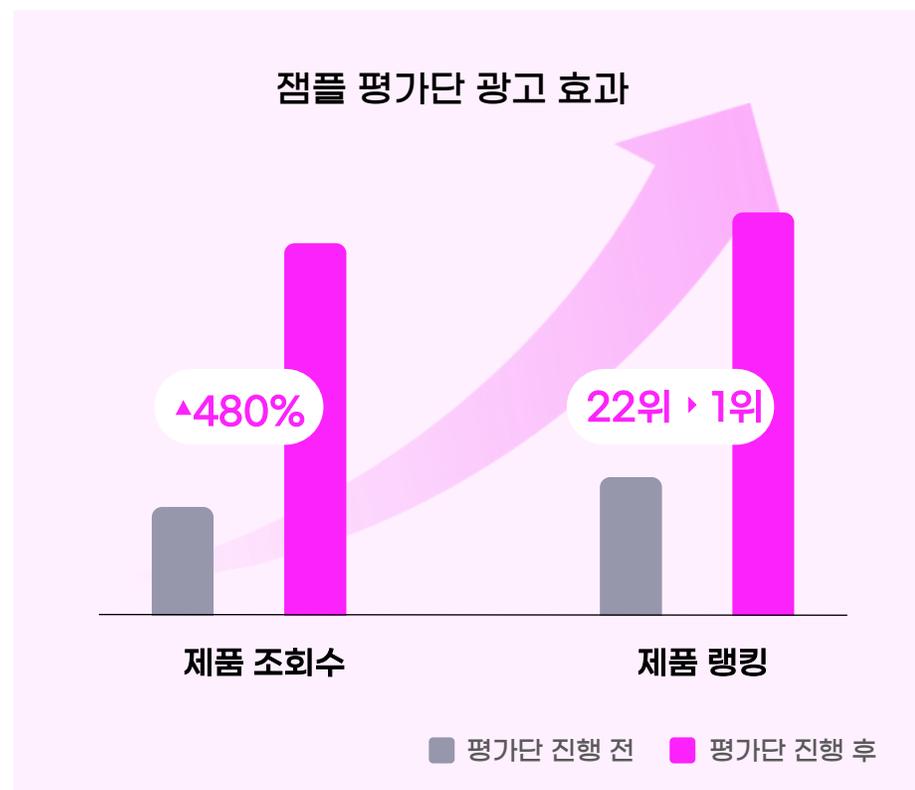
Exclusive



※ G브랜드 파운데이션 집행 사례

※ 브랜드 owned 미디어 및 스폰서드 활용 가능 / 기타 채널 활용 협의 가능

# 실사용 리뷰 샘플평가단



※ I브랜드 파운데이션 집행 사례

※ 브랜드 owned 미디어 및 스폰서드 활용 가능 / 기타 채널 활용 협의 가능

# 마케팅 목표에 따라

## 제품 리뷰 / 인플루언서 바이럴

제품 구매에 있어 영상 콘텐츠의 영향력은 점점 커지고 있습니다  
뷰티에 특화된 잼페이스 '타임점프'는 깊이 있는 제품 탐색을 유도합니다.





**샘플평가단 / 샘플서베이 / 뷰튜버서베이**

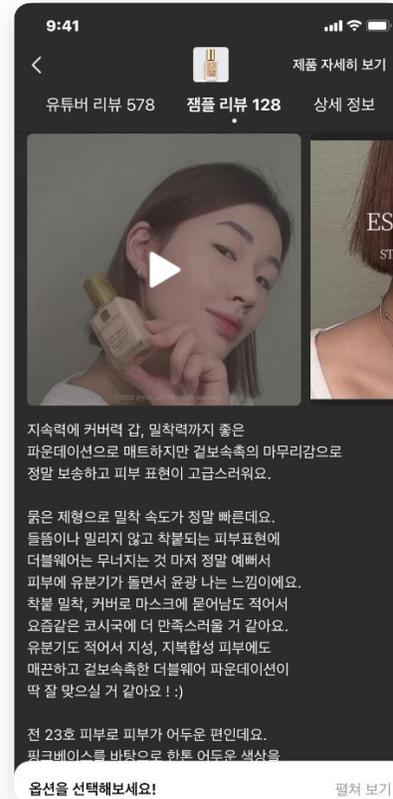
# 샘플평가단 영상형 2차 활용 랭킹 효과

뷰티 전문 서비스 중 캠페인에서만 진행 가능한 상품으로, 사용자들과 뷰티 인플루언서들도 참여해 리뷰 퀄리티에 높은 만족도를 보이고 있습니다.

## 광고 단가 (VAT별도)

타입	체험수량	체험인원 <sup>1)</sup>	단가 <sup>2)</sup>	결합 가능 옵션
A	1종	50명	500만원	미니서베이 (3~5개) +30만원  영상 리뷰 라이선스 <sup>3)</sup> +1건 20만원
B	1종	100명	800만원	

- 1) 색조 카테고리 진행 시, 퍼스널컬러 매칭 결과 기반 월/쿨 당첨자 선정 우선 반영 가능
- 2) 체험 수량 및 인원수에 따라 단가 협의 가능
- 3) 사용 기한 이후 기간 연장을 희망하거나 구매 수량을 늘리는 경우



# 샘플평가단 일반형

2차 활용

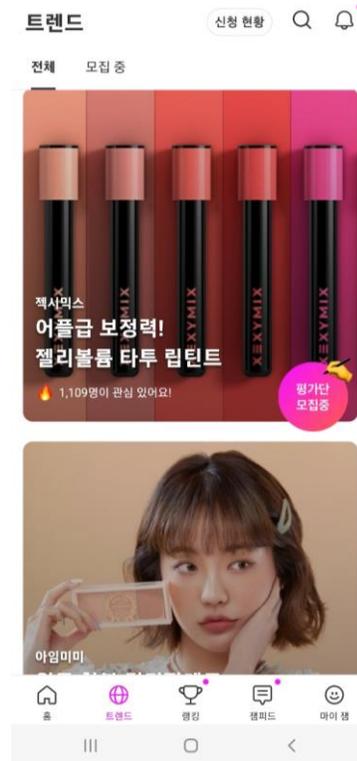
랭킹 효과

마케팅 플랫폼으로써 썸페이스 경험하시기에 적합한 상품이며  
영상형과 동일하게 사용자들과 뷰티 인플루언서 그룹의 참여로 높은 리뷰 퀄리티를 기대하실 수 있습니다.

## 광고 단가 (VAT별도)

타입	체험수량	체험인원 <sup>1)</sup>	단가 <sup>2)</sup>	결합 가능 옵션
A	1종	50명	300만원	미니서베이(3~5개) +30만원
B	1종	100명	400만원	
C	2종	50명	400만원	
D	2종	100명	500만원	

1) 색조 카테고리 진행 시, 퍼스널컬러 매칭 결과 기반 원/콜 당첨자 선정 우선 반영 가능  
2) 체험 수량 및 인원내 따라 단가 협의 가능 / VAT 별도



# 샘플서베이

엠블럼 획득

2차 활용

제품 개발 전후 고객 선호 조사 / 만족도 조사 / 마케팅 메시지 평가 등 다양한 서베이가 가능하며, 만족도 조사를 통해서도 공신력 있는 엠블럼을 이용하실 수 있습니다

## 광고 단가 (VAT별도)

타입	체험수량	체험인원 <sup>1)</sup>	단가 <sup>2)</sup>	결합 가능 옵션
A	1종	100명	500만원	설문 라이선스 추가 +1건 30만원
B	1종	300명	700만원	

1) 색조 카테고리 진행 시, 퍼스널컬러 매칭 결과 기반 원/클 당첨자 선정 우선 반영 가능  
2) 체험 인원에 따라 단가 협의 가능



2021.02 ~ 2021.09  
7개월간의 BM 개발일지..

뷰티앱 zamface  
유저들과 함께 만든 #루나컨실러

LUNA × zamface  
코덕 주목! 컨실러는 못참지!

alternativestereo Sponsored

Milk Lash  
No. 3  
Moss Khaki

카키컬러라고 해서 엄청나게 튀는 컬러인 줄 알았는데,  
" 눈동자 색과 잘 어울리는 점이 굉장히 독특했습니다!  
색감이 구매를 결정한다고 해도 과언이 아닐 정도입니다!

본 리뷰는 뷰티앱 zamface 체험단을 통해 제공받은 리뷰입니다.

더 알아보기

※ 만족도 90% 이상 문항에 대해 엠블럼 3건 무기한 제공

# 뷰티서베이

엠블럼 획득

2차 활용

오직 잼페이스에서만! 뷰티버들이 참여하는 서베이 상품입니다.

뷰티 크리에이터들의 전문성이 녹아든 엠블럼으로 새로운 차원의 공신력을 확보하실 수 있습니다.

## 광고 단가 (VAT별도)

체험대상 <sup>1)</sup>	체험수량	체험인원 <sup>2)</sup>	단가
멤버십 크리에이터	1종	30명	500만원

1) 잼페이스 크리에이터 그룹에 가입한 구독 3만명 이하 뷰티 크리에이터

2) 체험 인원수에 따라 단가 협의 가능



※ 만족도 90% 이상 문항에 대해 엠블럼 무기한 제공

### 데일리 베이직 팔레트 (4종 택 1)

퍼스널 컬러에 맞춰 연출 가능한 톤온톤 아이세도우 팔레트

모든피부

📷 📱 📺



판매가 16,000 원  
할인가 5,900 원  
용량/사이즈 2.6 - 2.7g (컬러별 상이)

선택 행인BEST >

1호 브라운 2호 로지 3호 글 핑크 4호 코랄

총 상품금액 0 원

바로구매 장바구니 위시리스트



에스쁘아 >

### 에스쁘아 피치 스킨 피팅 베이스

28,000원 19,600원 혜택 정보

세입 쿠폰 오늘드림

53명이 보고있어요

배송정보

일반배송 | 2,500원 (20,000원 이상 무료배송)  
올리브영 배송 | 평균 7일 이내 배송

오늘드림 | 2,500원 또는 5,000원

결제혜택

THE C 카드 추가 10%할인

CJ ONE 포인트 최대 2% 적립 예상

구매수량



**PPL체험단 / 뷰머치토크 / B&A챌린지 / 셀프화보챌린지**

# PPL체험단

하이라이트 영상

2차 활용

명확한 소구 포인트를 고객들에게 전달하는 잼페이스 멤버십 크리에이터들의 참여 상품으로, 2차 활용 가능한 원본/클린본을 서비스로 제공드립니다.

## 광고 단가 (VAT별도)

체험대상 <sup>1)</sup>	체험수량	진행인원	단가 <sup>2)</sup>
멤버십 크리에이터	1종	5명	400만원

1) 잼페이스 크리에이터 그룹에 가입한 구독 3만명 이하 뷰티 크리에이터

2) 체험 수량 및 인원내 따라 단가 협의 가능

▶ 모집 방식      멤버십 크리에이터 그룹 공지 → 참여 인원 모집 → 대상 인원 선발

▶ 업로드 채널    개인 유튜브 채널 & 잼페이스 앱 내 제품 상세 페이지

※ 5명의 제작 영상 중, 주로 제품이 노출되는 부분들을의 원본과 클린본을 제공해 드립니다.



# 뷰머치토커

100건의 바이럴

2차 활용

젬페이스가 직접 선발 / 관리하는 뷰티 전문 인플루언서 그룹과 함께하는 바이럴 캠페인입니다. 시즌별 제품 프로모션 및 신제품, 리뉴얼 론칭 등의 마케팅 활동에 유용합니다.

## 광고 단가 (VAT별도)

체험대상 <sup>1)</sup>	체험수량	진행인원	단가 <sup>2)</sup>
샘플루언서	<u>최소 1종</u>	30명	700만원

1) 뷰티 꿀팁과 일상을 나누는 젬페이스의 인플루언서 그룹

2) 론칭 1년 이내 브랜드 50% 할인 제공

▶ 모집 방식      샘플루언서 그룹 공지 → 참여 인원 모집 → 대상 인원 선발

▶ 업로드 채널    젬페이스앱 내 제품 리뷰 & 잼피드 & 개별 SNS 필수

※ 캠페인 불업을 위해 뷰티 커뮤니티 및 플랫폼 등에  
회수 제한 없이 업로드 될 수 있으며 우수 인플루언서에게  
젬페이스 자체적으로 리워드 제공



✱3CE easy brow designing pencil✱  
안녕하세요~! 샘플루언서 주디예요 🥰 아직 출시전인 3ce의 신제품을 먼저 만나봤어요  
👉 #딥 브라운 컬러로 어두운 자연모에 사용하기 좋은 브라운 컬러였어요!! 저의 눈썹 빈곳  
이 자연스럽게 속속 채워진 모습 보이시나요!!? 커터칼 처럼 위아래로 버튼을 밀어주는걸로

# B&A챌린지 2차 활용

제품 사용 Before & After 비교에 대해 직관성이 높은 상품입니다.  
 샘플루언서들이 참여하며 디테일한 실 사용 후기를 다양한 매체에 2차 활용하실 수 있습니다.

## 광고 단가 (VAT별도)

체험대상 <sup>1)</sup>	체험수량	체험인원	단가 <sup>2)</sup>	옵션
샘플루언서	<u>1종</u>	10명	300만원	컨텐츠 사용 기간 연장시 1건 30만원 (6개월 단위)

1) 뷰티 꿀팁과 일상을 나누는 썸페이스의 인플루언서 그룹

2) 탈색 및 다이어트 등 참여자의 신체 일부가 변형되는 카테고리의 경우 단가 및 리워드 별도 협의

▶ 모집 방식      샘플루언서 그룹 공지 → 참여 인원 모집 → 대상 인원 선발

▶ 업로드 채널    썸페이스앱 내 썸피드 & 개별 SNS 필수

※ 컨텐츠 라이선스 6개월

※ 컨텐츠 확산을 위한 앱 내 DA 집행 지원



# 셀프화보챌린지 2차 활용

메인 화보컷, 제품의 톤앤매너와 메이크업 무드 등에 대해 샘플루언서들을 매개로 공감대를 형성하는 이미지 중심의 바이럴 상품입니다. SNS, 스폰서드 AD 집행 등에 활용도가 높습니다.

## 광고 단가 (VAT별도)

체험대상 <sup>1)</sup>	체험수량	체험인원	단가 <sup>2)</sup>	옵션
샘플루언서	<u>3~5종</u>	10명	300만원	콘텐츠 사용 기간 연장시 1건 30만원 (6개월 단위)

1) 뷰티 꿀팁과 일상을 나누는 썸메이커의 인플루언서 그룹

2) 체험 수량 및 인원수에 따라 단가 협의 가능



안녕하세요 샘플루언서 미러뷰티입니다.  
 ♡ 페리페라 제품으로 셀프화보 찍기 ♡  
 ✨ #올데이무드테크닉팔레트 #인마이유트핑크 ✨  
 ♡ #잉크무드매트스틱 #뷰트릿핑크 ♡  
 봄을 담은 메이크업 해봤어요 ✨ 봄꽃놀이갈때 두제품 추천드려요 😊  
 팔레트안에 음영, 포인트 섀도우, 블러셔 다 들어있어서 보이는 그대로 사용하셔도 이미 금손, ✨ 팔레트윗부분에서 아래로 갈수록 농도가 진해져서 매일 무드에 따라 다르게 메이크업 할수있어요 ♡

▶ 모집 방식      샘플루언서 그룹 공지 → 참여 인원 모집 → 대상 인원 선발

▶ 업로드 채널    썸메이커 앱 내 썸피드 & 개별 SNS 필수

※ 콘텐츠 라이선스 6개월

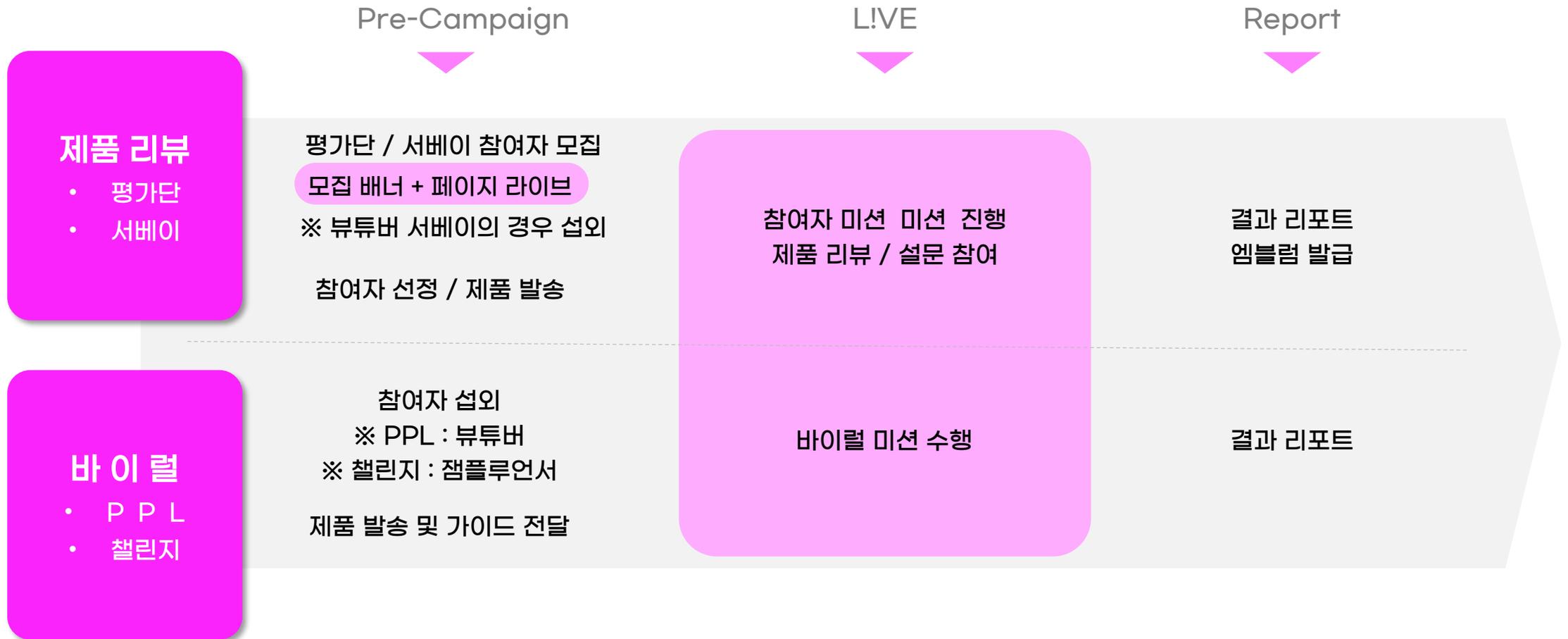
※ 콘텐츠 확산을 위한 앱 내 DA 집행 지원



# 진행 프로세스 / DA 구조 안내

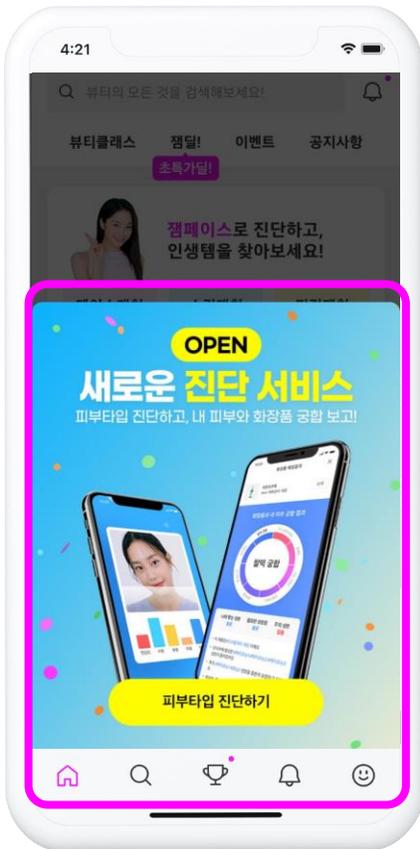
# 진행 프로세스

각 상품별 Pre - Live - Report 3단계의 간소화된 프로세스로 진행되며, 상품 특성에 맞는 세부 결과 리포트를 제공해 드립니다.



# 주요 지면

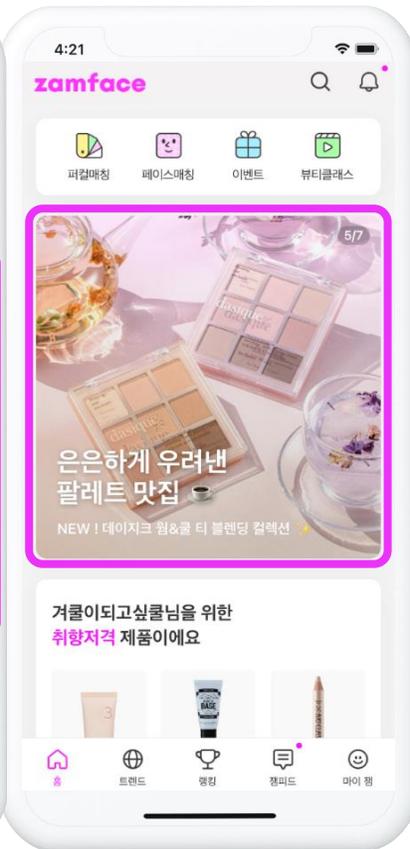
메인 전면 팝업



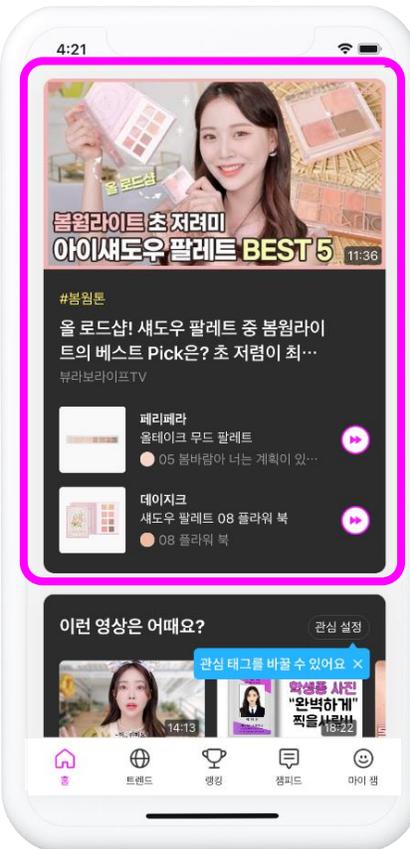
메인 TOP\_영상형



메인 TOP\_스틸형



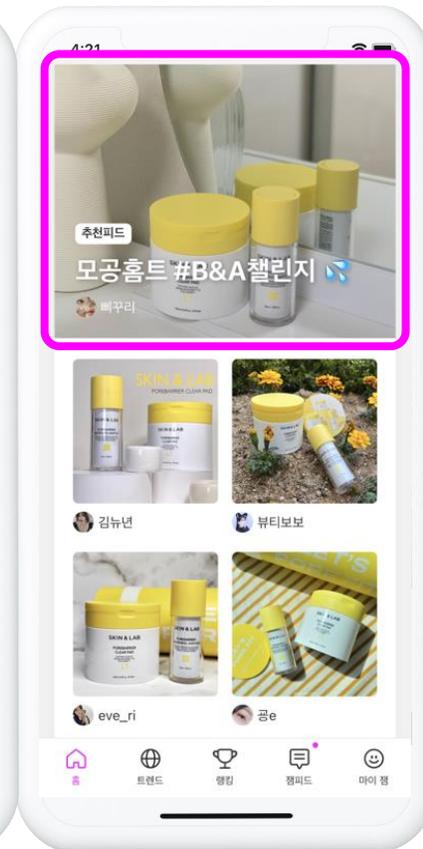
메인 추천영상



메인 이주의떡상



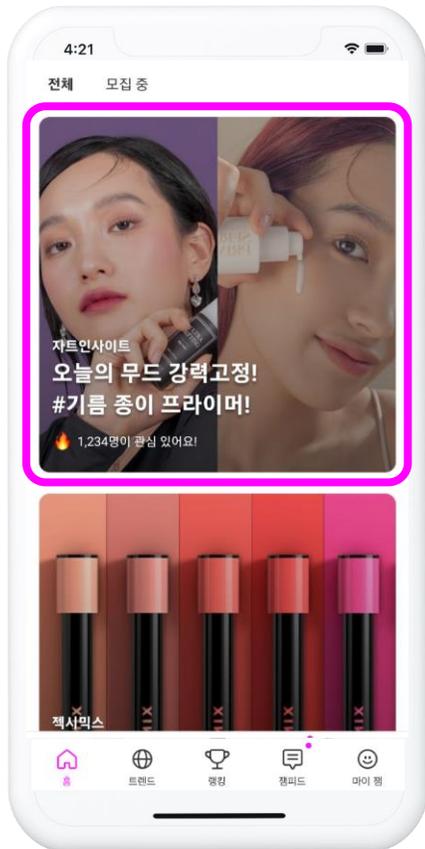
메인 추천피드



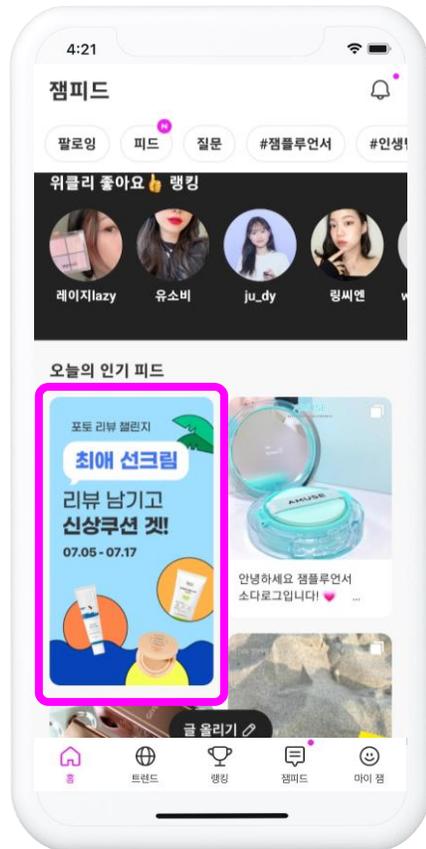
\* 메인 상단 영역  
영상 소재가 자동 플레이

# 주요 지면

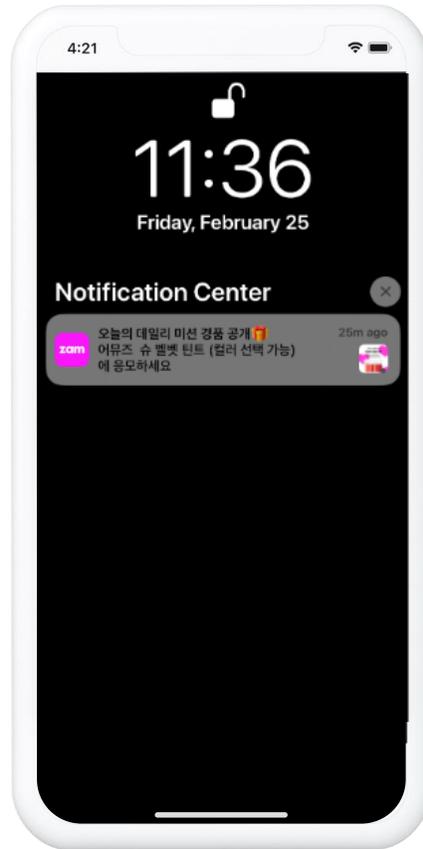
트렌드 리스트



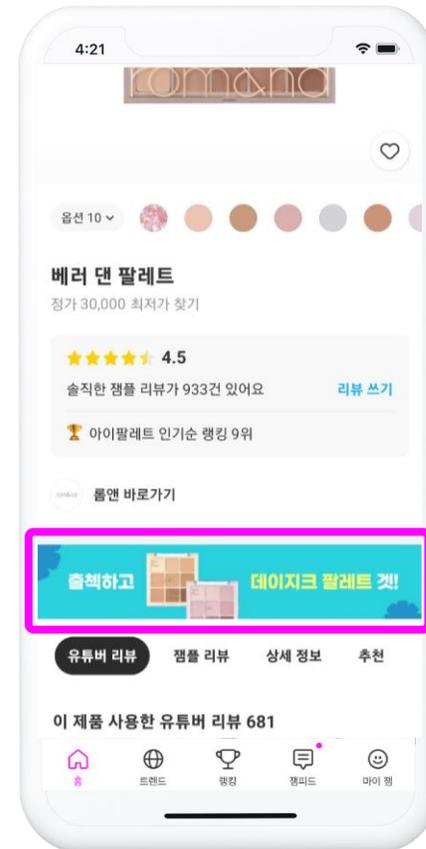
잼피드 최상단



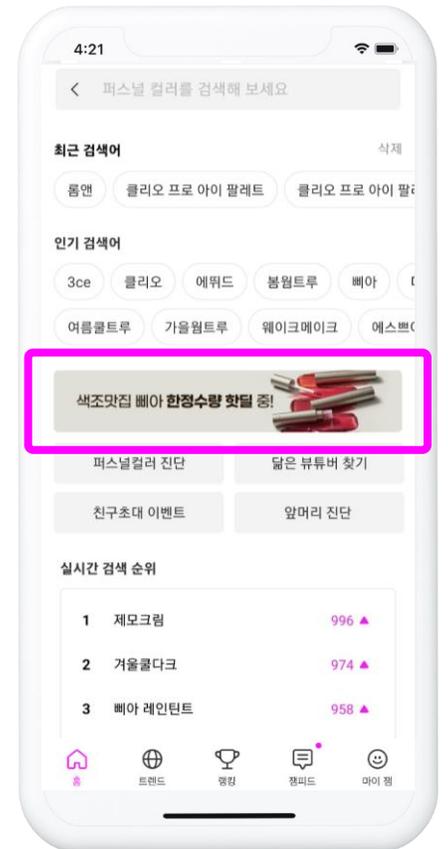
앱 푸쉬



제품상세 디베너



검색 디베너



# 주요 지면

## 잼페이스 공식 인스타그램



## 인플루언서 SNS



# DA구좌 지원

캠페인 속성에 최적화된 최대 **5,100만원** 상당의 **DA 구좌**를 지원해 드립니다.  
 무료 프로모션을 통해 실질적인 비용 효율을 극대화하실 수 있습니다.

구분	잼플평가단_영상	잼플평가단_일반	잼플 서베이	PPL체험단	뷰머치토키	셀프화보	Befor & After
	2,100 만원	1,400 만원	2,100 만원	1,300 만원	1,770 만원	1,370 만원	1,370 만원
메인 전면 팝업							
메인 TOP_영상형	2개 타입 중 1개 타입		2개 타입 중 1개 타입				
메인 TOP_스틸형							
메인 프로모션							
이주의 떡상							
메인 추천 영상							
메인 추천피드							
트렌드 리스트							
제품상세 띠배너							
검색 띠배너							
잼피드 최상단							
앱 푸시							
이벤트 알림							
공식 인스타그램							
인플루언서 SNS							

\* 모든 인벤토리는 추가 비용 없이 제공되며, 집행 시점의 상황에 따라 소폭 조정될 수 있습니다



# 엠블럼 소개

## 1 Exclusive

퍼스널컬러 / 뷰튜버 등 세분화 및 차별화

## 2 Efficiency

평가단 및 서베이 상품 연계 비용 효율 제고

## 3 Flexibility

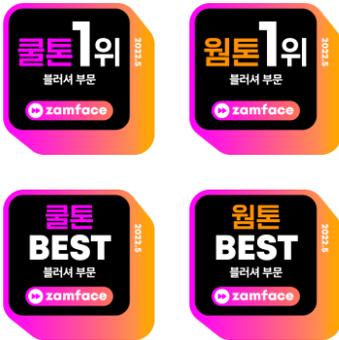
제품 평가 세부 속성별 / 랭킹별 다양성

# 엠블럼 소개 Exclusive!

퍼스널컬러 / 카테고리 / 신제품 / 뷰티버 등 속성별 세분화

## 퍼스널컬러 엠블럼

랭킹 > 퍼스널 컬러 랭킹 기준  
TOP 3



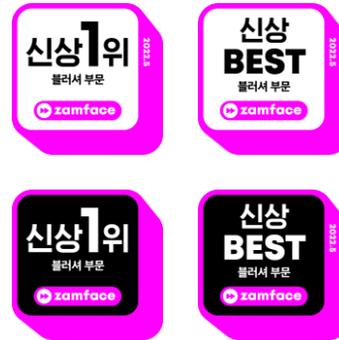
## 카테고리 엠블럼

랭킹 > 카테고리별 랭킹 기준  
TOP 3



## 신제품 엠블럼

랭킹 > 신제품 랭킹 기준  
TOP 3



## 샘플서베이 엠블럼

샘플서베이 상품 집행시  
실사용 만족도 90% 이상 항목  
기본 3개 엠블럼 제공



## 뷰티버서베이 엠블럼

뷰티버서베이 상품 집행시  
실사용 만족도 90% 이상 항목  
최대 20개 엠블럼 제공



# 엠블럼 진행 사례

KISSME 광고

스타일 3 What's in my bag

KISSME

자연스러운 J컬 완성돼요.

키스미 #금손부러

15,000 10% OFF 13,500 원

올리브영 10% OFF

와이드 핏 원샷 컬링 21R

신상 BEST 뷰러 부문 zamface

더 알아보기

AWARDS

올리브영 5년 연속 1위

\*올리브영 어워즈 컬러 메이크업 부문 5년 연속 1위(2018~2022)

- 1위 OLIVE YOUNG AWARDS 2022 김라메이크업
- 2021 INPUMSA AWARDS SHADING TOO COOL FOR SCHOOL
- 2021 COSMO BEAUTY AWARDS 코스모폴리탄 뷰티 어워즈
- 2021 zamface 쿨톤 1위 켈메이스
- 2021 파우더 하이라이

ANGEL AQUA MOISTURE CREAM VEGAN FORMULA BEYOND

비온드 > [소의튜브Pick] 비온드 엔젤아쿠아 수분 진정 크림 150ml 1+1 기획 25,000원

배움정보

결제혜택

구매수량

에스쁘아 > 에스쁘아 피치 스킨 피팅 베이스 19,600원

배움정보

결제혜택

구매수량

**Play!**  
**zamface**

**감사합니다!**

잼페이스 광고사업팀  
biz@zamface.kr